



POLONIA

Paese

Mercato

Congiuntura

ICE Varsavia, Marzo 2018

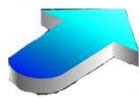
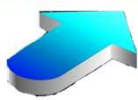
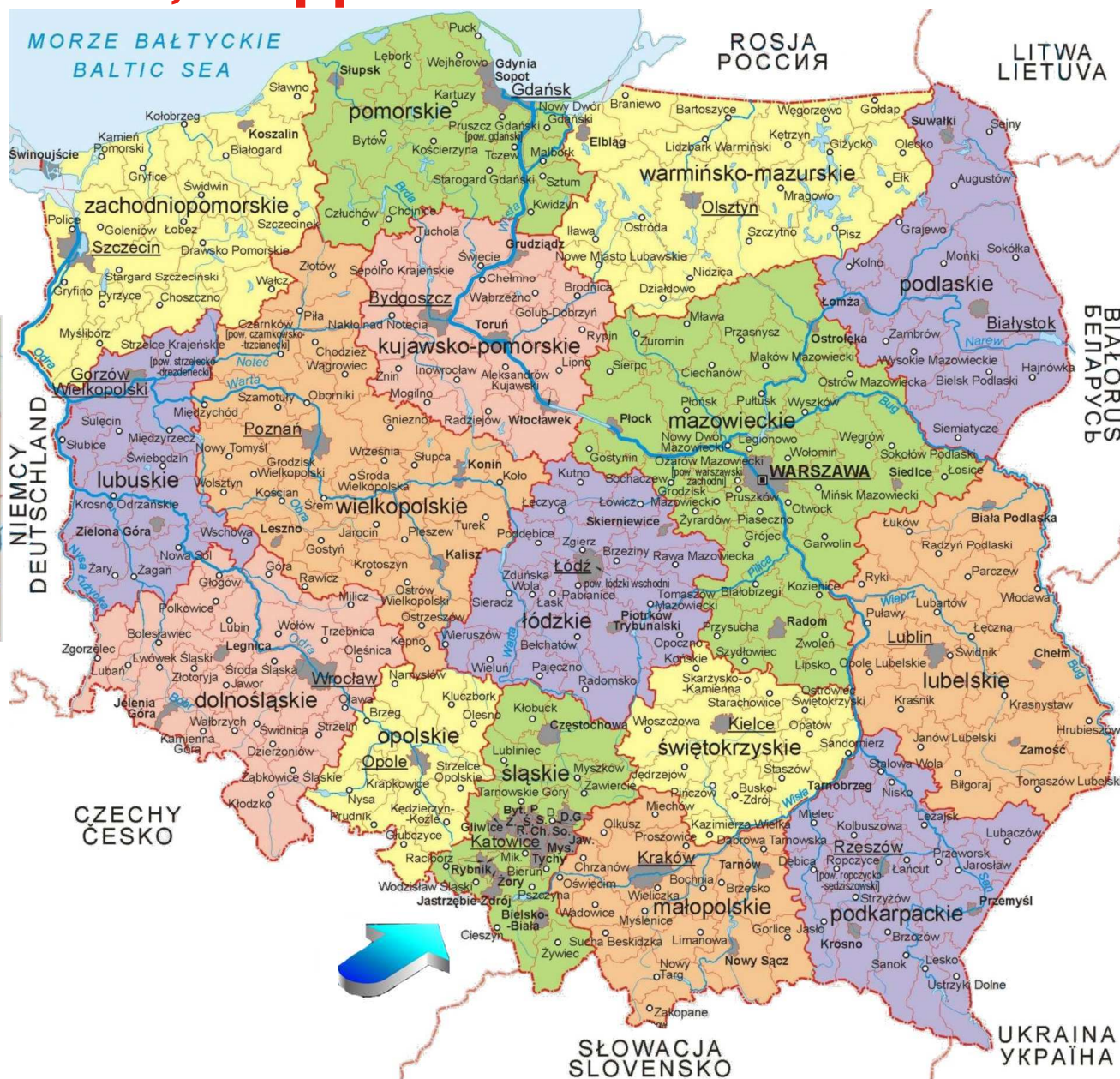
*Fonte dei dati, ove non indicato diversamente:
GUS, Ufficio Centrale di Statistica in Polonia
elaborazione ICE Varsavia*



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

POLONIA, Mappa amministrativa



ITALIAN TRADE AGENCY
 ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

POLONIA e POLACCHI

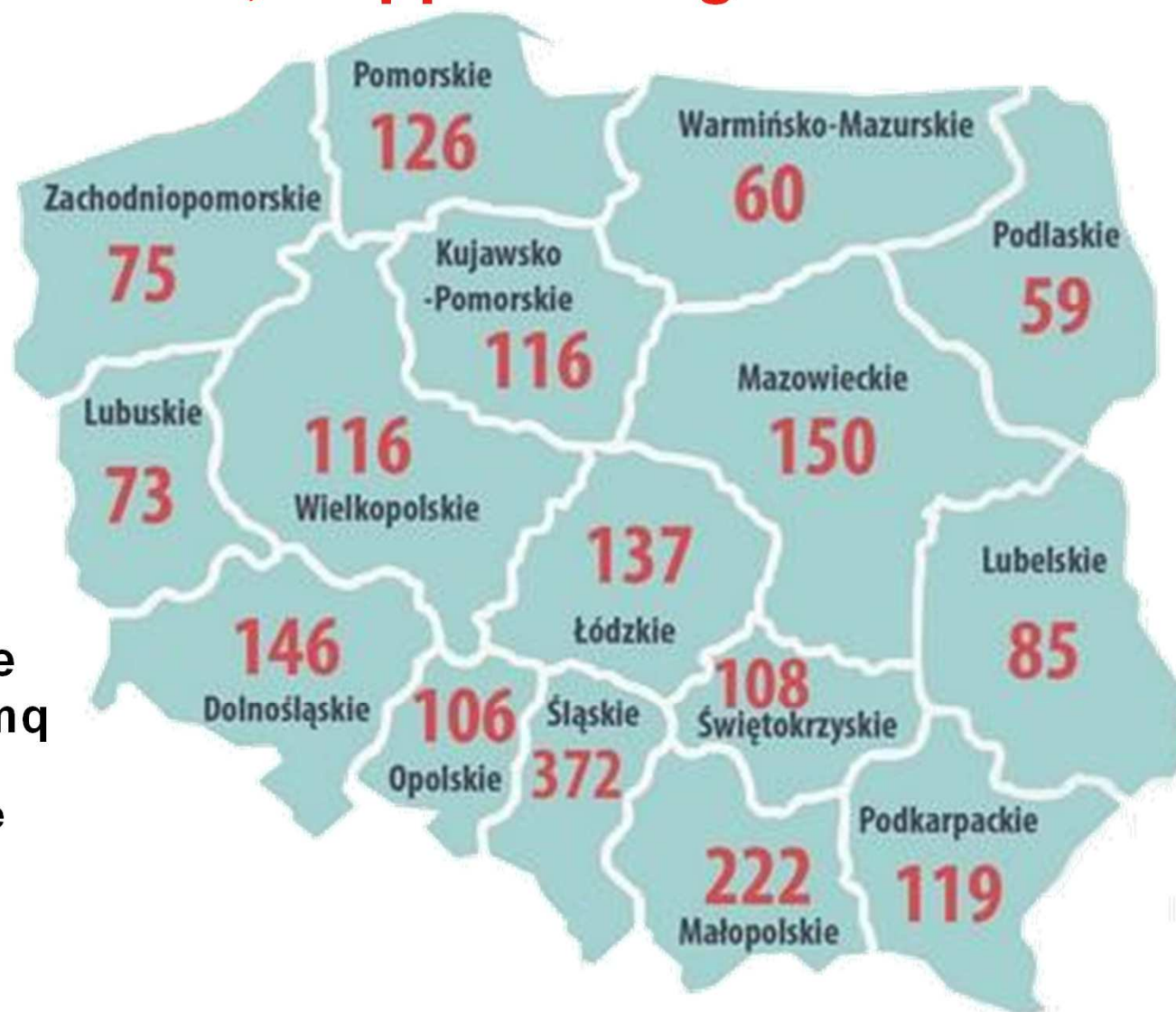
Localizzazione	Europa Centrale
Superficie	312.685 km² , 91% in pianura (<300 m.s.l.m.)
Capitale	Warszawa (Varsavia) 1,7 mln abitanti
Città principali	Kraków (Cracovia) 0,8; Łódź 0,7; Wrocław (Breslavia) 0,6; Poznań 0,5; Gdańsk (Danzica) 0,5; Szczecin (Stettino) 0,4
Coste	528 km
Paesi confinanti:	Germania, Rep. Ceca, Rep.Slovacca, Ucraina, Bielorussia, Lituania, Fed.Russa
Lingua ufficiale	Polacco
Valuta	1 zloty = 100 groszy
Popolazione (dic 2016)	38,437 mln , di cui 61% vive in città
Tasso di natalità (2016)	- 0,6 ‰ (tasso netto)
Struttura etnica	96,1 % Polacchi
Religione	87,6 % Cattolici (95,5% se prescindere dal 7% che rigetta domande su religione)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

POLONIA, Mappa demografica



Media nazionale
123 abitanti / kmq
di cui
1074 in aree urbane
52 in aree rurali



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ORDINAMENTO dello STATO

Sistema politico

Repubblica Parlamentare

Potere legislativo

Parlamento, in carica 4 anni
Sejm, camera 460 deputati
elezioni proporzionali, soglia 5%
Senat, 100 senatori
elezioni maggioritarie
prossime elezioni: autunno 2019

Potere esecutivo

*mix del sistema
francese e tedesco*

(a) Governo con il Premier
nominato dal Presidente,
entro 14 gg. fiducia del *Sejm*
(b) Presidente, in carica 5 anni
eletto direttamente dai cittadini
prossime elezioni: primavera 2020

Org. internazionali

UE, ONU, NATO, OCSE, FMI, BERS,...



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

STRUTTURA AMMINISTRATIVA

1. Unità territoriale max

delegato del governo
carica massima locale

Voivodato (16) *regione*

Voivoda *prefetto*

Marszałek *presidente regione*

2. Unità intermedia

carica massima locale

Powiat *provincia / contea*

Starosta *presidente giunta provinciale*

3. Unità elementare

carica massima in aree rurali

carica massima in città

carica massima in città principali

Gmina *comune*

Wójt *presidente giunta comunale*

Burmistrz *sindaco*

Prezydent *presidente*



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

POLONIA oggi – Varsavia, via Złota 44



“La Vela”, grattacielo residenziale, progetto Daniel Liebeskind,
developer: Orco e Amstar/BBI Development, rivestimento/facciata Inso, 2017



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INDICATORI MACRO

PIL pro capite 2017 in €	11.883
PIL 2017 a prezzi correnti in mld €	457
Crescita PIL 2017, % (2018, stime: gov.pl; UE di feb'18)	+4,6 (+3,8; +4,2)
Crescita consumi individuali 2017, % (2018, stima gov.pl)	+4,8 (+5,9)
Disoccupazione 2018 I, gov.pl/Eurostat, % (2017 I gov.pl)	6,9 / 4,4 (8,5)
Salario medio mensile lordo, imprese, 2018 I, €	1.102
Inflazione 2017, % (2018, stima gov.pl)	+2,0 (2,3)
Tasso di riferimento, %, fermo dal 5.3.15, (tasso precedente)	1,50 (2,00)
Cambio PLN/EUR (15 marzo 2018)	4,2168
Cambio PLN/USD (15 marzo 2018)	3,4117
Importazioni 2017 I-XII mld €, (% variazione su 2016 I-XII)	203,3 (+12,3%)
Esportazioni 2017 I-XII mld €, (% variazione su 2016 I-XII)	203,7 (+10,2%)
Saldo 2017 I-XII mld €	+0,4
IDE, afflusso 2016, mld € (afflusso 2015)	12,6 (12,1)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

LA SITUAZIONE CONGIUNTURALE

Negli anni 2016 e 2017, la spinta maggiore al PIL (ca. 2%/anno) è stata data dall'aumento dei consumi privati, dovuto ad un graduale aumento dei salari pressoché in tutti i settori e, soprattutto all'implementazione di politiche sociali, in primis quella relativa al programma (Rodzina 500+) che concede alle famiglie con più di un figlio un bonus, per ogni figlio aggiuntivo, pari a 500 zloty (circa 150 Euro) dal momento della nascita al conseguimento della maggiore età. Nel corso dell'anno si è registrato un minore influsso di Fondi Europei, di cui la Polonia è il maggior fruitore, a causa, soprattutto, del minor numero di progetti istruiti da Enti ed Authority polacche che hanno subito un profondo processo di ricambio a tutti i livelli.

Tale fenomeno sembra aver esaurito i suoi effetti e nel 2017 si è notato un ritorno alla rapida implementazione di progetti ed ad un gran numero di gare bandite soprattutto nel settore delle infrastrutture stradali e ferroviarie.

Secondo le previsioni della Commissione Europea e del Fondo Monetario Internazionale (rialzate rispetto a quelle precedenti) il PIL Polonia 2017 dovrebbe aumentare del 4,2%, mentre nel 2018 del 3,8%.

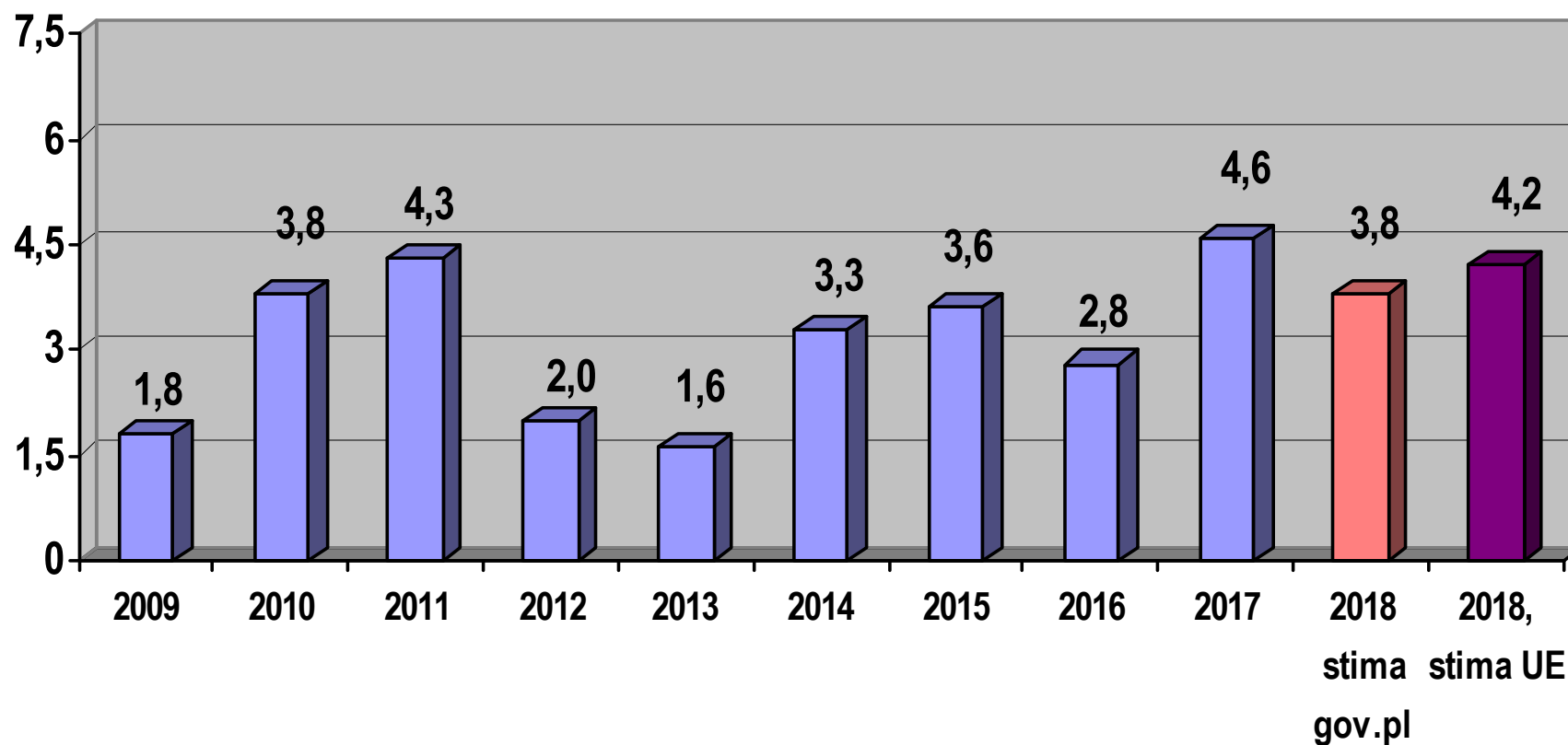


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Andamento del PIL POLACCO

indice % di crescita



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

POLONIA oggi – Danzica (1)



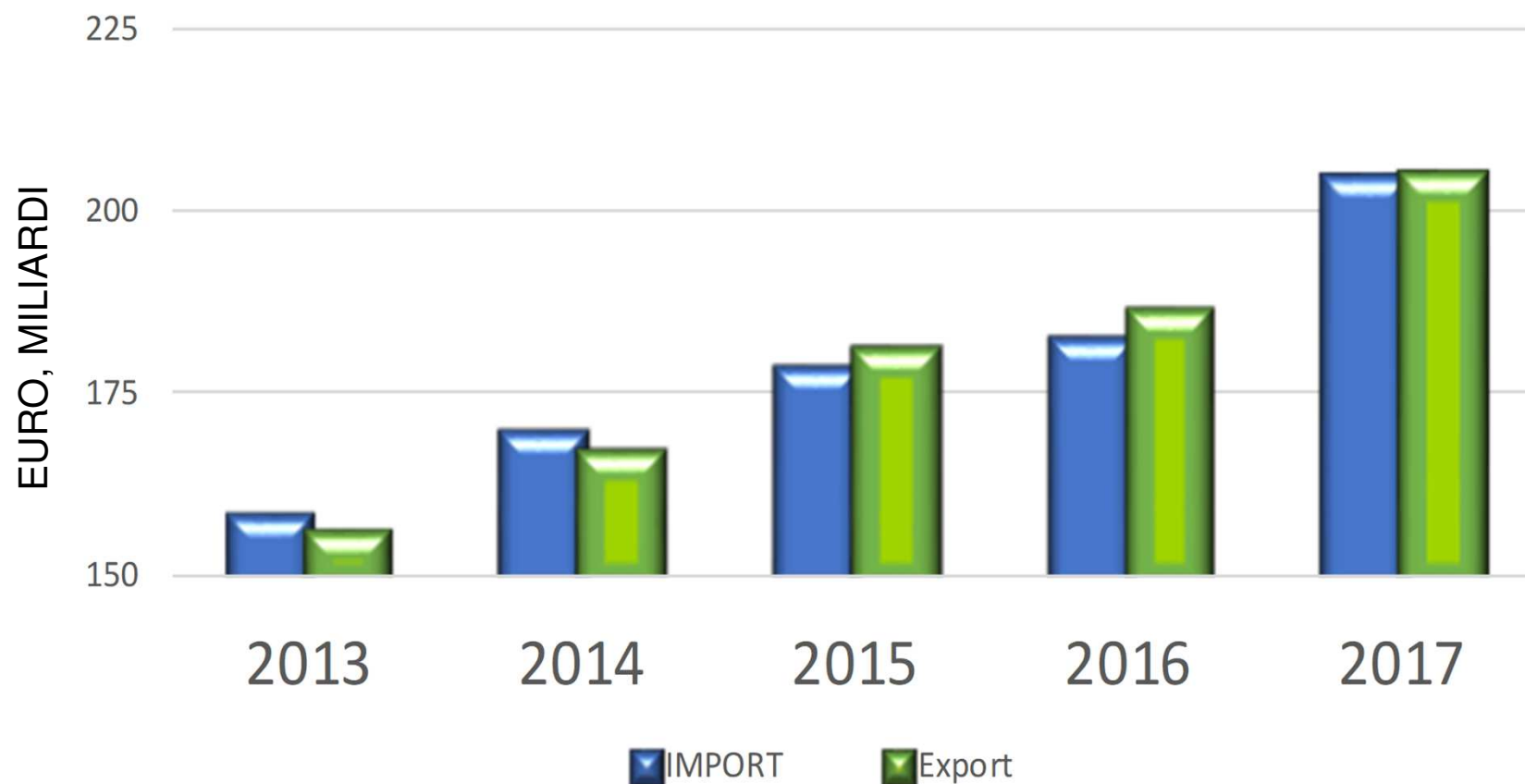
Teatro Shakespeariano, progetto Renato Rizzi, 2014



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Interscambio POLONIA - MONDO



Struttura degli scambi con l'ESTERO

relativi al periodo gennaio-settembre 2017

- La Polonia, Membro dell'UE dal 2004, non presenta alcun problema doganale e vigono tutte le norme simbolizzate dal marchio CE.
- La Polonia scambia con i Paesi UE quasi il **60%** (import) e quasi l'**80%** (export) del suo commercio internazionale. Secondo i dati provvisori relativi all'intero anno **2017**, il valore delle esportazioni pari a € 203,7 miliardi (+10,2%) registra per il terzo anno consecutivo un livello superiore al valore delle importazioni pari a € 203,3 miliardi (+12,3%).
- Il relativo **saldo commerciale** positivo a € 0,44 miliardi, rispetto a 3,92 miliardi nel 2016 ed a 2,35 miliardi nel 2015, nonché a -2,66 miliardi dell'ultimo saldo negativo nel 2014.
- I principali Paesi fornitori della Polonia sono la Germania (23,1%), Cina (11,9%), Russia (6,5%) ed **Italia (5,3%), in quarta posizione.**
- I principali mercati di sbocco per la Polonia sono la Germania (27,4%), Rep. Ceca (6,4%), Regno Unito (6,4%), Francia (5,6%) ed **Italia (4,9%), in quinta posizione.**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Importazioni POLACCHE - Principali Paesi fornitori

Paesi	Anni 2016		2017 , dati provvisori		
	mln €	quota %	mln €	quota %	variaz.%
MONDO	180.925	100,0	203.251	100,0	12,3
1 Germania	42.151	23,3	46.928	23,1	11,3
2 Cina	21.665	12,0	24.090	11,9	11,2
3 Russia	10.443	5,8	13.181	6,5	26,2
4 ITALIA	10.060	5,6	10.674	5,3	6,1
5 Francia	7.196	4,0	7.922	3,9	10,1
6 Paesi Bassi	6.951	3,8	7.693	3,8	10,7
7 Rep. Ceca	6.551	3,6	7.309	3,6	11,6
8 Stati Uniti	5.092	2,8	5.863	2,9	15,2
9 Belgio	4.796	2,7	5.186	2,6	8,1
10 Regno Unito	4.682	2,6	4.836	2,4	3,3
11 Spagna	4.111	2,3	4.631	2,3	12,6
12 Svezia	3.158	1,7	3.733	1,8	18,2
13 Rep. Slovacca	3.617	2,0	3.622	1,8	0,1
14 Ungheria	3.249	1,8	3.500	1,7	7,7
15 Austria	3.042	1,7	3.395	1,7	11,6



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Esportazioni ITALIANE – Principali Paesi destinatari

Paesi	Anni 2016		2017 , dati provvisori		
	mln €	quota %	mln €	quota %	variaz.%
MONDO	417.269	100,0	447.870	100,0	7,3
1 Germania	52.703	12,6	55.854	12,5	6,0
2 Francia	44.008	10,5	46.136	10,3	4,8
3 Stati Uniti	36.888	8,8	40.484	9,0	9,7
4 Spagna	21.054	5,0	23.182	5,2	10,1
5 Regno Unito	22.417	5,4	23.109	5,2	3,1
6 Svizzera	18.966	4,5	20.610	4,6	8,7
7 Belgio	13.525	3,2	13.539	3,0	0,1
8 Cina	11.057	2,6	13.509	3,0	22,2
9 Polonia	11.240	2,7	12.586	2,8	12,0
10 Paesi Bassi	9.710	2,3	10.450	2,3	7,6
11 Turchia	9.599	2,3	10.081	2,3	5,0
12 Austria	8.884	2,1	9.450	2,1	6,4
13 Russia	6.690	1,6	7.983	1,8	19,3
14 Romania	6.679	1,6	7.244	1,6	8,5
15 Giappone	6.022	1,4	6.563	1,5	9,0

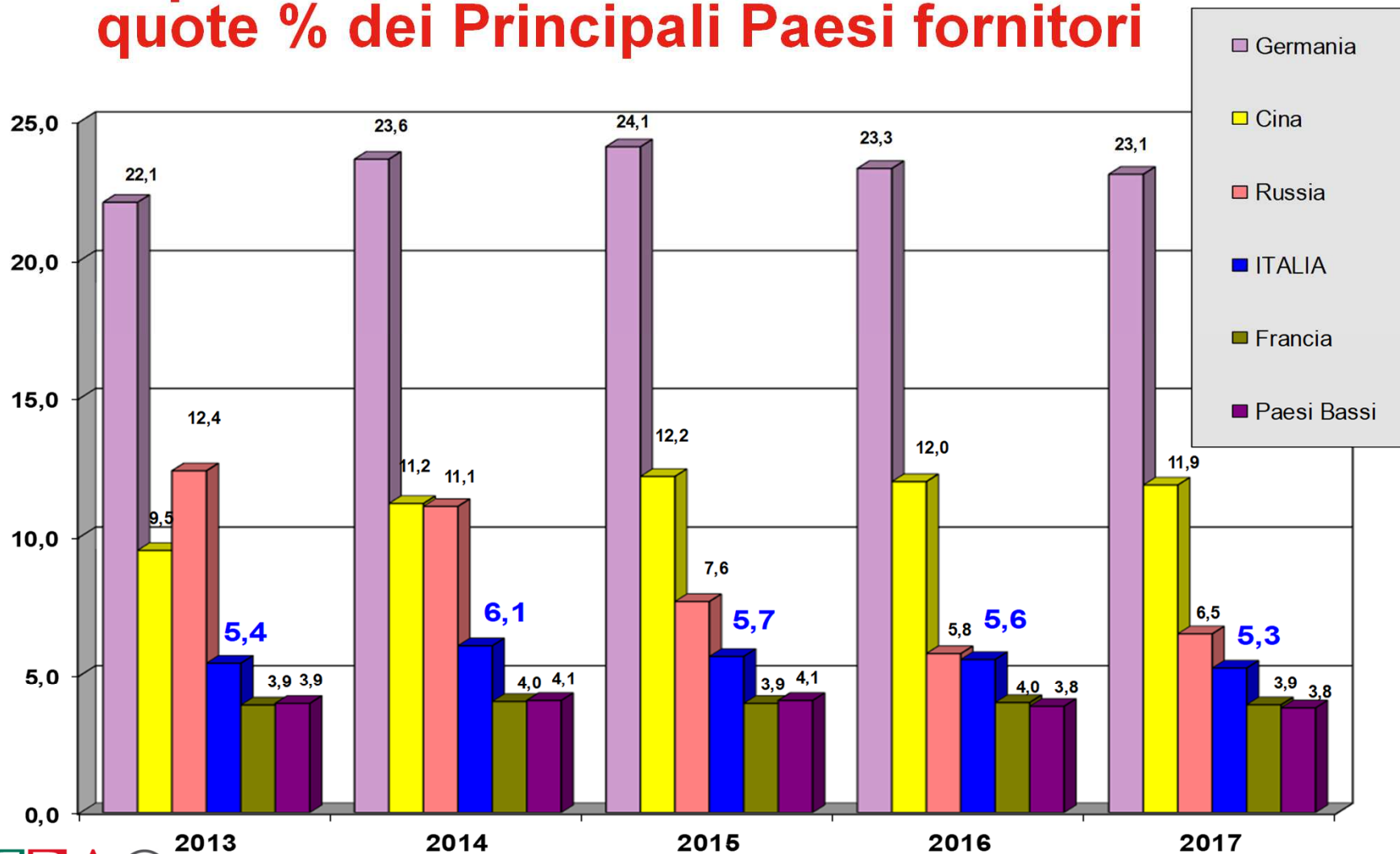


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

fonte: ISTAT

Import POLACCO quote % dei Principali Paesi fornitori



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Esportazioni POLACCHE - Principali Paesi destinatari

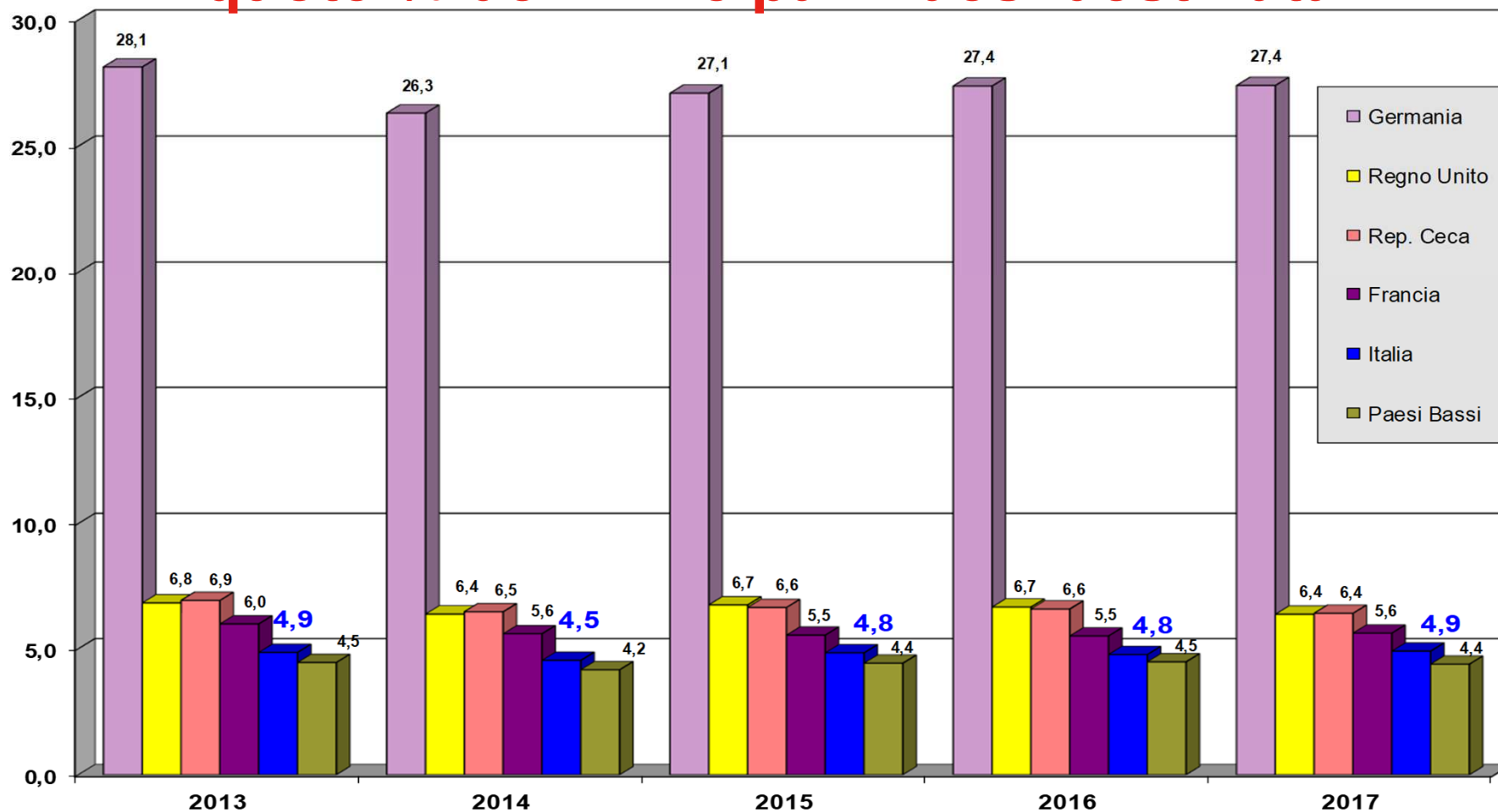
Paesi	Anni 2016		2017 , dati provvisori		
	mln €	quota %	mln €	quota %	variaz.%
MONDO	184.843	100,0	203.689	100,0	10,2
1 Germania	50.621	27,4	55.825	27,4	10,3
2 Rep. Ceca	12.151	6,6	13.045	6,4	7,4
3 Regno Unito	12.296	6,7	12.971	6,4	5,5
4 Francia	10.176	5,5	11.444	5,6	12,5
5 ITALIA	8.814	4,8	9.990	4,9	13,3
6 Paesi Bassi	8.282	4,5	8.939	4,4	7,9
7 Russia	5.216	2,8	6.183	3,0	18,5
8 Svezia	5.360	2,9	5.641	2,8	5,3
9 Spagna	5.024	2,7	5.544	2,7	10,4
10 Stati Uniti	4.333	2,3	5.481	2,7	26,5
11 Ungheria	4.901	2,7	5.390	2,6	10,0
12 Rep. Slovacca	4.555	2,5	5.126	2,5	12,5
13 Belgio	3.989	2,2	4.482	2,2	12,4
14 Ucraina	3.462	1,9	4.265	2,1	23,2
15 Austria	3.277	1,8	3.876	1,9	18,3



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Export POLACCO quote % dei Principali Paesi destinatari

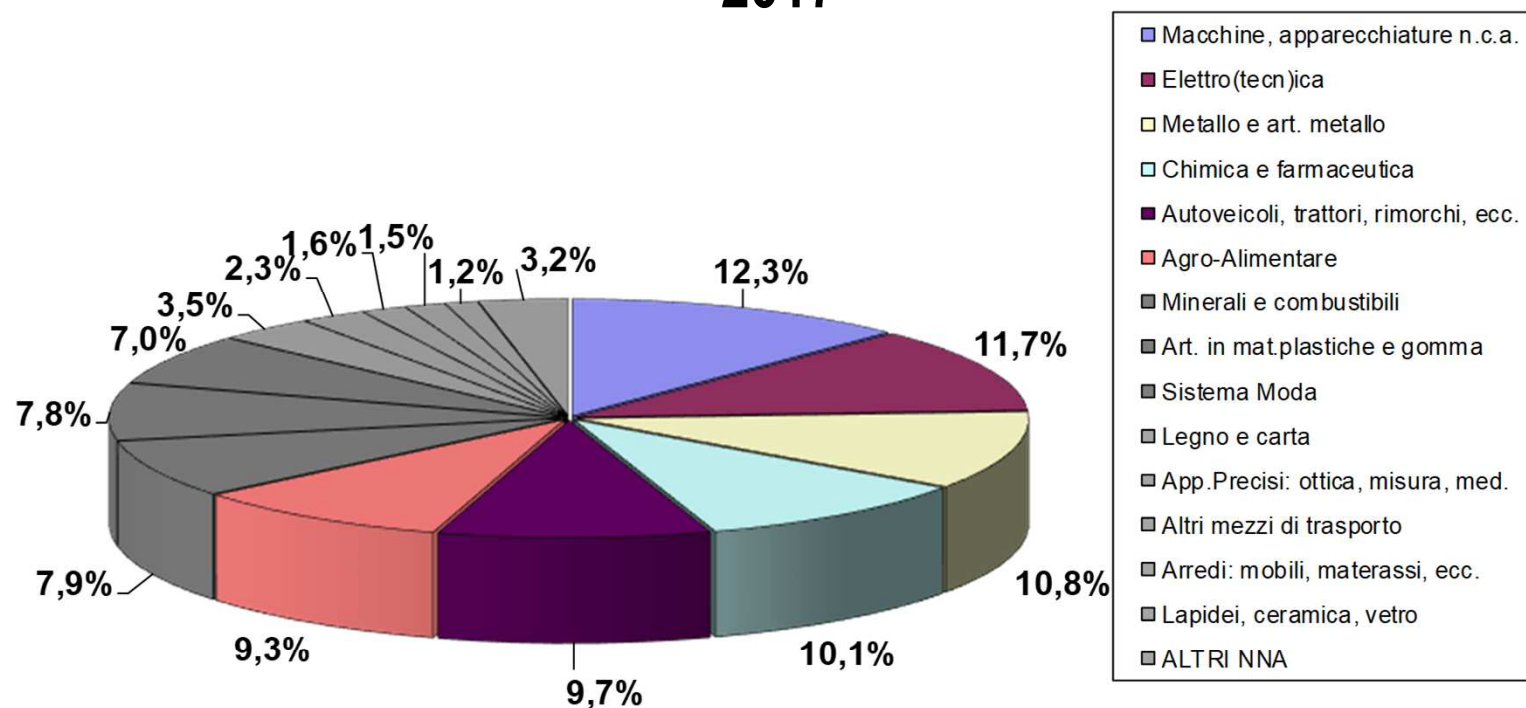


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Import dal MONDO per SETTORI - STRUTTURA

2017

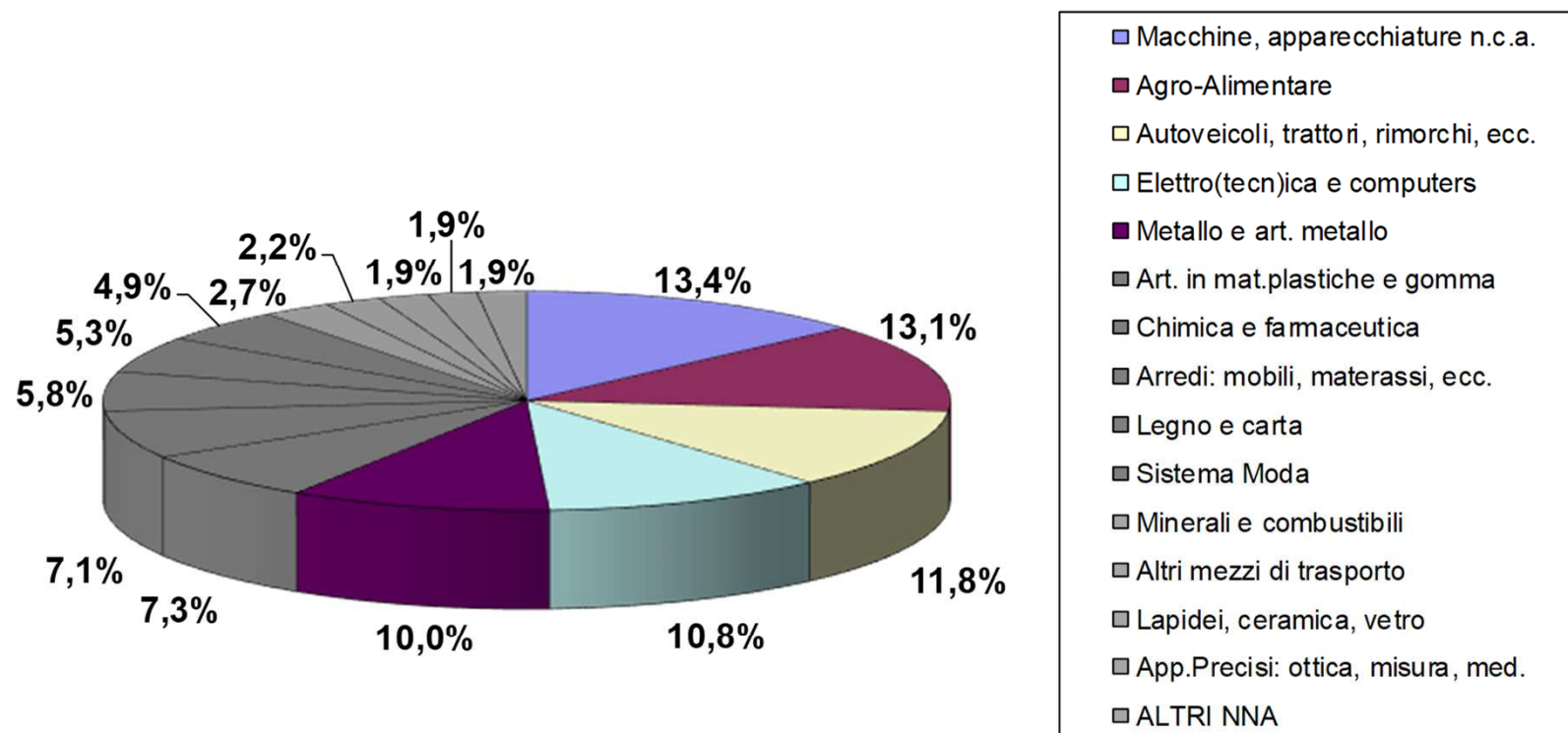


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Export nel MONDO per SETTORI - STRUTTURA

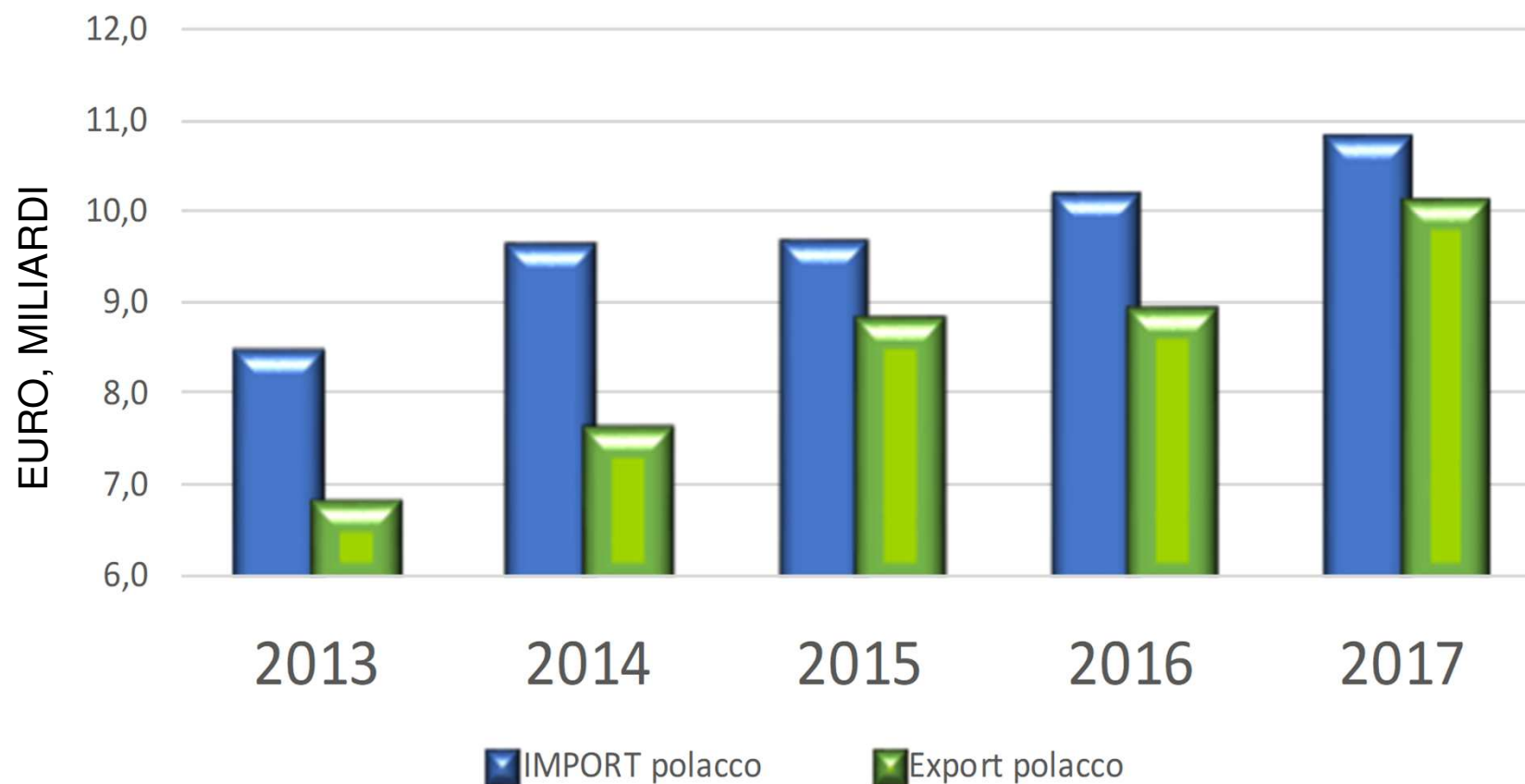
2017



ITALIAN TRADE AGENCY

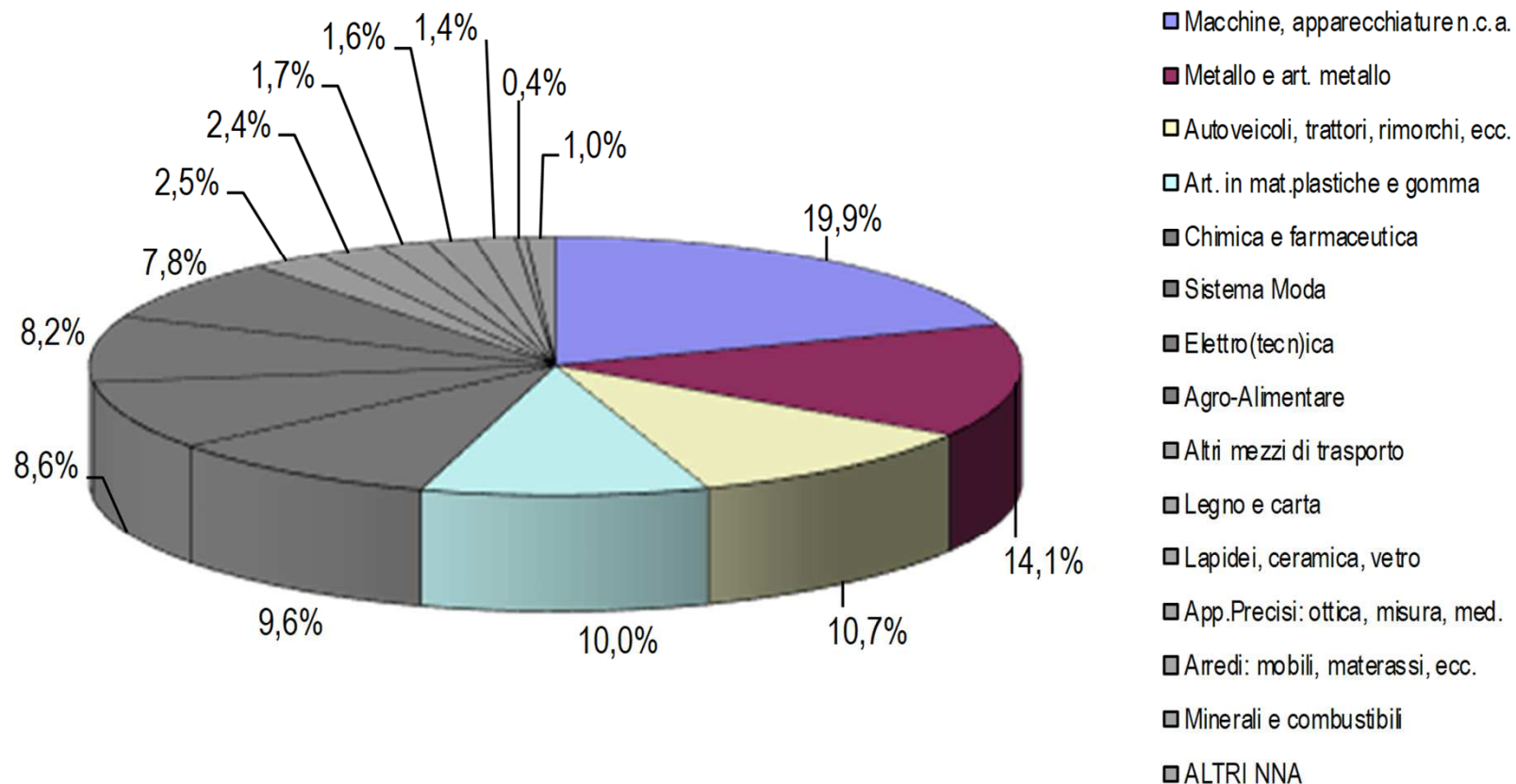
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Interscambio POLONIA - ITALIA



Import dall'Italia per SETTORI - STRUTTURA

2017

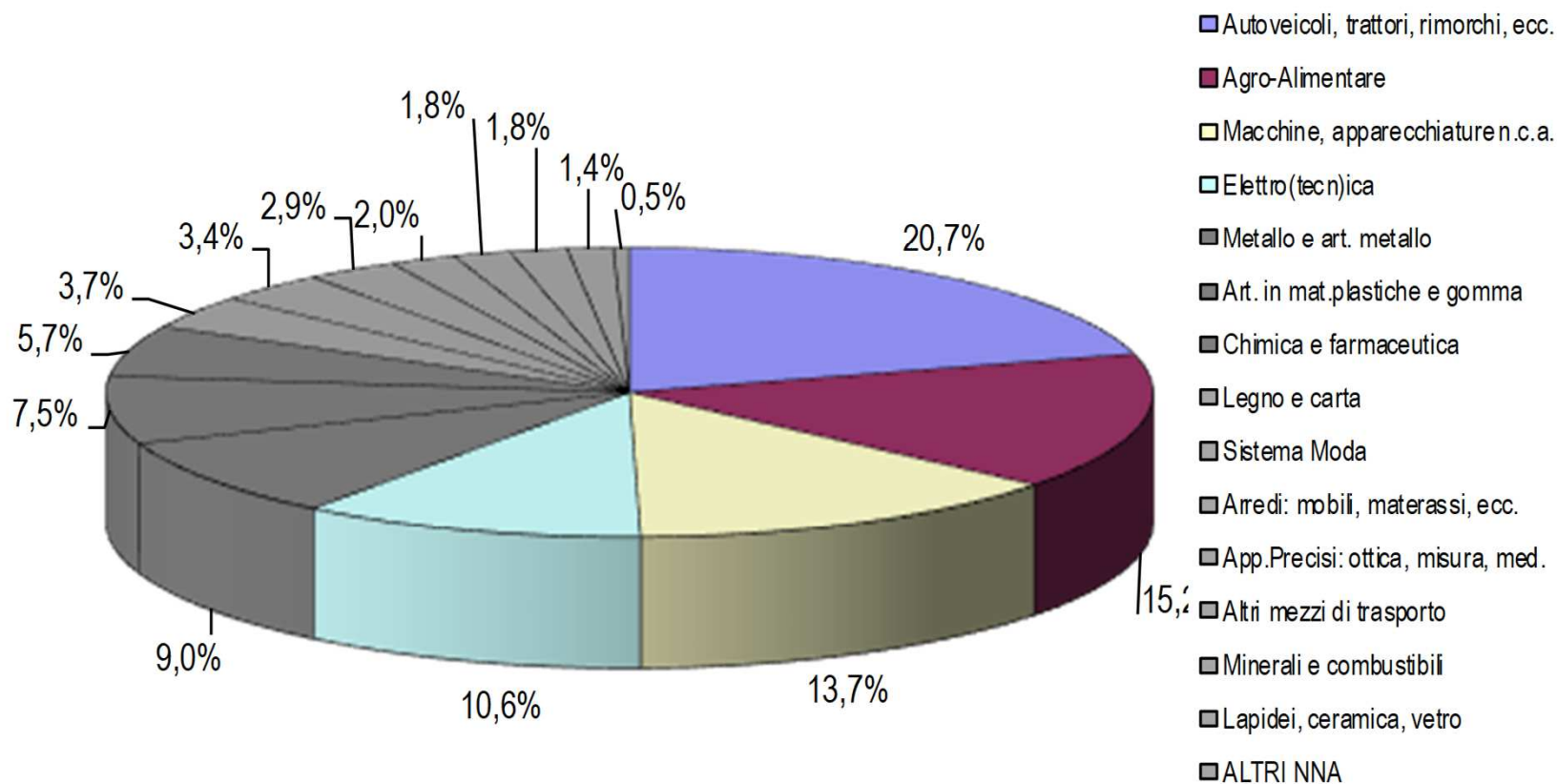


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Export in Italia per SETTORI - STRUTTURA

2017



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

STRUTTURA ECONOMIA polacca

POLITICA MONETARIA

La politica monetaria è alla ricerca di un livello dei tassi d'interesse che da un lato **freni l'inflazione**, e dall'altro **non** costituisca una **barriera** allo sviluppo delle imprese e quindi alla crescita economica.

A fronte dei problemi congiunturali provocati dalla crisi globale, dopo un biennio di aumenti dei tassi fino alla primavera 2012, il RPP (Consiglio per la Politica Monetaria) nel periodo successivo, fino al 5 marzo 2015, ha preso una serie di decisioni al ribasso del tasso di riferimento che è sceso dal 4,75% al 1,50%, ed è rimasto tuttora invariato.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La moneta nazionale polacca e l'Euro

- Negli anni 2005-2008 lo Zloty ha mantenuto una valutazione elevata e crescente rispetto all'Euro. Negli anni successivi vi è stato un ritorno ad un cambio superiore a 4 Zloty/Euro, sostanzialmente stabile dal 2011.

Attualmente il cambio si aggira attorno a PLN 4,20 = EUR 1,00

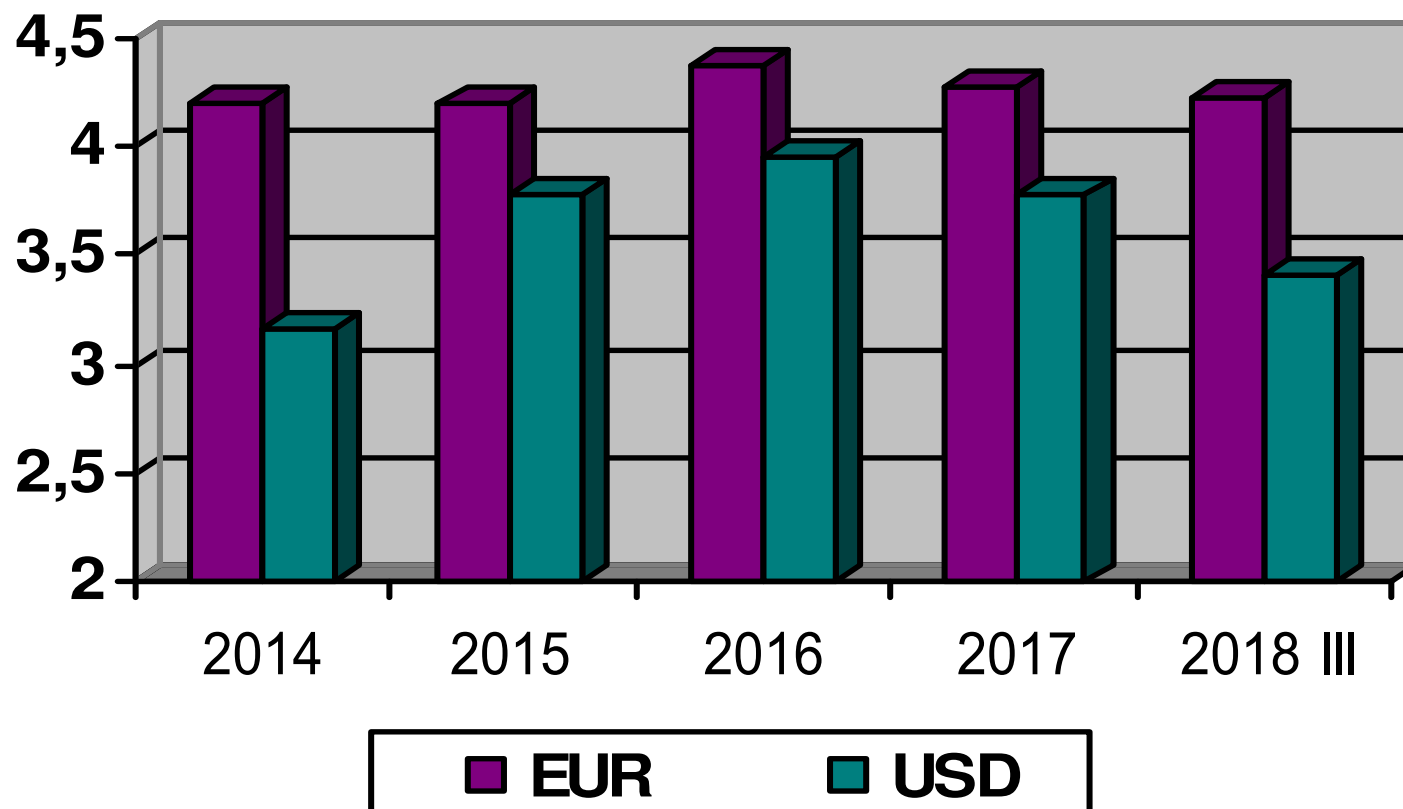
- Le dichiarazioni del precedente Governo, incaricato per 8 anni, indicavano il 2016-2018 come la data più realistica per l'entrata nella zona Euro.
- Il nuovo Governo, in carica dal novembre 2015, pare molto legato al mantenimento della valuta nazionale Zloty, ovvero, tutt'altro che favorevole ad un immediato ingresso nell'Area Euro, e pertanto rimanda la decisione a dopo il 2020.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Cambio PLN / EUR / USD



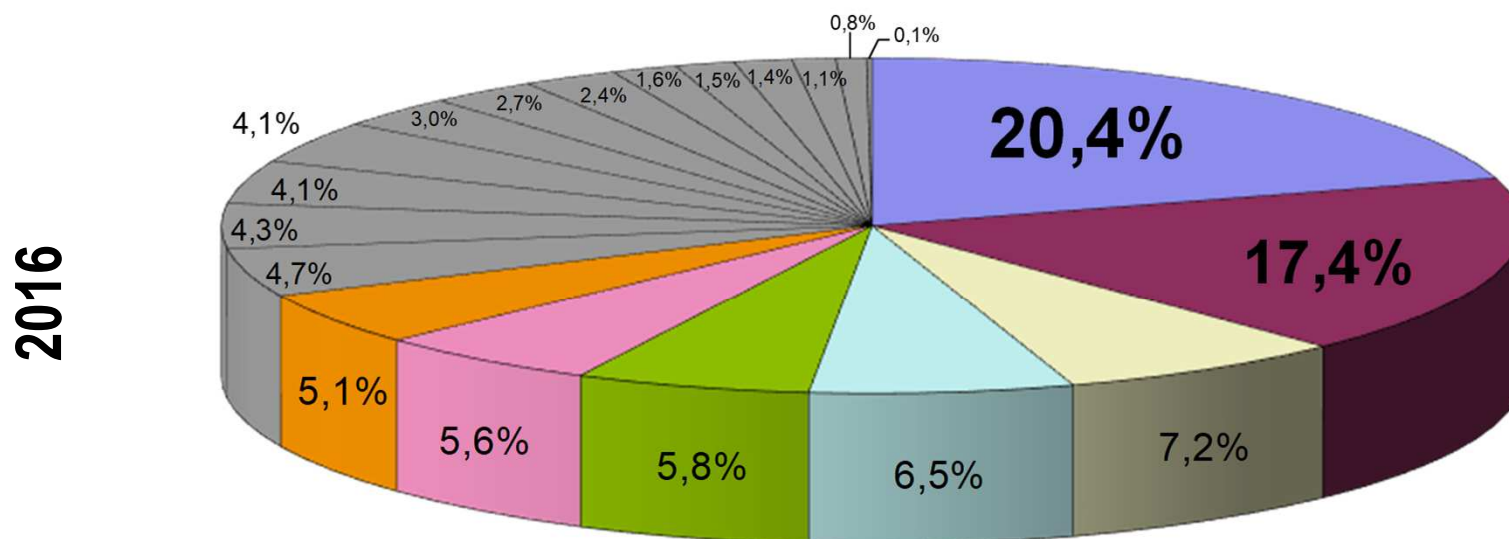
fonte: banca centrale polacca NBP



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PIL Polonia – struttura per settori d'attività



1. Industria	2. Commercio, riparazione autoveicoli	3. Edilizia e costruzioni
4. Trasporti e magazzinaggio	5. Professionisti, attività scientifiche e tecniche	6. Amministrazione pubblica e difesa, assicurazione sociale obbligatoria
7. Immobiliare	8. Istruzione	9. Tutela alla salute e assistenza sociale
10. Finanze e assicurazioni	11. Informazione e comunicazione	12. Forniture di elettricità, gas, vapore, acqua calda
13. Agricoltura, pesca e attività forestali	14. Amministrazione e attività di supporto alla stessa	15. Estrazione risorse naturali
16. Altre attività di servizio n.n.a.	17. Forniture acqua, gestione scarichi e rifiuti, bonifiche	18. Horeca
19. Arte, cultura, spettacolo, sport e giochi	20. Attività di lavoro presso unità familiari	



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Produzione INDUSTRIALE – Macrosettori principali

2016, dati provvisori

RANK	codice Ateco	Descrizione settore	mld €	quota %
		TOTALE	234,1	100,0
1.	10	Prodotti ALIMENTARI	39,9	17,0
2.	29	AUTOVEICOLI, (semi)rimorchi (escl. ciclomotori), loro parti e ricam	29,9	12,8
3.	19	COMBUSTIBILI solidi di carbone e torba, raffinati di petrolio	17,4	7,4
4.	22	Articoli di GOMMA e materie PLASTICHE	16,1	6,9
5.	20	Prodotti CHIMICI	14,0	6,0
6.	24	METALLI di base	13,2	5,6
7.	25	Prodotti DI METALLO (escl. Macchinari e impianti)	13,1	5,6
8.	27	APPARECCHIATURE ELETTRICHE e app. domestiche non-el.	12,7	5,4
9.	23	Prodotti di MINERALI non metallici	9,4	4,0
10.	31	MOBILI	8,9	3,8
11.	28	MACCHINARI e impianti INDUSTRIALI	8,5	3,6
12.	17	CARTA e prodotti di carta	8,2	3,5
13.	26	COMPUTER, prod. elettronici ed ottici	7,0	3,0
14.	11	BEVANDE	6,8	2,9
15.	16	LEGNO, sughero, paglia e prodotti relativi (escl. mobili)	5,8	2,5

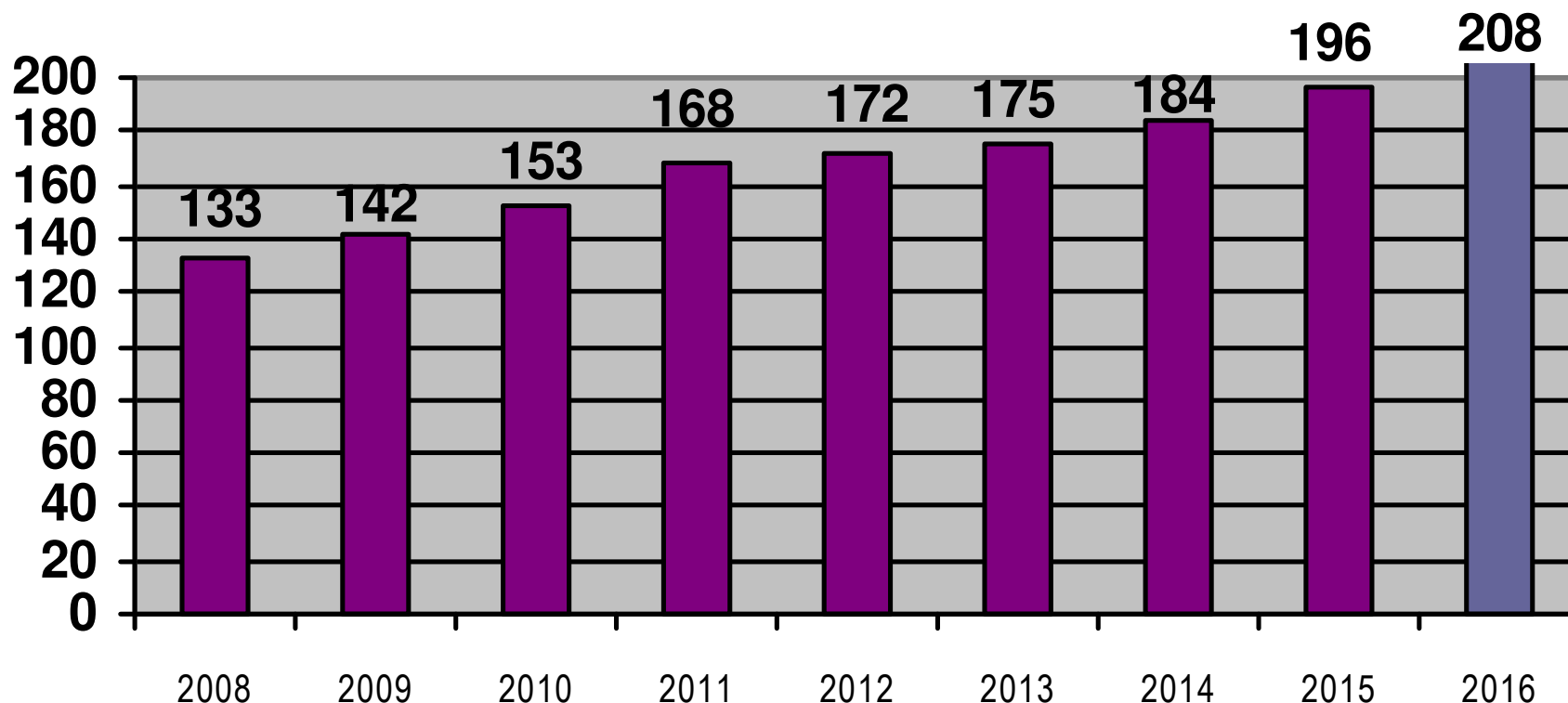


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

IDE – Investimenti Diretti Esteri in Polonia

mld EURO, valori cumulati dal 1990
totale a fine 2016 = 208,3 mld Euro



fonte: banca centrale polacca NBP

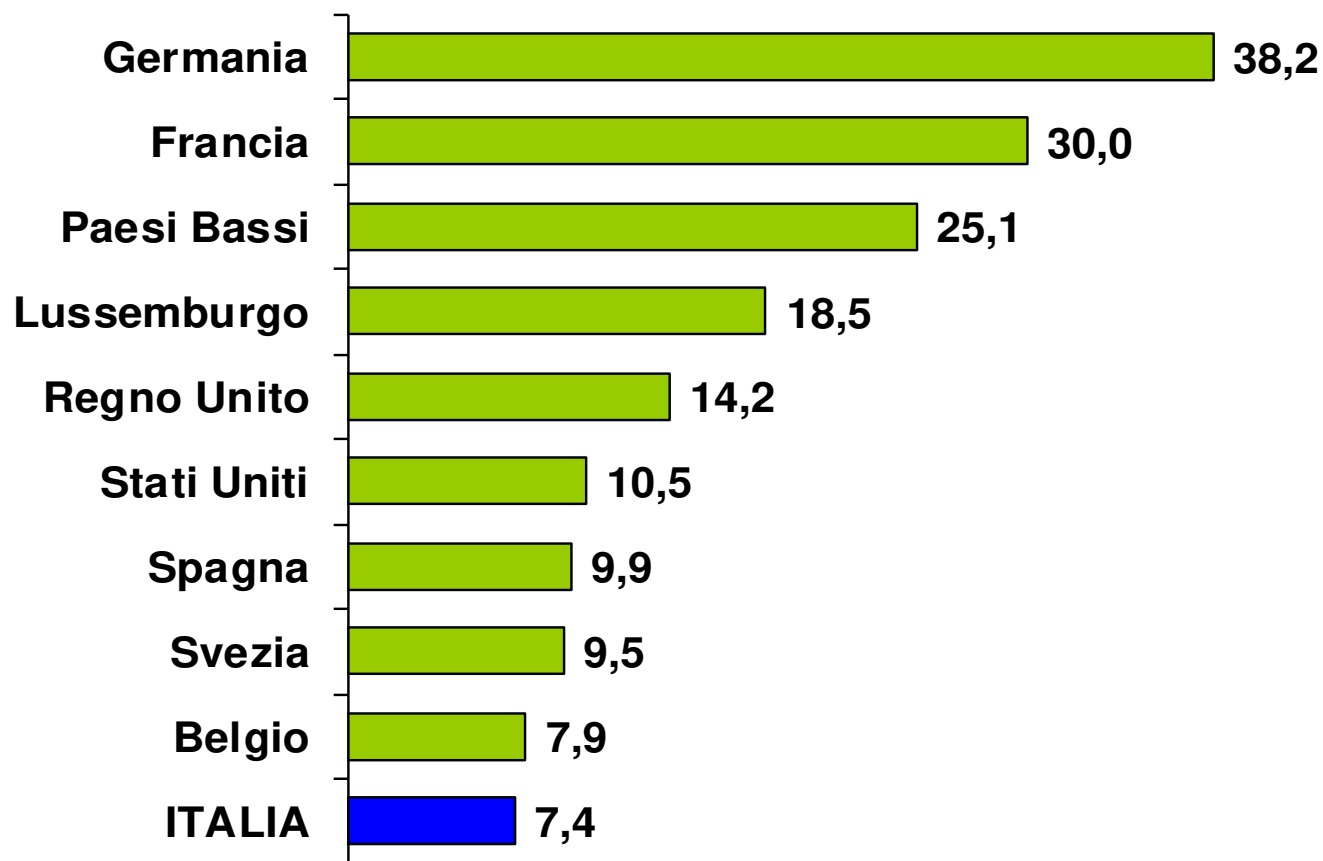


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

IDE in Polonia: principali Paesi investitori

mld EURO, valori cumulati dal 1990 al 2016



fonte: banca centrale polacca NBP



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INVESTIMENTI ITALIANI IN POLONIA (1)

- Nel periodo 1990-2016 gli operatori italiani hanno investito in Polonia € 7,4 mld, che con la quota del 3,55% colloca il nostro Paese al decimo posto tra i principali investitori in Polonia.
- **In Polonia sono presenti oltre 2.000 aziende italiane** (considerate quelle a carattere commerciale e di servizio), ma l'80% del fatturato è fatto dai principali operatori del settore manifatturiero. (fonte: studio curato da KPMG)
- Presenze particolarmente rilevanti sono costituite da:
 - Fiat Chrysler Automobiles
 - Leonardo
 - Marcegaglia
 - Mapei
 - Impregilo/Salini
 - Ferrero
 - Generali
 - Brembo
 - Astaldi



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

fonte: National Bank of Poland, NBP

INVESTIMENTI ITALIANI IN POLONIA (2)

- Da notare che nel 2016 Unicredit ha venduto la maggioranza del suo pacchetto azionario al PZU, ovvero al principale gruppo assicurativo polacco, il cui azionista di maggioranza è lo Stato.
- Si è perfezionato, inoltre, l'acquisto di Indesit Italia da parte dell'americana Whirlpool con le dovute conseguenze per i relativi impianti produttivi in Polonia.

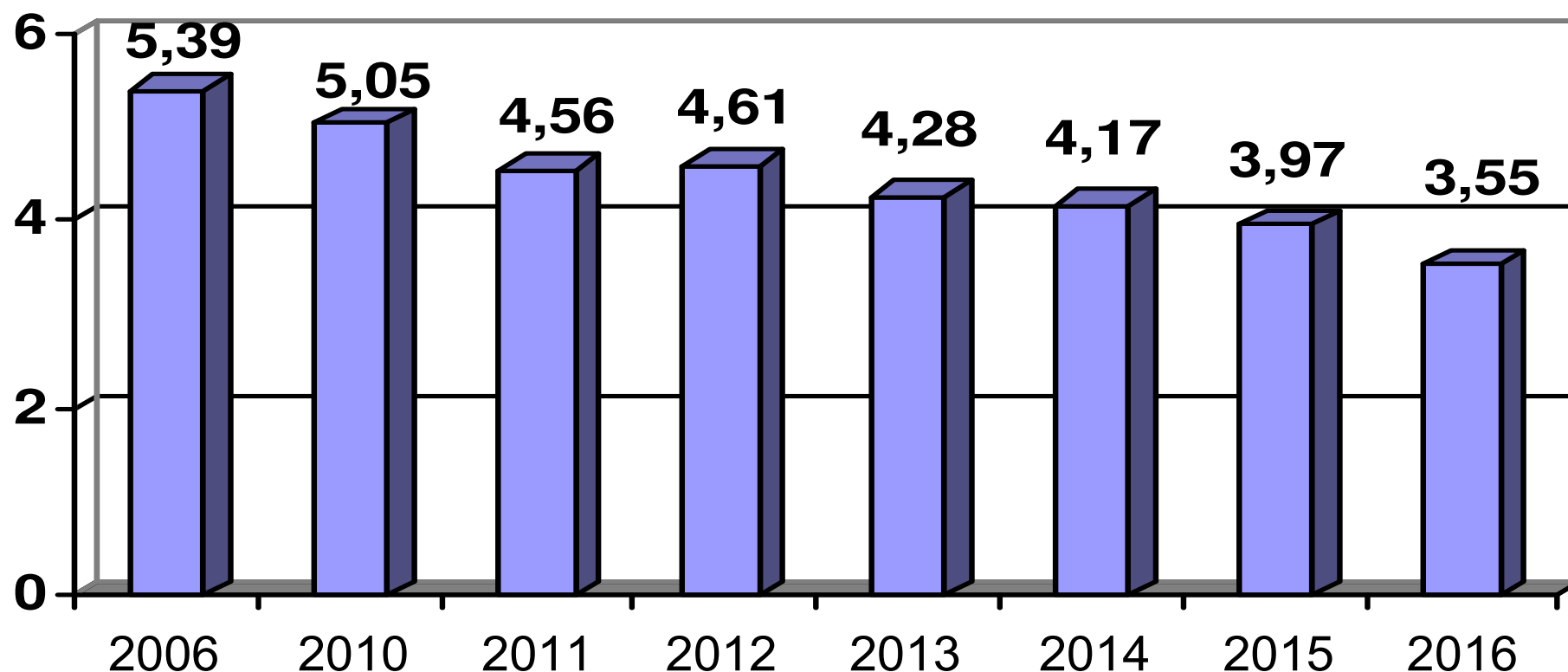


ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Quota ITALIA negli IDE in Polonia (%)

sui valori cumulati dal 1990



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

fonte: National Bank of Poland, NBP

INVESTIMENTI DI ALTRI PAESI

Alcuni casi con 1.000 posti di lavoro creati

- **STATI UNITI:** General Electric (incl. Alstom), 3M, CH2M, Delphi, IBM, International Paper, Boeing Service;
- **GERMANIA:** VolksWagen Group, Daimler, Lufthansa Technik, Bosch Siemens, Miele;
- **REGNO UNITO:** Tesco, Imperial Tobacco, GlaxoSmithKline, Cadbury's Schweppes;
- **FRANCIA:** Orange, Auchan, Carrefour, St.Gobain, Michelin;
- **PAESI BASSI:** ING Group, Akzo Nobel, Royal Philips Electronics;
- **SPAGNA:** Santander, Ferrovial Inmobiliaria, Acciona;
- **SVEZIA:** Ikea, Ikea Industry.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

fonte: National Bank of Poland, NBP

OPPORTUNITÀ per investitori esteri

I SETTORI PIÙ PROMETTENTI

- **Automotive**
- **Aerospace**
- **Elettronica**
- **Business Service Centres**
- **Ricerca e Sviluppo**
- **IT**
- **Elettrodomestici**
- **Infrastrutture Ambientali**
- **Biotecnologia**
- **Alimentare**
- **Yachting**

fonte: National Bank of Poland, NBP; PAIiH



ITALIAN TRADE AGENCY

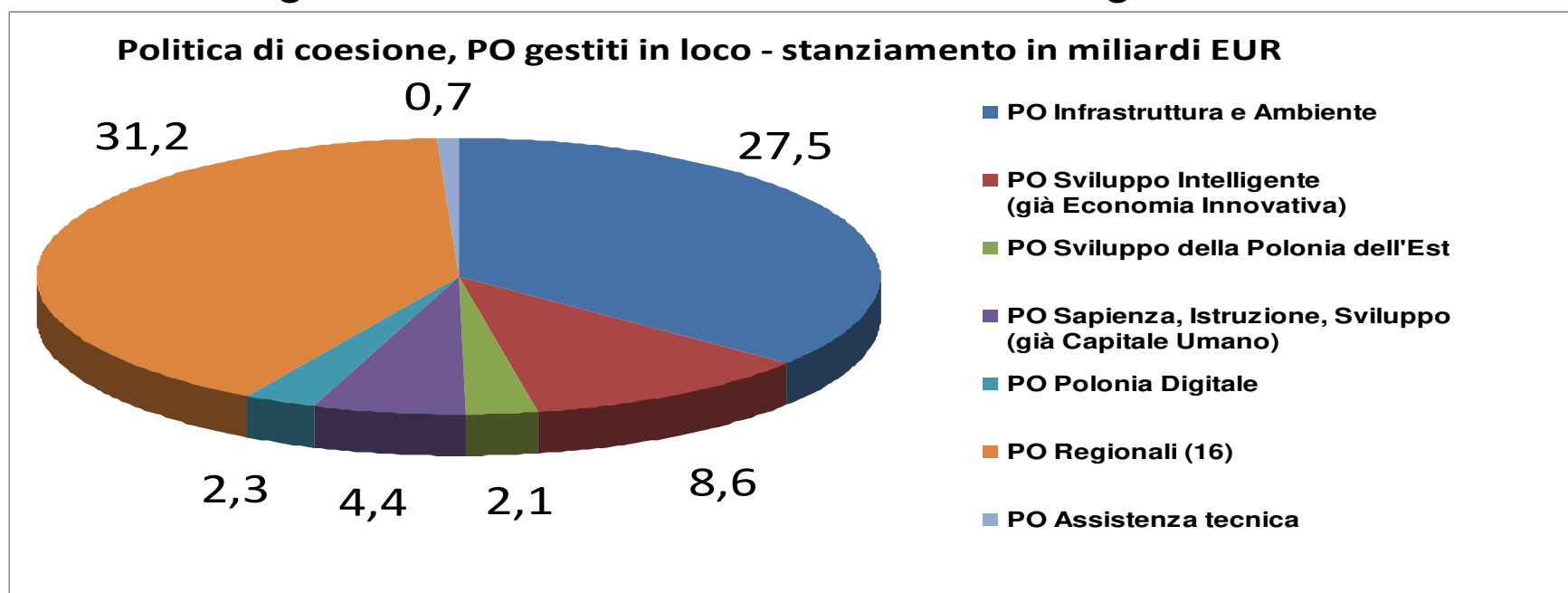
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

FONDI UE per la Polonia 2014 - 2020

114,4 miliardi di Euro

Politica di coesione: 76,8 miliardi di Euro gestiti in loco
5,6 miliardi di Euro gestiti dall'UE (*)

Politica agricola: 32,0 miliardi di Euro gestiti in loco



(*) Fondi stanziati per la Polonia nell'ambito dei programmi gestiti dalla Commissione Europea, ad es. Connecting Europe

fonte: Ministero dello Sviluppo



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

POLONIA oggi – Lodz, periferie nord



Grazie ai fondi UE 2007-2013 e 2014-2020 , la Polonia é il più grande cantiere stradale in Europa, da autostrade a strade comunali



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Fondi UE 2014 – 2020: Programmi REGIONALI Operativi di Sviluppo

31,2 miliardi di Euro

- € 1,8 mld – **Pomorskie** (Gdańsk/Danzica):
Trasporto pubblico, innovatività, imprenditorialità
- € 1,6 mld – **Zachodniopomorskie**
(Szczecin/Stettino):
Sviluppo di innovazioni specifiche regionali
- € 0,9 mld – **Lubuskie** (Zielona Góra,
Gorzów Wlkp): R&S, competitività
- € 2,4 mld – **Wielkopolskie** (Poznań):
Sviluppo economico, innovazione, occupazione
- € 2,2 mld – **Łódzkie** (Łódź):
R&S, innovatività, competitività
- € 2,2 mld – **Dolnośląskie** (Wrocław/Breslavia):
R&S tecnologico, trasporti
- € 0,9 mld – **Opolskie** (Opole):
Competitività delle imprese
- € 3,5 mld – **Śląskie** (Katowice):
Infrastrutture di trasporto, trasporto pubblico



- € 1,7 mld – **Warmińsko-Mazurskie** (Olsztyn):
Innovazioni e sviluppo tecnologico
- € 1,2 mld – **Podlaskie** (Białystok):
Crescita di competitività economica
- € 1,9 mld – **Kujawsko-Pomorskie** (Bydgoszcz,
Toruń): Innovatività ed imprenditorialità
- € 2,1 mld – **Mazowieckie** (Warszawa/Varsavia):
Strade e ferrovie
- € 2,2 mld – **Lubelskie** (Lublino): Collaborazione
tra centri R&S e imprenditoria locale
- € 1,3 mld – **Świętokrzyskie** (Kielce):
Competitività ed innovatività
- € 2,9 mld – **Małopolskie** (Kraków/Cracovia):
Energia, infrastrutture di trasporto,
mercato di lavoro
- € 2,1 mld – **Podkarpackie** (Rzeszów/Resovia):
Sviluppo economico, occupazione



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

fonte: Ministero dello Sviluppo

AUTOSTRADA e SUPERSTRADA 2014-2023



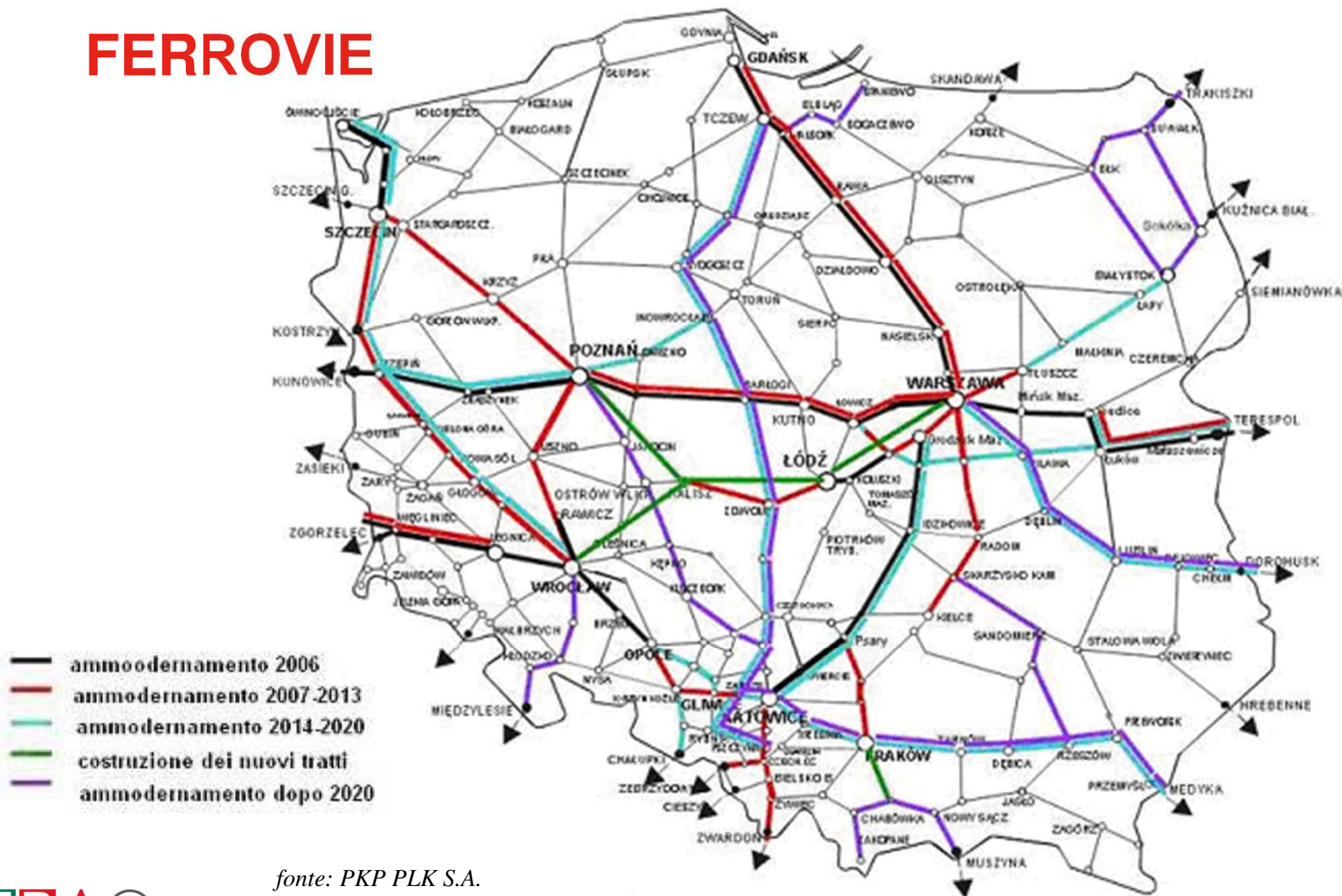
fonte:
Ministero dello Sviluppo



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

FERROVIE



fonte: PKP PLK S.A.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ZONE ECONOMICHE SPECIALI

ZES: 14 aree non abitate destinate all'esercizio delle attività economiche a condizioni speciali fino al **2026** (data prorogata di altri 6 anni dall'11.9.2013)

CONDIZIONI per beneficiare degli incentivi fiscali:

- Investimento minimo: € 100.000
- Durata minima investimento: 5 anni
- Mantenimento dei nuovi posti di lavoro: 5 anni (3 anni per le PMI)

AGEVOLAZIONI fiscali e non fiscali

- **lotto** per l'investimento offerto **a prezzo favorevole**;
- **consulenza gratuita** nell'adempire a tutte le formalità
- **esenzione dall'IRPEG**
- **sgravi d'imposta sugli immobili** (per alcuni comuni)
- **incentivi non fiscali per l'assunzione di nuovo personale**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

fonte: Ministero dello Sviluppo

INIZIATIVE PROMO REALIZZATE - 2017/18

- POLISH POLISH RAIL TRANSPORT DEVELOPMENT: Chances for Polish-Italian Cooperation, incontro di oltre 40 operatori italiani con le ferrovie polacche e con oltre 20 operatori locali del settore (21 marzo 2018)
- Workshop AGROALIMENTARI, mostra autonoma e B2B con 29 produttori italiani (7 Marzo 2018)
- BORSA VINI, mostra autonoma con B2B con 32 produttori italiani (8 Febbraio 2018)
- Workshop B2B con Start-Up e Parchi Scientifici (Varsavia, 21-22 novembre 2017)
- Promozione della fiera KOMPOZYT-EXPO in Italia nell'ambito del contratto di rappresentanza (Cracovia, 11-12 ottobre 2017)
- Partecipazione a ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL con alcuni noti marchi italiani (Łódź, 3-8 ottobre 2017)
- Partecipazione a fiera DREMA (tecnologie lavorazione legno), con stand informativo (Poznan, 12-15 settembre 2017)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INIZIATIVE PROMOZIONALI IN ARRIVO

Intero anno 2018	DESK FONDI EUROPEI	ICE Varsavia	Servizi a favore delle aziende italiane interessate ai fondi UE stanziati per la Polonia, compresi gli appalti che ne derivano
Giugno 2018	Mostra autonoma GIOIELLERIA	Varsavia	Mostra autonoma GIOIELLERIA, con Incoming di oltre 50 operatori dell'Europa Centro-Orientale
2° Semestre 2018	MASTER CLASS in DESIGN	Polonia	Master Class per operatori polacchi con interventi degli architetti italiani di fama internazionale
20-21 novembre 2018	Sostegno alle imprese START-UP	Cracovia	Workshop B2B con Start-Up e Parchi Scientifici



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Riferimenti ICE Varsavia

nome in italiano **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Sezione per la Promozione degli Scambi
dell'Ambasciata d'Italia**

nome in polacco **ICE - Agencja Promocji i Internacjonalizacji
Przedsiębiorstw Włoskich
Sekcja Promocji Handlu Ambasady Republiki Włoskiej**

indirizzo postale **ul. Marszałkowska 72
00-545 Warszawa – PL**

contatto telecom **tel. (+48) 22.6280243
fax (+48) 22.6280600
varsavia@ice.it**

siti web **www.italtrade.com/Polska (in polacco)
www.ice.it (in italiano)**

Direttore **Antonino Mafodda**

Vice Direttore **Francesca Romana Lanza**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane