

Antintrusione +7%, videosorveglianza +10%

I preconsuntivi 2014 di **Anie Sicurezza** - associazione che rappresenta le imprese attive nei comparti dell'antintrusione, del controllo accessi, della videosorveglianza, della rivelazione automatica incendio e della building automation - parlano di un settore in floride condizioni. L'incremento del fatturato aggregato rispetto all'anno precedente si attesta su un +5%, con picchi nella segmentazione delle varie famiglie di prodotti che arrivano addirittura a raddoppiare questa percentuale. Dopo il calo subito, il comparto della sicurezza conferma il trend positivo e mette a segno un incremento quasi pari a quello pre-crisi, con un fatturato totale aggregato 2014 pari a circa 2 miliardi di euro. Il risultato complessivo è frutto di andamenti differenziati fra i diversi segmenti: la crescita più sostenuta la fa registrare la videosorveglianza, con un incremento su base annua vicino al 10%, grazie anche all'elevata attenzione all'innovazione e alla capacità di sviluppare al meglio le funzioni applicative rese disponibili dalle nuove tecnologie. Il segmento antintrusione ha mostrato nel confronto annuo un incremento vicino al 7%, beneficiando della crescente domanda di sicurezza espressa dal mercato. Più contenuta rispetto alla media del comparto la crescita del segmento antincendio, vicina al 2% annuo.

Neuro Attualità

Antintrusione +7%, videosorveglianza +10%
 I preconsuntivi 2014 di Anie Sicurezza, associazione che rappresenta le imprese attive nei comparti dell'antintrusione, del controllo accessi, della videosorveglianza, della rivelazione automatica incendio e della building automation - parlano di un settore in floride condizioni. L'incremento del fatturato aggregato rispetto all'anno precedente si attesta su un +5%, con picchi nella segmentazione delle varie famiglie di prodotti che arrivano addirittura a raddoppiare questa percentuale. Dopo il calo subito, il comparto della sicurezza conferma il trend positivo e mette a segno un incremento quasi pari a quello pre-crisi, con un fatturato totale aggregato 2014 pari a circa 2 miliardi di euro. Il risultato complessivo è frutto di andamenti differenziati fra i diversi segmenti: la crescita più sostenuta la fa registrare la videosorveglianza, con un incremento su base annua vicino al 10%, grazie anche all'elevata attenzione all'innovazione e alla capacità di sviluppare al meglio le funzioni applicative rese disponibili dalle nuove tecnologie. Il segmento antintrusione ha mostrato nel confronto annuo un incremento vicino al 7%, beneficiando della crescente domanda di sicurezza espressa dal mercato. Più contenuta rispetto alla media del comparto la crescita del segmento antincendio, vicina al 2% annuo.

I barbacue più popolari del 2015
 Il barbacue più popolare del 2015 è stato il modello Ideale, con un fatturato di oltre 10 milioni di euro. Il modello è stato scelto da oltre 100 mila consumatori. Il barbacue Ideale è un modello a gas, con un prezzo di vendita di circa 1.500 euro. Il barbacue Ideale è un modello a gas, con un prezzo di vendita di circa 1.500 euro. Il barbacue Ideale è un modello a gas, con un prezzo di vendita di circa 1.500 euro.

Uff. Pesca e il sole rivedono la vendita
 L'Ufficio Pesca e il Sole rivedono la vendita dei prodotti a base di pesce. I prodotti a base di pesce sono stati riveduti per quanto riguarda il prezzo di vendita. I prodotti a base di pesce sono stati riveduti per quanto riguarda il prezzo di vendita. I prodotti a base di pesce sono stati riveduti per quanto riguarda il prezzo di vendita.

Devi da giardino, un mercato in continua crescita: +15% in Italia
 Il mercato dei prodotti per il giardino in Italia è in continua crescita. Il mercato dei prodotti per il giardino in Italia è in continua crescita. Il mercato dei prodotti per il giardino in Italia è in continua crescita. Il mercato dei prodotti per il giardino in Italia è in continua crescita.

