



**P**romossa da ANIE Sicurezza e Assosicurezza - e con il patronato della Regione Lombardia e della Provincia di Milano e il patrocinio di Euralarm, Abirt, AIC, A.I.P.R.O.S., AICS, Aipsa, AIPSI, ANVU, ASIS International, Assistal, Assiv, Assovalor, CEI, CNPI, Federprivacy, FISU, IMQ, Ipa Italia, Itasforum, Politecnico di Milano e UNI - torna a Fiera Milano, dal 12 al 14 novembre 2014, Sicurezza, la manifestazione internazionale leader in Italia nei settori antintrusione, antincendio, difese passive, home & building automation, cybersecurity, Intelligence e antiterrorismo, prodotti e servizi per Forze di Polizia e vigilanza privata.

Nel pur breve arco di due anni tutto sembra ancora stagnante se non virato verso il peggio, i mercati imprevedibili, il panorama internazionale nebuloso,

il futuro ancora più incerto, sulla spinta di urgenze drammatiche che paiono travolgere il nostro mondo con minacce sempre nuove e pressioni allarmanti su ogni fronte, umanitario, sociale, politico, economico.

Ma il caos apparente è uno dei sintomi di una trasformazione epocale in atto, che vede nel galoppo delle tecnologie il segno più eclatante di un cammino che, fra le tante incognite, presenta anche aspetti che, se riconosciuti, possono rappresentare la frontiera di un mondo nuovo.

Oggi, infatti, che la comunicazione veloce pare diventata l'asse portante del pianeta - in quanto veicolo quotidiano di notizie e messaggi spesso spaventosi ma, anche, forieri di contatto fresco e immediato tra chiunque - nessun cittadino, così come nessuno Stato, nessun tipo di struttura, pubblica o privata che sia, può fare a meno di basare la sua esistenza su quella sicurezza che, dopo il primario bisogno di cibo, è la più forte esigenza dell'essere umano.

La stessa tecnologia, che ha portato all'abbattimento dei confini e ha messo in crisi le vecchie identità che ci facevano sentire tanto "sicuri", paradossalmente è anche il mezzo per entrare nel nuovo senza paura, quel nuovo che con tanta abbondanza svelerà le sue carte alla prossima edizione di Sicurezza.

Perché oggi, che la nostra civiltà sembra sgretolarsi nell'incapacità di reagire alle sfide provenienti da ogni parte del globo, è vitale potersi ricompattare, confrontarsi, misurarsi l'uno con l'altro e crescere, venendo a contatto con quanto di bello, di nuovo, di stimolante e potente siamo in grado di esprimere.

Il nostro settore è, adesso, forse ancora più variegato, dai confini ancora più labili, comprendendo una miriade di aspetti che toccano ogni ambito della nostra vita, da quello strettamente privato fino alla sicurezza delle comunità, dalle più piccole alle più grandi, su su fino alla sicurezza globale del pianeta.

Per ogni esigenza di sicurezza c'è una risposta e per ogni forza in gioco la Fiera di novembre si pone l'obiettivo di rappresentare un incoraggiamento e

uno stimolo, una piattaforma di scambio e confronto, una vetrina irrinunciabile, una spinta poderosa verso scenari migliori.

**OFFERTA MERCEOLOGICA E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**

Proprio in quest'atmosfera pesante il nostro settore - espressione di quell'industria manifatturiera che rappresenta il fiore all'occhiello del made in Italy - lancia, invece, un messaggio positivo, forte di cifre in aumento e di un trend che ci parla di stabilità e prospettive di crescita.

La Fiera Sicurezza ha, infatti, chiuso l'ultima edizione con un risultato estremamente confortante: 16.136 visitatori da 62 differenti Paesi in tre giorni (+ 18%) e 418 espositori (+ 12%) per il 35% esteri provenienti da 33 Paesi.

Grazie all'offerta di aziende da sempre fedeli al progetto della manifestazione, imprese che tornano a Sicurezza dopo alcune edizioni e brand che si presentano per la prima volta, nella nuova edizione la varietà del ventaglio merceologico in mostra si preannuncia particolarmente interessante e in grado di rappresentare l'innovazione prodotta dai maggiori comparti del settore.

Così, oltre alla videosorveglianza, saranno protagoniste indiscusse anche le soluzioni antintrusione e per il controllo accessi, la prevenzione incendi, le proposte per il retail, l'ICT security, i dispositivi per la sicurezza fisica e per quella passiva.

L'offerta della manifestazione sarà, dunque, in linea con le esi-

genze di un mercato tenace, la cui cultura è fortemente radicata nel nostro Paese, che guarda oggi alle prospettive di sempre maggiore integrazione tecnologica, alle opportunità di aggiornamento professionale e a nuovi mercati internazionali a cui puntare.

Più nel dettaglio, Sicurezza 2014 si articola nelle seguenti categorie merceologiche:

- antincendio
- attività di servizio
- cyber security
- edifici integrati
- lampade e apparecchi di illuminazione
- prevenzione intrusione e furto
- safety
- sicurezza anticrimine
- sicurezza dei valori dei documenti e delle informazioni, Intelligence
- sicurezza e automazione delle utenze a rischio



**INCONTRI, EVENTI E INIZIATIVE**

Se i numeri strettamente legati all'esposizione raccontano di una manifestazione ampia e varia per offerta merceologica, sono anche i contenuti di eventi, incontri e iniziative a mostrare la vitalità di un progetto riconosciuto ormai da tutto il settore come leader.

La kermesse si rivolge a tutti i profili professionali che, con diversi interessi e da differenti posizioni operative, sono protagonisti del settore della sicurezza attiva e passiva.

La tre giorni, infatti, è ritagliata su misura per le esigenze di progettisti, distributori, installatori di allarmistica professionale ed elettrici, sistemisti, security manager e risk manager, tecnici informatici e IT manager, consulenti di networking/ telecomunicazioni, grandi utilizzatori finali. Proprio i temi della crescita professionale e dell'integrazione rappresentano una delle principali dimensioni della manifestazione, fortemente orientata alla valorizzazione del know how degli operatori.

A Sicurezza non mancheranno, per questo motivo, occasioni di confronto sulla normativa di settore e sui nuovi campi di intervento per security manager e distributori, nonché momenti di formazione teorica e pratica per installatori e manutentori.

**VERSO LA RIPRESA**

Con un incremento dello 0,92% nel 2013 rispetto al 2012 (dati: ANIE Sicurezza), il settore dimostra una stabilità positiva per

porre le basi di una ripresa, pur nella grande diversità dei comparti rappresentati.

*"L'industria italiana fornitrice di tecnologie per la sicurezza e l'automazione edifici rappresentata in ANIE Sicurezza - ha dichiarato **Rosario Romano, presidente ANIE Sicurezza** - è un comparto di eccellenza del made in Italy. Pur in un contesto macroeconomico molto critico, il comparto ha mostrato una capacità di tenuta superiore alla media del manifatturiero, in particolare nel segmento della videosorveglianza, che ha mantenuto segno positivo. La crescente percezione di insicurezza, legata alla diffusione di reati contro il patrimonio, ha favorito la richiesta da parte dei privati di apparecchiature e dispositivi tecnologicamente sempre più evoluti. Le prospettive di sviluppo della nostra industria sono legate all'innovazione tecnologica, in Italia e all'estero, e a*

*una sempre maggiore integrazione con gli strumenti ICT, nell'ottica di una evoluzione smart di tutte le tecnologie".*

*"Sicurezza 2014 - afferma **Giuseppe Garri, Exhibition Manager di Sicurezza** - costituirà da un lato il riflesso dell'attuale situazione del mercato nel settore ma punta, anche, a riaffermare la sua leadership come occasione unica e strumento in più per offrire nuove vie di sviluppo a tutte le aziende e agli operatori. Abbiamo investito molto sull'incoming dall'estero e stiamo lavorando affinché i giorni di manifestazione possano rappresentare un'autentica occasione di internazionalizzazione per le aziende espositrici, grazie all'attenta profilazione dei buyer che porterà a incontri mirati. Inoltre stiamo approntando un panel di eventi e iniziative destinate a fornire vivaci spunti di crescita del know how di tutti i profili professionali del settore".*

**PACCHETTI ESCLUSIVI PER ESPOSITORI E VISITATORI**

Sicurezza è, dunque, già pronta ad accogliere gli operatori e le aziende che vorranno diventare parte di un grande appuntamento, sempre più ricco ma anche sempre più facile da raggiungere, grazie alle opportunità offerte a espositori e visitatori dalle convenzioni che saranno attivate in occasione della manifestazione.

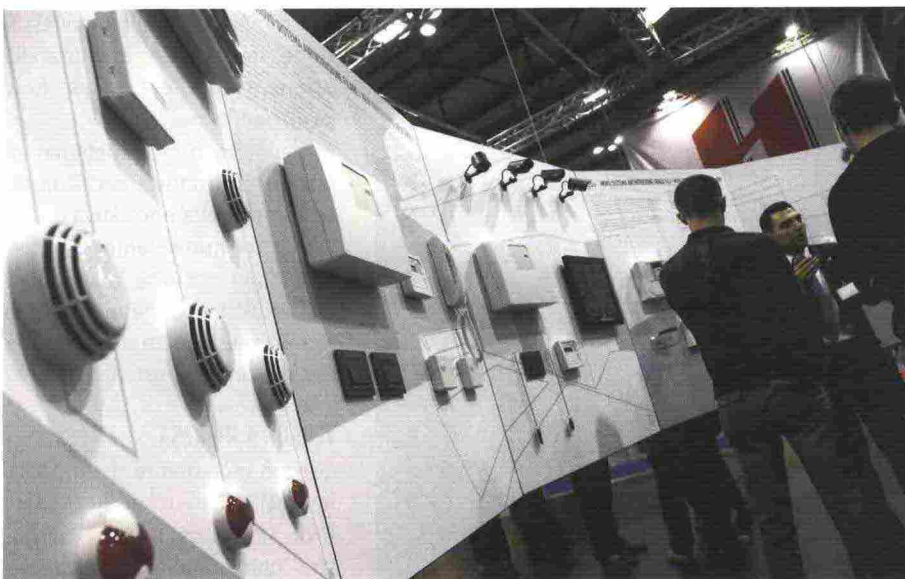
Per gli operatori è possibile acquistare pacchetti esclusivi che uniscono viaggio in treno e pernottamento, con partenza e arrivo dalle e nelle principali città italiane e sconti sui pernottamenti a Milano negli alberghi 4 Stelle convenzionati.

Il Gruppo Fiera Milano mette a disposizione di tutte le aziende dei comparti security e safety una piattaforma integrata e ricca di opportunità.

Oltre a Sicurezza, il Gruppo offre l'opportunità di crescere su un mercato in espansione come quello del Brasile, dove a São Paulo, attraverso il Grupo Cipa Fiera Milano, organizza Exposec - Salone Internazionale della Security, in programma dal 13 al 15 maggio 2015 - e Fisp, Fiera Internazionale su Safety e Protezione Personale, in programma dall'8 al 10 ottobre 2014.

**NUOVO APPUNTAMENTO NEL 2015**

E, mentre fervono i preparativi per l'edizione di quest'anno, Sicurezza inizia già a pensare al futuro e pianifica un **appuntamento speciale per il 2015, in calendario dal 16 al 18 settembre del prossimo anno**. Sarà un'edizione molto particolare, non solo per la ricalendarizzazione - che la sposta negli anni dispari e la pone come unica manifestazione autunnale nel panorama internazionale nel suo anno di svolgimento - ma anche perché sarà caratterizzata da un concept innovativo, che avrà come filo conduttore l'integrazione.



**i** PER SAPERNE DI PIU' [WWW.FIERAMILANO.IT](http://WWW.FIERAMILANO.IT)