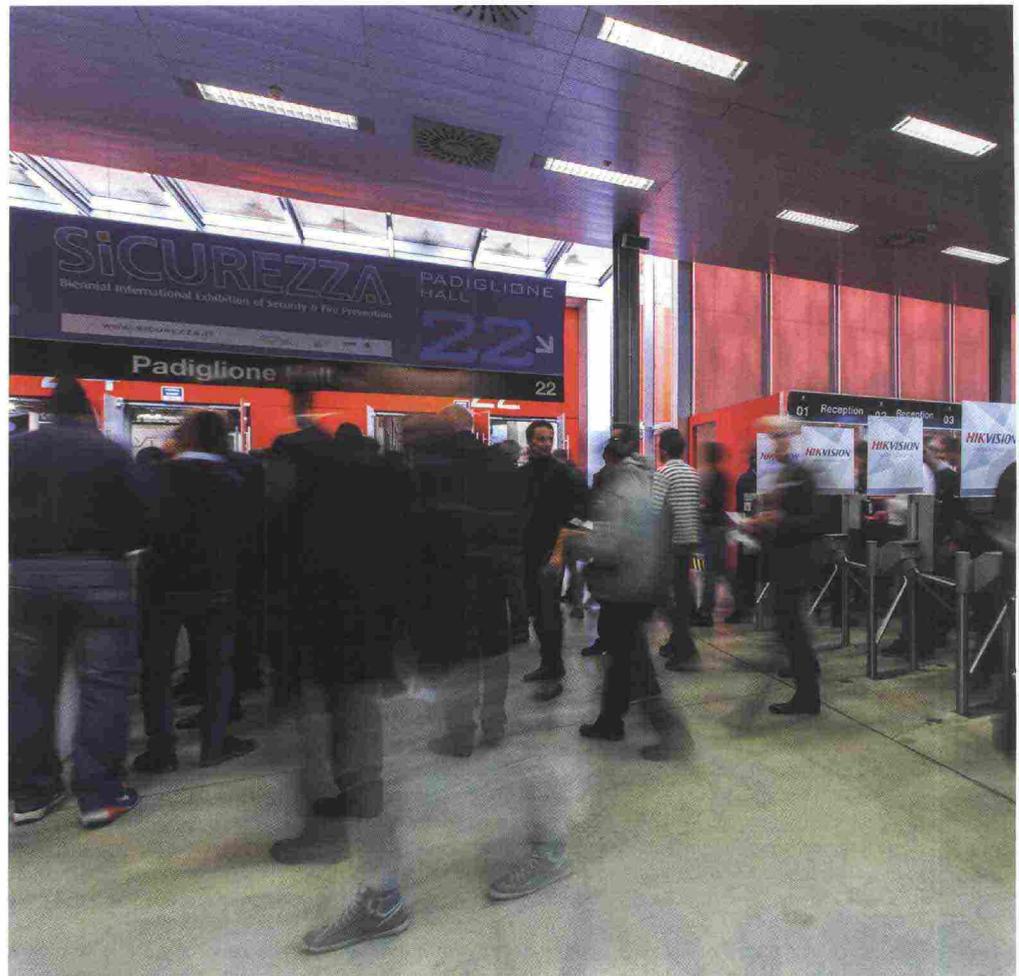


PAROLA D'ORDINE: EVOLVERSIS

Cogliere al meglio le sfide e le opportunità fornite dalla crescita del mercato.
Questa la missione di Sicurezza, che a novembre punterà tutto su un progetto espositivo dedicato all'internazionalizzazione e alla formazione

A CURA DI FIERA MILANO

In un momento in cui il mercato della security continua a crescere e il comparto si dimostra vitale e ricettivo, Sicurezza - dal 15 al 17 novembre 2017 a Fieramilano - si conferma uno strumento al servizio di aziende e operatori. Le opportunità di sviluppo non mancano: il 2016, secondo i dati recentemente diffusi da Anie Sicurezza, ha infatti registrato una crescita del fatturato totale del 5,1% sul 2015. Un trend anche migliore di quello dell'anno precedente (+4,5%) con un fortissimo slancio per i sistemi antintrusione, incrementati del 7,3%, e in particolare per la videosorveglianza, in aumento di quasi il 10%. Pubblica amministrazione, terziario, retail e GDO figurano tra i principali ambiti di sbocco nel mercato interno, mentre la crescita del settore edilizio degli ultimi anni ha contribuito a un consolidamento della Building Automation e dell'antincendio. Sempre più numerosi sono poi i produttori italiani che guardano con interesse anche al mercato estero. "In un settore così dinamico, sia i professionisti di ogni comparto che le aziende di ogni dimensione sono oggi chiamati a non fermarsi, a evolversi e a cercare stimoli sempre nuovi per accrescere opportunità di business, networking e conoscenze. In una sola parola, sono chiamati ad essere competitivi - osserva Giuseppe Garri, Exhibition Manager della manifestazione - Per questo Sicurezza 2017 si pone un duplice obiettivo: offrire una piattaforma di business sempre più ampia e internazionale per sostenere l'azione commerciale delle aziende, ma



anche dare valore alle soluzioni e alle conoscenze innovative, quelle che hanno il potenziale per fare cambiare ed evolvere il settore ed arricchire la professionalità degli operatori. La nostra manifestazione offrirà alle imprese gli strumenti e i contatti per potenziare la propria competitività verso i mercati internazionali e metterà a disposizione dei professionisti un percorso formativo ricco e completo per acquisire il know how richiesto oggi agli addetti di ogni comparto".

Internazionalità e nuovi business

Le piccole e medie imprese interessate a nuovi sbocchi sui mercati esteri troveranno in Sicurezza un canale preferenziale attraverso il quale aprire nuove opportunità di business. In manifestazione saranno

ospitati 200 top buyer internazionali dai mercati che i produttori hanno segnalato di loro interesse - bacino del Mediterraneo, Nord Africa, Europa dell'Est, Russia e repubbliche CIS, Balcani, repubbliche baltiche e Medio Oriente - con un investimento ulteriormente aumentato rispetto alle scorse edizioni. I potenziali compratori stranieri, selezionati per provenienza e alta capacità di spesa, potranno usufruire di un'agenda programmata definita già prima dell'apertura della fiera e realizzata attraverso il programma My Matching di Fieramilano che consentirà loro di incontrare gli espositori, ottimizzando al massimo i tempi di visita e facilitando l'avvio delle trattative di business.

Ma l'obiettivo di internazionalizzazione non vale solo per le aziende italiane che guardano all'estero. Sono infatti sempre più numerose le imprese internazionali che hanno scelto la manifestazione per presentarsi in particolare agli operatori italiani e dell'Europa del Sud. Ad oggi, infatti, le aziende straniere occupano il 50% in più della superficie espositiva coperta da loro nella scorsa edizione. Un segnale chiaro della importanza del nuovo posizionamento nel calendario fieristico internazionale in cui Sicurezza negli anni dispari è l'unica manifestazione in Europa nel secondo semestre.

Una nuova sfida per gli installatori

Se le aziende cercano risposta alla propria competitività attraverso nuove opportunità all'estero, per i singoli professionisti a fare la differenza è la possibilità di essere al passo con l'evoluzione tecnologica in atto. Per questo Sicurezza punta a sviluppare sempre maggiore consapevolezza sulle nuove professioni richieste dal settore. Il "classico" installatore di prodotti stand alone oggi è chiamato a cambiare pelle e deve sviluppare la capacità di offrire vere e proprie soluzioni integrate e su misura rispetto alle esigenze e al contesto di applicazione. Chi progetta e installa sistemi di sicurezza e videosorveglianza è oggi al centro di un dialogo sempre più stretto con le aziende, il project manager e l'utente finale, figure rispetto alle quali deve porsi non solo come tecnico, ma come vero e proprio consulente. I nuovi impianti, soluzioni spesso espandibili, implementabili o semplicemente in grado di essere aggiornati attraverso nuovi software o componentistica più recente, richiedono competenze adeguate. Anche il rapporto duraturo che si instaura con il committente non si esaurisce con la messa in opera

QUANDO LA FIERA SI FA... SMART

A poco più di due mesi dall'apertura di Smart Building Expo e Sicurezza, si cominciano a delineare con chiarezza le dimensioni dell'evento e l'importanza che rivestirà per il comparto. Già oggi, i tre padiglioni della fiera di Rho possono contare su oltre 350 aziende nel doppio target Smart Building e Sicurezza, offrendo una panoramica sul settore che ha pochi eguali in Europa.

Un'importanza che trova la sua rappresentazione più efficace nel programma di formazione e di approfondimento che consentirà ad un pubblico atteso di oltre 20.000 professionisti di avere chiare indicazioni sulle tendenze del mercato e sulle novità proposte dalle aziende in grado di orientare la propria attività.

Nei tre giorni di apertura, dal 15 al 17 novembre prossimi, Smart Building Expo offrirà la panoramica più esaustiva oggi disponibile in Italia relativa al cablaggio verticale, alle applicazioni Internet of Things, agli standard per l'integrazione di sistemi fino all'audio-video e al digital signage.

Ventaglio ampio, dunque, che si aprirà nel primo giorno di fiera con la presentazione di Anitec e Assimpredil Ance dedicata a un'iniziativa inedita e dall'alto valore simbolico: la presentazione di una guida ragionata sulla corretta applicazione dell'art. 135 bis del Testo Unico dell'Edilizia, ovvero sulla predisposizione degli edifici alla ricezione a banda ultralarga. Uno strumento pensato per le imprese edili, i professionisti della progettazione e i tecnici della P.A. e che concretizza l'alleanza tra soggetti decisivi affinché si realizzi l'integrazione tra edilizia e tlc a favore dell'edificio in rete. Fittissimo sarà poi il programma formativo realizzato in collaborazione con Siec, l'associazione di riferimento dei System Integrator in ambito AVC, con workshop nuovi anche nella formula e verticalizzazioni sulle diverse applicazioni professionali e sulla formazione dei progettisti ai nuovi contenuti audio-video, segnando un chiaro orientamento del settore.

Nel corso della tre giorni, inoltre, verrà affrontato il tema fondamentale della progettazione BIM come strumento principe per l'integrazione degli impianti e per la loro corretta manutenzione.

Grande importanza avrà anche il seminario organizzato da *Il Giornale dell'Installatore Elettrico*, media partner di Smart Building Expo, sul concetto di Smart Lighting e sui sistemi attivi per il risparmio energetico, che darà evidenza alla convergenza in alto tra elettronico ed elettrico.

Una fiera ad alto tasso di "partecipazione", quindi, dove ampio spazio troveranno anche le associazioni di categoria e di filiera che fin da subito hanno assicurato ampio sostegno e collaborazione a Smart Building Expo.

Non mancherà infine un momento simbolico come la cerimonia di consegna dei premi Smart Building 2017, evento realizzato in collaborazione con la testata *The Next Building* per dare rilievo e visibilità al concetto di edilizia smart e rivolto a committenti, progettisti e costruttori sensibili alla rivoluzione digitale dell'edilizia.

Un evento quindi da non perdere, con un programma già ben delineato e i cui aggiornamenti saranno disponibili in tempo reale sul sito web www.smartbuildingexpo.it.

dell'impianto, chiama il professionista a nuove capacità organizzative e di relazione. Intanto, aumentano e si moltiplicano i contesti in cui la sicurezza diventa una responsabilità sempre più riconosciuta anche dal punto di vista normativo per i professionisti che se ne occupano, sia in ambito pubblico - come dimostra la recentissima Circolare del Capo della Polizia sui grandi eventi - sia nel contesto privato come nel caso del nuovo Regolamento europeo sulla privacy. Un segnale rilevante dell'importanza di quanto, accanto agli "upgrade" circa le nuove possibilità tecnologiche, la crescita professionale degli operatori richieda oggi conoscenze pluridisciplinari e sfaccettate per affermarsi

come figure di riferimento per il mercato. L'offerta formativa di Sicurezza, con oltre 100 appuntamenti in tre giorni organizzati da partner di primaria importanza, consentirà a tutti gli operatori di crescere in questo contesto ricco di opportunità grazie a un ampio panel di eventi formativi differenti. La competitività si conferma dunque al centro del percorso di Sicurezza e sarà intorno a questo obiettivo che la manifestazione si svilupperà per incoraggiare operatori, aziende e istituzioni a fare crescere il settore nell'interesse di tutti. La sicurezza oggi non è infatti solo tecnologia, ma un servizio diffuso il cui sviluppo è ormai sempre più anche un indice di progresso per la società. ■

