

Maria Chiara Franceschetti,  
 Vice Presidente di  
**ANIE** Automazione  
 Maria Chiara Franceschetti,  
 Vice President of  
**ANIE** Automazione



## PMI e internazionalizzazione

Una delle esigenze associative primarie della **PMI** è la condivisione di informazioni, esperienze e strumenti operativi funzionali alla buona riuscita di un'attività o di un progetto. Un buon esempio applicativo è il caso della impresa di piccole o medie dimensioni che ha la necessità di rivolgersi a un mercato diverso dal quello domestico: il classico processo di internazionalizzazione.

Per sua natura e per le sue caratteristiche organizzative, la **PMI**, talvolta gestita direttamente dal proprietario, può avere limitate disponibilità in termini di strutture operative e spesso l'esperienza personale del titolare non è sufficiente a garantire il successo della strategia di crescita verso l'estero. L'associazionismo, in questo caso, può essere un buon modo per attingere in modo diretto alle fonti di chi (manager o titolari di altre imprese associate) ha già messo in pratica azioni di successo verso il mercato non domestico. Nel caso di **ANIE** Automazione la proposta è di sviluppare un progetto rivolto all'internazionalizzazione della filiera dell'automazione con un campione selezionato di **PMI**.

La base di partenza che s'intende tenere in considerazione è costituita dalle imprese presenti alle principali fiere di settore, tanto in Italia quanto in Europa, osservando come tali aziende si sono mosse, come hanno

avuto successo e come tale modello possa essere riproposto. Ricordando che essere associati significa fare rete e aggregazione - per esempio nelle missioni che **ANIE** propone e organizza - sottolineiamo che significa anche avere la possibilità di collaborare allo sviluppo di progetti di filiera. La creazione di una filiera dell'automazione assume valore più generale oltre il tema dell'internazionalizzazione: fare massa critica permette di superare il problema dimensionale, tipico delle nostre **PMI** italiane, porta benefici alle imprese nell'affrontare i mercati globali e valorizza un "sistema Italia" più integrato e armonico.

Per questi motivi uno degli obiettivi del Comitato **PMI** di **ANIE** è diventare un punto di riferimento e aggregazione per gli imprenditori, dove discutere argomenti di interesse comune e condividere esperienze che possono far crescere la cultura generale di business.

Il vantaggio di condividere esperienze e informazioni in modo diretto in un ambiente che garantisce serietà e fiducia è innegabile: un motivo in più per aderire e partecipare alla vita della nostra associazione, per cogliere opportunità e concorrere nello stesso tempo alla creazione di valore, perché un sistema competitivo evoluto è l'ambiente più sano in cui le nostre aziende possono crescere in modo profittevole.

## SMEs and Internationalization

*One of the primary Association needs for SMEs is the sharing of information, experiences and operational tools that are functional for a successful business or project: for instance a small or medium sized enterprise that needs to approach a non-domestic market: the classical internationalization process.*

*By their nature and the organizational characteristics, sometimes managed directly by the owner, SMEs may have limited availability of operating structures and often the owners' personal experience is not sufficient to ensure the success of the growth strategy abroad. The Association can be a good mean to directly compare with whom (managers or owners of other affiliated companies) have already put into practice successful actions in approaching non-domestic markets.*

**ANIE** Automazione aims to develop a project focused the internationalization of the automation chain with a selected sample of SMEs.

*As a starting point we can take the companies that participate at the main trade fairs both in Italy and in Europe, and observe the model that these companies have adopted, how they have been successful and how such a model can be reproduced. Recalling that, being member of an association, means networking and aggregation - for example in the missions that **ANIE** proposes and organizes - we underline that it also means having the opportunity to collaborate in the chain projects development. The creation of an automation chain takes on more general value than the internationalization issue: being a "critical mass" allows companies to overcome the*

*dimensional problem, typical of our Italian SMEs, to benefit businesses in addressing global markets and to enhance an "Italian system" more integrated and harmonious. For these reasons, one of the goals of the **ANIE** SMEs Committee is to become a point of reference and aggregation for entrepreneurs, where they can discuss topics of common interest and share experiences that can enhance the overall business culture. The advantage of sharing experiences and information directly in a serious and trusted environment is undeniable: a further reason to join our association is to seize opportunities and, at the same time, to contribute to value creation, because an evolving competitive system is the healthiest environment in which our businesses can grow in a profitable way.*