



Gap strutturali e congiunturali dell'ICT in Italia

Che fare?

Giancarlo Capitani



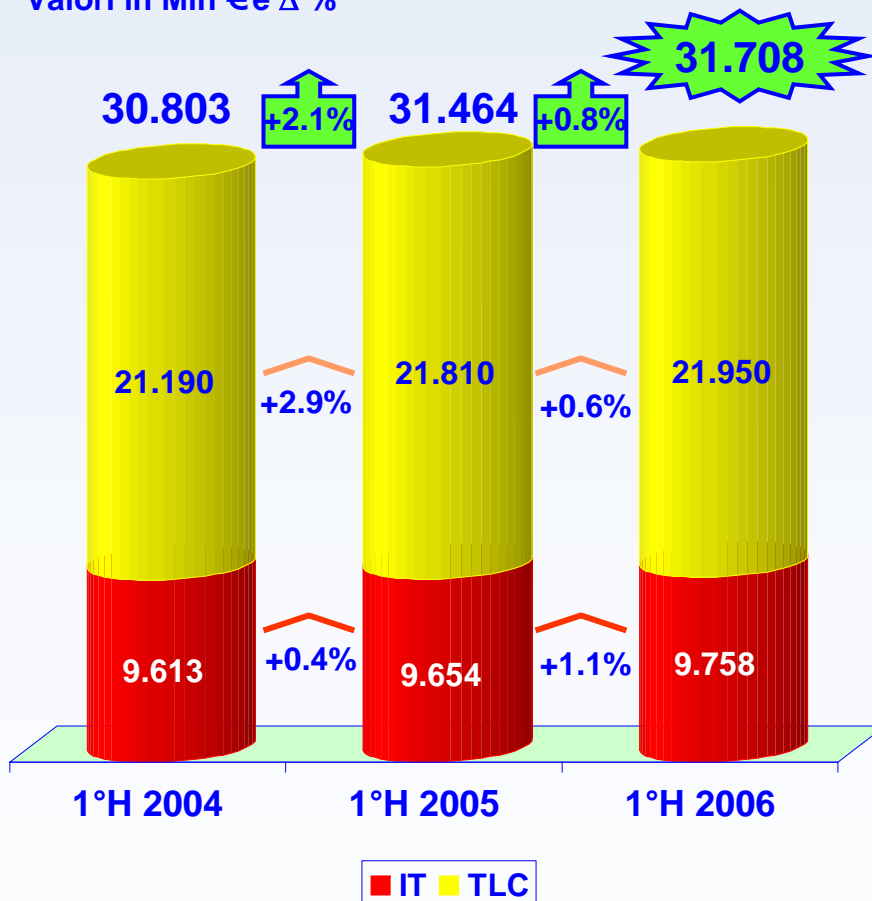
EITO 2006

Milano, 30 novembre 2006

Andamenti congiunturali e tendenziali del mercato dell'ICT in Italia (2005-2006)

Mercato italiano dell'ICT (1°H 2004 – 1°H 2006)

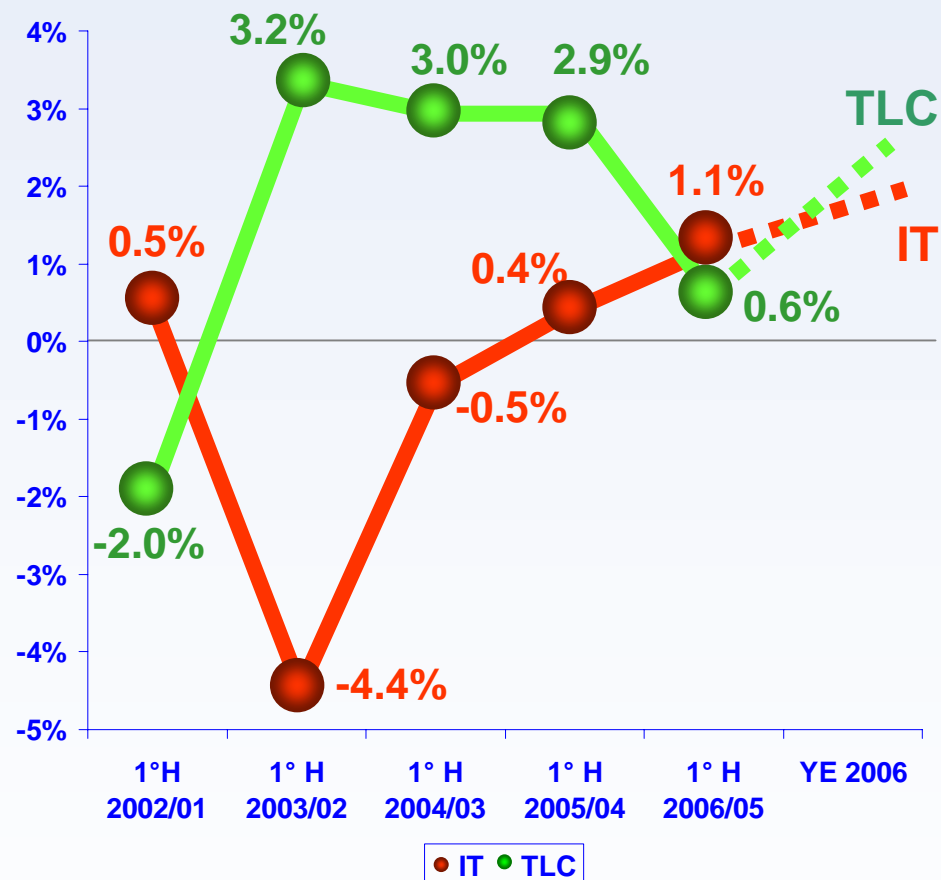
Valori in Mln € e Δ %



Fonte: Altech / Assinform – NetConsulting (settembre 2006)

Le previsioni di crescita del mercato ICT nel 2° semestre 2006

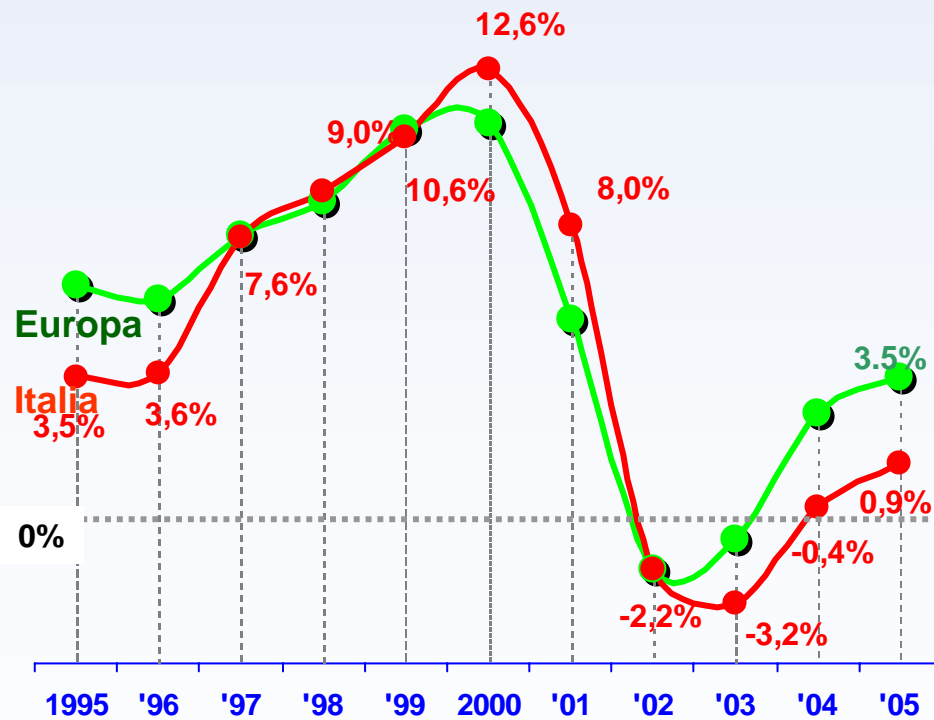
Δ % su stesso periodo anno precedente



Tassi di crescita del mercato ICT

Mercato IT (1995-2005)

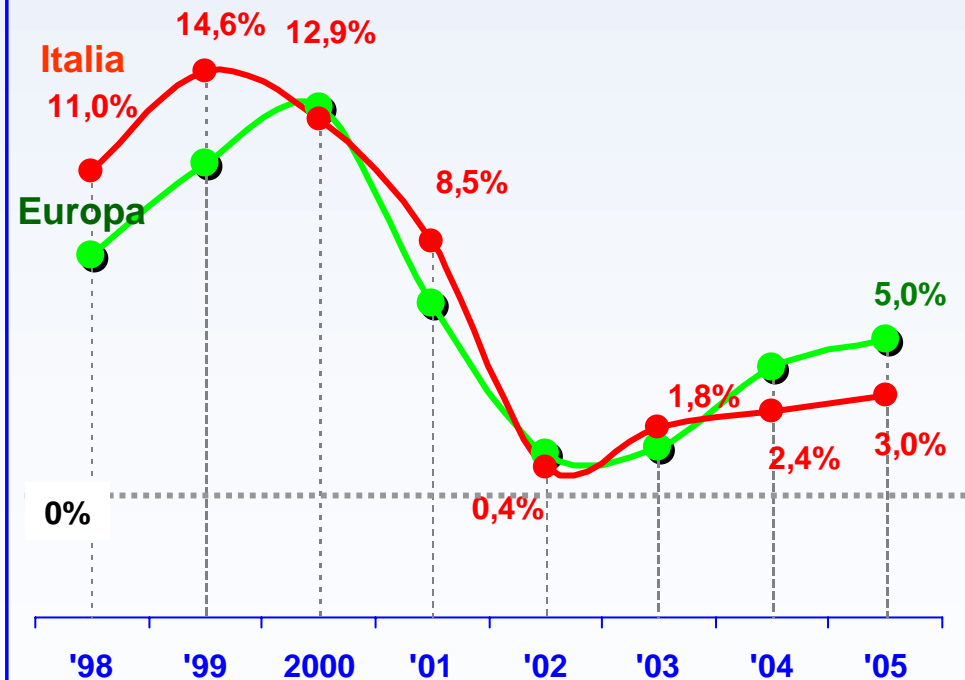
Δ% su anno precedente



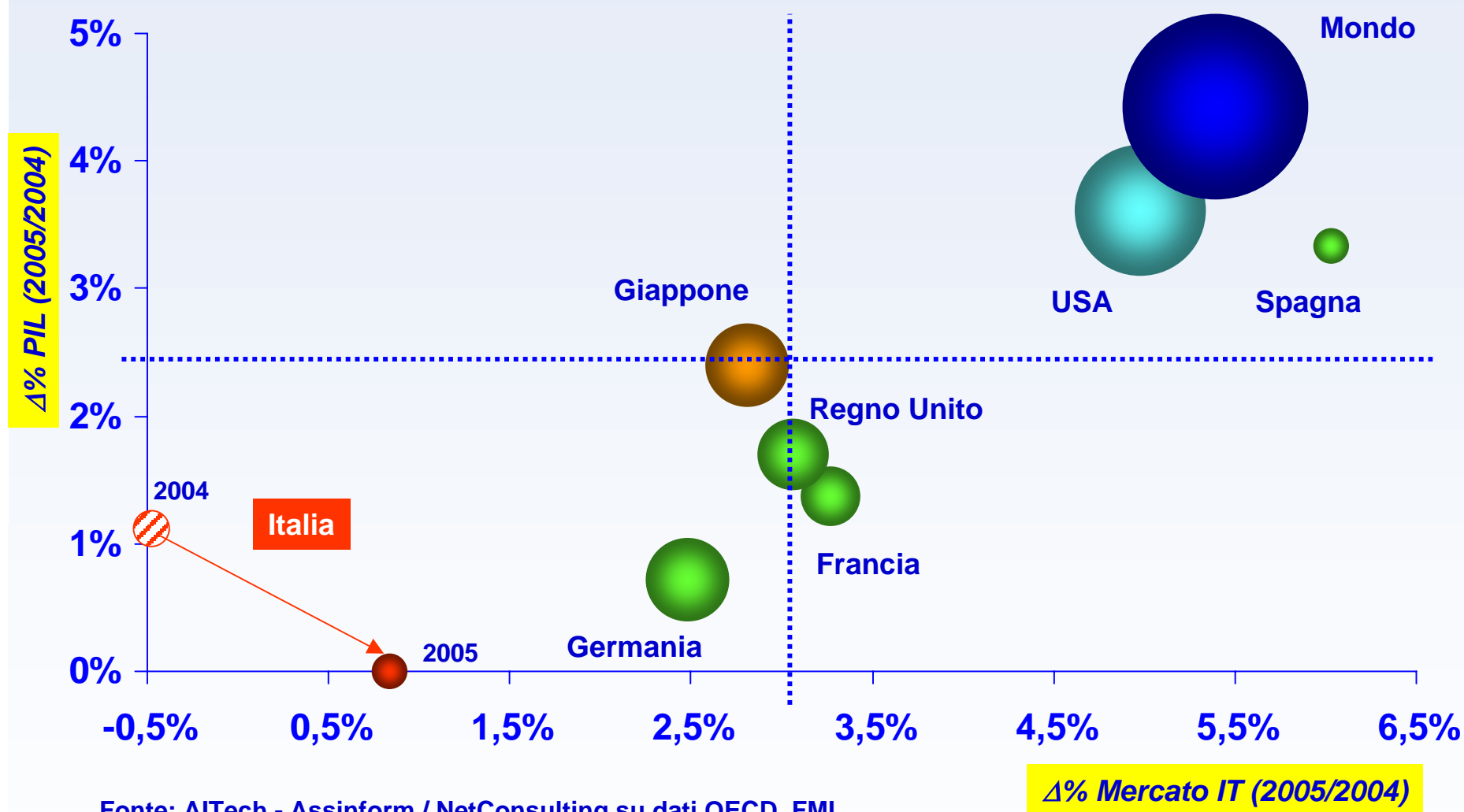
Fonte: AITech-Assinform / NetConsulting

Mercato TLC (1998-2005)

Δ% su anno precedente

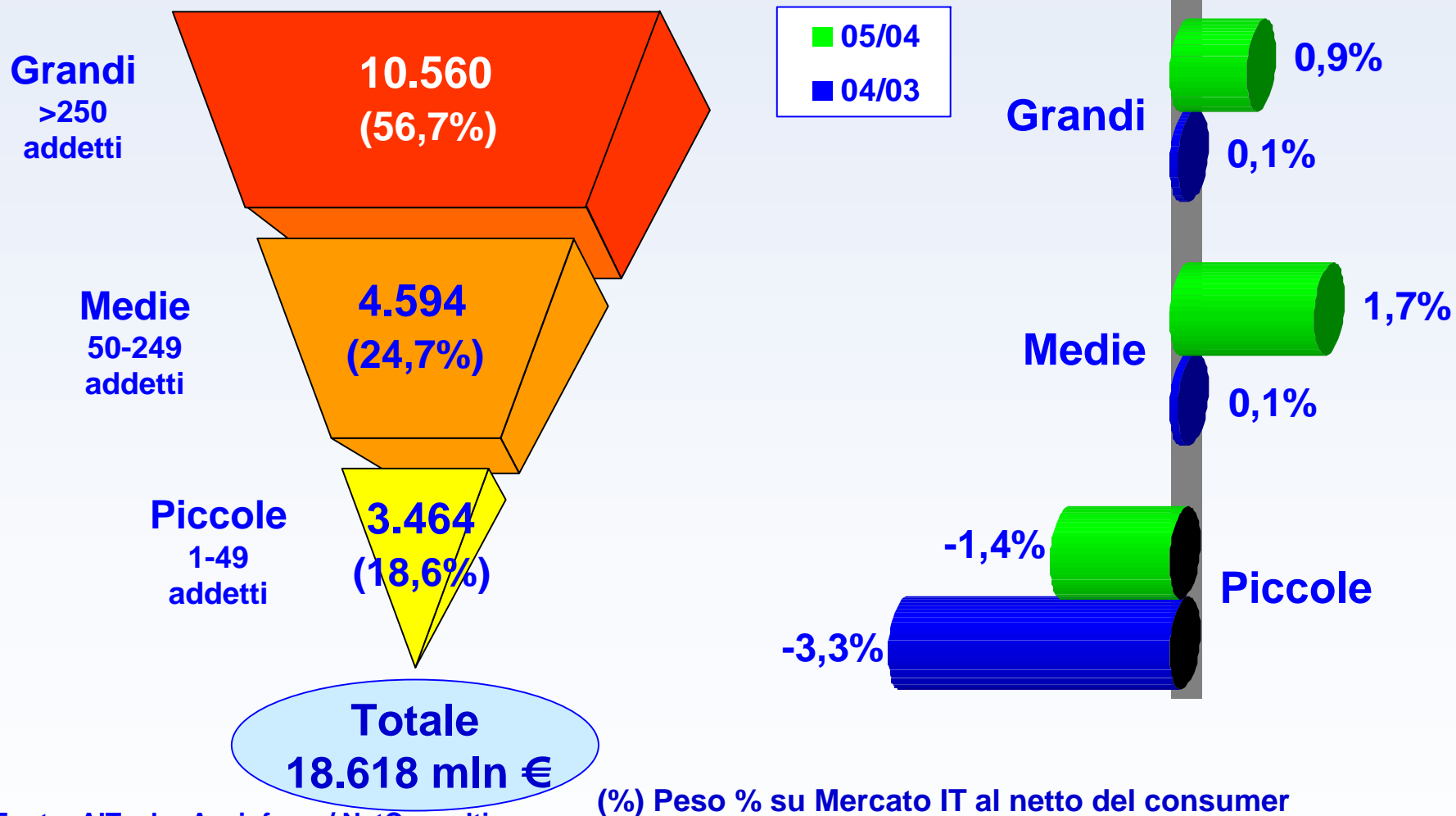


Si aggrava il doppio ritardo dell'Italia nel 2005



Dinamica del mercato IT per dimensione di impresa utilizzatrice (2003-2005)

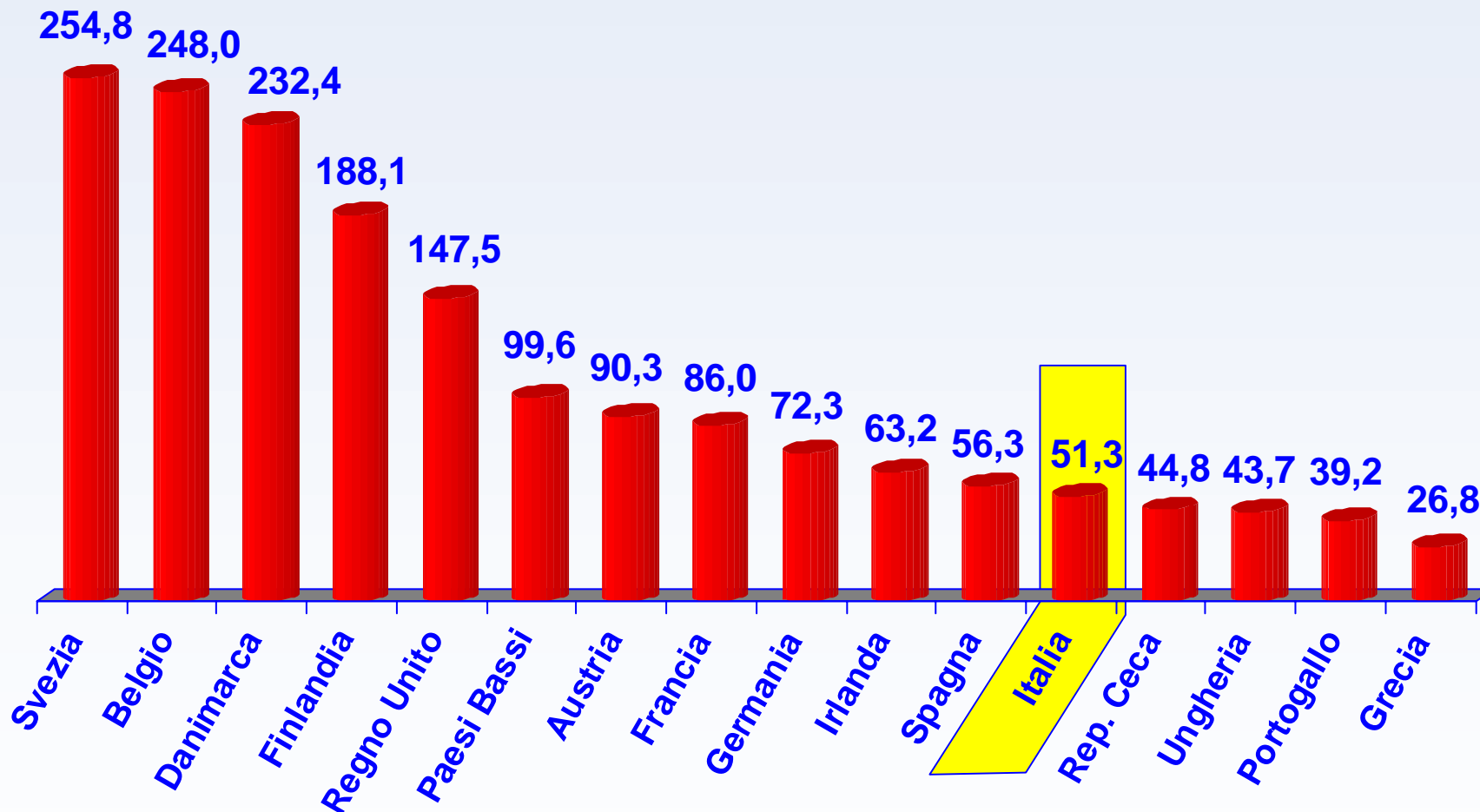
Mln €, % su totale e Δ%



Fonte: AITech - Assinform / NetConsulting

La spesa IT della PA in Europa

Confronto spesa pro-capite per l'Information Technology della PA (Valori in € annui)



Fonte: Elaborazione NetConsulting su Commissione Europea, Eurostat, EITO

Distribuzione delle imprese IT per fasce dimensionali in Italia

Dati in %



- **Internazionalizzazione**

- Meno del 9% delle aziende IT italiane svolge attività all'estero, direttamente o in compartecipazione con aziende Italiane o locali

- **Scouting tecnologico**

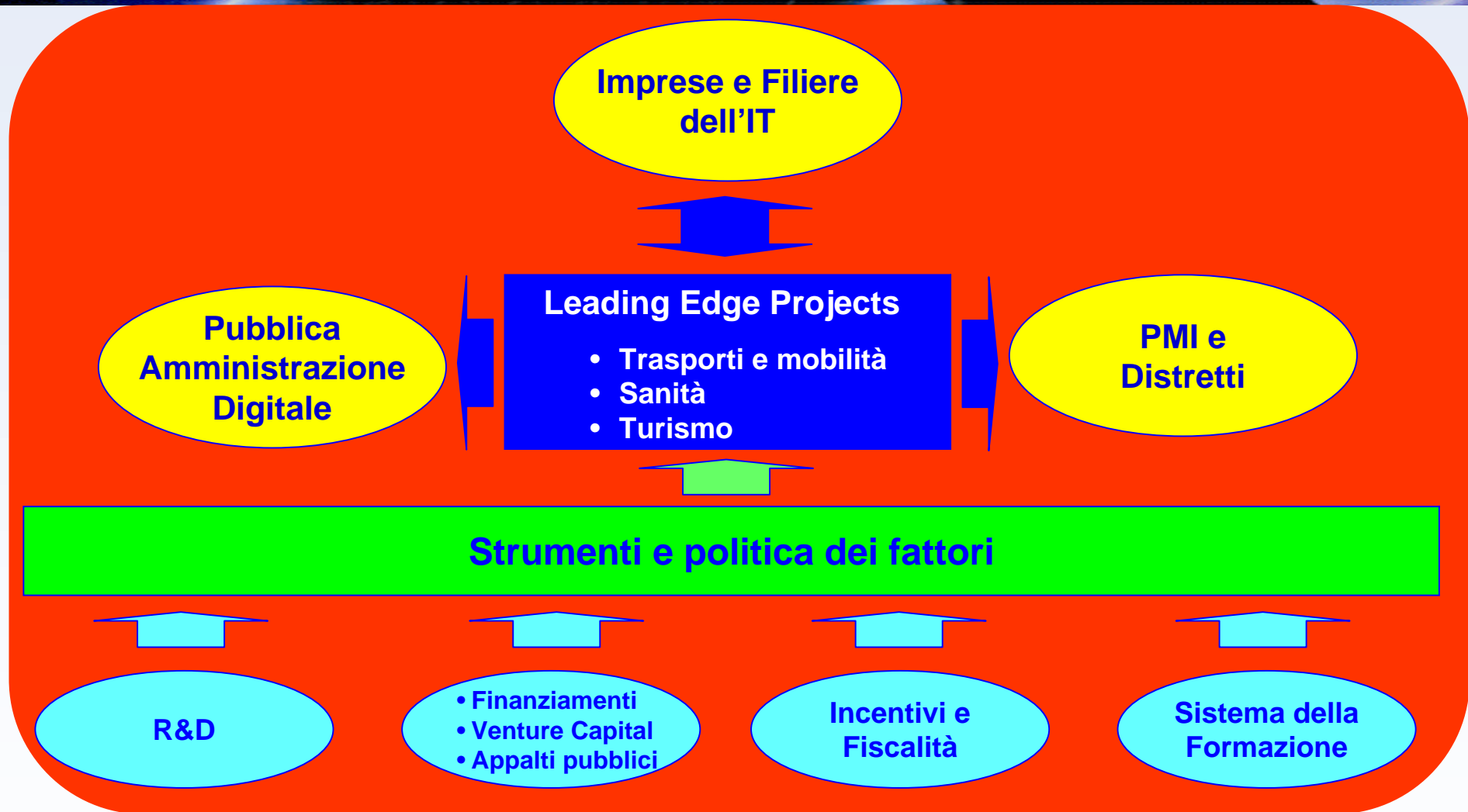
- Solo il 24% delle aziende italiane IT fa scouting tecnologico all'estero in mercati più sviluppati

- **Ricerca e sviluppo**

- Circa il 41% delle aziende Italiane IT collabora con aziende straniere per attività di sviluppo congiunto

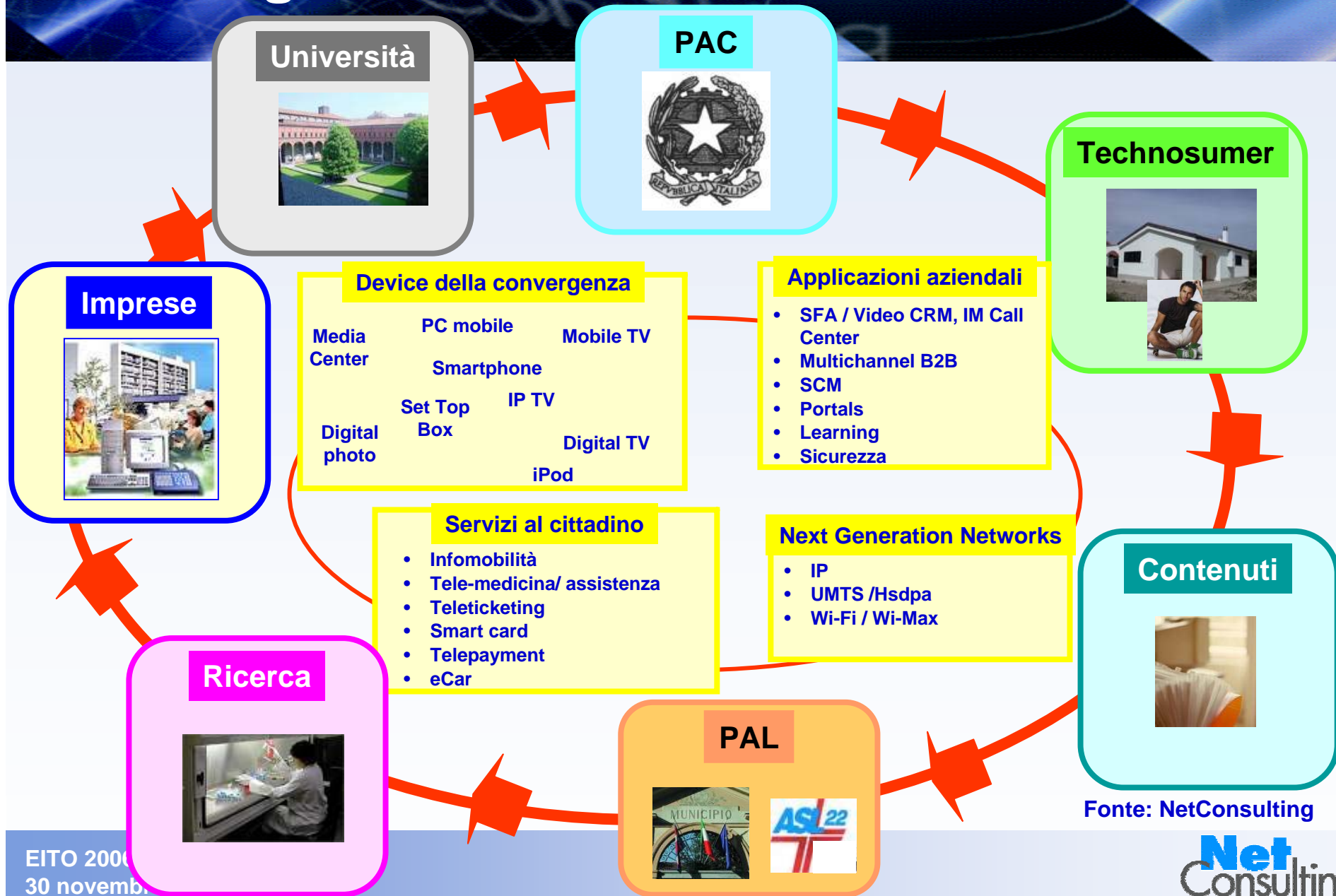
Fonte: elaborazioni NetConsulting su dati Censimento ISTAT 2001

Un approccio sistemico alle politiche per l'ICT a supporto dell'innovazione



Fonte: Advisory Board Key4Biz – Italia Digitale 2010

Italia Digitale 20xx?



Fonte: NetConsulting