

# Strategie per l'Internazionalizzazione di Impresa

## Corso di Alta Formazione per le Imprese elettrotecniche e elettroniche



### OBIETTIVI

Il Corso di Alta Formazione sull'Internazionalizzazione di Impresa promosso dall'Area Internazionalizzazione di ANIE in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano si propone di potenziare le capacità manageriali e fornire alle imprese elettrotecniche ed elettroniche gli strumenti che concretamente sono necessari per definire e sviluppare la propria strategia di inserimento in un contesto internazionale, a livello di organizzazione dei processi produttivi, commerciali e di penetrazione dei mercati.

In particolare il corso si propone di:

- Sviluppare la capacità di lettura e di analisi dei mercati internazionali per l'elaborazione di strategie di intervento sui mercati esteri
- Analizzare i modelli e gli strumenti di organizzazione e di gestione aziendale necessari in un contesto internazionale
- Formare personale qualificato ed efficiente, esperto in materia di internazionalizzazione tanto sul piano gestionale quanto sul piano economico, finanziario e giuridico.
- Presentare casi di studio concreti e realtà applicative di rilievo per internazionalizzare la propria realtà

### DESTINATARI

Il corso si rivolge a imprenditori e professionisti direttamente coinvolti nella definizione e nella gestione delle attività internazionali dell'impresa. Il corso è aperto sia a diplomati sia a laureati in tutte le discipline. L'ammissione al corso è riservata ad un numero massimo di 15 partecipanti.

### PROGRAMMA

#### Scenari Economici Internazionali (1 giornata)

- I principi della competitività internazionale di prezzo, costi e produttività
- Lo scenario economico mondiale e l'identificazione dei paesi di massima attrattività
- La geografia dei processi produttivi, i paesi emergenti e i paesi ad alto reddito procapite

#### Marketing Internazionale (2 giornate)

- I modelli di sviluppo internazionale delle imprese
- Modelli decisionali per la selezione dei mercati esteri
- Il clustering Paese e l'identificazione delle barriere all'entrata
- Il piano di marketing internazionale
- Le politiche di prodotto e di adattamento delle linee ai contesti locali
- I vincoli distributivi e le scelte di canale nei mercati esteri
- Le politiche di comunicazione tra standardizzazione e adattamento
- Strategie di vendita nei paesi esteri

#### Supply Chain Logistica e Trasporti internazionali (1 giornata)

- Impostazione di una supply chain globale
- Definizione di un network logistico su scala internazionale e gestione del trasporto internazionale
- Valutazione di impatto economico delle scelte di impostazione del processo logistico
- Documentazione certificati di origine

#### Partecipazione alle gare d'appalto internazionali per la fornitura di tecnologie (1 giornata)

- Appalti internazionali
- Banche multilaterali di sviluppo
  - Come reperire le informazioni di opportunità e come è strutturato il bando di gara e gli altri documenti di gara
  - Contratto: tipologie di affidamento e principali clausole contrattuali da considerare prima di presentare l'offerta

#### Appalti europei

- Come reperire le informazioni di opportunità, normativa applicata, valutazione delle offerte

#### Il Business Plan per l'Internazionalizzazione (2 giornate)

- Le fonti di finanziamento di una nuova iniziativa imprenditoriale
- Il piano strategico: definizione degli obiettivi e dei vincoli, analisi esterna, analisi interna e formulazione della strategia
- Il piano di marketing
- Il piano operativo e organizzativo

### MIP POLITECNICO DI MILANO

Il MIP, la Business School del Politecnico di Milano, è dal 1979 uno dei più prestigiosi Enti di Formazione manageriale per laureati di tutte le discipline, orientati verso il mondo delle imprese e della pubblica amministrazione. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering. La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento EQUIS. Entrata per la prima volta nel ranking del Financial Times delle migliori Business School d'Europa nel 2009, la School of Management, nel 2014, vede confermata la qualità dell'offerta formativa posizionandosi al 38° posto, in continua ascesa e con ben cinque posizioni in classifica, di cui 3 Master: Executive MBA, MBA Full Time, Master of Science in Ingegneria Gestionale, Programmi Executive 'su misura' per le imprese e Programmi Executive Open per manager e professionisti. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale AMBA (Association of MBAs). Dal Politecnico di Milano il MIP eredita l'idea della tecnologia come strumento essenziale per creare, innovare e gestire un'azienda. Lo stretto rapporto che il MIP ha con il mondo delle imprese contribuisce allo sviluppo di progetti di formazione e di ricerca applicata, sempre più vicini alla realtà e alle esigenze del mercato. Strutture in forma di Consorzio, il MIP vede affiancati al Politecnico di Milano numerose istituzioni ed aziende nazionali e internazionali.

### METODOLOGIA DIDATTICA

- Formazione in aula: didattica frontale, esercitazioni e sviluppo di casi aziendali, lavori di gruppo e testimonianze imprenditoriali
- Project work: sviluppo con il supporto di un tutor MIP di uno studio di fattibilità per un progetto di internazionalizzazione applicato alla propria realtà aziendale e generato dall'elaborazione dei contenuti appresi in aula
- Supporto Live Streaming: per consentire ai partecipanti di fruire di tutti i contenuti del corso compatibilmente con gli impegni aziendali saranno attivate modalità di didattica a distanza

### DURATA E SEDE

- Durata: 96 ore di attività didattica suddivise in 12 giornate da 8 ore (dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18) a partire da marzo 2015 fino a novembre 2015 per due venerdì al mese a settimane alternate
- I Project Work verranno svolti parallelamente all'attività didattica in aula con il supporto del tutor MIP a distanza
- Sede di svolgimento: MIP POLITECNICO DI MILANO SCHOOL OF MANAGEMENT Via Raffaele Lambruschini, 4C - 20156 Milano

### FACULTY

La Faculty del corso è composta da docenti universitari, professionisti ed esperti altamente qualificati e specializzati in tema di internazionalizzazione delle imprese. Il direttore del corso è il Prof. Fabio Sdogati, ordinario di economia internazionale presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e presso MIP Politecnico di Milano.

- Le proiezioni economico finanziarie
- Metodologie e linguaggi per la rappresentazione e innovazione di un Business Model
- Lo sviluppo del Business Plan

#### Contrattualistica e Fiscalità internazionale (2 giornate)

- La tassazione del reddito d'impresa
- Tecniche di negoziazione, gestione e redazione dei contratti internazionali
- La fiscalità internazionale e la pianificazione fiscale internazionale
- La tassazione diretta nei sistemi tributari evoluti e la doppia imposizione

#### Fusioni e Acquisizioni (2 giornate)

- Le problematiche connesse alle operazioni internazionali: la legge applicabile e la risoluzione delle controversie
- Aspetti legali e contrattualistica nella fase delle trattative
- Le fasi del processo di acquisizione e la due diligence legale
- Analisi di alcune delle principali clausole tipiche dei contratti di acquisizione delle partecipazioni

#### Trasferimento tecnologico (1 giornata)

- Il contratto di trasferimento tecnologico: caratteristiche, limitazioni territoriali e garanzie del concedente

### CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

#### Quota di partecipazione

- La quota di partecipazione è di euro 4.400+iva per partecipante.
- La quota è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico e coffee break.

#### Prenotazioni e iscrizioni

L'ammissione al corso è riservata a un numero massimo di 15 partecipanti. In una prima fase si richiede esclusivamente una manifestazione di interesse a partecipare non vincolante compilando la scheda in allegato e inviandola entro e non oltre il 15 gennaio 2015 via email a [internazionale@anie.it](mailto:internazionale@anie.it) o via fax al numero 02-3264212. Successivamente verrà inviata una richiesta di formalizzazione dell'iscrizione per coloro che saranno effettivamente interessati a partecipare al corso.

### FEDERAZIONE ANIE

ANIE rappresenta dal 1945, all'interno del Sistema Confindustria, l'industria italiana delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche. La Federazione riunisce i comparti strategici dell'industria italiana, a elevata intensità di Ricerca e Innovazione, che contribuiscono alla crescita del Sistema Paese e al suo successo sui mercati Internazionali.

#### I comparti rappresentati da ANIE:

- Produzione energia
- Trasmissione energia
- Distribuzione energia
- Trasporti ferroviari ed elettrificati
- Ascensori e Scale mobili
- Illuminazione
- Cavi
- Componenti e Sistemi per impianti
- Apparecchi domestici e professionali
- Componenti elettronici
- Automazione industriale manifatturiera e di processo
- Sicurezza e Automazione edifici
- Sistemi di Trasmissione Movimento e Potenza

Negli ultimi anni ANIE ha intensificato le iniziative internazionali a supporto delle strategie di internazionalizzazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche, attraverso azioni promozionali mirate e articolate su più direttrici e fra queste missioni imprenditoriali, partecipazioni alle principali manifestazioni fieristiche settoriali, workshop internazionali.