



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESSE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



Con la collaborazione di:



OPEN DAY

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI ANIE 2017

**Presentazione delle iniziative
internazionali**
per le imprese elettrotecniche
ed elettroniche italiane

Milano, 6 dicembre 2016

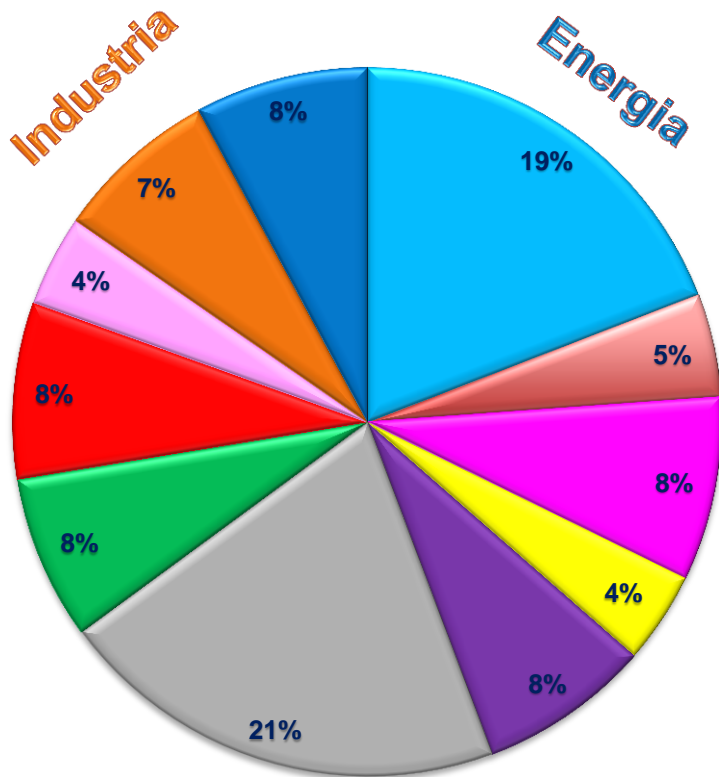
Andrea Maspero
Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione



I SETTORI A CUI SI RIVOLGONO LE INIZIATIVE INTERNAZIONALI DI ANIE

L'INDUSTRIA ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA ITALIANA

54 miliardi di euro, distribuzione % del fatturato totale per comparti merceologici – Anno 2016*



COMPARTI MERCEOLOGICI

- Energia
- Cavi
- Componenti e Sistemi per impianti
- Ascensori e Scale mobili
- Illuminazione
- Apparecchi domestici
- Apparecchi Professionali e Ristorazione collettiva
- Trasporti ferroviari ed elettrificati
- Sicurezza e Automazione edifici
- Componenti elettronici
- Automazione industriale manifatturiera e di processo

ASSOCIAZIONI ANIE

ANIE ENERGIA, ANIE RINNOVABILI, ANIE RETI

AICE

CSI

ASSOASCENSORI

ASSIL

CECED ITALIA

ASSIFER

ANIE SICUREZZA

ANIE COMPONENTI ELETTRONICI

ANIE AUTOMAZIONE

Infrastrutture e Building

Trasversalmente ai segmenti merceologici



filiera dell'Impiantistica industriale

ANIMP



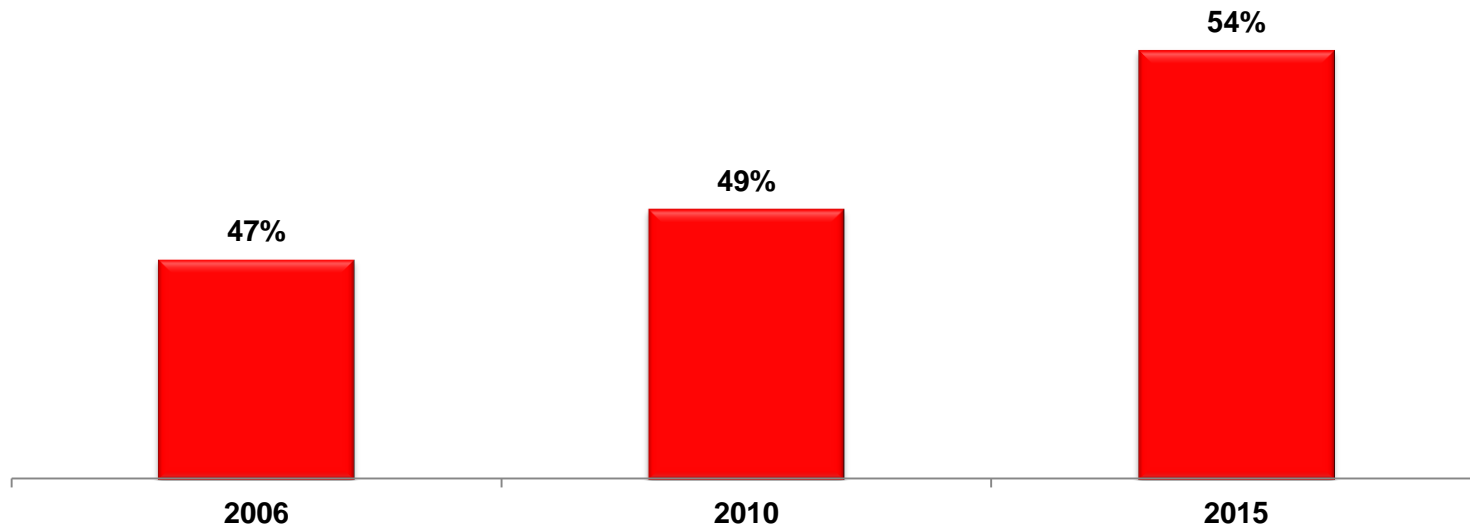
I dati dell'Industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana (anno 2016*):

- ❖ **54 MILIARDI DI EURO** il fatturato totale
- ❖ **29 MILIARDI DI EURO** le esportazioni (pari al **54%** l'incidenza dell'export sul fatturato totale)
- ❖ **14 MILIARDI DI EURO** il saldo della bilancia commerciale
- ❖ **410.000 ADDETTI**
- ❖ **IN SECONDA POSIZIONE NELL'UNIONE EUROPEA** per valore della produzione, dopo la Germania
- ❖ **QUOTA DI IMPRESE ESPORTATRICI: 40%** sul totale delle imprese (**20%** il dato nella media del manifatturiero)
- ❖ **4%** la spesa in **R&S** sul fatturato totale (inferiore all'**1%** la corrispondente quota nella media del manifatturiero)



IL PESO DEL CANALE ESTERO E' CRESCIUTO NELL'ULTIMO DECENNIO

**Le esportazioni dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana
Incidenza % dell'export sul fatturato totale**



Fonte: ANIE



COME E' CAMBIATA LA GEOGRAFIA DELLE ESPORTAZIONI NEL LUNGO PERIODO

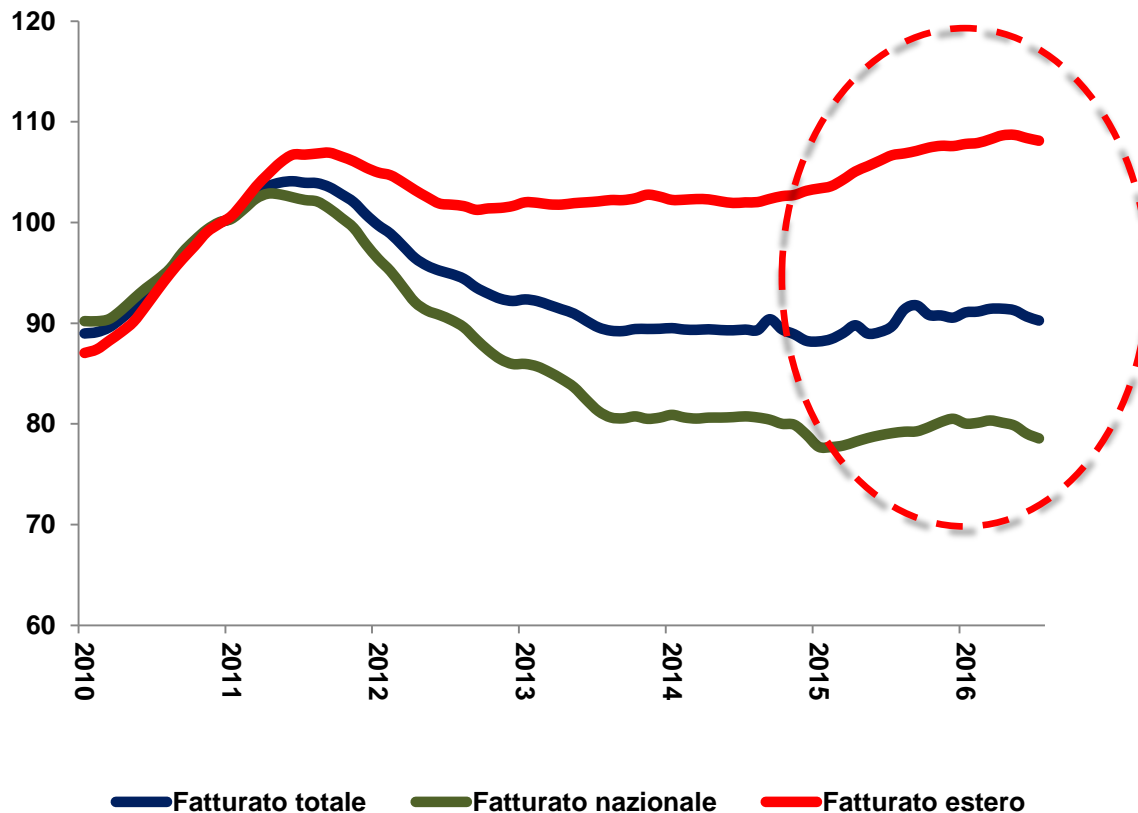
**Le esportazioni dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana per area geografica
Evoluzione di lungo periodo della composizione % delle esportazioni**

	QUOTE %		
	2000	2007	2015
Europa	73	72	68
Unione Europea	66	63	58
Altri Paesi Europei	7	9	10
Africa	3	4	5
Nord Africa	2	2	3
Africa Subsahariana	1	2	2
America	10	8	11
Nord America	7	5	7
America Latina	3	3	4
Asia	13	15	16
Medio Oriente	3	5	7
Asia Centrale	1	2	1
Estremo Oriente	9	8	8
Australia & Oceania	1	1	1



RECENTI TENDENZE DEI SETTORI ANIE

L'andamento economico dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica italiane indice 2010=100, ciclo trend

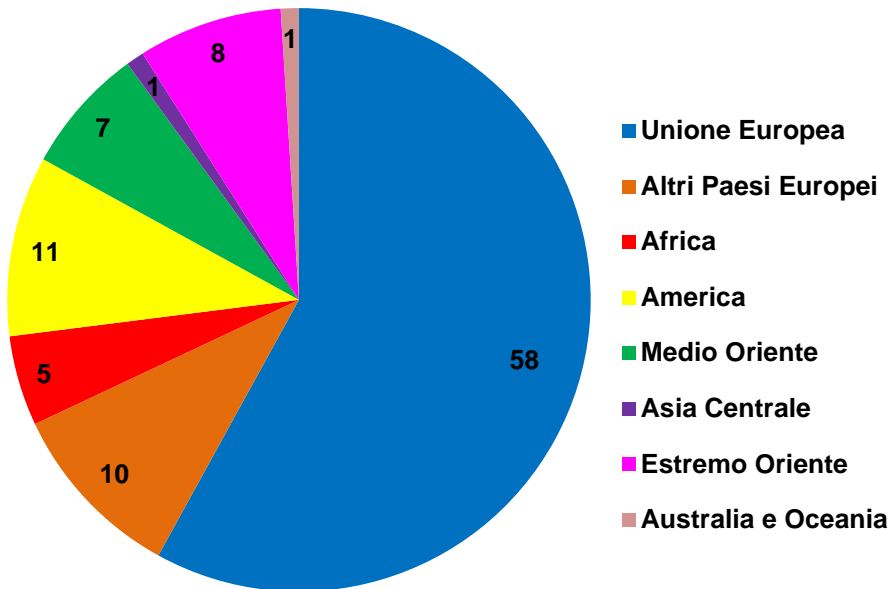


Dopo un 2015 che ha visto un recupero diffuso alla quasi totalità dei comparti, nel 2016 sono emersi alcuni segnali di rallentamento. Per effetto del peggioramento dello scenario si riduce anche il potenziale espresso dal canale estero che negli ultimi anni ha svolto un ruolo centrale a sostegno della crescita dei settori ANIE.



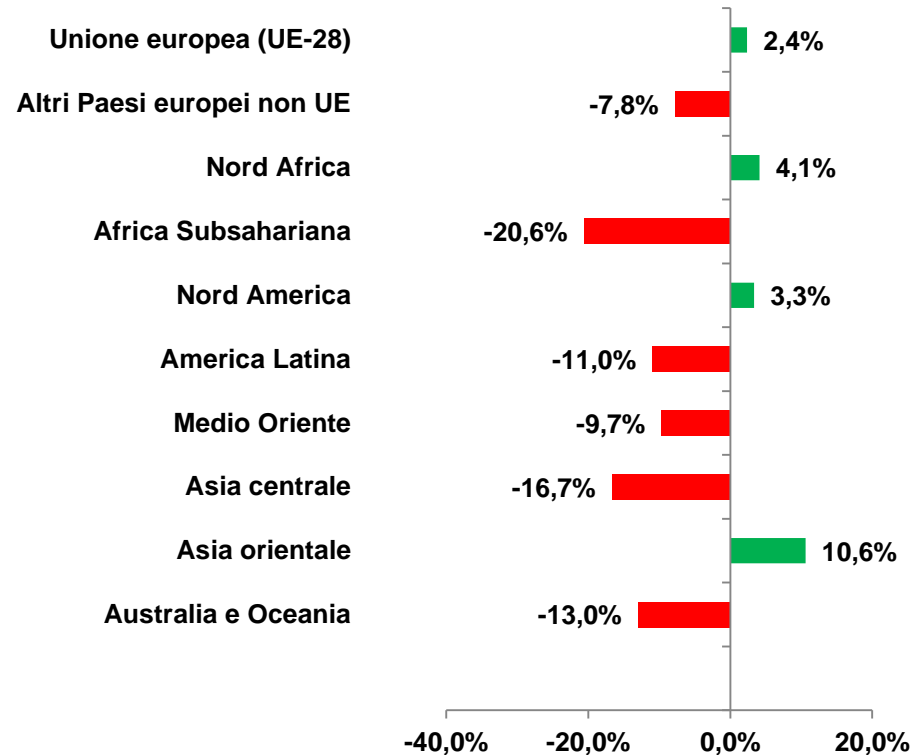
I MERCATI ESTERI A CUI GUARDANO LE IMPRESE ANIE

Le esportazioni di Elettrotecnica ed Elettronica* per macroarea di destinazione
30 miliardi di euro (anno 2015), distribuzione %



Fonte: elaborazioni ANIE su dati ISTAT

Le esportazioni di Elettrotecnica ed Elettronica per macroarea di destinazione
Var % annue, 2016/2015*

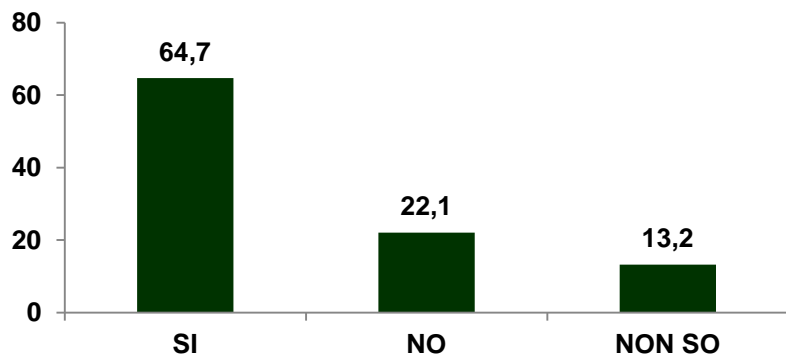


*gennaio-luglio 2016/gennaio-luglio 2015
 Fonte: elaborazioni ANIE su dati ISTAT

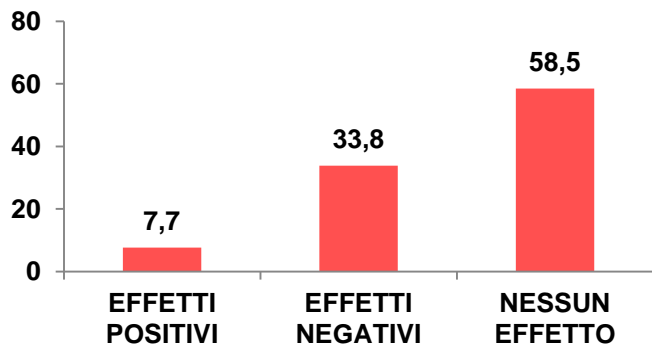


SICUREZZA, BREXIT E STATI UNITI NEL SENTIMENT DELLE PMI DI ANIE

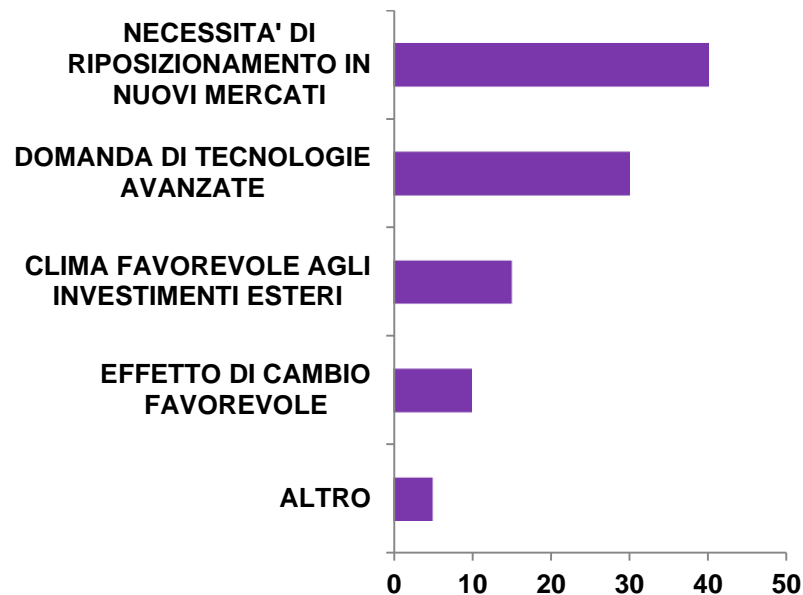
Quota % di PMI di ANIE che ritiene che a causa dei recenti avvenimenti (instabilità politica, atti terroristici, etc..) la sicurezza degli imprenditori italiani che operano all'estero sia oggi minore rispetto al passato in % sul totale delle risposte delle imprese



Tipologia di effetti che secondo le PMI di ANIE la Brexit potrà avere sull'attività di internazionalizzazione delle imprese italiane in % sul totale delle risposte delle imprese



Principali fattori che nel periodo 2015-2016 hanno orientato l'attività di internazionalizzazione delle PMI di ANIE negli Stati Uniti in % sul totale delle risposte delle imprese (risposta multipla)





ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE

LA NOSTRA PIATTAFORMA DI SERVIZI PER LE IMPRESE

GLI STRUMENTI DI ESPLORAZIONE

Missioni imprenditoriali

- INCONTRI D'AFFARI
- TECHNOLOGY DAYS
- MISSIONI ISTITUZIONALI

Fiere internazionali

- PARTECIPAZIONE COLLETTIVA
- B2B POINT O CATALOGOTECA
- SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE

L' ATTIVITA' IN ITALIA

Incoming di operatori internazionali

Incontri di approfondimento

Percorsi formativi

Supporto legale



La **GUIDA** ai servizi offerti dall'Area Internazionalizzazione di ANIE



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE LINEE DI INDIRIZZO STRATEGICO

LA STRATEGIA

Promozione unitaria della **FILIERA**

Costante attenzione alle richieste delle **PMI**

Orientamento delle iniziative sui **MERCATI A PIÙ ELEVATO POTENZIALE DI SVILUPPO**

FORMAZIONE per l'internazionalizzazione



ATTIVITA' INTERNAZIONALI ANIE PROGRAMMA ANNO 2017

LE DIRETTRICI PER IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

EUROPA

- Costante presenza agli eventi fieristici in **GERMANIA**
- Ritorno in **RUSSIA**

MEDIO ORIENTE

- Costante presenza agli eventi fieristici negli **EMIRATI ARABI UNITI**
- Focus **IRAN**

AFRICA SUBSAHARIANA

- Costante presenza in **SUDAFRICA**
- Prima azione esplorativa in **GHANA**

AMERICA

- Focus **STATI UNITI**
- Prospezione in **AMERICA LATINA**

ASIA & PACIFICO

- Crescente interesse su **AUSTRALIA** e **INDONESIA**



ATTIVITA' INTERNAZIONALI ANIE PROGRAMMA ANNO 2017

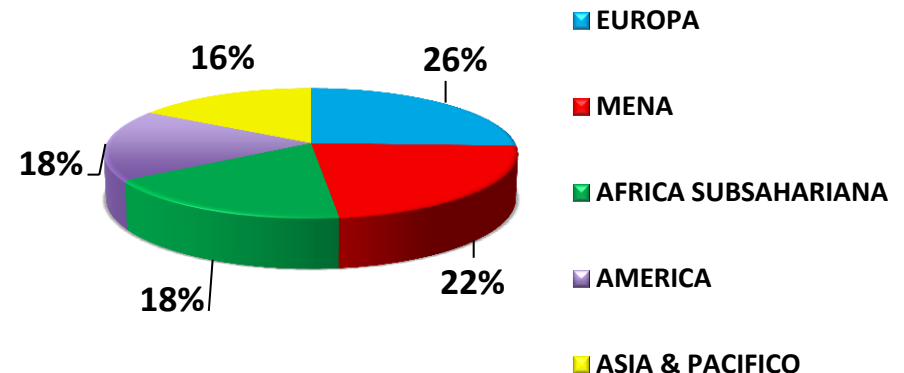
Per la definizione dei **Paesi target** sui quali programmare le iniziative per l'anno 2017 l'Area Internazionalizzazione di ANIE ha avviato una **indagine tra i Soci**.

All'indagine hanno dato riscontro circa **100 aziende**, che hanno espresso oltre **1.400 preferenze** distribuite su **143 Paesi** di interesse per l'organizzazione di Missioni e/o Fiere.

Tipologia di iniziativa indicata dalle aziende partecipanti all'indagine



*Macro Aree di interesse
Distribuzione delle preferenze espresse dalle aziende partecipanti all'indagine*





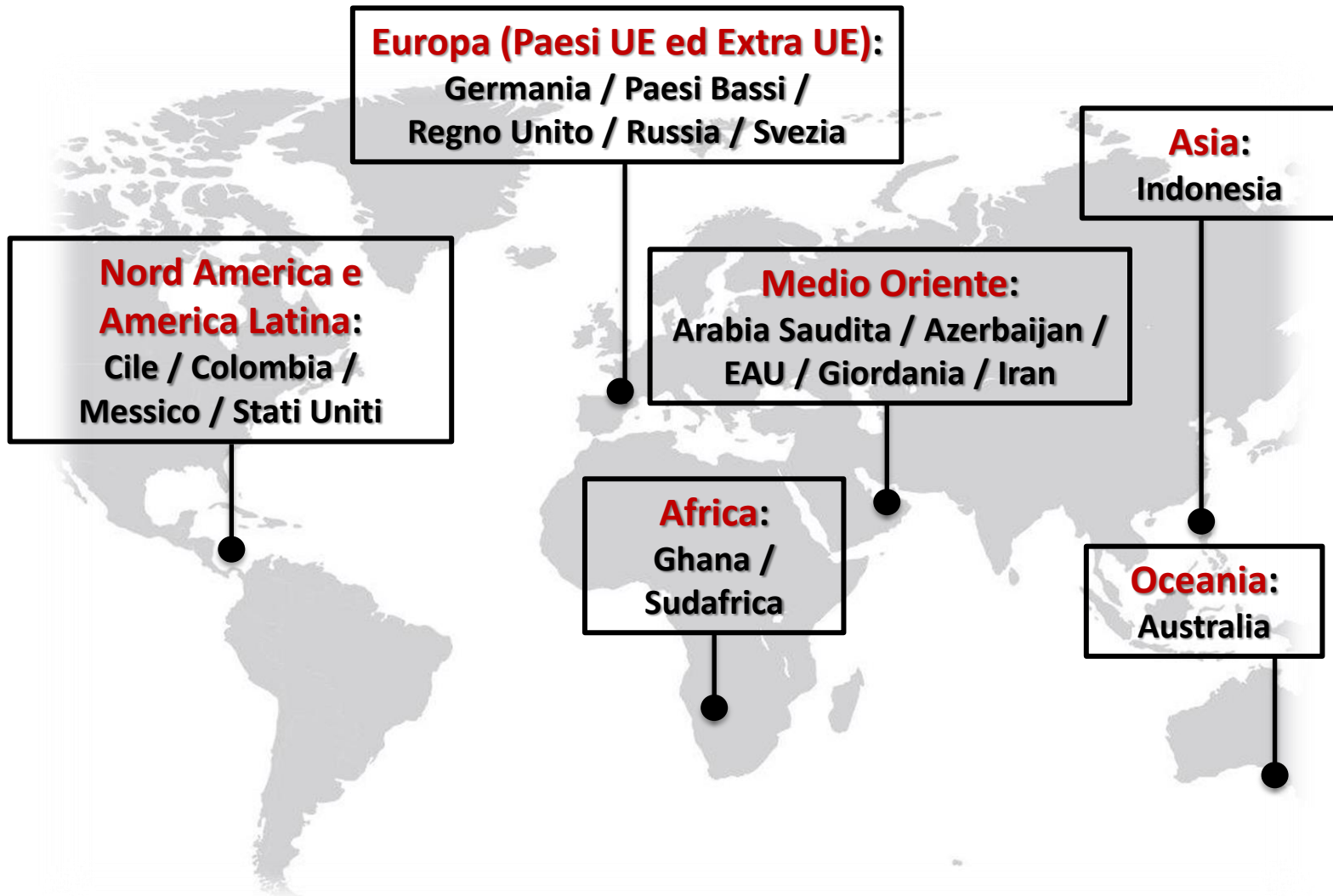
IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

27 INIZIATIVE INTERNAZIONALI

- **7 missioni imprenditoriali di interesse trasversale**
- **3 missioni imprenditoriali specialistiche**
- **6 partecipazioni fieristiche di interesse trasversale**
- **8 partecipazioni fieristiche specialistiche**
- **3 iniziative di incoming**



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017





ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

MISSIONI IMPRENDITORIALI DI INTERESSE TRASVERSALE <i>con seminario introduttivo e incontri B2B</i>	
marzo	Sudafrica
aprile	Ghana
giugno	Russia
luglio	Colombia e Messico
ottobre	Cile
novembre	Indonesia

MISSIONI IMPRENDITORIALI SPECIALISTICHE <i>con seminario introduttivo e incontri B2B</i>		
maggio	Arabia Saudita e Giordania	Technology Days con focus Building



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

PARTECIPAZIONI FIERISTICHE DI INTERESSE TRASVERSALE

collettiva italiana

14-16 febbraio	Emirati Arabi Uniti	Middle East Electricity
24-28 aprile	Germania	Hannover Messe Industrie
9-12 maggio	Svezia	Elfack
3-5 ottobre	Paesi Bassi	European Utility Week

PARTECIPAZIONI FIERISTICHE SPECIALISTICHE

collettiva italiana

22-24 febbraio	Australia	AOG	focus Oil&Gas
6-9 giugno	Azerbaijan	Caspian Oil&Gas	focus Oil&Gas
20-22 giugno	Regno Unito	IFESC International	focus Sicurezza
20-22 giugno	Germania	Power-Gen Europe	focus Energia
5-8 settembre	Regno Unito	SPE Offshore Europe	focus Oil&Gas
ottobre	Arabia Saudita	SAOGE	focus Oil&Gas
13-16 novembre	Emirati Arabi Uniti	ADIPEC	focus Oil&Gas



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

INCOMING di operatori esteri in Italia		
15-17 novembre	Incoming di operatori esteri in occasione della fiera Sicurezza 2017	focus Sicurezza
secondo semestre	Incoming di operatori esteri con focus Africa	interesse trasversale



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

FOCUS IRAN	
24-27 febbraio	Partecipazione fieristica alla Iran International Renewable Energy, Lighting & Energy Saving Exhibition
5-9 marzo	Incoming di operatori Iranian - focus Energie Rinnovabili e Tecnologie per l'Ambiente
16-19 maggio	Partecipazione fieristica alla Iran Rail Expo - focus Trasporti Ferroviari ed Elettrificati
settembre	Missione imprenditoriale con seminario introduttivo e incontri B2B
novembre	Partecipazione fieristica alla IEE Iran International Electricity Exhibition

FOCUS STATI UNITI	
secondo semestre	Study Tour con focus Energia (Los Angeles)
secondo semestre	Study Tour con focus Automazione industriale (Chicago)



ATTIVITA' INTERNAZIONALI DI ANIE PARTNERSHIP

COLLABORAZIONE CON ICE-AGENZIA



Proseguono con successo le collaborazioni con le Aree di **ICE-Agenzia** competenti per i settori rappresentati da ANIE:

- ❖ Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente
- ❖ Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali

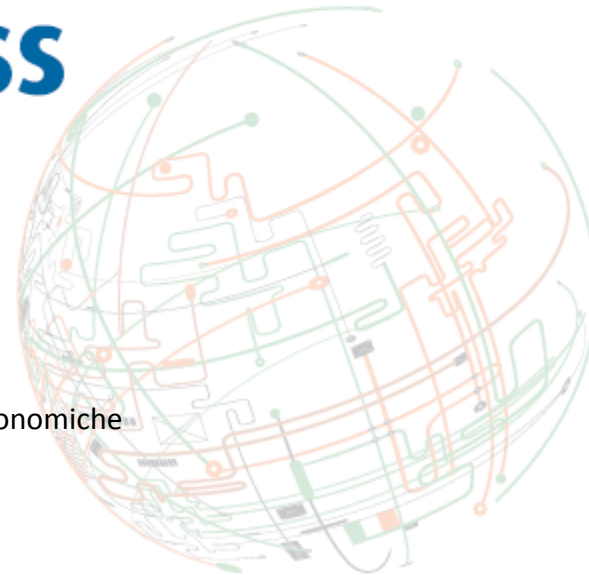
COLLABORAZIONE CON MIP POLITECNICO DI MILANO



Proseguirà la collaborazione con il MIP Politecnico di Milano per la progettazione, nel prossimo anno, di una nuova edizione del Corso di Alta formazione per le imprese elettrotecniche ed elettroniche **STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI IMPRESA**



Con ANIE un mondo di opportunità per il tuo business



anie.it

aggiornamenti sulle iniziative internazionali e informazioni economiche



Twitter

@ANIEestero



LinkedIn

ANIE Federazione