

Opinioni

Intenzioni

Pensieri

Idee

# **Risparmio energetico e comfort: le nuove frontiere della tecnologia al servizio di consumatore e ambiente**

**Indagine quantitativa presso la popolazione italiana**

The logo for ISP% is located in the bottom left corner. It consists of the letters 'ISP%' in a dark blue, sans-serif font, enclosed within a white circle that is itself set against a larger, light green circular background.

**ISP%**

The ANIE logo is located in the bottom right corner. It features the acronym 'ANIE' in a bold, blue, sans-serif font, with the word 'FEDERAZIONE' in a smaller font directly below it. The entire logo is contained within a blue, rounded rectangular border.

**ANIE**  
FEDERAZIONE

FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE

*10 maggio 2013*

*(Rif. 1602v212)*

Abbiamo realizzato **un'indagine demoscopica ad hoc presso l'opinione pubblica italiana.**

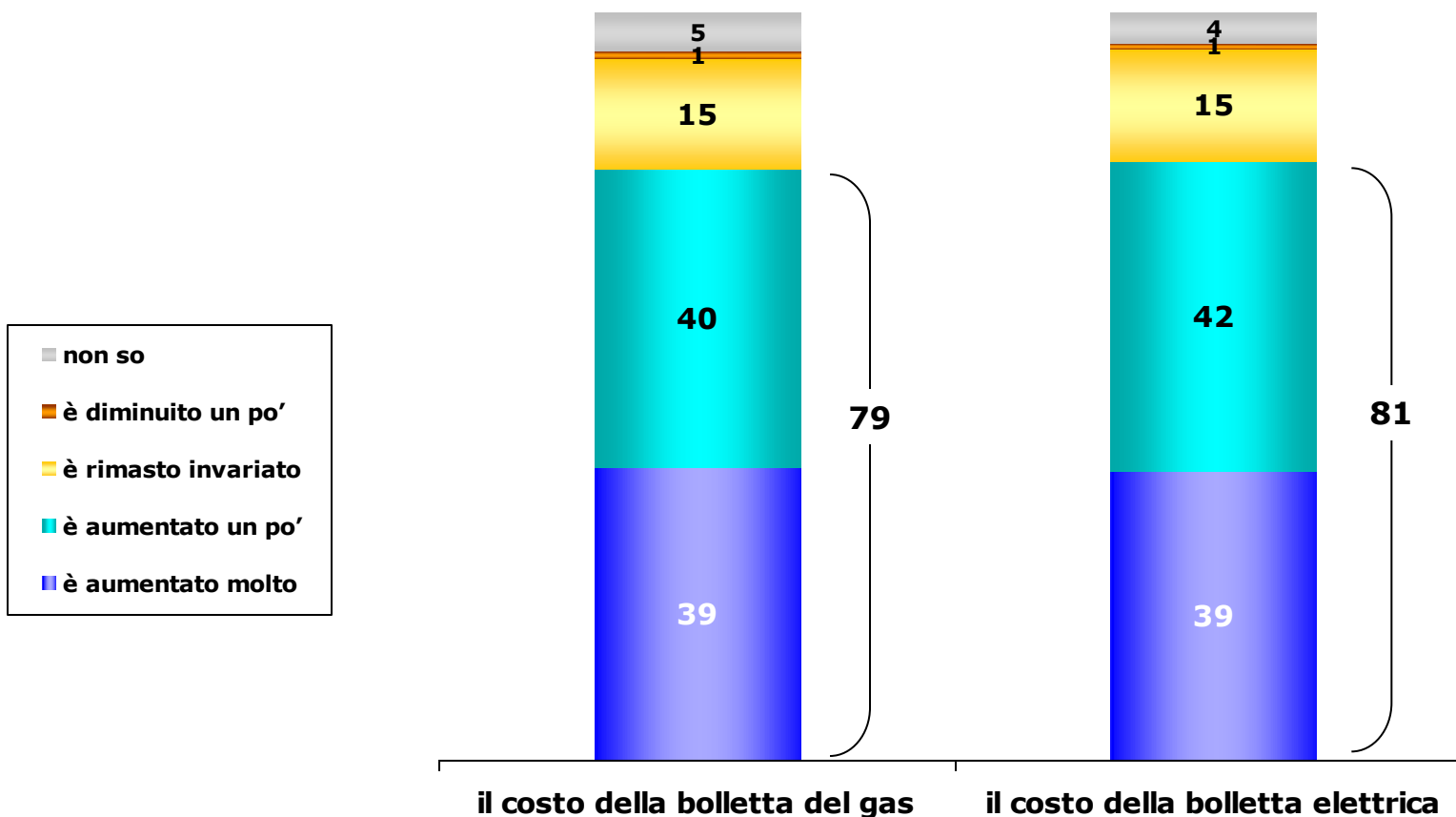
L'indagine, di tipo quantitativo, ha coinvolto un ampio campione di **802 casi**. Si tratta di un campione casuale stratificato per quote, rappresentativo della **popolazione italiana** maggiorenne (con oltre 17 anni di età) per genere, età, professione, titolo di studio, area geografica di residenza, ampiezza dei centri urbani di residenza.

**Obiettivo** della ricerca è stato **indagare** le opinioni della popolazione riguardo al **ruolo della tecnologia** sia come "*facilitatore*" **nell'attuazione di strategie di risparmio energetico** sia come strumento per migliorare la qualità della vita.

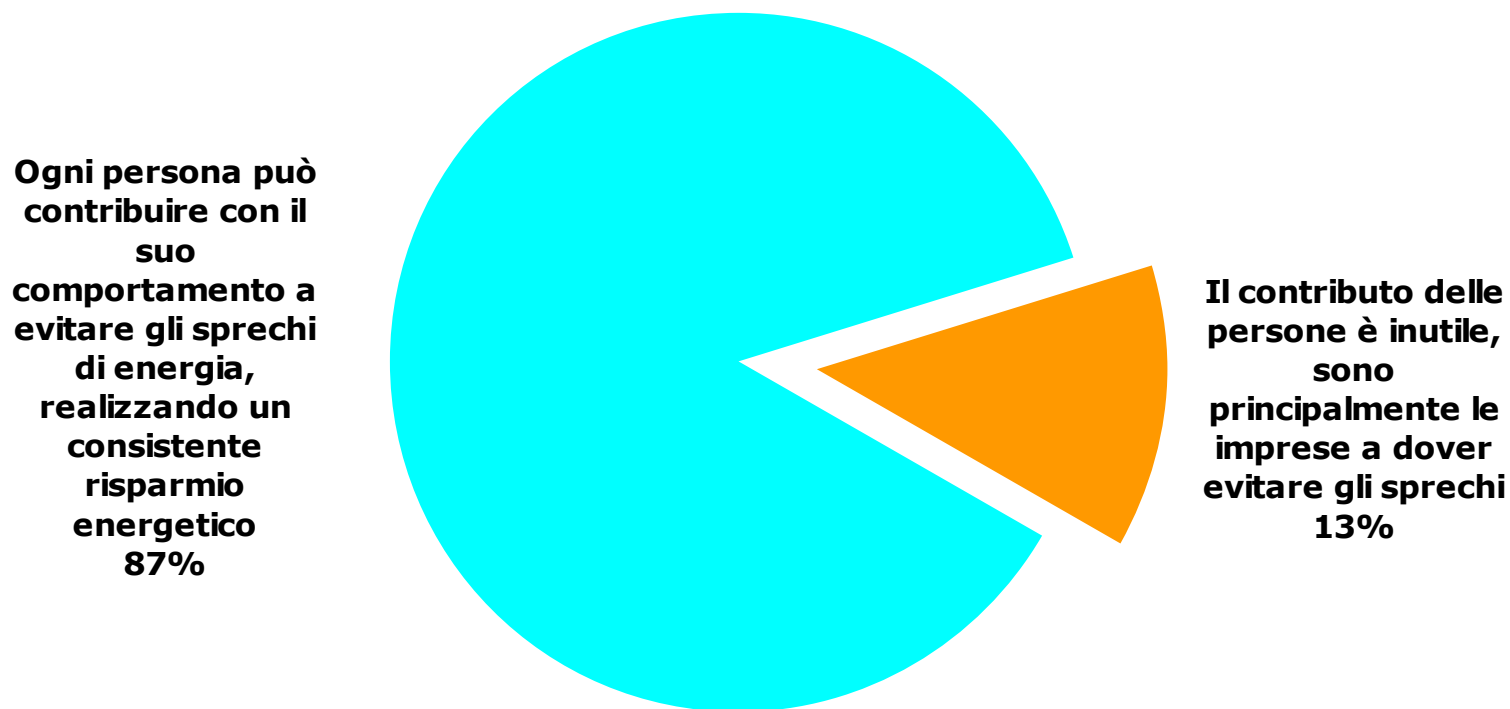
A tal fine, agli intervistati è stato somministrato per via telefonica, (**CATI**) un questionario strutturato appositamente predisposto insieme al Committente. Tutta l'attività è stata svolta nel pieno rispetto della normativa vigente e della privacy degli intervistati: non è mai possibile risalire alle risposte del singolo intervistato e i dati sono stati trattati in forma anonima e forniti al Committente solo a livello aggregato. I dati sono stati elaborati attraverso l'utilizzo di pacchetti informatici statistici appositamente predisposti per questo tipo di ricerche, come SPSS.

# **Il costo percepito dell'energia e l'atteggiamento verso il risparmio energetico**

Qual è la **variazione** percepita delle **bollette**?



### L'utilità percepita del contributo personale al risparmio energetico

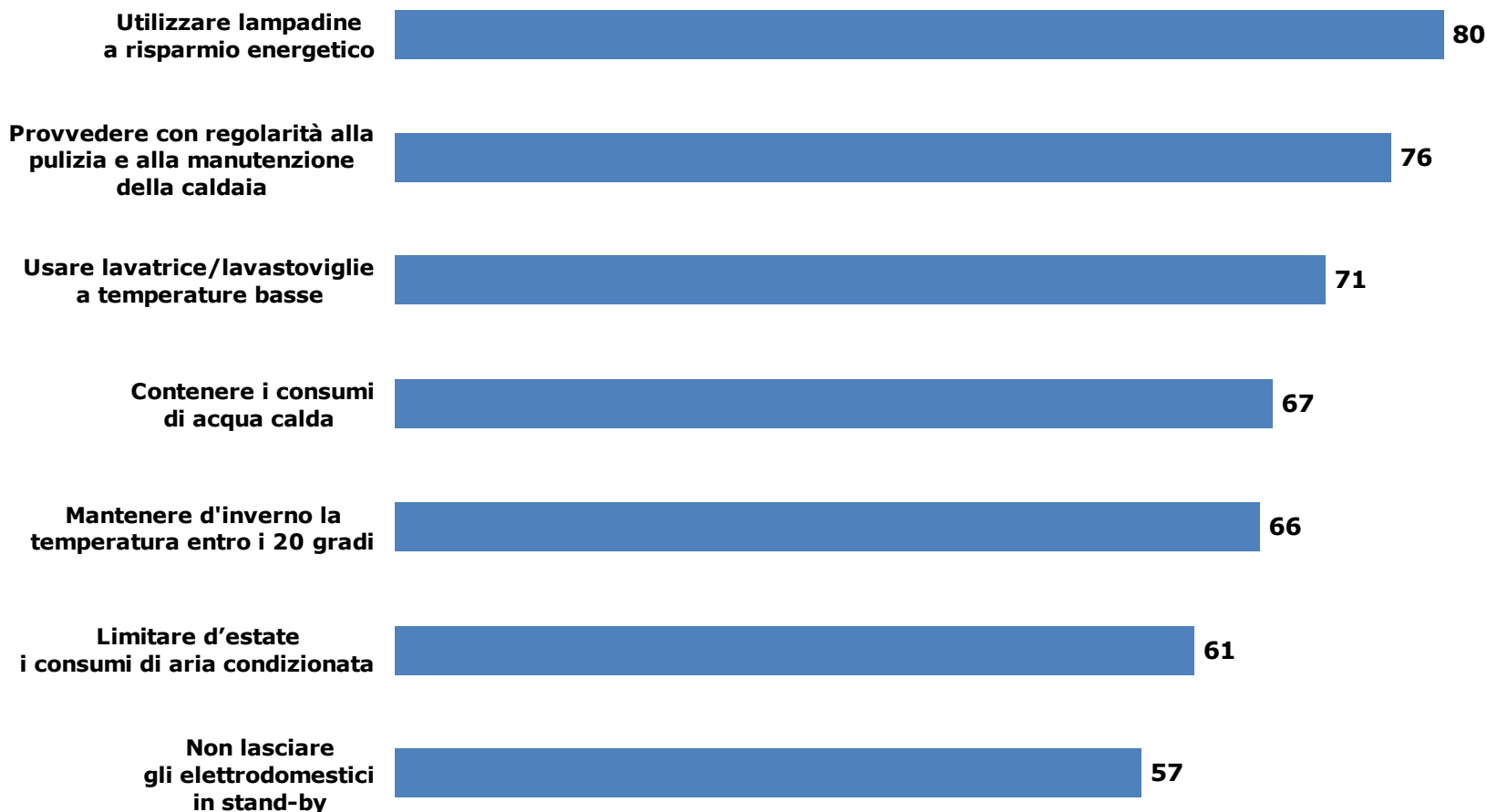


TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni sostengono che ogni singola persona può contribuire con il suo comportamento a evitare gli sprechi di energia, realizzando un consistente risparmio energetico, altri pensano che questo sia inutile perché sono principalmente le imprese a consumare l'energia e a dover evitare gli sprechi. Lei personalmente quale delle due opinioni condivide? "

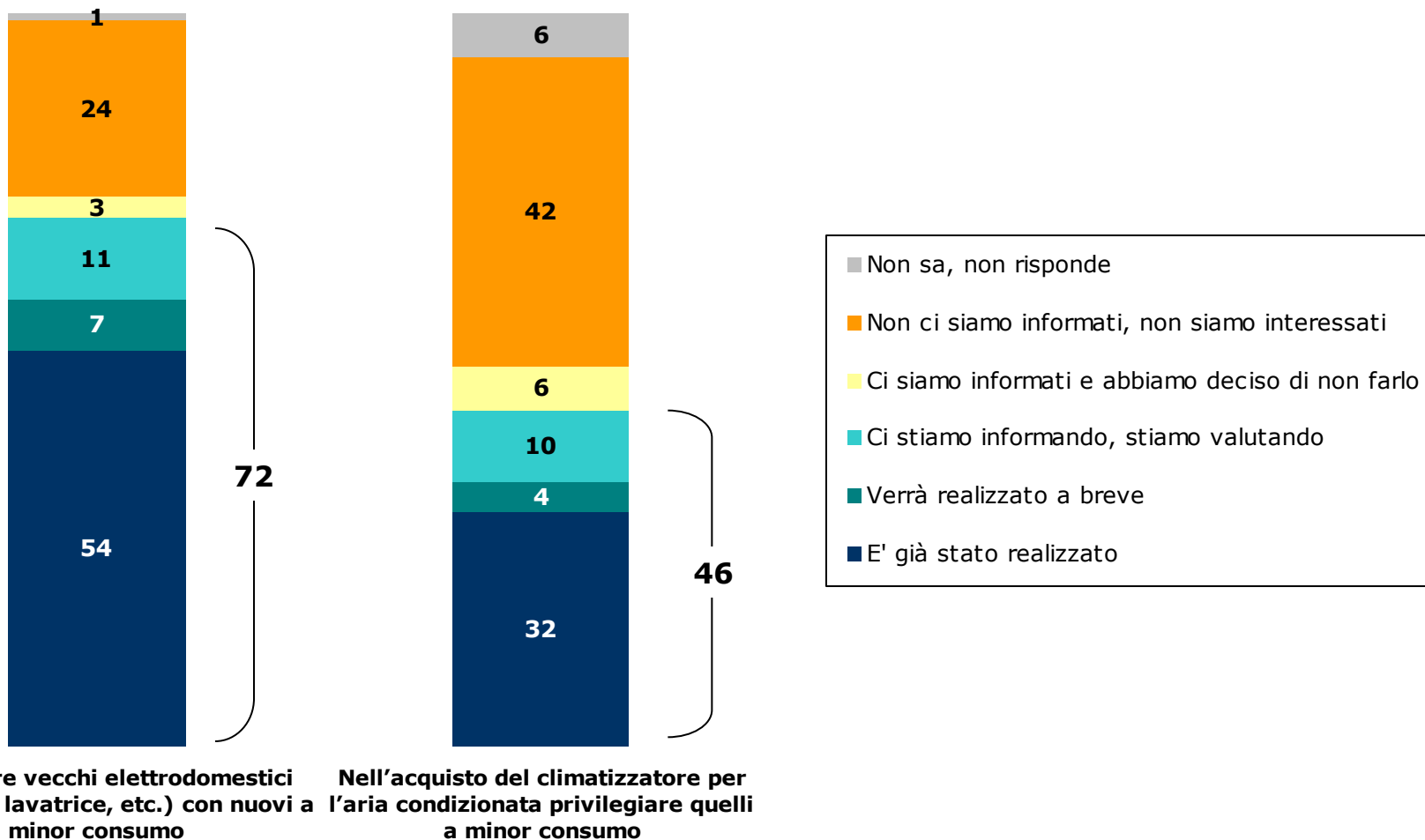
(Fonte: Osservatorio Energia ISPO)

# In nome del risparmio energetico, la maggioranza mette in pratica quotidianamente comportamenti "virtuosi" per risparmiare energia in casa

% dei comportamenti messi in pratica "sempre"



Gli interventi per favorire l'efficienza energetica

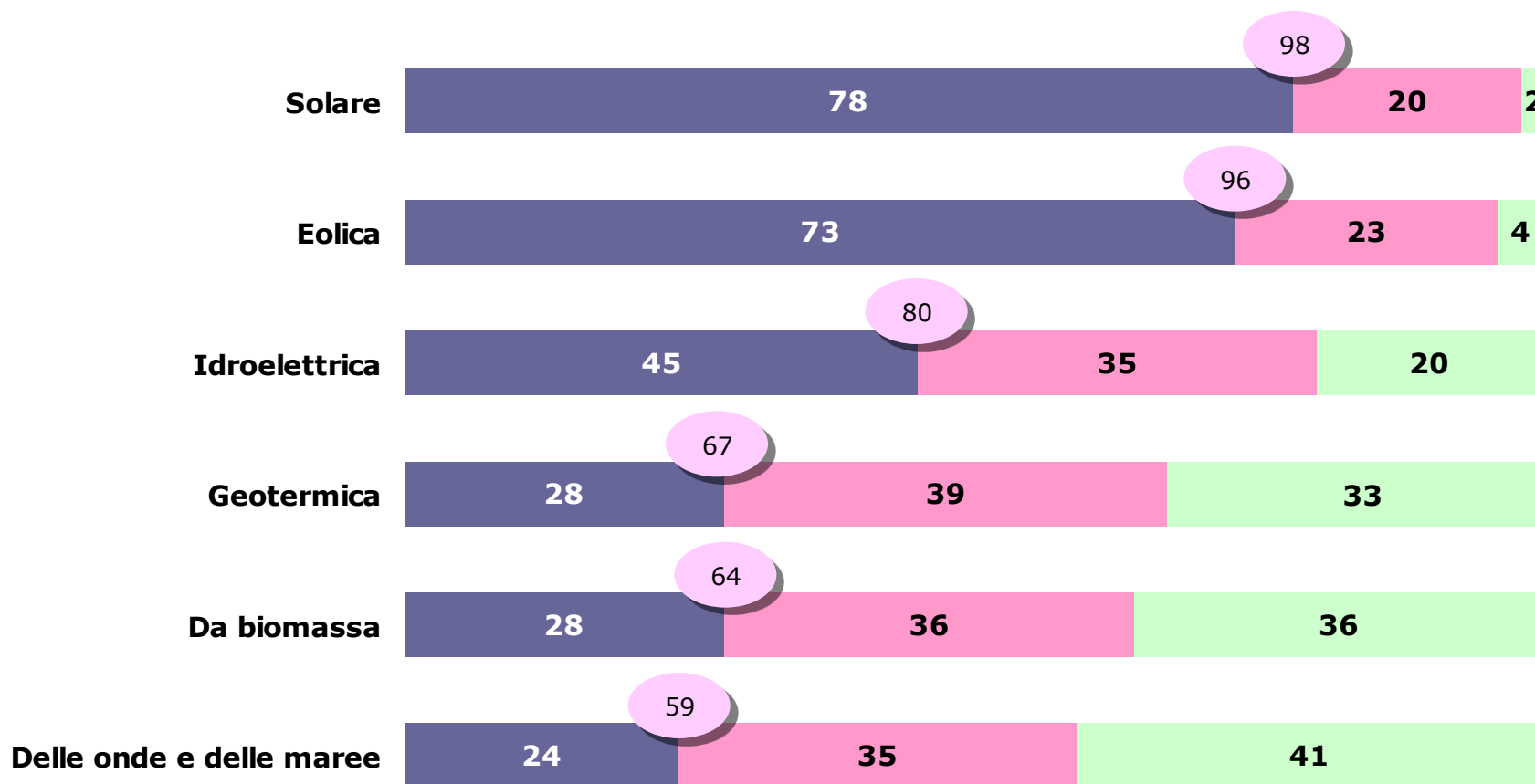


TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni intervistati in precedenza ci hanno detto di aver adottato alcune misure che ora le leggerò per migliorare l'efficienza energetica della loro abitazione. Mi può dire se nella sua famiglia è stato realizzato o se è allo studio ciascuno dei seguenti interventi?"

(Fonte: Osservatorio Energia ISPO - novembre 2011)

### La **conoscenza** di alcune fonti di energia rinnovabile

■ **si, so bene di cosa si tratta**   ■ **si, ma ne ho solo sentito parlare**   ■ **no, non ne ho mai sentito parlare**



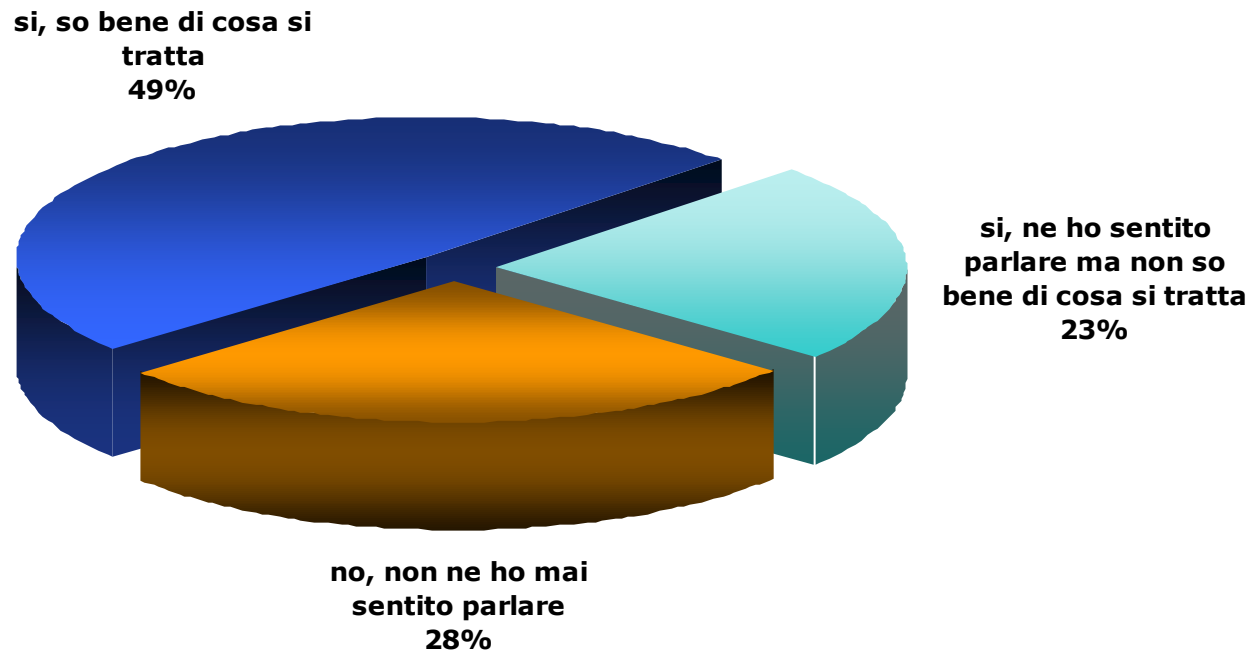
TESTO DELLA DOMANDA: "Lei conosce, anche solo per averne sentito parlare, le seguenti fonti di energia rinnovabile?"

(Fonte: Osservatorio Energia ISPO - novembre 2011)



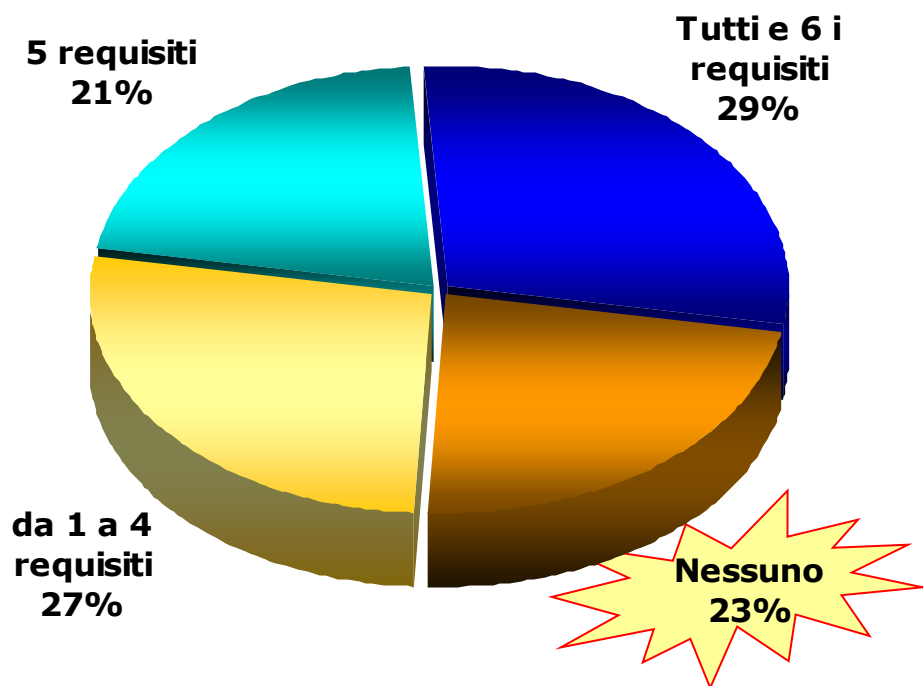
# **Livello di informazione e atteggiamenti verso i temi della sicurezza e del comfort abitativo**

Conoscenza della normativa sulla Dichiarazione di Conformità degli impianti



### Numero di requisiti soddisfatti dagli impianti elettrici di casa

#### Indicatore sintetico



#### Requisiti richiesti per calcolare l'indicatore sintetico:

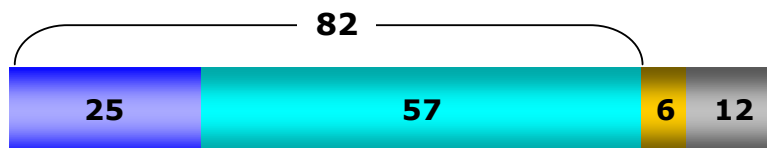
1. Ha l'interruttore salvavita?
2. È stato installato a regola d'arte da personale qualificato?
3. Non ha mai dato problemi e tutti gli apparecchi collegati funzionano bene?
4. Ha la messa a terra?
5. Controlla periodicamente il suo funzionamento effettuando le opportune opere di riqualificazione?
6. Non supera una certa età, intorno ai 15 anni?

## Opinioni circa la normativa sulla Dichiarazione di Conformità degli impianti



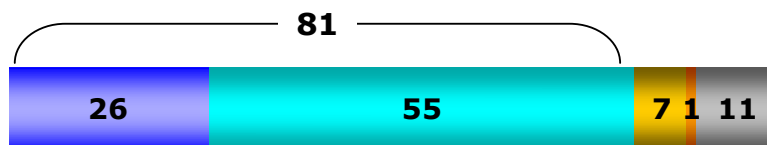
△  
("accordo"-"disaccordo")  
al netto dei 'non so'

la presenza di una dichiarazione di conformità degli impianti è sempre più opportuna in un mondo in cui la riduzione dei consumi e degli sprechi di energia è sempre più importante



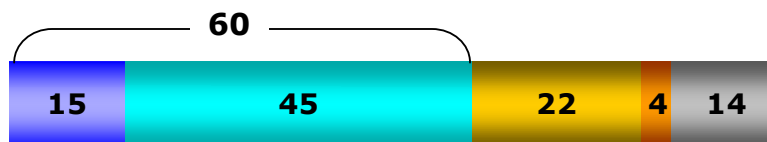
+86

avere una dichiarazione di conformità a seguito di opere di installazione o ampliamento degli impianti è una buona occasione per migliorare il valore dell'intero immobile



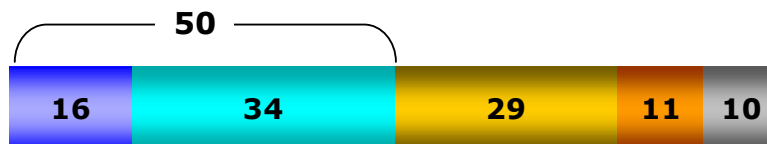
+82

questa dichiarazione di conformità non fa altro che aumentare ulteriormente la documentazione richiesta negli atti di compravendita immobiliare



+39

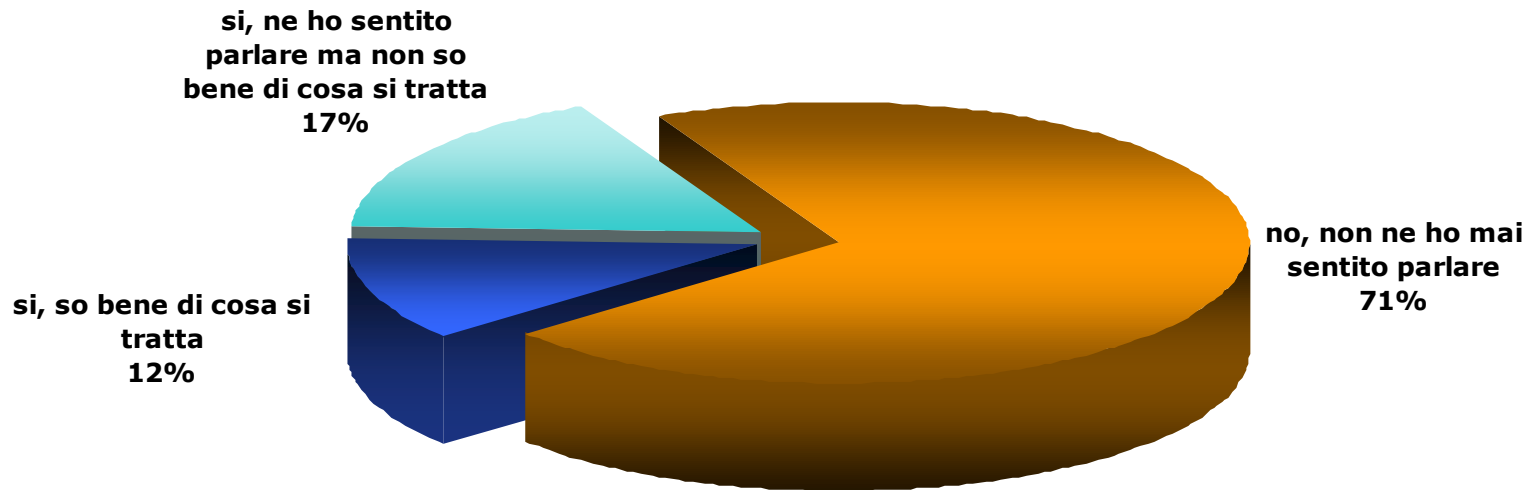
trovo che avere una dichiarazione di conformità sia del tutto superfluo per sentirsi più sicuri, l'importante è che gli impianti vengano realizzati nel modo corretto e funzionino bene



+12

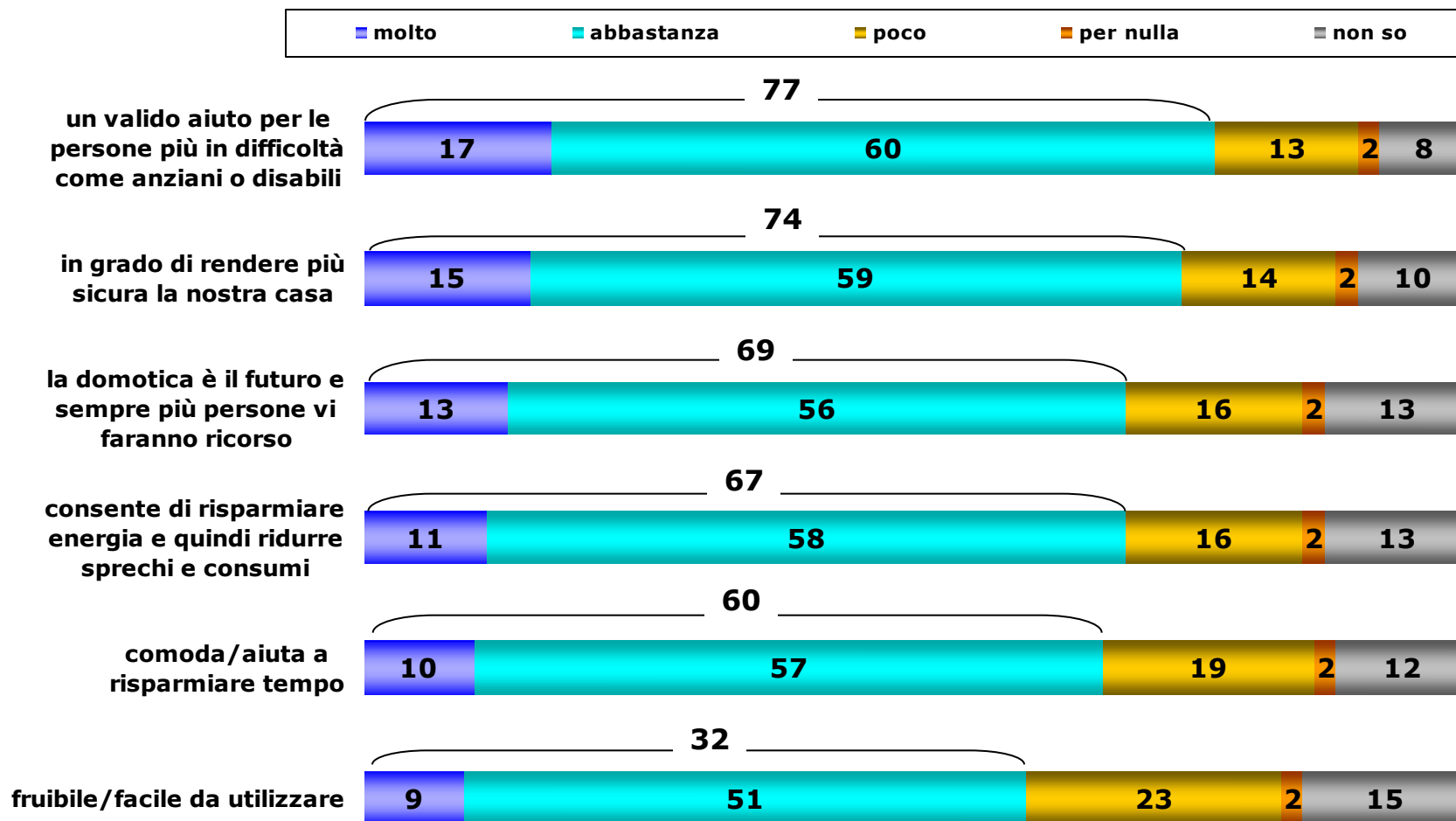
Sulla domotica, come soluzione per rendere efficiente dal punto di vista energetico la propria casa, gli intervistati tradiscono una conoscenza piuttosto contenuta

### Conoscenza della normativa che introduce il livello "domotico" degli impianti



TESTO DELLA DOMANDA: "La NORMA CEI 64-8 stabilisce inoltre, a partire da settembre 2011, che chiunque voglia installare un nuovo impianto elettrico o rinnovarlo potrà decidere a quale livello farlo corrispondere. I livelli possibili sono tre: quello base, ossia con i requisiti minimi per essere considerato a norma, quello standard e quello domotico, ossia con maggiori prestazioni. Lei era a conoscenza di questa legge prima d'ora?".

## Opinioni sulla domotica

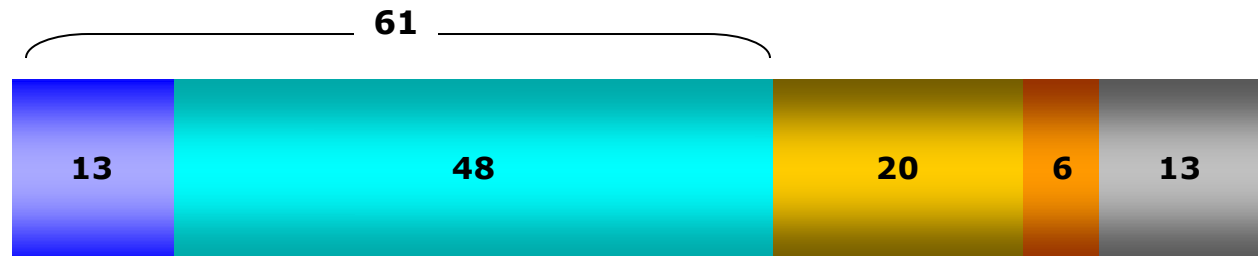


TESTO DELLA DOMANDA: "Gli optional appena descritti sono solo alcuni esempi di ciò che è possibile fare nella propria casa grazie alla tecnologia. Queste applicazioni vengono comunemente chiamate con il termine DOMOTICA che consente cioè di sostituire le azioni quotidiane con delle automazioni. Secondo lei la domotica in che misura può essere considerata:".

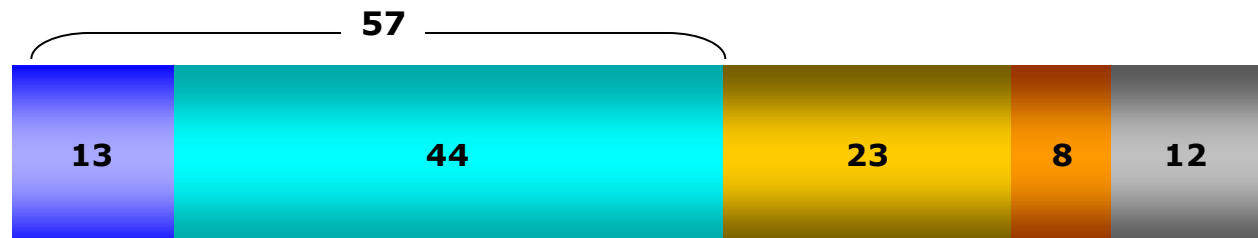
## Opinioni sulla domotica

■ molto d'accordo ■ abbastanza d'accordo ■ poco d'accordo ■ per nulla d'accordo ■ non so

ho sempre pensato che fosse un privilegio per pochi fortunati

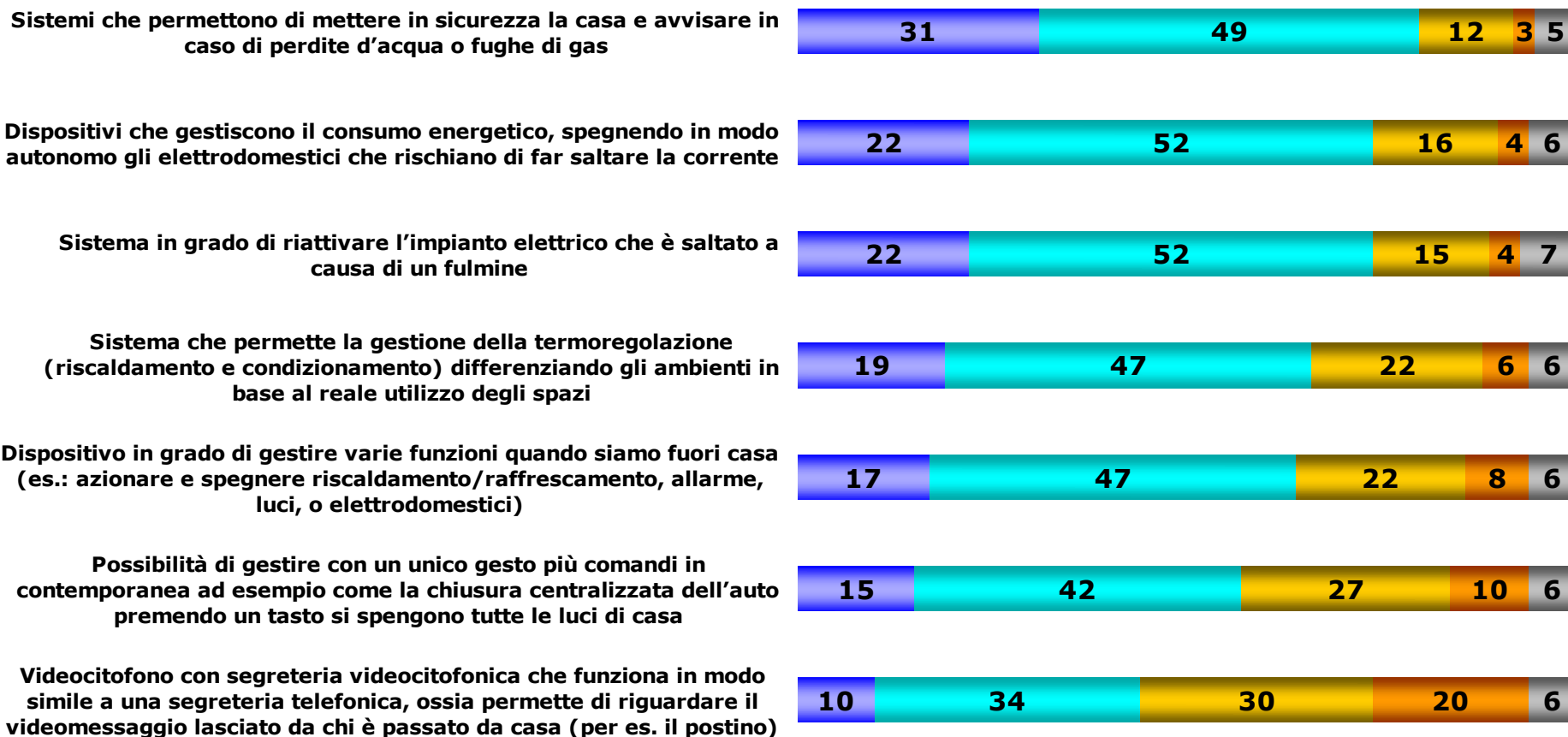


avendo molto tempo libero da trascorrere in casa non sento la domotica come una necessità



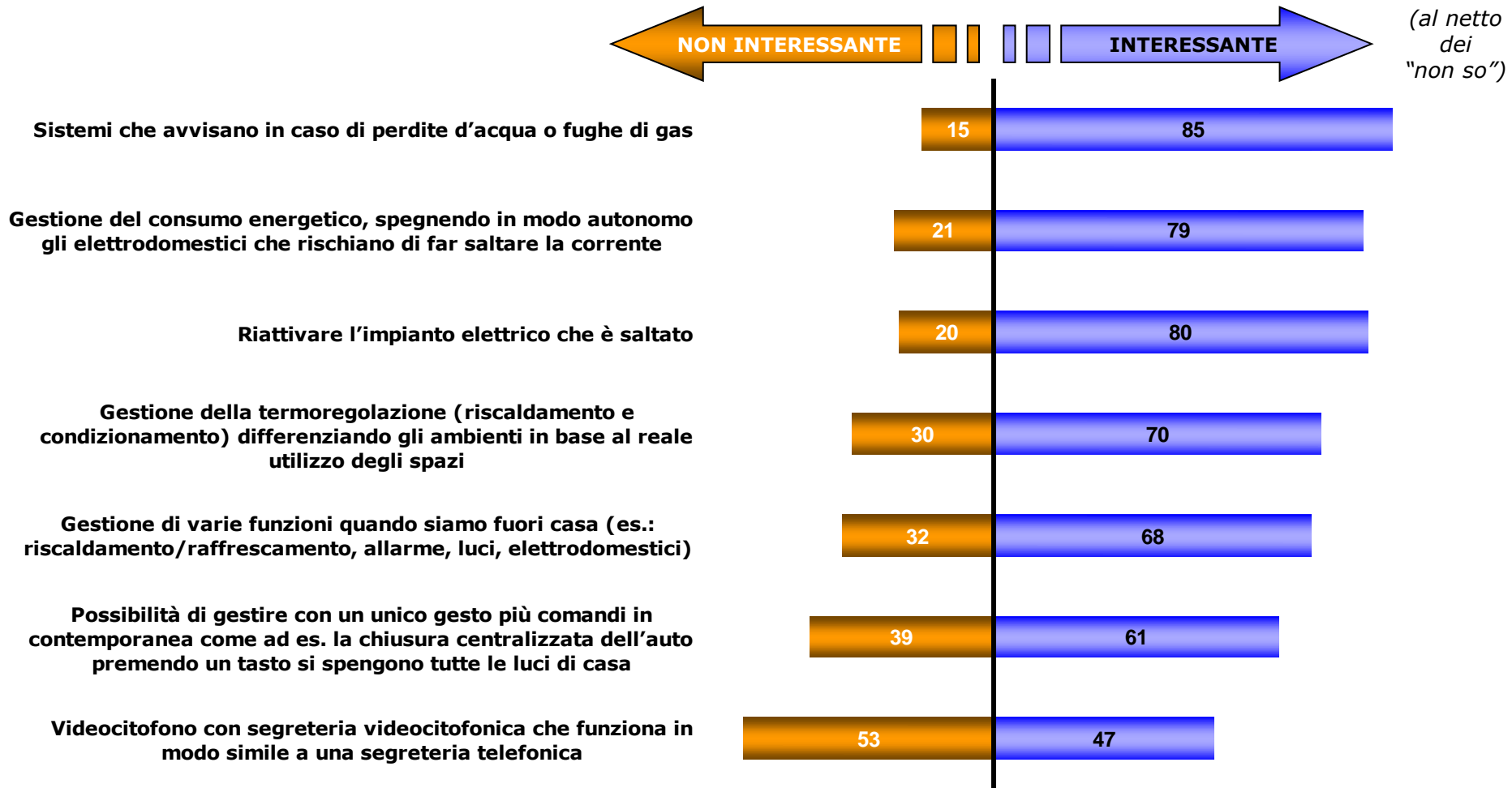
### Interesse suscitato da alcuni dispositivi domotici

■ molto interessante   ■ abbastanza interessante   ■ poco interessante   ■ per nulla interessante   ■ non so

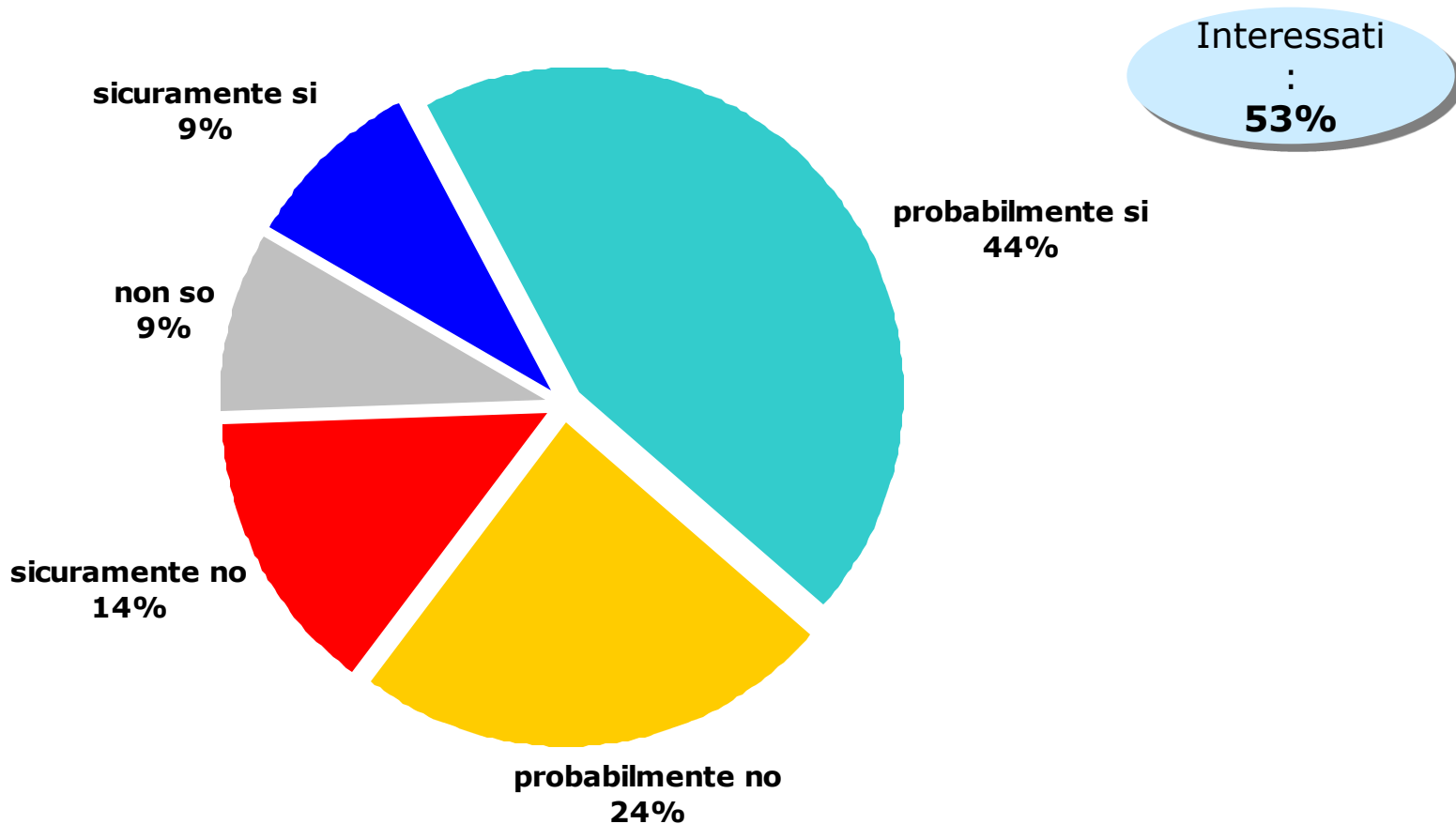




Interesse suscitato da alcuni dispositivi domotici



In che misura vorrebbe saperne di più per comprenderne davvero i benefici?



- Le famiglie intervistate si dimostrano da un lato sempre più **sensibili al costo dell'energia**, che percepiscono in costante crescita, dall'altro disponibili a modificare le proprie abitudini per ridurre gli sprechi di energia e abbatterne i costi.
- Questi segnali sono la prova che esiste un atteggiamento di **apertura nei confronti** di una "cultura **dell'efficienza energetica**" e di uno stile di vita sostenibile.
- Le famiglie dimostrano tuttavia una **conoscenza** piuttosto contenuta o **distorta del mercato**, che ai loro occhi pare concentrarsi solo su alcune delle soluzioni per l'efficienza energetica oggi disponibili:
  - quelle legate all'impiego dell'energia da fonti rinnovabili (specialmente solare e eolico),
  - quelle legate al mercato degli elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, climatizzatori).
- **Su** altre soluzioni, come quelle di **domotica**, si registra un interesse **elevato**, specie nei casi in cui il consumatore, attraverso degli esempi concreti, comprende come adattare tali impianti al proprio ambiente domestico.
- Una comunicazione basata sulla **varietà e l'utilità delle soluzioni** di efficienza energetica oggi disponibili è dunque un elemento valorizzante sul quale si potrà giocare la futura competitività dell'offerta di mercato.

NOTA METODOLOGIA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

## NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Risparmio energetico e comfort: le nuove frontiere della tecnologia al servizio di consumatore e ambiente
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	Anie
Tema:	energia
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	popolazione maggiorenne residente in Italia
Estensione territoriale:	Italia
Metodo di campionamento:	Campione stratificato per quote sesso, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica di residenza, ampiezza demografica del comune di residenza
Rappresentatività del campione:	Statisticamente rappresentativo dell'universo di riferimento
Margine di errore:	3,5%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	800 casi. Totale contatti: 2941; totale interviste effettuate 802 (TASSO DI RISPOSTA: 27% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 2139 (RIFIUTI: 73% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.





ISPO Ricerche s.r.l.  
Viale di Porta Vercellina 8  
20123 Milano  
T 02 48004104 | F 02 48008643  
segreteria@ispo.it | [www.ispo.it](http://www.ispo.it)