

General Data Protection Regulation (GDPR) 2016/679: la nuova governance dei dati

27 novembre 2017 – ore 9:00/17:30

Il 25 maggio 2018 diventerà pienamente esecutivo in tutta l'Unione Europea il Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD o GDPR) del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione dei dati, e che abroga la direttiva 95/46/CE (GUUE 4 maggio 2016, L 119/1).

La nuova disciplina europea è destinata ad incidere sui modelli societari di governance dei dati, perché obbligherà le aziende alla revisione dei propri modelli di sistemi di gestione privacy, alla luce dei principi che regolano e disciplinano il nuovo regolamento Ue 2016/679.

Tra i principi introdotti dal regolamento, una grande novità è costituita dal principio della "responsabilizzazione" (*accountability* nell'accezione inglese) dei titolari, ossia dall'adozione di comportamenti proattivi, volti a dimostrare la concreta adozione di misure necessarie ad assicurare l'applicazione del regolamento. In altri termini, viene affidato ai titolari il compito di decidere autonomamente le modalità, le garanzie e i limiti del trattamento dei dati personali all'interno della propria azienda.

Nell'ambito di questo nuovo scenario, i titolari di aziende, a prescindere dalle dimensioni numeriche e/o di fatturato, dovranno effettuare un dettagliato censimento dei trattamenti in essere (da far risultare in un registro apposito) e, dopo averne valutato i rischi, dovranno costruire un idoneo modello di gestione privacy, applicando un altro principio cardine introdotto dalla disciplina europea e sintetizzato dall'espressione inglese "data protection by default and by design", ossia dalla necessità di configurare il trattamento prevedendo fin dall'inizio le garanzie indispensabili "a soddisfare i requisiti" del regolamento e a tutelare i diritti degli interessati, tenendo conto del contesto complessivo ove il trattamento si colloca e dei rischi per i diritti e le libertà degli interessati. Tutto questo deve avvenire a monte, prima di procedere al trattamento dei dati vero e proprio, e richiede, pertanto, un'analisi preventiva e un impegno applicativo da parte dei titolari, che deve sostanziarsi in una serie di attività specifiche e dimostrabili. Necessaria è quindi la

valutazione d'impatto privacy, che ha la finalità di evidenziare il rischio del trattamento ovvero di individuare tutto ciò che può avere un impatto negativo sulle libertà e i diritti degli interessati.

Mancano, ormai, pochi mesi all'appuntamento con la nuova disciplina e come diceva F.D. Roosevelt: "mai prima d'ora abbiamo avuto così poco tempo per fare così tanto."

Obiettivi

L'obiettivo della giornata è quello di fornire alle aziende un' indicazione concreta degli adempimenti da eseguire per essere in regola e che possono sintetizzarsi in un breve "decalogo":

- 1) Censimento dettagliato dei trattamenti di dati personali e Valutazione d'impatto privacy dei trattamenti che presentano maggiori rischi per i diritti e le libertà degli interessati (alla luce delle linee guida dei Garanti Europei dell'aprile 2017, aggiornate il 04 Ottobre c.a.);
- 2) Valutazione dei profili di sicurezza dei trattamenti, anche alla luce della nuova disciplina in tema di data breach notification;
- 3) Redazione del Registro delle attività di trattamento, che tenga conto delle attività sub 1e 2 alla luce degli artt. 30, 32 del GDPR;
- 4) Valutazione d'impatto privacy dei trattamenti di dati personali effettuati attraverso siti web, social, ecc. o tramite l'utilizzo di nuove tecnologie (es. biometria, gps, cloud. I.O.T., ecc);
- 5) Pianificazione dei ruoli privacy e definizione delle nomine a incaricato e responsabile esterno del trattamento;
- 6) Valutazione sulla obbligatorietà o meno della figura del Data Protection Officer (DPO);
- 7) Definizione delle misure fisiche di sicurezza;
- 8) Revisione documentale (contratti, Service Legal Agreement, informative, ecc.)
- 9) Definizione di procedure, regolamento privacy, policy, ecc.
- 10) Predisposizione di un programma formativo aziendale e Audit di verifica/chiusura.

Luogo di svolgimento

ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43 – Milano

Destinatari

Management aziendale (AD, Direttori, ecc.), Responsabili HR, Uffici Legali, IT manager, Privacy Officer/DPO.

Docente

Avv. Marco Soffientini - Laureato in Giurisprudenza all'Università di Perugia, avvocato del Foro di Arezzo, è socio fondatore dal 2001 dello Studio legale Rosadi – Soffientini Associati. Esperto di Privacy e Diritto delle Nuove Tecnologie, contrattualistica e proprietà industriale, è membro fellow dell'Istituto Italiano per la Privacy e "Privacy Officer e Consulente Privacy" certificato con TÜV Italia. Dal 2012 ricopre il ruolo di coordinatore nazionale del Comitato Scientifico di Federprivacy e dal 2010 di delegato provinciale di Arezzo per la medesima associazione. Svolge attività di consulenza e assistenza in diritto dell'information technology, privacy e diritto d'impresa a primarie società nazionali e multinazionali. Collabora con il Centro di Ricerca sulla Sicurezza Anticrimine (OS.SI.F – Osservatorio Sicurezza Fisica) di ABI (Associazione bancaria Italiana) ed è autore di articoli per vari periodici, tra cui "Diritto e Pratica del Lavoro", "Diritto e Pratica del Lavoro Oro", "A&S Italy", "vigilanzaprivataonline.com", "secsolution.com". Scrive per il quotidiano di Informazione Giuridica di Maggioli Editore LeggiOggi.it e per la banca dati IGFWeb di Giappichelli editore. E' autore dei seguenti testi, editi da IPSOA: "Privacy Officer: La figura chiave della data protection europea" pubblicato nel 2013 e "Privacy – Protezione e Trattamento dei dati – del 2015 e 2016. Sempre per IPSOA, ha curato la stesura dei seguenti e-book: "privacy e condominio", "privacy e ordini professionali" e "Videosorveglianza sui luoghi di lavoro". Relatore in vari convegni e corsi in tema di protezione dei dati personali, è docente per l'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza nel corso di perfezionamento teorico-pratico: "Investigazioni private, pubbliche, informazioni commerciali e della sicurezza privata", per l'Istituto di formazione IFOA e per la scuola di formazione Ethos Academy. Ha svolto docenze per l'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" nel corso di perfezionamento in Scienze delle Investigazioni Private e della Sicurezza; per l'università degli Studi di Torino "SAA School of Management" nel corso Gestione e trasparenza dei dati informatici delle pubbliche amministrazioni (opendata) e per l'università degli Studi di Milano nel corso di laurea in giurisprudenza sulle nuove professionalità giuridiche.

General Data Protection Regulation (GDPR) 2016/679: la nuova governance dei dati

Milano, 27 novembre 2017
ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43

PROGRAMMA

9:00 Registrazione partecipanti

9:30 Inizio lavori

- Regolamento e non più direttiva: conseguenze pratiche;
- I principi fondamentali per costruire un Sistema di Gestione Privacy compliance con il GDPR;
- La responsabilità (accountability) dei Titolari;
- I rischi privacy legati all'utilizzo di nuove tecnologie (videosorveglianza, cloud, biometria, geolocalizzazione, I.O.T. ecc);
- Come si effettua la Valutazione di impatto privacy (Data Protection Impact Assessment);
- Come si costruisce un Sistema di gestione privacy compliant al GDPR;
- Come si costruisce un registro delle attività di trattamento;
- Case study.

12:30 Pranzo

13:30 Ripresa lavori

- Come scegliere il DPO;
- Come gestire i casi di data breach;
- Le tecniche di sicurezza previste dal GDPR: la cifratura e le altre tecniche di pseudonimizzazione;
- Le clausole privacy nei contratti: Titolari autonomi o responsabili del trattamento;
- Come costruire un regolamento privacy aziendale;
- Il quadro sanzionatorio e i controlli della G.d.F.;
- Dalla semplice "evidenza documentale" alla prova precostituita: cosa serve all'avvocato per difendere il Titolare;
- Case study

17:30 Fine lavori



General Data Protection Regulation (GDPR) 2016/679: la nuova governance dei dati

Milano, 27 novembre 2017

SCHEDA DI ISCRIZIONE da rinviare entro il 20 novembre

DATI PARTECIPANTE

NOME	COGNOME
AZIENDA	RUOLO
EMAIL	TELEFONO
INDIRIZZO	CITTA'
PROV./CAP	P.IVA/C.F.

PREZZO DI LISTINO

ASSOCIATO ANIE	NON ASSOCIATO
<input type="checkbox"/> € 435,00 + IVA 22%	<input type="checkbox"/> € 575,00 + IVA 22%
PROMOZIONE - EARLY BOOKING ENTRO IL 13 NOVEMBRE	
<input type="checkbox"/> € 390,00 + IVA 22%	<input type="checkbox"/> € 515,00 + IVA 22%

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per formalizzare l'iscrizione **inviare la presente scheda e l'attestazione di pagamento a:**
formazione@anieservizintegrati.it

L'iscrizione si intende perfezionata con l'effettuazione del bonifico bancario a favore di:

ANIE Servizi Integrati srl su CARIPARMA CREDIT AGRICOLE - IBAN: IT 64 J 062300 16270 00006782136

Nel caso di impossibilità a partecipare dovrà essere comunicata disdetta almeno 5 giorni prima l'erogazione del corso. Nel caso la disdetta pervenga nei tempi stabiliti la quota del corso sarà rimborsata per intero, salvo che non si scelga di convertirla in altro seminario in calendario. Nel caso di disdetta oltre i tempi, nessun rimborso sarà dovuto. Il costo sarà sempre rimborsato per intero nel caso in cui nei 5 giorni prima il corso venisse annullato dall'ente erogatore.

Ai sensi del D.lgs. 196/03 – Codice Unico per la Privacy, La informiamo che i suoi dati potranno essere utilizzati esclusivamente all'interno di ANIE Servizi integrati srl e Federazione ANIE per inviarLe informazioni sui nostri seminari e convegni e potranno essere utilizzati in futuro per la promozione degli altri servizi erogati a supporto delle imprese del settore confindustriale. Se non desidera più ricevere comunicazioni da parte nostra e vuole essere cancellato da nostro database o per qualsiasi informazione, come ottenere la modifica o la cancellazione dei dati o per opporsi, in tutto o in parte al loro trattamento, anche a norma dell'art. 7 del D.lgs. 196/03, potrà rivolgersi ad ANIE Servizi Integrati srl, in qualità di titolare del trattamento, Viale Lancetti 43 – 20158 Milano, tel. 02.3264.396, fax 02.3264.395, email anieservizi@anieservizintegrati.it.

Data Firma Timbro dell'Azienda