

Pronti, partenza, via!

12 - 14 novembre: tre giorni di puro business, durante i quali la security mostra un volto nuovo, specchio dei tempi. Tutto cambia, ma è proprio nella tradizionale tappa fieristica milanese che il settore si rafforza e trova nuovi stimoli

Ariela Papadato

Promossa da ANIE Sicurezza e Assosicurezza - e con il patronato della Regione Lombardia e della Provincia di Milano e il patrocinio di Euralarm, Abirt, AIIC, A.I.P.R.O.S., AICS, Aipsa, AIPSI, ANVU, ASIS International, Assistal, Assiv, Assovalori, CEI, CNPI, Federprivacy, FISU, IMQ, Ipa Italia, Itasforum, Politecnico di Milano e UNI - torna a Fiera Milano Sicurezza, la biennale internazionale di Security & Fire Prevention leader nel settore in Italia.

Dal 12 al 14 novembre i principali player del settore si incontrano nuovamente per presentare le ultime novità sul fronte della videosorveglianza e del controllo degli accessi, ma anche soluzioni antincendio, difese passive, building automation e numerose proposte customizzate per i settori verticali più sensibili al tema, dal banking al retail, dal residenziale al mondo industriale.

Un'edizione "unica" in termini di superficie occupata ma, soprattutto, per l'alto livello delle aziende italiane ed estere che hanno scelto questa vetrina per presentare le proprie novità.

Nei due anni trascorsi dall'ultima edizione, la situazione nazionale e internazionale è ancora fumosa, i mercati imprevedibili, il panorama nebuloso e il futuro ancora più incerto, sulla spinta di urgenze drammatiche che paiono travolgere il nostro mondo con minacce sempre nuove e pressioni allarmanti su ogni fronte, umanitario, sociale, politico, economico.

Ma il caos apparente è solo uno dei sintomi di una trasformazione epocale in atto, che vede nel galoppo delle tecnologie il segno più eclatante di un cammino che, fra le tante incognite, presenta anche aspetti che, se riconosciuti, possono rappresentare la frontiera di un mondo nuovo.

Oggi, infatti, che la comunicazione veloce

pare diventata l'asse portante del pianeta in quanto veicolo quotidiano di notizie e messaggi di fondamentale importanza - spesso spaventosi ma, anche, forieri di contatto fresco e immediato tra chiunque - nessun cittadino, così come nessuno Stato, nessun tipo di struttura, pubblica o privata che sia, può fare a meno di basare la sua esistenza su quella sicurezza che, dopo il primario bisogno di cibo, è la più forte esigenza dell'essere umano.

La stessa tecnologia, che ha portato all'abbattimento dei confini e ha messo in crisi le vecchie identità che ci facevano sentire tanto "sicuri", paradossalmente è anche il mezzo per entrare nel nuovo senza paura, quel nuovo che con tanta abbondanza svela le sue carte alla diciassettesima edizione di Sicurezza. Perché oggi, che la nostra civiltà sembra vacillare nell'incapacità di reagire alle sfide provenienti da ogni parte del globo, è vitale potersi ricompattare, confrontarsi, misurarsi l'uno con l'altro e crescere, venendo a contatto con quanto di bello, di nuovo, di stimolante e potente siamo in grado di esprimere.

Il nostro settore è adesso forse ancora più variegato, dai confini ancora più labili, comprendendo una miriade di aspetti che toccano ogni ambito della nostra vita, da quello strettamente privato fino alla sicurezza delle comunità, dalle più piccole alle più grandi, su su fino alla sicurezza globale del pianeta. Per ogni esigenza di sicurezza c'è una risposta e per ogni forza in gioco la Fiera di novembre a Milano si pone l'obiettivo di rappresentare un incoraggiamento e uno stimolo, una piattaforma di scambio e confronto, una vetrina irrinunciabile, una spinta poderosa verso scenari migliori.

Cifre in aumento

Proprio in quest'atmosfera contraddittoria il nostro settore - espressione di quell'industria manifatturiera che rappresenta il

fiore all'occhiello del made in Italy - lancia un messaggio di speranza, forte di cifre in aumento e di un trend che ci parla di stabilità e prospettive di crescita.

Non solo, infatti, Sicurezza ha chiuso l'ultima edizione con un risultato estremamente positivo - 16.136 visitatori da 62 differenti Paesi in tre giorni (+ 18%) e 418 espositori (+ 12%) per il 35% esteri provenienti da 33 Paesi - ma anche gli ultimi dati sono confortanti: a due mesi dall'apertura, infatti, la manifestazione aveva già raggiunto il numero di espositori diretti del 2012, registrando una crescita dello spazio espositivo intorno al +15% rispetto all'edizione 2012.

Cresce anche la presenza estera, sia in termini di superficie occupata (+60%) che di espositori (+50%), con aziende provenienti da 26 Paesi (Australia, Austria, Belgio, Canada, Cina, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, Israele, Italia, Korea, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, Taiwan, Turchia, UK, USA).

"Quest'anno più che mai - ha dichiarato Giuseppe Garri, Exhibition Manager della manifestazione - Sicurezza si presenta come una vetrina completa, specchio di un

settore estremamente dinamico e in continua evoluzione tecnologica. A confermare questo ruolo leader sono sicuramente i numeri ma, soprattutto, la presenza in manifestazione delle principali aziende del settore, di numerosi ritorni dopo un periodo di assenza e di moltissimi nuovi espositori alla ricerca di strumenti per ampliare il giro d'affari. Un risultato sicuramente determinato dal rapporto di ascolto e condivisione del progetto avviato con i clienti e le associazioni ma, anche, dalla scelta, malgrado la situazione economica, di aumentare gli investimenti sul progetto, moltiplicando le iniziative a sostegno dello sviluppo del business e della forma-

zione e puntando all'aumento dei buyer esteri. Siamo certi che l'alto livello qualitativo dell'evento porterà in Fiera visitatori sempre più qualificati e interessati valutare nuove soluzioni e prodotti".

I segnali positivi arrivano proprio dal mercato che, dopo la chiusura nel 2013 a +1%, continua a mostrare un trend in crescita.

Con un incremento dello 0,92% nel 2013 rispetto al 2012 (dati ANIE Sicurezza), il settore, infatti, dimostra una stabilità positiva per porre le basi di una ripresa, pur nella grande diversità dei comparti rappresentati:

"Pur in un contesto economico che resta complesso - ha, infatti, sottolineato Rosario Romano, presidente di ANIE Sicurezza - il mercato ha confermato, anzi, migliorato i dati positivi del 2013. Il sentiment registrato tra i nostri associati ci dice che il settore della sicurezza si conferma anticiclico e, quindi, positivo proprio nei momenti più difficili, quando cresce il bisogno percepito di sicurezza. Restano, tuttavia, alcune criticità storiche del settore sulle quali siamo quotidianamente impegnati, in particolare la mancanza di liquidità delle aziende, dovuta ai pagamenti bloccati, e la concorrenza sleale che ribassa i prezzi e la qualità dei prodotti".

"L'industria italiana fornitrice di tecnologie per la sicurezza e l'automazione edifici rappresentata in ANIE Sicurezza - continua Rosario Romano - è un comparto di eccellenza del made in Italy. Pur in un contesto macro-economico molto critico, il comparto ha mostrato una capacità di tenuta superiore alla media del manifatturiero, in particolare nel segmento della videosorveglianza, che ha mantenuto segno positivo. La crescente percezione di insicurezza legata alla diffusione di reati contro il patrimonio ha favorito la richiesta, da parte dei privati, di apparecchiature e dispositivi tecnologicamente sempre più evoluti. Le prospettive di sviluppo della nostra industria sono legate all'innovazione tecnologica, in Italia e all'estero, e a una sempre maggiore integrazione con gli strumenti ICT, nell'ottica di una evoluzione smart di tutte le tecnologie".

Oggi, infatti, la sicurezza di cose e persone è diventata una priorità diffusa, non solo nel mondo pubblico e professionale, ma sempre di più l'esigenza di protezione è sentita anche dai privati e dalle famiglie.

Secondo i dati emersi dall'ultimo Rapporto BES 2014 elaborato da Cnes e Istat, negli ultimi anni, in parte anche per effetto della crisi, sono purtroppo in crescita furti, rapine e truffe.

Per fare un esempio, si registra un incremento dei furti in abitazione del 40% nel 2012 rispetto al 2010 e sono aumentate nell'ultimo anno anche le truffe e i delitti

informatici denunciati (21,2%).

Sicurezza offrirà attraverso le numerose proposte espositive soluzioni e prodotti rivolti a ogni tipo di utenza, da quella industriale, commerciale e urbana, fino al residenziale.

Eventi e iniziative

Sicurezza 2014 si conferma momento di riferimento e confronto per tutto il settore e luogo ideale per l'aggiornamento professionale e l'informazione grazie a una serie di eventi focalizzati sui temi di maggiore attualità.

La rassegna, infatti, non costituisce solo una vetrina a 360 gradi sul mercato della Security e della Fire Prevention, ma è anche un luogo dove diffondere la "cultura della sicurezza", dove, con il contributo delle associazioni, delle imprese e degli esperti, poter fare il punto sugli scenari di mercato e delineare le prospettive future e dove gli operatori professionali possono trovare strumenti utili per ampliare il proprio business o per aggiornarsi e ascoltare dalla viva voce delle aziende leader del settore le ultime novità per la protezione di ambienti pubblici e privati.

A dare il via alla manifestazione, il 12 novembre, un convegno inaugurale di taglio istituzionale risultato della stretta collaborazione tra le principali associazioni del settore (AIIC, AIPS, ANIE Sicurezza, ASSISTAL, ASSIV, Assosicurezza, ASSOTEL) - e con il contributo di Fiera Milano e in partnership con i principali editori di settore - che, per la prima volta, si trovano mobilitate in modo sinergico per "fare sistema" e sostenere, insieme, la crescita e lo sviluppo dell'intero settore.

Focus dell'incontro è la sicurezza delle infrastrutture critiche, tema di grande attualità oggi anche a livello europeo e soprattutto trasversale a tutta la filiera, dalle tecnologie ai servizi, dalla progettazione al security management, dalla produzione all'integrazione. Ma non solo.

Il tema delle infrastrutture critiche, vista la grande attualità, sarà, poi, oggetto di altri due appuntamenti nel corso della manifestazione, che affronteranno problematiche specifiche - quali la resilienza - e si soffermeranno sull'analisi di specifiche case history.

Durante i tre giorni di Sicurezza 2014 si alterneranno, quindi, convegni, seminari, eventi che affronteranno i temi più caldi del settore e il cui alto livello dei contenuti è garantito dalla presenza delle associazioni di categoria e dai principali editori specializzati.

Si parlerà delle performance delle aziende leader del settore, ma anche della necessità di "fare filiera" e di mettere a fattore comune le conoscenze per diventare più competitivi in un mercato che cambia molto rapidamente.

Proprio con questo spirito di collaborazione tra comparti diversi, ma complementari, si metteranno a confronto installatori e istituti di vigilanza per affrontare insieme i diversi aspetti della convivenza nel mercato della sicurezza e cercare una via condivisa.

Sempre sul tema della vigilanza sarà possibile esplorare le ultime frontiere del comparto e scoprire se droni e cloud saranno davvero strumenti del cambiamento.

E ancora: ci si confronterà sulle ultime normative europee, sugli standard e sulle certificazioni e sull'impatto del nuovo regolamento europeo sulla Privacy nelle aziende italiane.

Produttori, integratori, installatori, progettisti potranno, inoltre, cogliere spunti di riflessione per il proprio business nel corso del tradizionale appuntamento con IP Security Forum.

Tutti i professionisti interessati al tema del controllo degli accessi avranno modo di conoscere le ultime novità in questo campo durante un incontro dedicato, dove si parlerà di badge magnetici, ottici, di prossimità attiva e passiva, biometria, impronte digitali, geometria del palmo della mano, iride e retina dell'occhio, geometria del volto, geometria dell'orecchio, impronte vocali, firma digitale.

Non mancheranno, infine, occasioni di approfondimento su mercati verticali come le smart city, il retail e la gestione del denaro, i tradizionali appuntamenti sulla normativa antincendio e un premio per il miglior progetto per la diffusione della cultura della sicurezza.

Prodotti e soluzioni

da toccare con mano

Sicurezza 2014 ospiterà, anche, alcune iniziative espositive pensate per offrire al pubblico l'opportunità di toccare con mano prodotti e soluzioni e vivere in Fiera un vero e proprio momento esperienziale.

All'interno del Cyber Security & IT Village di Digitalic si affronterà la questione della sicurezza in un mondo sempre più connesso. Infatti ogni strumento di sicurezza è, oggi, un dispositivo digitale collegato a una Rete, in comunicazione con server, hard disk e spesso collegato a Internet.

Servono nuove competenze e nuove soluzioni per proteggere adeguatamente gli strumenti di sorveglianza e i dati che questi registrano.

Nel Village di Digitalic saranno espone le soluzioni più avanzate nel campo della registrazione su hard disk e memorie flash, la tecnologia per realizzare Reti cablate e wireless sicure e il software per proteggere i dati sui server, su Internet e sui dispositivi mobile (come smartphone e tablet) che, sempre più spesso, sono la porta di ingresso per i cybercriminali.

Dallo storage al wireless, dagli antivirus alla sicurezza BYOD, tutto in un'unica area con la presenza di brand leader mondiali nell'Information and Communication Technology.

Alla community di produttori, distributori, sviluppatori e system integrator che hanno scelto l'IP come "carburante" e la piattaforma aperta di Milestone come chiave per l'integrazione tecnologica, è dedicato l'Ecosystem Village di Milestone.

All'interno del Village verranno organizzati eventi, workshop e speech, dove i partecipanti saranno protagonisti.

L'area prevederà attività formative, con presentazioni di 15 minuti ciascuna - ed eventi non-stop che daranno vita a un grande happening di settore, United Colours of Security - l'Ecosistema fa la Forza!

Ecosystem Village nasce per avere una visione approfondita e dettagliata del concetto Open Platform.

Per sperimentare in prima persona le ultime frontiere della Tvcc, infine, per la prima volta a Sicurezza 2014 sarà presentato il Video Live Security Awards, un'iniziativa che coinvolgerà direttamente i visitatori e vedrà IP-camera di ultima generazione in azione all'interno di uno speciale laboratorio in cui saranno svolte prove e test sul campo a parità di condizioni e ambiente.

A valutare l'efficienza delle soluzioni proposte sarà direttamente il pubblico professionale della manifestazione, che decreterà i vincitori dell'Award compilando una cartolina che sarà consegnata in manifestazione.

La prossima edizione?

A settembre 2015

Sicurezza inizia già a pensare al futuro e pianifica un appuntamento speciale per il 2015, in calendario dal 16 al 18 settembre del prossimo anno.

Sarà un'edizione molto particolare, non solo per la ricalendarizzazione - che la sposta negli anni dispari e la pone come unica manifestazione autunnale nel panorama internazionale nel suo anno di svolgimento - ma sarà, anche, caratterizzata da un concept innovativo che avrà come filo conduttore l'integrazione, in modo da rispondere sempre meglio alle sfide e alle richieste che arrivano dal mercato,

"Ogni manifestazione - ha spiegato Roberto Foresti, Direttore Commerciale, Internazionale e Sviluppo di Fiera Milano, nel corso del convegno che ha avuto luogo a Milano lo scorso 16 settembre - è e deve continuare a essere uno strumento a servizio del mercato. Certo, Sicurezza ha raggiunto importanti obiettivi, ma non possiamo fermarci. Il nostro compito è stimolare il comparto a trovare nuovi ambiti di sviluppo, anticipare i trend e individuare i bisogni di produttori e utilizzatori. Ecco perché, dopo aver

ascoltato la voce delle aziende attraverso un'indagine Demoskopea, abbiamo scelto di fare un nuovo passo avanti. Non solo, infatti, Sicurezza troverà una nuova collocazione temporale, ma progettiamo un allargamento ad alcuni settori che, nell'epoca dell'Internet of Things, devono avere la nostra attenzione. Tutto questo, in aggiunta all'alto livello tecnologico e alla qualità del design dei prodotti made in Italy, la renderà un evento di sempre maggiore attrattiva internazionale, capace di competere con le altre grandi fiere di settore".

Sul fronte della proposta espositiva la manifestazione manterrà la verticalità e la specializzazione che la contraddistinguono ma, alla security, che rimane il suo core business, verranno affiancate altre merceologie.

In un mondo sempre più interconnesso, in cui le "cose" diventano smart e dialogano tra loro e tutto - dalle infrastrutture al mondo industriale, fino ai singoli - è ormai collegato a un dispositivo digitale e a una rete, non si può trascurare la valenza trasversale della sicurezza, che diventa sempre più integrata con altri sistemi e si allarga a comparti sinergici.

Non solo sicurezza fisica e logica convergono, ma la security in ogni ambito diventa elemento chiave per garantire protezione, monitoraggio costante, ma anche efficienza e miglioramento delle performance.

Per questo l'edizione 2015, partendo dalle eccellenze della security, vedrà un ampliamento dell'area dedicata alla domotica e agli edifici intelligenti, ovvero la gestione integrata e di tutti i sistemi operativi di un edificio, in modo da garantire maggiore efficienza e sostenibilità, oltre che alla cybersecurity che, in un mondo sempre più connesso, sta assumendo un ruolo chiave sia per garantire la business continuity che per contrastare frequenti e sofisticati attacchi a banche, Istituzioni, Governi e - di conseguenza - rappresenta per le aziende un mercato con grandi potenzialità di sviluppo. Nuova attenzione verrà dedicata al tema della sicurezza stradale, che comprenderà sia soluzioni di urbanlighting che veicoli speciali e sistemi GPS.

Si potranno, inoltre, trovare soluzioni, prodotti e servizi antincendio sia per quanto riguarda la rivelazione che lo spegnimento. Vista la sempre maggiore convergenza tra i settori, verrà dato spazio anche alla safety, ovvero agli apparati che fanno riferimento all'incolumità della persona, antinfortunistica e ai DPI (Dispositivi Protezione Individuale), per cui sarà possibile, anche, sviluppare interessanti sinergie con FISP (International Fair of Safety and Protection), la manifestazione di Fiera Milano che si svolge in Brasile ed è leader in questo settore in Sud America.

Infine, solo per il 2015, Sicurezza anticipa il suo svolgimento alla metà di settembre, proprio per cogliere a pieno tutte le possibili sinergie con Expo Milano 2015.

Fiera Milano sta già programmando iniziative destinate ai buyer esteri, per consentire loro, sfruttando la contemporaneità, di visitare l'evento.

Sarà un'occasione unica per compiere un vero e proprio viaggio intorno al mondo attraverso i sapori e le tradizioni dei popoli della Terra ma, anche, per toccare con mano una vera e propria case history di business continuity quale sarà, per sei mesi, l'esposizione internazionale.

A partire dal 2017, invece, Sicurezza riprenderà il suo corso biennale e tornerà a collocarsi a novembre. ■

Per info:

Tel. 02 4997.1

Numero verde 800820029

www.fieramilano.it

www.sicurezza.it

Crescita professionale, integrazione, internazionalizzazione

“Sicurezza 2014 - conferma Giuseppe Garri, Exhibition Manager di Sicurezza – sarà, da un lato, il riflesso dell’attuale situazione del mercato nel settore, ma punta anche a riaffermare la sua leadership come occasione unica e strumento in più per offrire nuove vie di sviluppo a tutte le aziende e agli operatori. Abbiamo investito molto sull’incoming dall’estero e stiamo lavorando affinché i giorni di manifestazione possano rappresentare un’autentica occasione di internazionalizzazione per le aziende espositrici, grazie all’attenta profilazione dei buyer che porterà a incontri mirati. Inoltre, grazie a tutti i maggiori editori del settore, stiamo approntando un panel di eventi e iniziative destinate a dare vivaci spunti di crescita del know how di tutti i profili professionali del settore”.

Proprio i temi della crescita professionale e dell’integrazione rappresentano una delle principali dimensioni della manifestazione, fortemente orientata alla valorizzazione del know how degli operatori.

A Sicurezza non mancheranno, per questo, occasioni di confronto sulla normativa di settore e sui nuovi campi di intervento per security manager e distributori, nonché momenti di formazione teorica e pratica per installatori e manutentori.



Fare business in Italia e all'estero

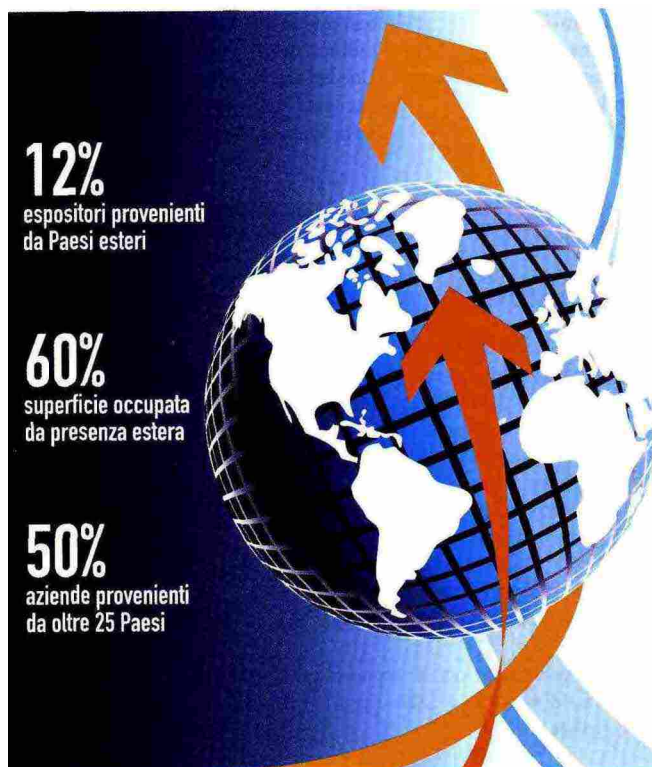
Fornire alle aziende strumenti utili allo sviluppo del proprio business in Italia e all'estero è uno degli obiettivi della rassegna.

A questo proposito - e guidata dalle richieste degli stessi espositori in merito a profili e provenienze - Fiera Milano porterà in manifestazione 107 top hosted buyer, provenienti da 27 Paesi (Algeria, Arabia Saudita, Belgio, Bosnia, Bulgaria, Croazia, Egitto, Emirati Arabi, Francia, Grecia, Iran, Israele, Marocco, Oman, Polonia, Portogallo, Qatar, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Sudafrica, Turchia, Tunisia, Ucraina, Ungheria).

È un'iniziativa che sicuramente aiuterà le imprese che vogliono esplorare nuovi confini e entrare in contatto con mercati in cui la domanda di sicurezza è crescente.

I buyer, infatti, provengono soprattutto da Maghreb, Est Europa, Medio Oriente, Sudafrica, bacino del Mediterraneo.

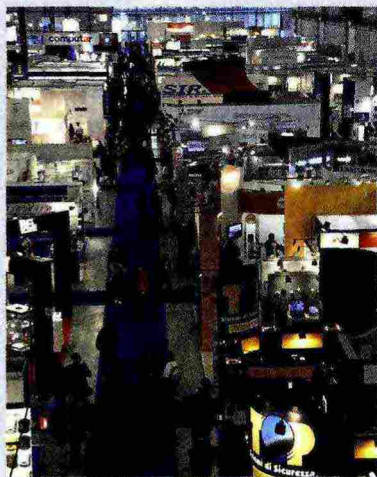
Per agevolare i contatti tra le aziende interessate a espandere il proprio giro di affari e i buyer, Sicurezza 2014 mette a disposizione EMP (Expo Matching Program), una piattaforma software dedicata a programmazioni grazie alla quale espositori e buyer hanno potuto incontrarsi virtualmente già prima della manifestazione, per scegliere i partner del proprio business e rendere più proficuo l'incontro in Fiera.



Pacchetti esclusivi per espositori e visitatori

Sicurezza è, dunque, pronta ad accogliere gli operatori e le aziende che vorranno diventare parte di un grande appuntamento, sempre più ricco ma anche sempre più facile da raggiungere, grazie alle opportunità offerte a espositori e visitatori dalle convenzioni che saranno attivate in occasione della manifestazione.

Per gli operatori sarà possibile acquistare pacchetti esclusivi che uniscono viaggio in treno e pernottamento, con partenza e arrivo da e nelle principali città italiane e sconti sui pernottamenti a Milano negli alberghi 4 Stelle convenzionati.



Sicurezza 2014 online

Tutte le informazioni su Sicurezza 2014, utili per agevolare la visita alla manifestazione, sono disponibili sul sito www.sicurezza.it. Online è possibile, per la prima volta, anche acquistare il biglietto della manifestazione usufruendo del 50% di sconto.

Inoltre, sempre online è disponibile l'elenco degli espositori e il calendario degli eventi, in modo da programmare al meglio gli appuntamenti e le giornate in Fiera.

Sempre nell'ottica di sostenere lo sviluppo delle imprese italiane Fiera Milano ha, infine, creato il "security and safety network", una piattaforma integrata e ricca di opportunità, che propone progetti pensati su misura per il mercato della sicurezza, studiati per offrire concrete opportunità di business in due contesti geografici lontani - l'Italia e il Brasile - ma accomunati da un grande interesse per le soluzioni di sicurezza.

Si tratta di un vero e proprio network, pronto ad accogliere aziende e operatori, formato da tre manifestazioni, ciascuna punto di riferimento nel proprio Paese: in Brasile Exposec, manifestazione internazionale sulla Security la cui prossima edizione si terrà dal 12 al 14 maggio 2015, FISF, salone internazionale sulla sicurezza e la protezione personale tenutosi dall'8 al 10 ottobre 2014 e che rappresenta l'evento più importante del comparto in America Latina e, in Italia, Sicurezza, il cui ruolo a livello internazionale sta continuando a crescere, grazie anche alla sempre maggiore richiesta di security made in Italy.



