

## Antintrusione +7%, videosorveglianza +10%

I preconsuntivi 2014 di **Anie Sicurezza** - associazione che rappresenta le imprese attive nei comparti dell'antintrusione, del controllo accessi, della videosorveglianza, della rivelazione automatica incendio e della building automation - parlano di un settore in floride condizioni. L'incremento del fatturato aggregato rispetto all'anno precedente si attesta su un +5%, con picchi nella segmentazione delle varie famiglie di prodotti che arrivano addirittura a raddoppiare questa percentuale. Dopo il calo subito, il comparto della sicurezza conferma il trend positivo e mette a segno un incremento quasi pari a quello pre-crisi, con un fatturato totale aggregato 2014 pari a circa 2 miliardi di euro. Il risultato complessivo è frutto di andamenti differenziati fra i diversi segmenti: la crescita più sostenuta la fa registrare la videosorveglianza, con un incremento su base annua vicino al 10%, grazie anche all'elevata attenzione all'innovazione e alla capacità di sviluppare al meglio le funzioni applicative rese disponibili dalle nuove tecnologie. Il segmento antintrusione ha mostrato nel confronto annuo un incremento vicino al 7%, beneficiando della crescente domanda di sicurezza espressa dal mercato. Più contenuta rispetto alla media del comparto la crescita del segmento antincendio, vicina al 2% annuo.

**News Attualità**

**Antintrusione +7%, videosorveglianza +10%**  
 I preconsuntivi 2014 di Anie Sicurezza, associazione che rappresenta le imprese attive nei comparti dell'antintrusione, del controllo accessi, della videosorveglianza, della rivelazione automatica incendio e della building automation - parlano di un settore in floride condizioni. L'incremento del fatturato aggregato rispetto all'anno precedente si attesta su un +5%, con picchi nella segmentazione delle varie famiglie di prodotti che arrivano addirittura a raddoppiare questa percentuale. Dopo il calo subito, il comparto della sicurezza conferma il trend positivo e mette a segno un incremento quasi pari a quello pre-crisi, con un fatturato totale aggregato 2014 pari a circa 2 miliardi di euro. Il risultato complessivo è frutto di andamenti differenziati fra i diversi segmenti: la crescita più sostenuta la fa registrare la videosorveglianza, con un incremento su base annua vicino al 10%, grazie anche all'elevata attenzione all'innovazione e alla capacità di sviluppare al meglio le funzioni applicative rese disponibili dalle nuove tecnologie. Il segmento antintrusione ha mostrato nel confronto annuo un incremento vicino al 7%, beneficiando della crescente domanda di sicurezza espressa dal mercato. Più contenuta rispetto alla media del comparto la crescita del segmento antincendio, vicina al 2% annuo.

**I barbacue più popolari del 2015**  
 Il barbacue più popolare del 2015 è stato il modello "Idealo" di Brno, con un fatturato di oltre 10 milioni di euro. Il modello "Idealo" è un barbacue a gas, con una griglia in acciaio inossidabile e un design moderno. È disponibile in diverse versioni, con diverse potenze e dimensioni. Il modello "Idealo" è considerato uno dei migliori barbacue del mercato, grazie alla sua alta qualità e alla sua lunga durata.

**Uff. Polizia e il sole rivedono la vendita**  
 L'Ufficio di Polizia ha riveduto la vendita dei barbacue, a causa della mancanza di sicurezza. I barbacue sono considerati pericolosi, a causa della loro alta temperatura e della loro capacità di causare incendi. L'Ufficio di Polizia ha deciso di vietare la vendita dei barbacue, a meno che non siano dotati di una griglia in acciaio inossidabile e di un design moderno.

**Devi da giardino, un mercato in continua crescita: +15% in Italia**  
 Il mercato dei prodotti per il giardino in Italia è in continua crescita, con un aumento del 15% nel 2014. Questo è dovuto a una serie di fattori, tra cui l'aumento della spesa per il giardino, l'adozione di nuovi prodotti e l'attenzione all'ambiente. Il mercato dei prodotti per il giardino è considerato uno dei più promettenti del settore, con un potenziale di crescita ancora maggiore.