



L'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE SECONDO L'IMPOSTAZIONE DI CONFINDUSTRIA: IL DIH LOMBARDIA, IL RUOLO DI ANIE E LE OPPORTUNITÀ PER LE SUE IMPRESE

WEBINAR

**Mercoledì 3 luglio
ore 16:30 - 17:30**



1

La rete dei DIH di Confindustria

Piano Nazionale Industria 4.0 (2017): Il Network dell'Innovazione 4.0



Competenze:

Digital Innovation Hub e Competence Center I4.0



Digital Innovation Hub

Caratteristiche:

- Selezionati DIH pivotando su sedi Confindustria e R.E TE. Imprese Italia sul territorio
- Ponte tra imprese, ricerca e finanza

Mission:

- Sensibilizzazione delle imprese su opportunità esistenti in ambito I4.0
- Supporto nelle attività di pianificazione di investimenti innovativi
- Indirizzamento verso Competence Center I4.0
- Supporto per l'accesso a strumenti di finanziamento pubblico e privato
- Servizio di mentoring alle imprese
- Interazione con DIH europei

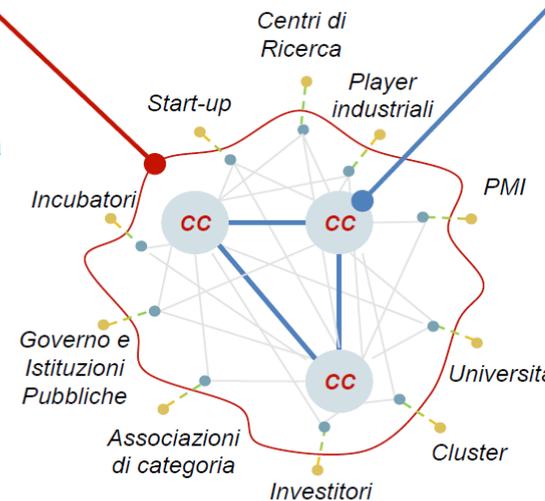
Competence Center I4.0

Caratteristiche:

- Pochi e selezionati Competence Center nazionali
- Forte coinvolgimento di poli universitari di eccellenza e grandi player privati
- Contribuzione di stakeholder chiave (e.g. centri di ricerca, start-up,..)
- Polarizzazione dei centri su ambiti tecnologici specifici e complementari
- Modello giuridico e competenze manageriali adeguate

Mission:

- Formazione e awareness su I4.0
- Live demo su nuove tecnologie e accesso a best practice in ambito I4.0
- Advisory tecnologica per PMI su I4.0
- Lancio ed accelerazione di progetti innovativi e di sviluppo tecnologico
- Supporto alla sperimentazione e produzione "in vivo" di nuove tecnologie I4.0
- Coordinamento con centri di competenza europei



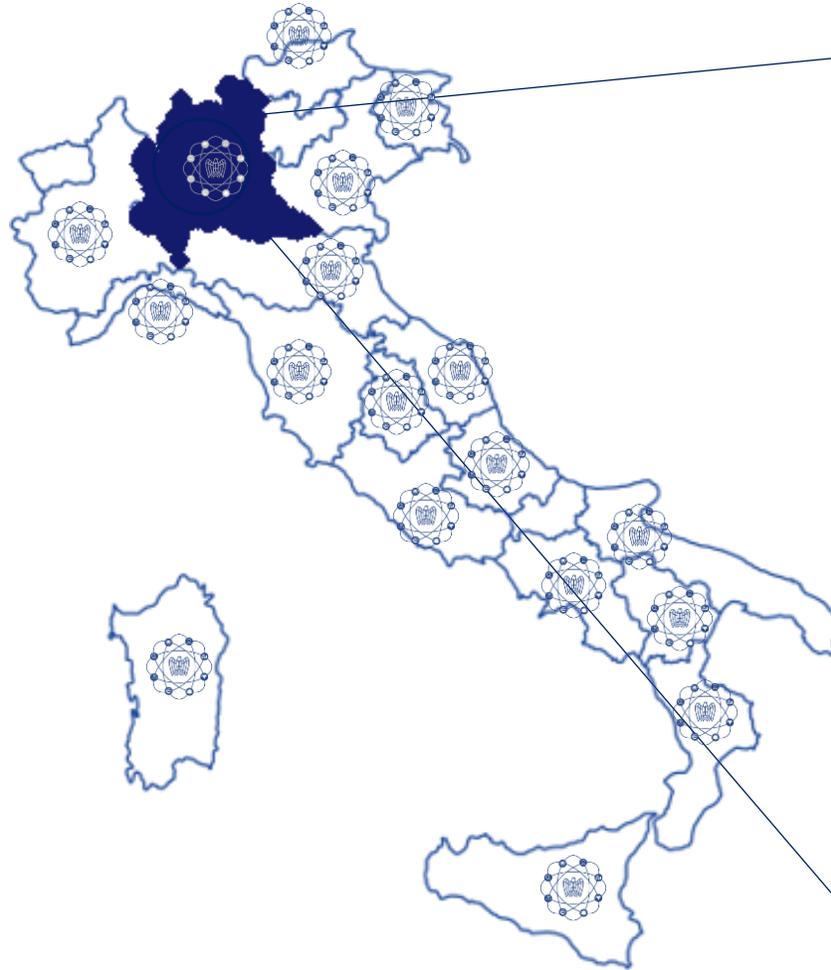
Fonte: MIUR

Rete dei DIH di Confindustria e DIH Lombardia



ELEMENTI CHE CARATTERIZZANO LA RETE

- Coordinamento **Executive Team** nazionale
- **Dimensione regionale** o interregionale
- **Stesso metodo di lavoro e stessi strumenti**
- **Accordo nazionale** con i Competence Center

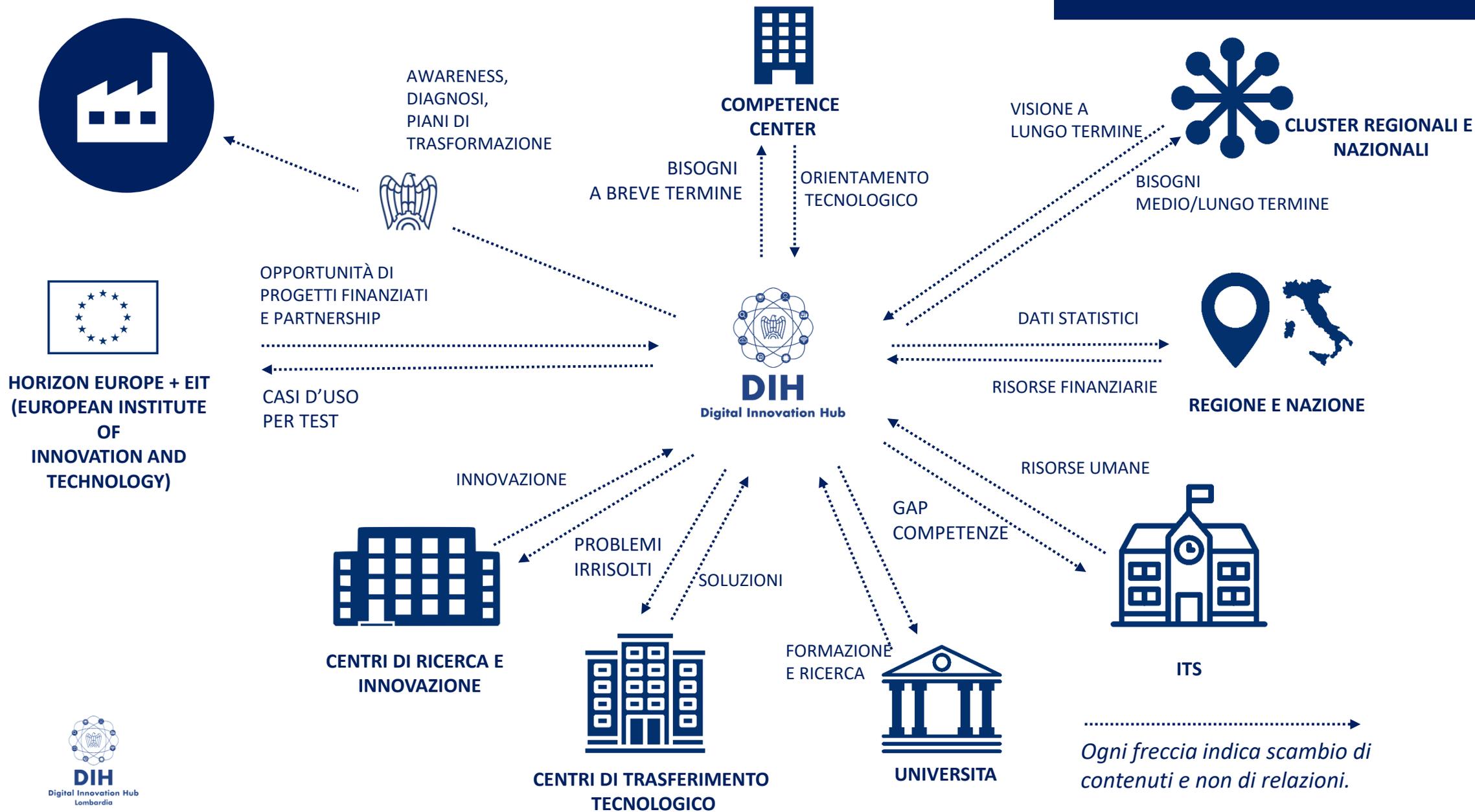


DIH
Digital Innovation Hub
Lombardia

SOCI FONDATORI

 CONFINDUSTRIA Lombardia	 CONFINDUSTRIA BERGAMO
 ASSOLOMBARDA	 DA CENT'ANNI NEL FUTURO CONFINDUSTRIA COMO
 CONFINDUSTRIA Brescia	 Associazione Industriali Cremona
 CONFINDUSTRIA LECCO E SONDRIO	 CONFINDUSTRIA Mantova
 CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE	 CONFINDUSTRIA Varese

Il ruolo dei DIH e asset organizzativo



Attività 2017-2023

ATTIVITA DI SENSIBILIZZAZIONE	ATTIVITA DI COORDINAMENTO	ASSESSMENT E ROADMAP MATURITA DIGITALE	ATTIVITA PROGETTUALI SUPPORTATE	ATTIVITA DI ORIENTAMENTO
 <p>10.150+</p> <p>AZIENDE INCONTRATE</p>	 <p>9</p> <p>ANTENNE TERRITORIALI</p>	 <p>600+ 6</p> <p>AZIENDE FILIERE</p> <p>78</p> <p>AZIENDE</p>	 <p>16</p> <p>PROGETTI SUPPORTATI</p>	 <p>150+</p> <p>AZIENDE ACCOMPAGNATE AL COMPETENCE CENTER</p>
DI CUI NEL 2023				
<p>19 EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE</p>	<p>10 RIUNIONI DI COORDINAMENTO</p> <p>3 VISITA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • COMONEXT • LATI • VIN SERVICE 	<p>59 INDUSTRIA 4.0</p> <p>21 CYBER-SECURITY</p>	<p>1 PROGETTO</p>	<p>20 AZIENDE AI CORSI DI FORMAZIONE MADE</p> <p>6 PROGETTI ATTIVATI CON MADE COMPETENCE CENTER</p>

Assessment e roadmap

ASSESSMENT MATURITA' DIGITALE



REPORT



ROADMAP



ASSESSMENT
TEST 4.0



REPORT



ROADMAP

Il primo Task del percorso per la Trasformazione Digitale

utilizzando uno strumento specificatamente sviluppato da:



Situazione «As-Is» e «To-Be»

Illustrative



Organizzazione	Esecuzione
3.86	3.81
Controllo	Tecnologia
3.58	3.26

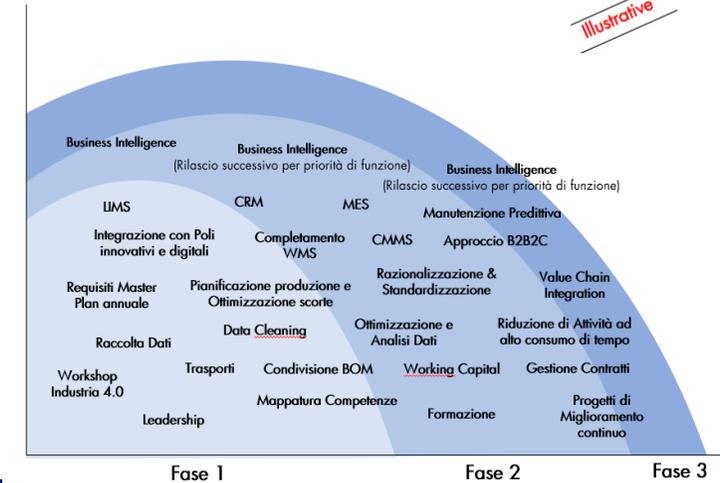
Illustrative



Produzione	Qualità	Progettazione e Ingegneria	Logistica	Manutenzione
4.37	4.18	3.69	3.67	3.55
Supply Chain	Risorse Umane	Marketing*	Smart Product	
2.90	2.67	2.61	-	

La roadmap tiene conto di priorità di business dell'azienda

Complessità



ASSESSMENT SIA PER SINGOLE AZIENDE CHE PER FILIERE



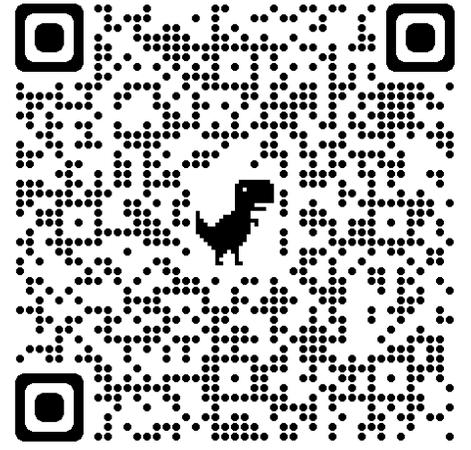
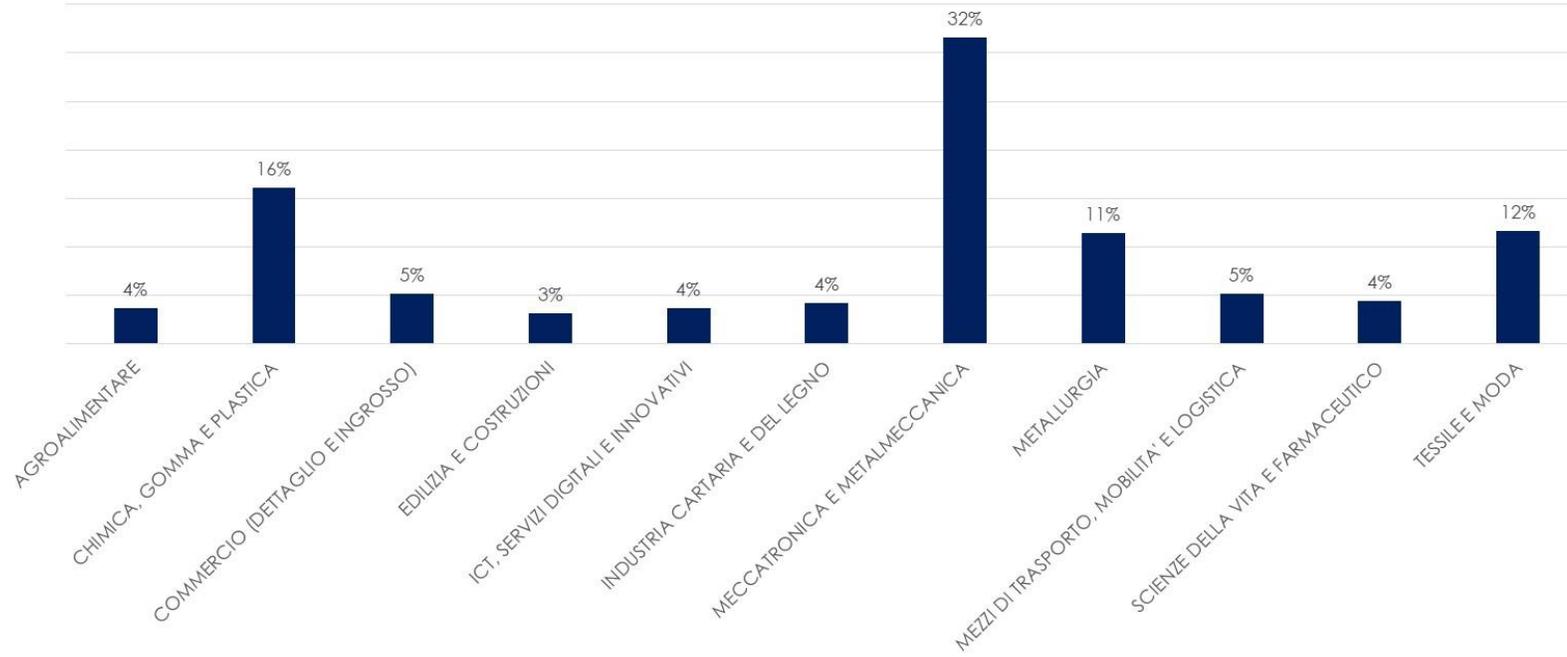
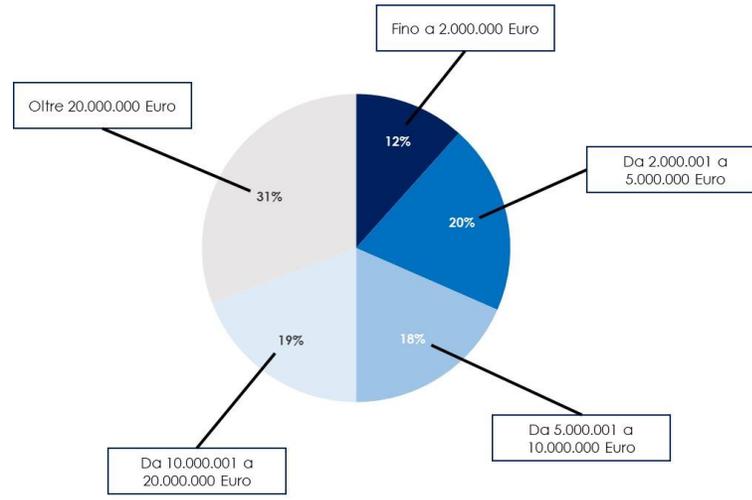
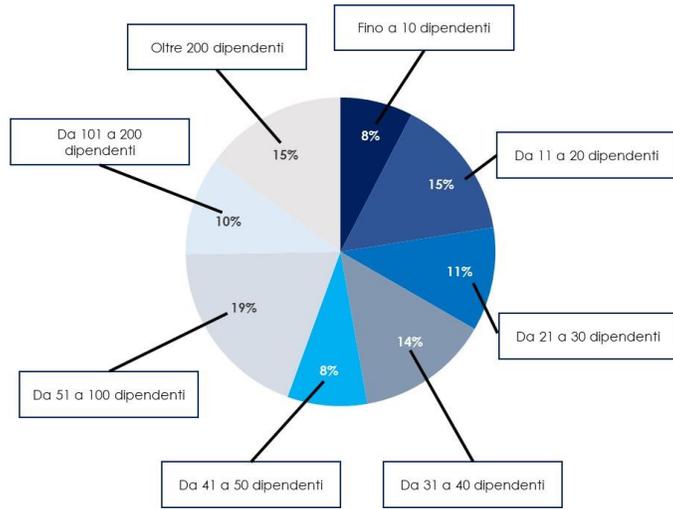
2

Maturità delle imprese lombarde

*«Le statistiche possono diventare pericolose
se sono usate per controllare il mondo
invece che per comprenderlo»*

T. Harford – Dare i numeri

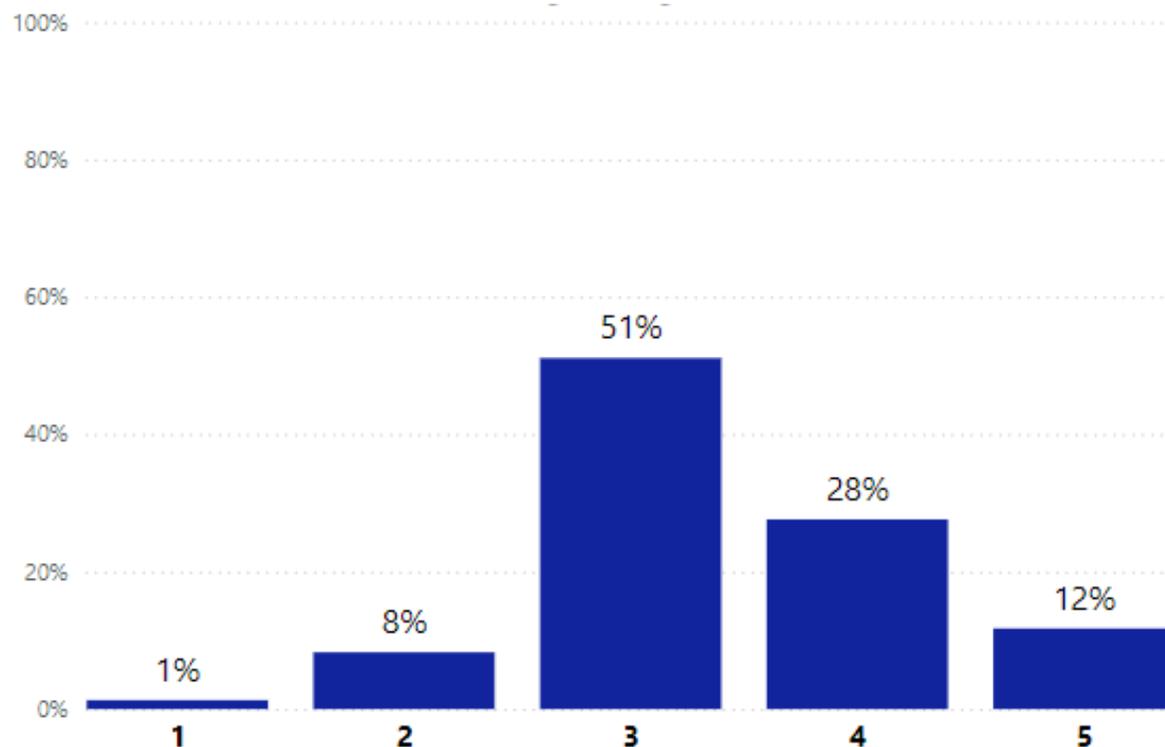
Lo studio: basato su 396 aziende Lombarde



3

La Percezione

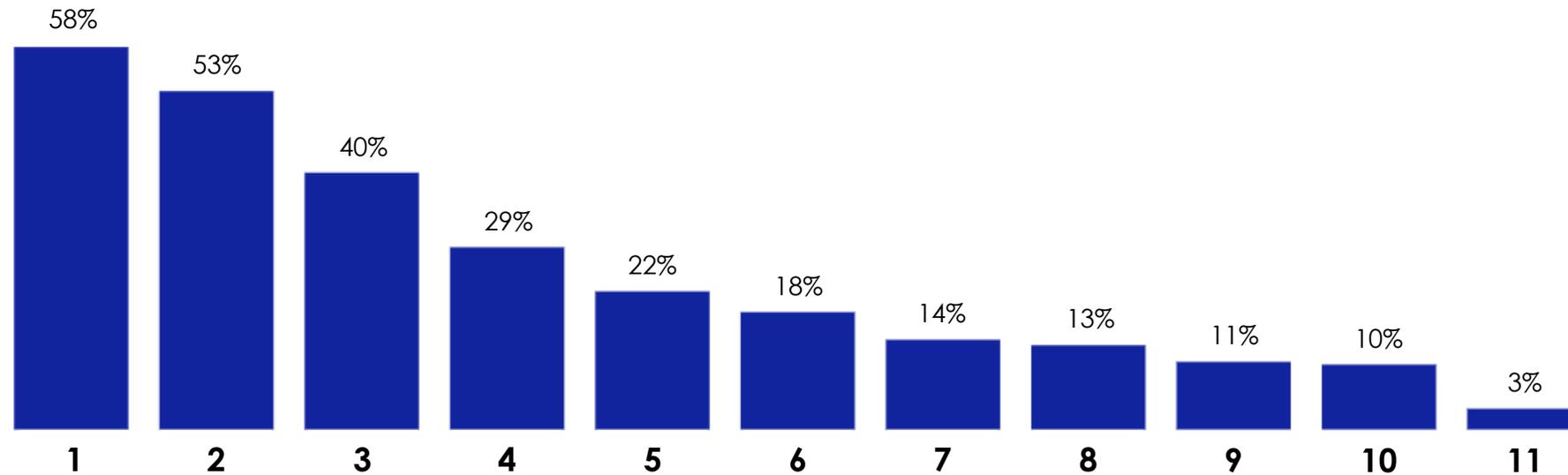
Strategia Digitale



STRATEGIA DIGITALE E 4.0

- | | |
|---|---|
| 1 | L'azienda non è al corrente di riflessioni su Industria 4.0 e digitalizzazione |
| 2 | L'azienda non ha implementato alcuna innovazione connessa alle tematiche Industria 4.0 e digitalizzazione |
| 3 | L'azienda ha diverse iniziative Industria 4.0 e di digitalizzazione non strettamente connesse tra loro |
| 4 | L'azienda ha uno stream strategico e che fa riferimento allo sviluppo nel tempo delle opportunità offerte da Industria 4.0 e dalla digitalizzazione |
| 5 | Industria 4.0 e digitalizzazione sono lo stream prioritario di sviluppo strategico dell'azienda |

Principali vincoli e rischi all'implementazione di percorsi di trasformazione digitale

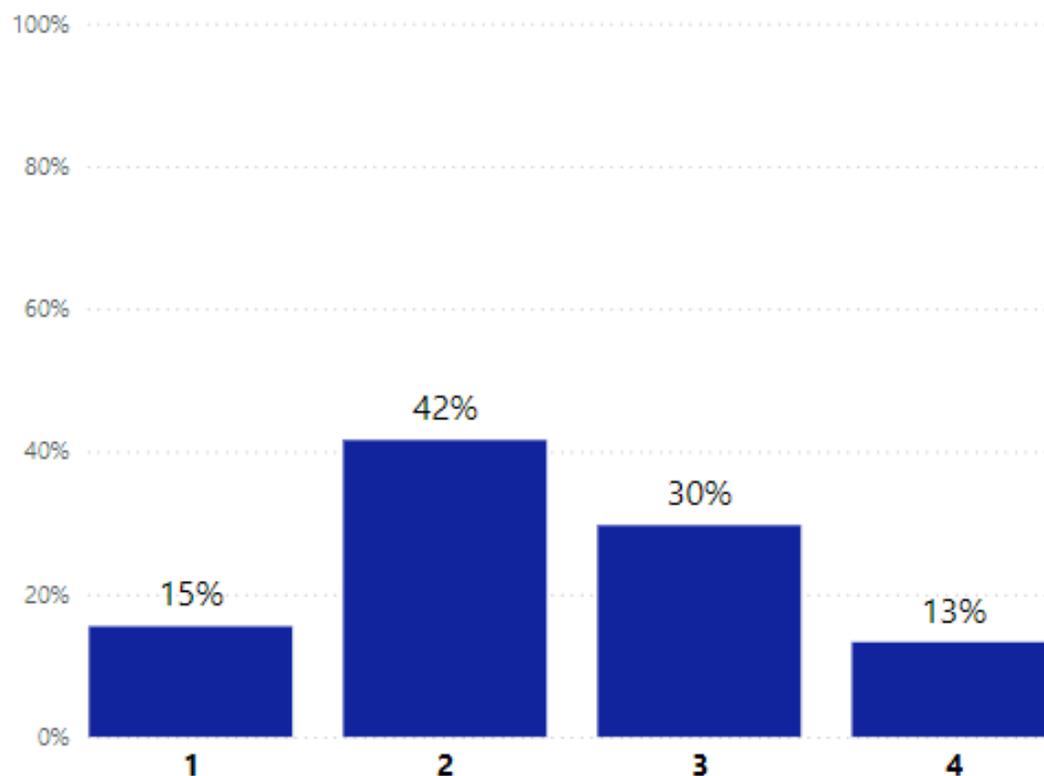


VINCOLI E RISCHI A IMPLEMENTAZIONE INDUSTRIA 4.0

1	Disponibilità di risorse interne	7	Scarsa maturità delle soluzioni offerte dal mercato
2	Costo dell'iniziativa	8	Scarsa conoscenza delle possibilità di applicazione di incentivi economici
3	Cultura aziendale e capacità di valutazione delle opportunità	9	Rischio di insuccesso dell'iniziativa
4	Conoscenza delle possibili soluzioni di business e tecniche offerte dal mercato	10	Sicurezza delle soluzioni tecnologiche (es. protezione del dato)
5	Scarsa propensione delle aziende a integrarsi in organizzazioni virtuali mediante lo scambio di informazioni lungo la filiera / catena del valore	11	Aspetti legali, proprietà intellettuale, ecc.

6 Difficile individuazione di partner esterni (società di consulenza, istituzioni, università, provider tecnologici, ecc.) competenti in ambito di tematiche Industria 4.0

Competenze digitali



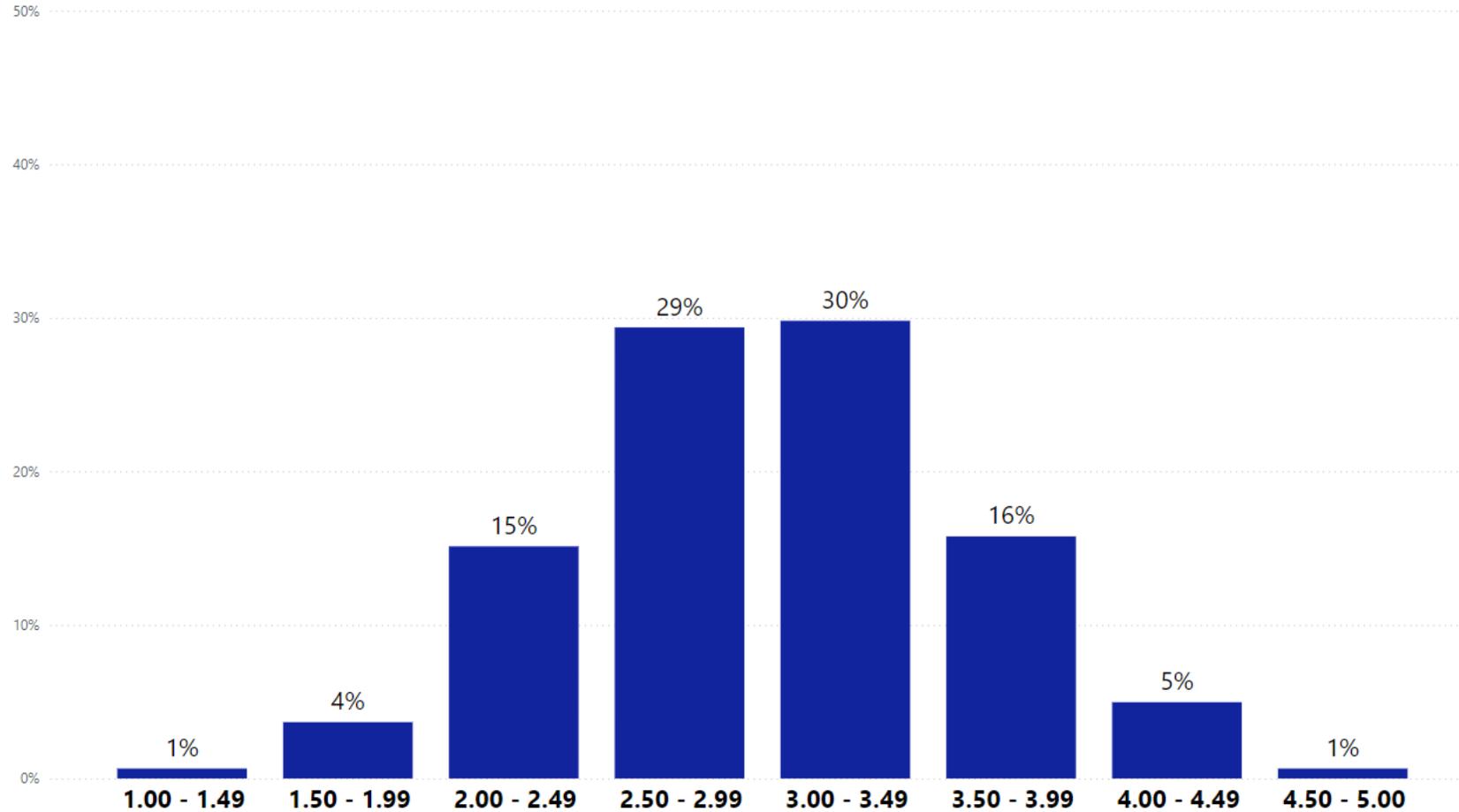
COMPETENZE 4.0 E DIGITALE

- | | |
|---|--|
| 1 | Le competenze relative a Industria 4.0 e alla digitalizzazione non sono percepite tra i nostri valori |
| 2 | Le competenze relative a Industria 4.0 e alla digitalizzazione vengono gestite e sviluppate in ambito locale e in una fase prototipale |
| 3 | Le competenze relative a Industria 4.0 e alla digitalizzazione vengono gestite in modo strutturale su alcuni progetti / prodotti |
| 4 | Le competenze relative a Industria 4.0 e alla digitalizzazione sono tra i parametri di valutazione aziendale |

4

I risultati

Indice Di Maturità Digitale

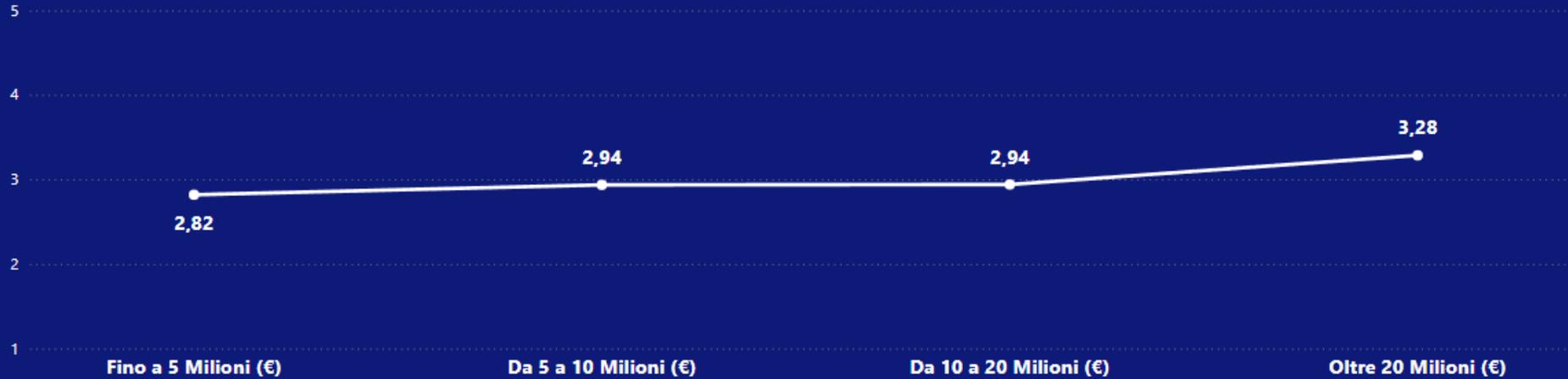


Asse X: Livelli di maturità digitale
Asse Y: % aziende

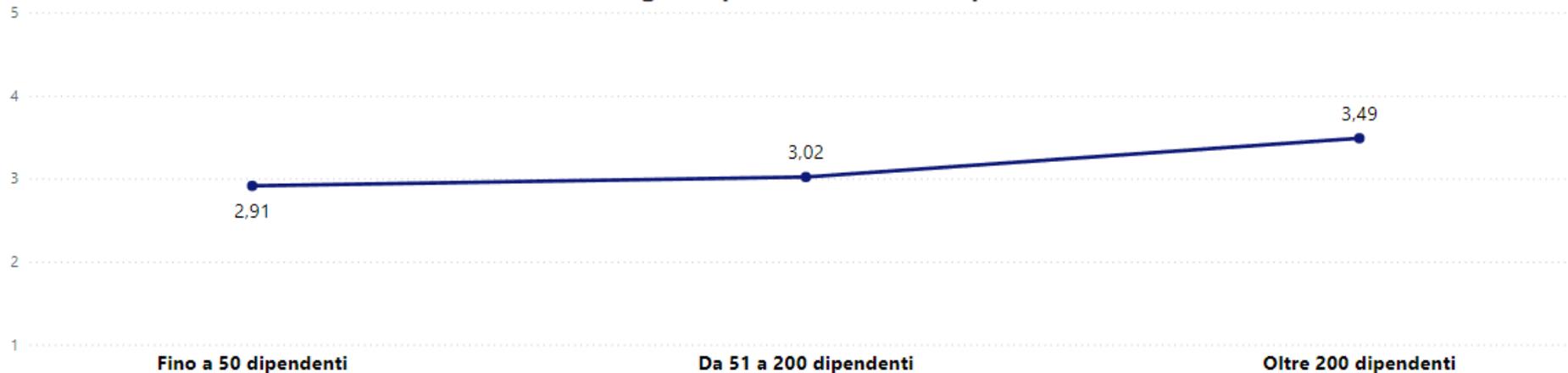
Dati DIH Lombardia aggiornati al 31/03/2024

Maturità Digitale per Dimensione Azienda

Maturità Digitale per Dimensione (Fatturato)



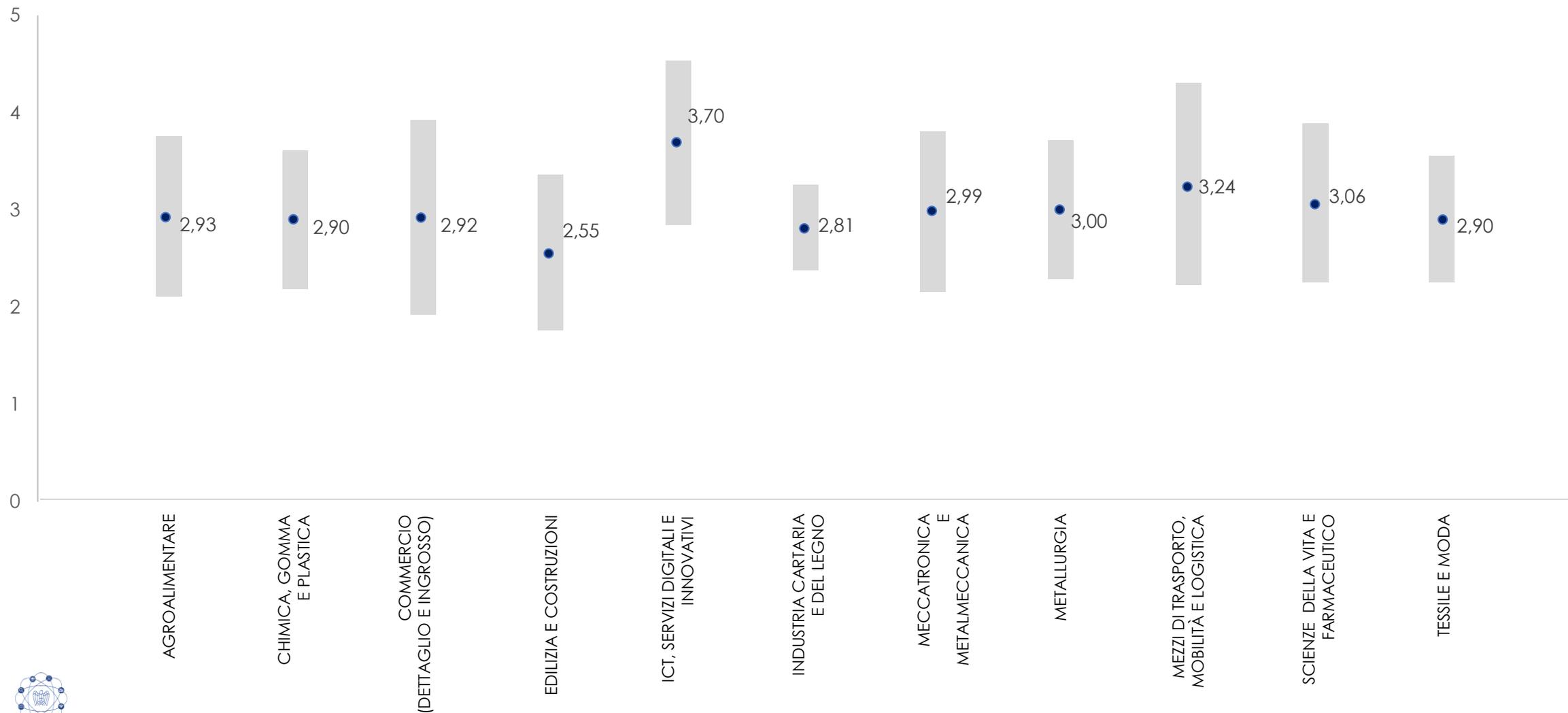
Maturità Digitale per Dimensione (Dipendenti)



Asse X: Classi di dimensioni
Asse Y: Media indice di maturità digitale

Dati DIH Lombardia aggiornati al 31/03/2024

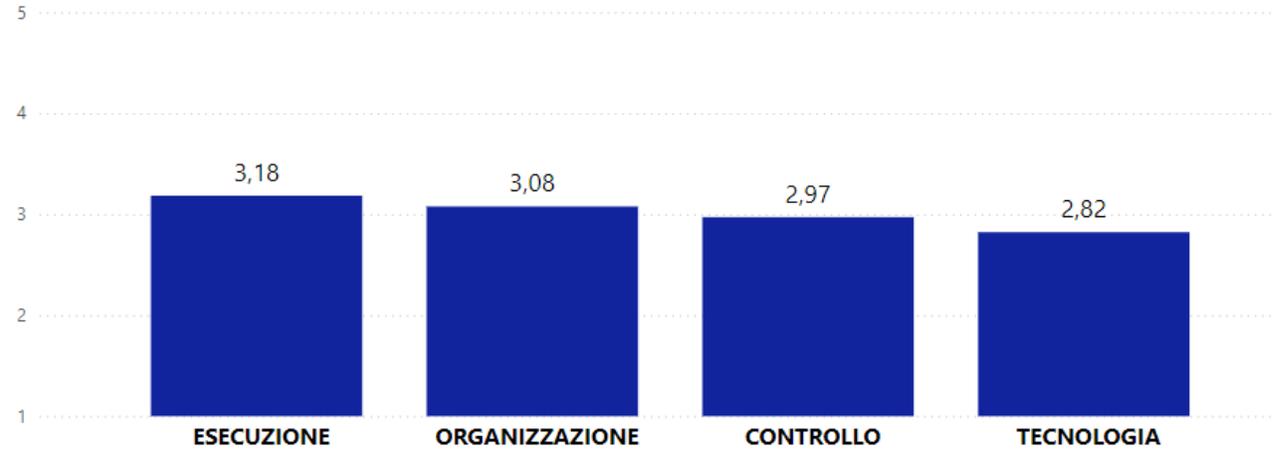
Maturità Digitale per Settori Industriali



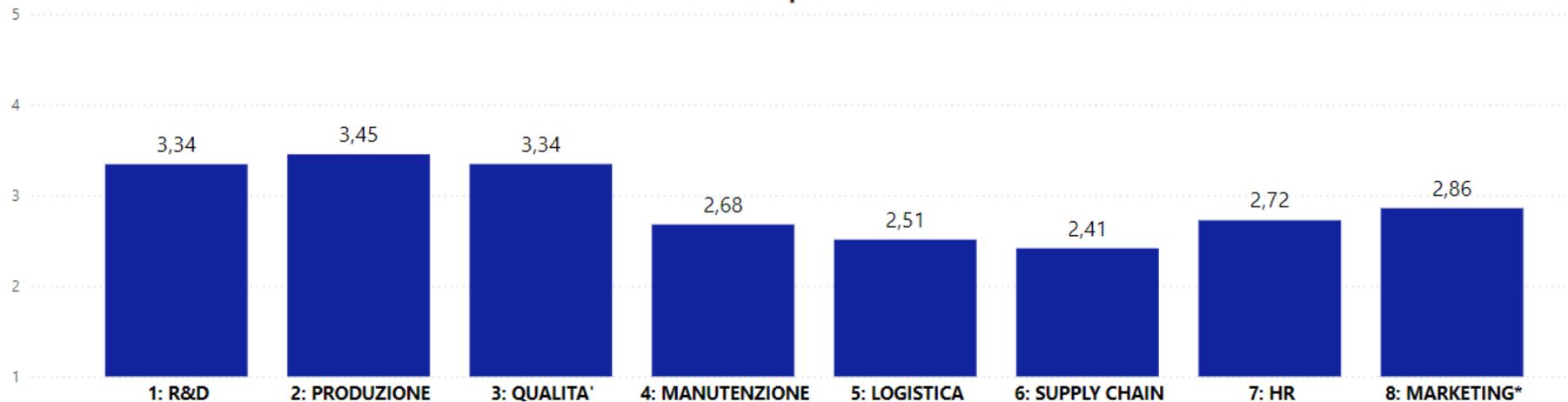
Maturità Digitale per Dimensioni di Analisi e Macroprocessi



Dimensioni di Analisi



Macroprocessi



*MARKETING, VENDITE E CUSTOMER CARE

5

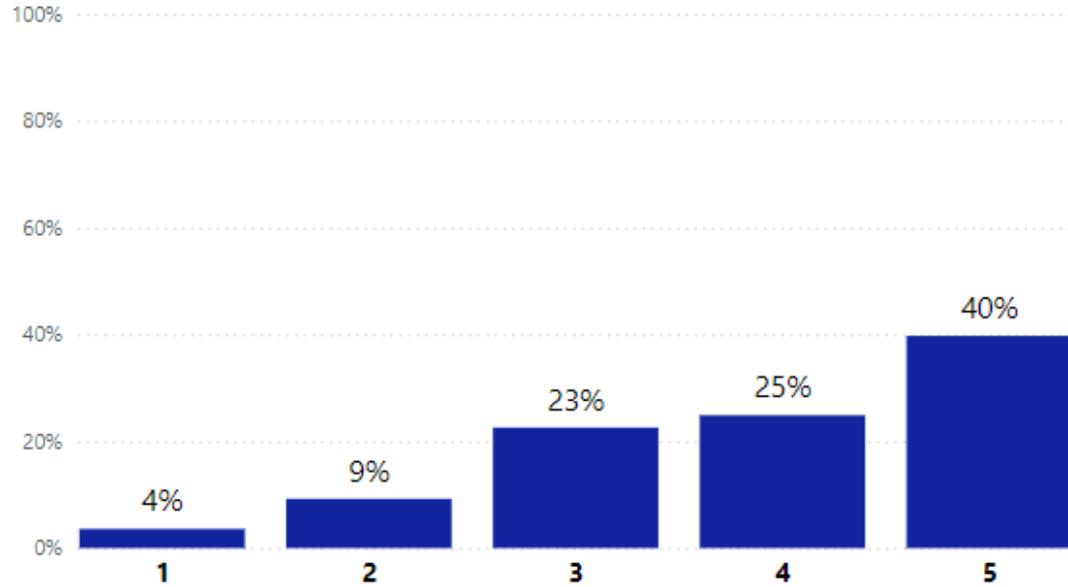
Le Sfide

3 sfide per il futuro

- Integrazione processi aziendali
 - Da processi silos a integrati (digital twin dei singoli processi che comunicano / si sincronizzano)
Efficientamento degli stessi e aumento flessibilità e resilienza
- Abilitare i processi all'utilizzo della IA
 - IA come soluzione per velocizzare l'analisi di dati e fornire predizioni su cui basare le decisioni (Sales Forecasting, Diagnostica macchina, manutenzione predittiva etc.) necessita una impostazione razionale dell'architettura di produzione e manutenzione dei dati.
- Integrazione della Value Chain
 - Condivisione dei dati con la catena di fornitura e i clienti (es.: certificati di qualità, di consumo energetico, di provenienza) Dataspaces, blockchain

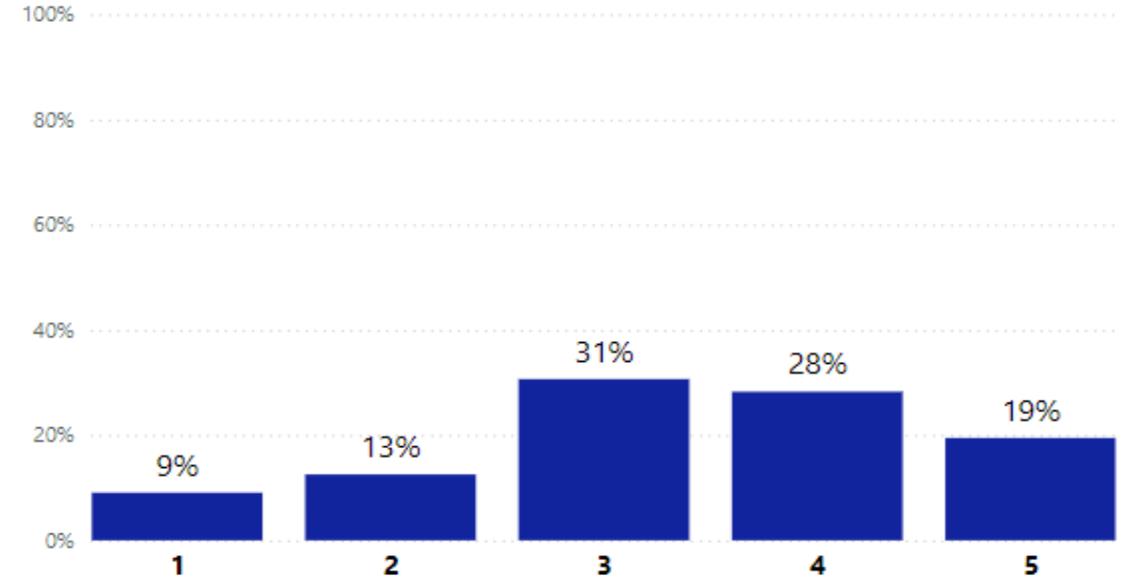
Integrazione dei processi aziendali

COLLABORAZIONE E INTEGRAZIONE DESIGN-PRODUZIONE



1	Scambio di informazioni monodirezionale e nessuna collaborazione	4%
2	Scambio di informazioni bidirezionale ma nessuna collaborazione	9%
3	Collaborazione in prime fasi del processo di design	23%
4	Collaborazione in tutte le fasi del processo di design	25%
5	Collaborazione, condivisione competenze e lesson learned	40%

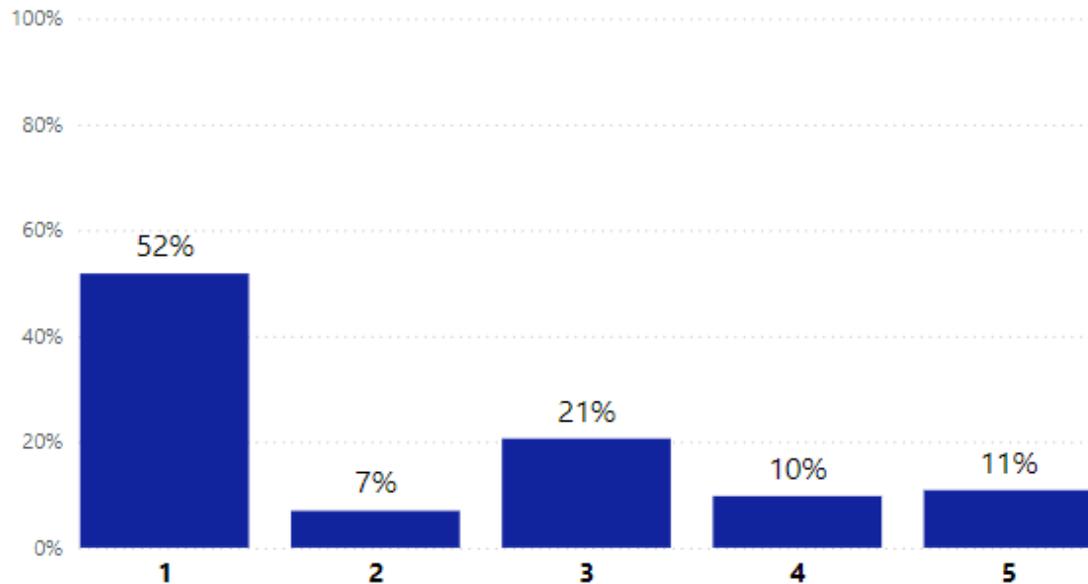
INTEGRAZIONE DISTINTA BASE (BOM) TRA FUNZIONI



1	BOM archiviata localmente e condivisa via mail	9%
2	BOM condivisa in un sistema di archiviazione	13%
3	BOM in sistema dedicato e condiviso; gestione time-consuming	31%
4	BOM in sistema dedicato e condiviso; caricamento manuale	28%
5	BOM in sistema dedicato e condiviso; caricamento automatizzato e sincronizzato in real time	19%

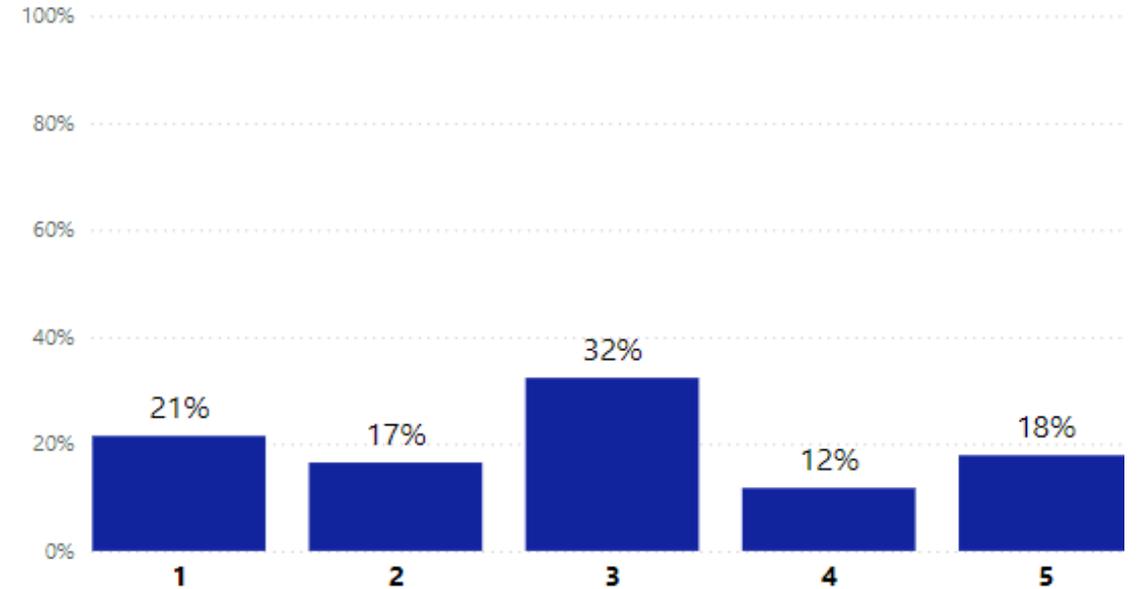
Abilitare i processi all'utilizzo della IA

DIAGNOSTICA E PROGNOSTICA DEI GUASTI



1	Nessuno sistema di monitoraggio delle condizioni connesso a strumenti di diagnostica/prognostica dei guasti	52%
2	Sistema di monitoraggio delle condizioni connesso in remoto a strumenti di diagnostica/prognostica dei guasti	7%
3	Sistema di monitoraggio delle condizioni connesso in remoto a strumenti di diagnostica/prognostica dei guasti per asset critici	21%
4	Sistema di monitoraggio delle condizioni connesso a bordo impianti a strumenti di diagnostica/prognostica dei guasti	10%
5	Sistema di monitoraggio delle condizioni connesso a bordo impianto a strumenti di diagnostica/prognostica dei guasti per asset critici	11%

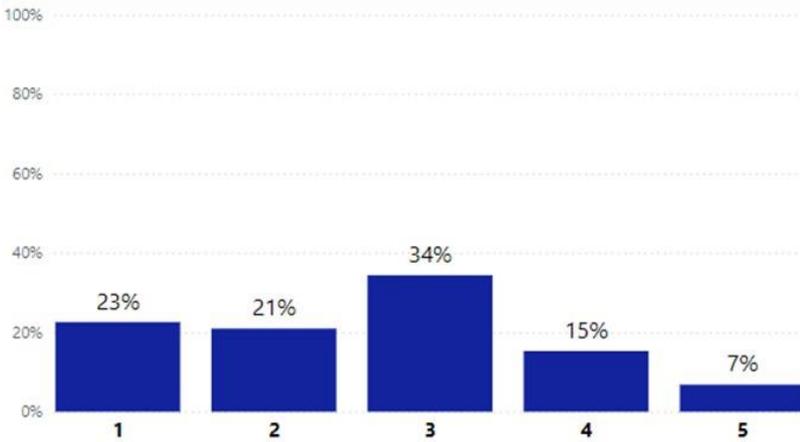
PREVISIONE DOMANDA



1	Nessun processo di demand planning	21%
2	Budget annuale statico	17%
3	Budget annuale e piano rolling condiviso con clienti	32%
4	Previsioni di domanda e analisi accuratezza con regolarità; gestione promozioni e picchi	12%
5	Previsioni di domanda e analisi accuratezza con regolarità; gestione promozioni e picchi. Condivisione con clienti e fornitori	18%

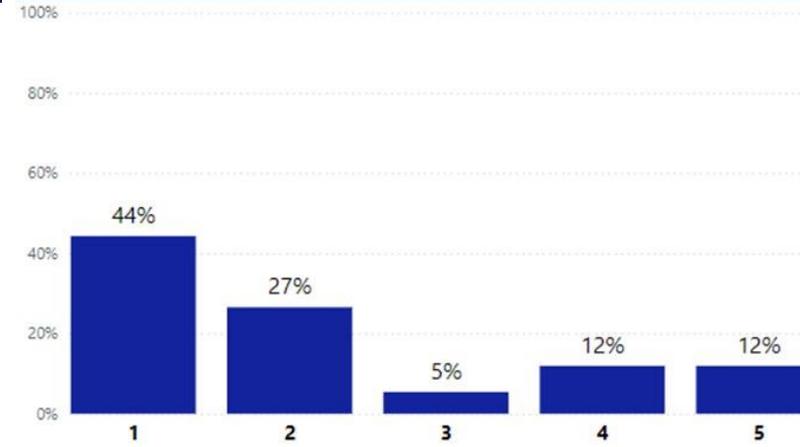
Integrazione della value chain

PIANIFICAZIONE AGGREGATA



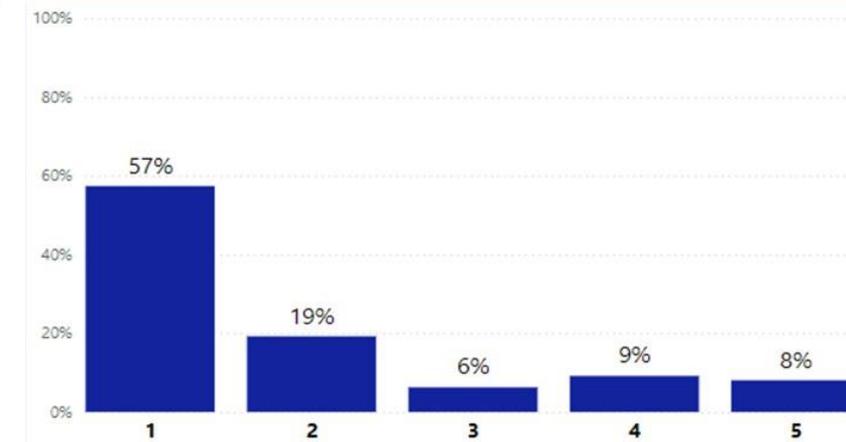
1	Nessun processo di pianificazione aggregata	23%
2	Pianificazione aggregata con bilanciamento delle risorse a partire da dati interni	21%
3	Pianificazione aggregata con bilanciamento a partire da dati sia interni sia provenienti da fornitori	34%
4	Ottimizzazione della pianificazione aggregata con simulazioni e analisi di scenari	15%
5	Ottimizzazione della pianificazione aggregata e condivisione con la catena del valore	7%

INTERAZIONE CON CLIENTI



1	Interazione con clienti tramite canali tradizionali (email)	44%
2	Interazione con clienti tramite canali tradizionali (email) e in pochi casi tramite collegamenti elettronici	27%
3	Ricezione ordini tramite collegamenti elettronici ma invio fatture e DDT completamente tramite canali tradizionali	5%
4	Ricezione ordini e, in alcuni casi, invio fatture e DDT tramite collegamenti elettronici	12%
5	Collegamenti elettronici dedicati per la gestione di tutte le relazioni di vendita	12%

INTERAZIONE CON FORNITORI



1	Interazione con fornitori tramite canali tradizionali (email)	57%
2	Interazione con fornitori tramite canali tradizionali (email) e in pochi casi tramite collegamenti elettronici	19%
3	Invio ordini tramite collegamenti elettronici ma ricezione fatture e DDT completamente tramite canali tradizionali	6%
4	Invio ordini e, in alcuni casi, ricezione fatture e DDT tramite collegamenti elettronici	9%
5	Collegamenti elettronici dedicati per la gestione di tutte le relazioni di acquisto	8%

Sinergie ANIE – DIH (1)

- Condivisione dati di maturità del DIH per comprendere, ri-orientare e specializzare le offerte di mercato: DIH è disponibile ad effettuare un deep-dive specifico con ANIE andando a generare delle indagini verticali su specifiche aree della maturità digitale.



<https://www.dihlombardia.com/news/il-livello-di-maturita-digitale-delle-aziende-lombarde>



DIH

Digital Innovation Hub



M.I.A. Lombardia
Manufacturing Innovation Alliance
European Digital Innovation Hub

M.I.A. LOMBARDIA E PNRR

M.I.A. Lombardia: opportunità di finanziamento dei servizi per la trasformazione digitale delle imprese tramite fondi del PNRR

La Manufacturing Innovation Alliance (M.I.A.) Lombardia è un network di 12 partner che nasce nell'ambito della politica industriale europea e nazionale per supportare le imprese produttive a rispondere alle sfide della digitalizzazione.

M.I.A. Lombardia è:

- un **European Digital Innovation Hub** riconosciuto dalla Commissione europea come Seal of Excellence;
- finanziato tramite **fondi del PNRR**.

Un polo di innovazione nato per erogare servizi di digitalizzazione alle aziende che potranno beneficiare degli aiuti di Stato di intensità differenziata in base alla dimensione aziendale.

Alcuni servizi per le micro-piccole imprese sono finanziati fino al 100%.

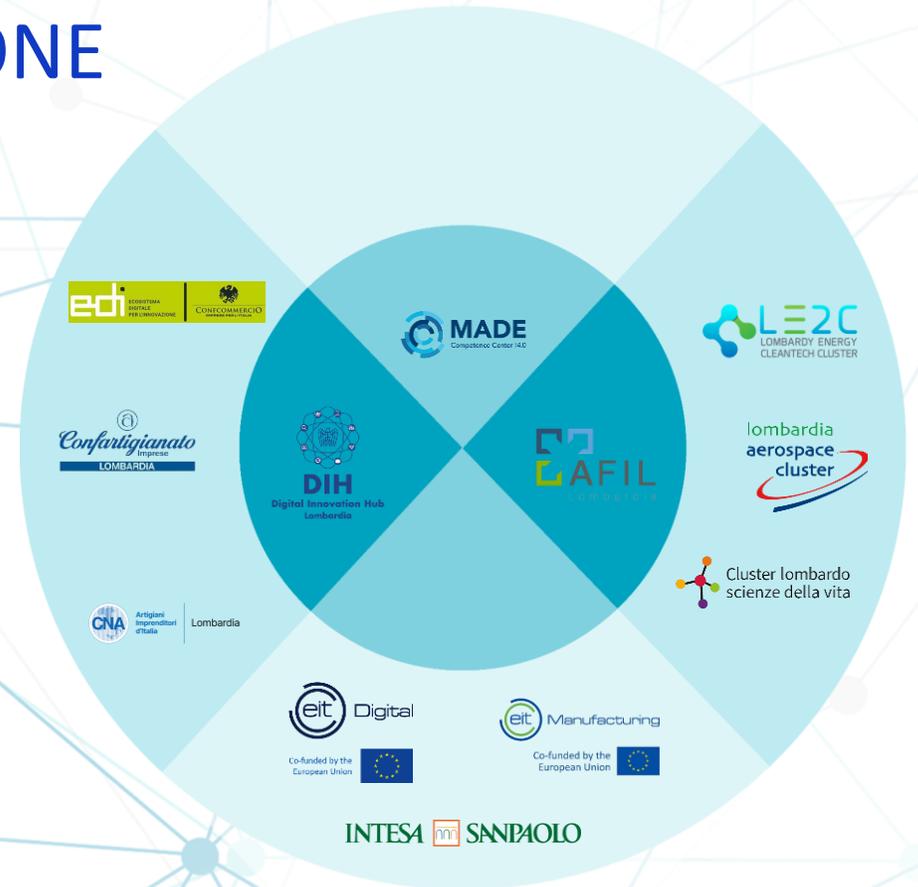




M.I.A. LOMBARDIA: UN CONSORZIO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

M.I.A. Lombardia è un Consorzio che riunisce **12 partner** che hanno pregressa esperienza in attività a supporto delle imprese, con l'obiettivo di **fare Sistema** ed erogare servizi **massimizzando le risorse** e riunendo in un **unico polo le competenze** di trasformazione digitale.

La forza di M.I.A. Lombardia risiede nella capacità dei partner di lavorare tra loro in **sinergia**, permettendo alle aziende di cogliere i benefici comuni derivanti dai diversi ambiti di competenza.





IL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE DI M.I.A. LOMBARDIA

Il **percorso di trasformazione digitale** dell'azienda è **personalizzabile** in base al grado di maturità digitale dell'impresa e a esigenze specifiche.

Ogni azienda può scegliere le tipologie di servizio più utili al raggiungimento dei propri obiettivi.

INGAGGIO



Attività di sensibilizzazione

ANALISI



Audit tecnico

INTERVENTO



Test before invest



Consulenza



Formazione



Accesso ai finanziamenti



SERVIZI

I nostri servizi



I NOSTRI SERVIZI



Audit tecnico

I servizi di audit comprendono **diversi tipi di assessment** dedicati a tracciare e a **definire il piano di trasformazione digitale** dei processi manifatturieri in ottica Industria 4.0. Per arrivare a ciò è infatti indispensabile partire dalla **comprensione dello stato di maturità digitale attuale dei processi** aziendali, delle **pratiche** e delle **capacità**.

Servizi disponibili:

ASSESSMENT E ROADMAP DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

Test di maturità digitale dei macroprocessi aziendali usando metodologie **Test 4.0** e **Zoom 4.0** ed elaborazione di una **roadmap di trasformazione digitale con l'identificazione delle priorità** in base alle esigenze dell'azienda.

Erogati da:



STRATEGIA INDUSTRIA 4.0

Servizio di approfondimento della maturità digitale dei processi aziendali utilizzando la **metodologia Dreamy**.

Erogato da:



VALIDAZIONE DI PROGETTI I 4.0

Valutazione e analisi del **potenziale di un progetto**, per sostenere il processo decisionale individuando in modo obiettivo e razionale **punti di forza e debolezza, opportunità e i rischi, risorse necessarie** per l'attuazione del progetto e **prospettive di successo**.

Erogato da:



I NOSTRI SERVIZI

Audit tecnico



ASSESSMENT E ROADMAP DI TRASFORMAZIONE DIGITALE



DIH
 Digital Innovation Hub
 Lombardia

CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 1: RISULTATI DEL TEST

Descrive i risultati del test I4.0, dovrebbe sempre contenere le quattro dimensioni e di 8 macroprocessi descritti con i diagrammi e una descrizione dei

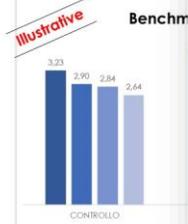


CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 1: ANALISI MACROPROCESSI



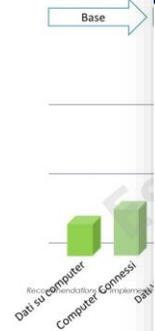
CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 1: BENCHMARK

Confronta il risultato con i benchmark del settore. I benchmark possono fornire più informazioni.



CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 2: APPROCCI METODOLOGICI

Introduzione di approcci metodologici (es. Architetture etc.)



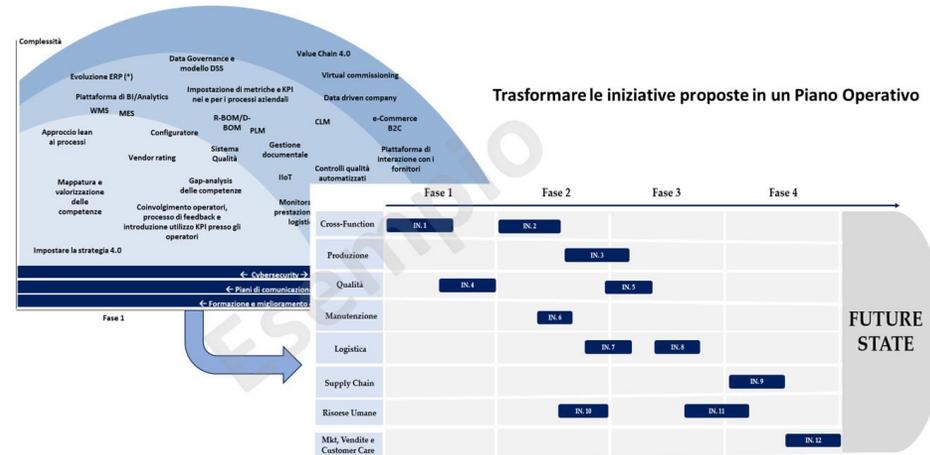
CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 3: PROPOSTA INIZIATIVE DI MIGLIORAMENTO

Elenco delle iniziative suggerite, con descrizione, sistemi informativi, tecnologie e tipo di azione richiesta.

Ambito	Iniziativa
Cross Function	Piattaforma di BI/Analytics
	Gestione Documentale

ESEMPIO

CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 3: ROADMAP OPERATIVA





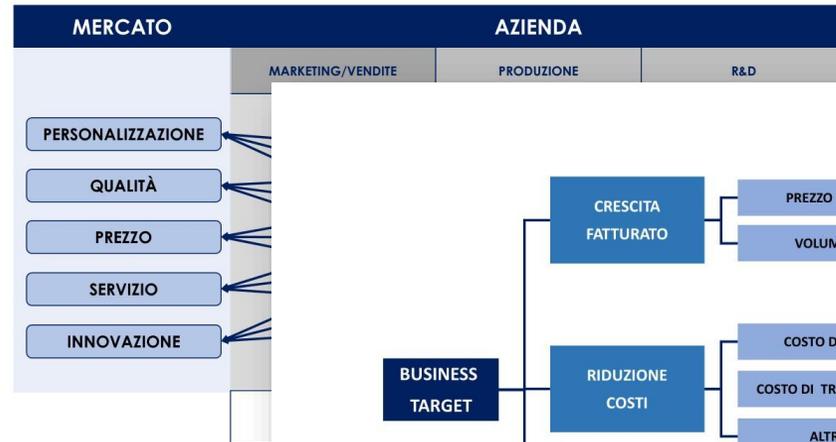
I NOSTRI SERVIZI



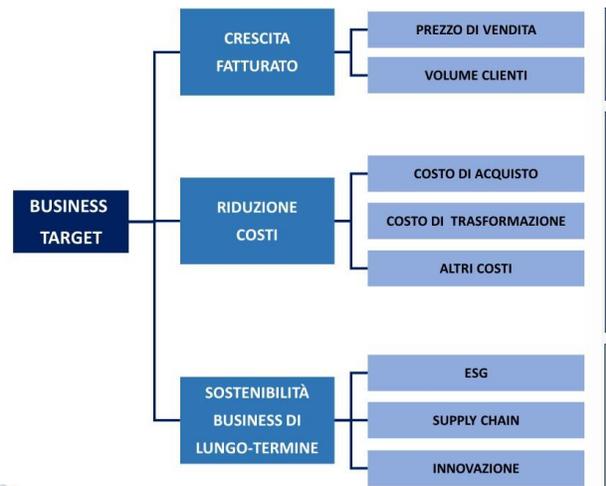
ASSESSMENT E ROADMAP DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

Audit tecnico: i passi per definire la roadmap operativa

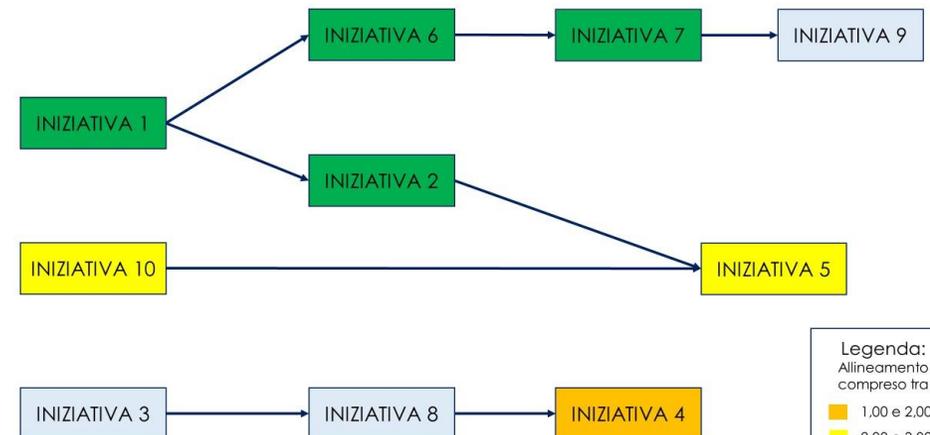
Allineamento con le richieste del mercato



Allineamento con gli obiettivi di business



Deliverable Prioritizzazione: Pert



Legenda:
 Allineamento compreso tra

- 1,00 e 2,00
- 2,00 e 3,00
- 3,00 e 4,00
- 4,00 e 5,00

Sinergie ANIE – DIH (2)

- Le aziende che hanno effettuato l'assessment e hanno una roadmap sono preparate a cercare soluzioni sul mercato e a valutarle. La conoscenza di base di alcune tecnologie aumenta e facilita il dialogo con i technology provider.
- La roadmap condivisa con il partner strategico permette di preparare offerte di supporto alle aziende clienti con una prospettiva multiennale (customer retention)

I NOSTRI SERVIZI



Test before invest

I servizi di Testing sono finalizzati a dare alle imprese la possibilità di **tradurre idee di innovazione** in concetti dimostrabili utilizzando competenze e tecnologie.

In questo modo le aziende potranno **acquisire conoscenza sui temi della digitalizzazione** prima di intraprendere investimenti.

Servizi disponibili:

ACCESSO A INFRASTRUTTURE E PIATTAFORME TECNOLOGICHE

Noleggio di **attrezzature**, fornitura di **infrastrutture tecnologiche** per piattaforme e laboratori, strutture a supporto della produzione per **test** finalizzati a comprendere la **validità delle soluzioni tecnologiche** e la **convenienza** dell'investimento.

PROOF OF CONCEPT, DEMO & TEST BED

Sviluppo di demo, prototipi, Proof of Concept (PoC) **dedicati all'introduzione e alla realizzazione o allo scale-up di funzionalità aggiuntive** di un prodotto o servizio, di un sistema, di una soluzione o di un processo e studi di fattibilità.

PROGETTI DI RICERCA INDUSTRIALE, SVILUPPO SPERIMENTALE E INNOVAZIONE

Progetti di ricerca industriale, di sviluppo sperimentale e di innovazione (di prodotto, di processo, di modelli organizzativi e di business o di servizio) necessari **per sostenere la traduzione di idee innovative in concetti dimostrabili**.

Erogati da:



I NOSTRI SERVIZI



Consulenza

I servizi di consulenza comprendono il **coinvolgimento di esperti** per fornire il supporto all'implementazione di **soluzioni tecnologiche, organizzative e gestionali** atte a migliorare i processi di Industria 4.0.

Servizi disponibili:

CONSULENZA TECNOLOGICA

Attività di consulenza **finalizzata all'implementazione di soluzioni tecnologiche, organizzative e gestionali** atte a migliorare i processi delle imprese in ottica Industria 4.0.

SCOUTING TECNOLOGICO

Individuazione delle **tecnologie e dei partner tecnologici più adatti a sviluppare l'innovazione di prodotto e di processo**, definendo una strategia tecnologica aziendale coerente con i trend che caratterizzano il settore.

Erogati da:



I NOSTRI SERVIZI



Formazione

I servizi di Formazione hanno l'obiettivo di rispondere sia alla mancanza di competenze digitali di base e soft in ambito digitale, sia alla necessità di formare competenze digitali specifiche e avanzate necessarie per comprendere, progettare, gestire, utilizzare e mantenere le tecnologie innovative introdotte nelle imprese tradizionali.

Servizi disponibili:

FORMAZIONE INTERAZIENDALE

Si rivolge ad aziende con **una maturità digitale poco sviluppata**, all'inizio del loro percorso di trasformazione. Si sviluppa su circa **90 corsi e 10 macro tematiche**. Le metodologie didattiche utilizzate hanno un forte taglio operativo e prevedono l'utilizzo di esperienze di contesti aziendali reali. I corsi possono essere di **tipo frontale** e di **tipo esperienziale (teaching factory)**, erogabili **in presenza o da remoto** (in modalità sincrona e/o asincrona).

FORMAZIONE SU COMMESSA

Si rivolge ad aziende con **un grado di maturità digitale più elevato** che hanno già identificato specifiche aree di implementazione tecnologica a cui far seguire lo sviluppo di specifiche competenze.

Erogati da:



I NOSTRI SERVIZI



Accesso ai finanziamenti

I servizi di «**Accesso ai finanziamenti**» mirano ad aiutare le aziende **nell'ottenimento e nella gestione dei finanziamenti pubblici e privati** per supportare gli investimenti necessari alla trasformazione digitale e sostenibile.

Servizi disponibili:

SUPPORTO INDIVIDUALE PER LA MAPPATURA DEI BANDI E FINANZIAMENTI

Mappatura, monitoraggio e individuazione delle misure più interessanti, per dotazione economica, obiettivo strategico, intensità di aiuto e tipologia di agevolazione, studiandone ogni singolo aspetto normativo e di procedura.

SERVIZIO DI MANAGEMENT TECNICO E FINANZIARIO DI UN PROGRAMMA FINANZIATO

Gestione della proposta progettuale ammessa al finanziamento. In particolare, si intendono le attività di **Project Management tecnico**, finanziario, nonché supporto per le rendicontazione.

SUPPORTO PER LA SCRITTURA E GESTIONE DELLA SUBMISSION DI UNA CALL EUROPEA

Supporto per la **mappatura dell'idea progettuale con uno dei bandi dei progetti** (europei, nazionali o regionali), per la **costituzione del consorzio** richiesto per la partecipazione, per la **stesura del Technical Annex** (scientifico, amministrativo e finanziario) e per la **presentazione proposta**.

SERVIZIO DI BUSINESS DEVELOPMENT ADVISORY

Consulenza finanziaria dedicata alle specifiche esigenze delle imprese in vista di uno **sviluppo a medio lungo termine su temi generali**.

Erogati da:

INTESA  SANPAOLO



Sinergie ANIE – DIH (3)

- Alla fine del percorso di orientamento MIA avremo un tessuto di end-user formati e dotati della maturità necessaria per affrontare in modo più veloce ed efficace il completamento della trasformazione tecnologica digitale (*conoscenza del proprio stato, formazione di base, confidenza con le tecnologie sperimentate*)

APPENDICE 1

Definizione delle imprese e relativi economics



PERCENTUALE DI AIUTI DI STATO E FONDI PNRR PER I SERVIZI

TIPOLOGIA	SERVIZIO	Intensità di aiuto di Stato tramite fondi PNRR (sconto in fattura)		
		Piccole imprese	Medie imprese	Grandi imprese
AUDIT TECNICO	1. Assessment e Roadmap di trasformazione digitale	100%	90%	40%
	2. Strategia Industria 4.0	85%	70%	40%
	3. Validazione di progetti I4.0	85%	70%	40%
TEST BEFORE INVEST	1. Accesso infrastrutture e piattaforme tecnologiche	100%	70%	30%
	2. Proof of concept, Demo & Test bed	85%	70%	30%
	3. Progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e innovazione	85%	70%	30%
CONSULENZA	1. Scouting tecnologico	80%	70%	50%
	2. Consulenza tecnologica	80%	70%	50%
FORMAZIONE	1. Formazione interaziendale < 24 ore	100%	80%	50%
	2. Formazione interaziendale > 24 ore	70%	60%	40%
	3. Formazione su commessa	70%	60%	40%
	4. Teaching Factory	100%	80%	50%
ACCESSO AI FINANZIAMENTI	1. Supporto individuale per la mappatura dei bandi e finanziamenti europei	70%	60%	50%
	2. Supporto individuale per la scrittura e gestione della submission di una call europea	70%	60%	50%
	3. Servizio di management tecnico e finanziario di un programma finanziato	70%	60%	50%
	4. Servizio di business development advisory 1-2-1	70%	60%	50%

Grazie!



M.I.A. Lombardia
Manufacturing Innovation Alliance
European Digital Innovation Hub