

SCENARI |

BIANCO E PED ALLO SPECCHIO

LO STATO DI SALUTE DEI PRIMI 5 MESI
DELL'ANNO PER GRANDE E PICCOLO
ELETTRODOMESTICO SECONDO I DATI GfK
E QUELLI DI SELL IN FORNITI DA **CeCED**



La presentazione lo scorso 18 luglio a Roma del Report Home Appliance Europe 2015/2016 realizzato da **CeCED** a livello europeo è stata l'occasione per fare un punto sull'andamento del settore dei beni durevoli e, più nello specifico, del bianco e del ped.

I primi cinque mesi dell'anno confermano a livello generale l'erosione dei prezzi medi e la 'vivace' crescita delle vendite online. Nel dettaglio, il grande elettrodomestico, a fronte di un mercato technical goods che nei primi cinque mesi dell'anno riporta una contrazione, anche se lieve, precisamente dell'1,1%, si mantiene invece in territorio positivo, almeno a volume. È quanto emerge dai dati sul retail panel GfK presentati, tuttavia

osservando il gap tra trend a unità (+3,6%) e trend a valore (+0,2%), "emerge chiaramente un'erosione dei prezzi medi, dovuta a molteplici fattori quali: attività promozionali, aumento dell'importanza del canale online e, più in generale, una riduzione del prezzo medio che colpisce praticamente tutti i comparti" osserva la società di ricerca. Ma, non è tutto perché continua nel bianco anche la crescita delle vendite online che da gennaio a maggio hanno infatti registrato una crescita del 43,5% a unità e del 38,4% a valore, quindi significative entrambe. Se si guardano le singole famiglie di prodotto, si nota che nel lavaggio, così come l'anno scorso, cresce soprattutto grazie a prodotti con un basso tasso di penetrazione nelle famiglie italiane: le asciugatrici (+7,2% a unità nei primi cinque mesi dell'anno) e le lavastoviglie (+5,1%). Bene a unità anche le lavatrici

(+3%) che rallentano però a valore (-1%), nonostante i consumatori si stiano spostando sempre di più verso prodotti con alte capacità di carico. Si apre con il segno positivo anche la pre-stagione del freddo, con un +3,6% a unità sia per i frigoriferi sia per i congelatori, anche se in quest'ultimo caso balza però subito all'occhio la forte differenza in termini di trend a valore (-4,2%) dovuta principalmente alla crescita della fascia bassa del mercato all'interno del segmento dei congelatori orizzontali (+5% a unità contro -7,9% a valore). Bene anche la cottura da incasso, comparto che sta vivendo negli ultimi anni una "rinascita", dovuta ai prodotti più innovativi, i quali stanno ottenendo un ottimo riscontro sul mercato, in particolare: i piani a induzione (che hanno raggiunto un'importanza a valore del 27,1% con un trend del +17%), i forni dotati della funzione di cottura

18 Trade Bianco
Ottobre 2017

a vapore (importanza del 13,4% a valore e trend +62%) e i forni autopulenti (importanza a valore 43,5% con un trend del +61%).

IL PED RALLENTA

Il piccolo elettrodomestico nei primi cinque mesi dell'anno segna risultati positivi, ma, come aggiunto da GfK, rallenta la sua corsa in termini di giro d'affari fermandosi a una crescita dell'1,6%, mentre i volumi sono su tassi ben più vivaci: +4,4%. Anche all'interno del mercato ped le famiglie hanno però velocità diverse. "Il gap tra trend a unità e trend a valore è particolarmente marcato per i comparti cura della persona e cucina, dove fattori quali attività promozionali e una progressiva riduzione del prezzo medio stanno rallentando la crescita del fatturato. Se i comparti cucina e cura della persona mostrano una dinamicità più accentuata a unità, il comparto "cura della casa" evidenzia una crescita più forte a valore (+4,7%) rispetto al trend a volume (+2,6%) grazie alla buona performance dei mercati dell'aspirazione e della pulizia a vapore" si legge nella nota di GfK.

PER CECED PRIMO SEMESTRE STABILE

Hanno completato il quadro sull'andamento del settore i dati di Ceced Italia, che si riferiscono al sell in. Il primo semestre dell'anno ha confermato la stabilità del mercato degli apparecchi domestici e professionali con in dettaglio la tenuta dei grandi elettrodomestici e delle cappe per cucina, il rallentamento a valore nei piccoli elettrodomestici. Nello specifico, il sell in del primo semestre del bianco in Italia si chiude allo stesso livello del periodo corrispondente dell'anno precedente e con +4% in giugno. Tale andamento segna un rallentamento fisiologico dei primi mesi dell'anno, ragionevolmente riconducibile al picco di sell in registrato a fine 2016. L'export denuncia una frenata a due cifre con particolare evidenza nel comparto della cottura (forni e piani), tradizionalmente i prodotti di maggior successo nel mondo grazie al valore del design, della qualità e della cucina italiana. Sono in forte crescita i prodotti top di gamma, che offrono prestazioni di alta qualità e le funzioni

IL PRESENTE E IL FUTURO DEGLI ELETTRODOMESTICI

Economia circolare, smartness e connettività degli elettrodomestici sono i temi oggi dominanti per definire lo scenario, del breve e medio termine, degli elettrodomestici e del loro utilizzo nelle famiglie italiane. Questi temi sono stati messi in evidenza da Manuela Soffientini, presidente di Confindustria Ceced Italia - aderente ad Anie -, in occasione della presentazione lo scorso luglio a Roma del Report Home Appliance Europe 2015/2016 realizzato dall'associazione a livello europeo. "La connettività degli elettrodomestici è già una realtà", ha esordito Soffientini: "Il mercato europeo offre oltre 2.100 modelli connessi in rete. E sono in costante aumento partendo da zero, cinque anni fa. In Italia, secondo i dati GfK, nel primo semestre 2017, il 18,3% delle lavabiancheria vendute è connesso".

La connettività rientra nel nuovo paradigma della smartness, cioè l'uso più razionale e consapevole delle risorse energetiche a partire dagli elettrodomestici in uso in ogni famiglia fino alla smart grid, cioè la rete elettrica "intelligente" passando per l'edificio e la città smart.

La connettività è uno strumento che può contribuire al successo dell'economia circolare, i cui principi sono in discussione a livello UE, in particolare con la revisione della Direttiva quadro sui rifiuti e la Direttiva Raee con riferimento all'ecodesign, all'utilizzo delle materie prime seconde, al riciclaggio, al trattamento del fine vita.

di smartness e connettività, sempre più importanti per il mercato. Nel lavaggio, l'offerta delle lavabiancheria smart e connesse ha mantenuto stabile il sell in dei primi sei mesi 2017. In netto aumento i valori per lavastoviglie (+4,3%) e asciugabiancheria (+7,2%) anche per gli incentivi e la loro minore penetrazione nelle famiglie italiane. In calo il sell in dei frigoriferi (-3%) contenuto grazie ai modelli da incasso: i combinati bottom segnano +8%. La cottura nel mercato italiano non risente delle difficoltà dell'export con +2,4% per i forni e -0,8% per i piani cottura: per questi ultimi diventano sempre più importanti i prodotti più innovativi, tra i quali i piani cottura a induzione arrivati al 27% delle vendite totali (dato GfK). Leggero calo per le cucine a libera installazione, ormai prodotto di nicchia con positività sui prodotti top di gamma; positivo però l'export.

Il piccolo elettrodomestico mantiene anche nella prima parte dell'anno un segno positivo generalizzato fra le varie famiglie che lo compongono. In particolare spiccano per crescita il settore della pulizia della casa (aspirazione e pulizia a vapore) e della cura della persona (in particolare rasatura maschile e igiene orale). La crescita dei volumi riguarda quasi tutte le famiglie di prodotto (fa eccezione il mondo dello stiro). Viceversa, diverse categorie di prodotto soffrono di un eccesso di pressione promozionale, che ha determinato nella prima parte dell'anno un calo del prezzo medio. Il mercato del piccolo elettrodomestico appare infatti sempre più competitivo e le leve promozionali e la multicanalità continuano ad ottenere sempre più importanza. (r.b.)

I TREND DEI PRIMI CINQUE MESI DELL'ANNO

BIANCO

+3,6%

TREND A UNITÀ

+0,2%

TREND A VALORE

VENDITE ONLINE

+43,5%

TREND A UNITÀ

+38,4%

TREND A VALORE

PED

+4,4%

TREND A UNITÀ

+1,6%

TREND A VALORE

GfK Retail panel

© iStock/gettyimages (1); Bef_Noire (1)

Trade Bianco
Ottobre 2017

19