

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Anie			
	Elettricoplus.it	16/12/2014	<i>INTERNAZIONALIZZAZIONE, IL VALORE DELL'EXPORT ITALIANO SECONDO ANIE</i>	2
	Automazione-plus.it	12/12/2014	<i>ANIE CONFINDUSTRIA: EXPORT A +1,4% NEL 2014</i>	4
	CanalEnergia.com	12/12/2014	<i>MERCATI ESTERI: UN APPROCCIO MIRATO E' FONDAMENTALE</i>	6
	Domotica.it	12/12/2014	<i>ANIE CONFINDUSTRIA: NEL 2014 EXPORT A +1,4%</i>	7
	Elettronica-plus.it	12/12/2014	<i>INTERNAZIONALIZZIAMOCI E (RI)PARTIAMO</i>	10
	Gdonews.it	12/12/2014	<i>ANIE CONFINDUSTRIA: NEL 2014 EXPORT A + 1,4%</i>	11
	Ilb2b.it	12/12/2014	<i>ANIE CONFINDUSTRIA: EXPORT A +1,4% NEL 2014</i>	12
	Secsolution.com	12/12/2014	<i>LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTATE DA ANIE NELL'OPEN DAY ATTIVITA' INTERNAZIONALI</i>	14
	Snewsonline.com	12/12/2014	<i>ANIE CONFINDUSTRIA : EXPORT 2014 +1,4%</i>	15



Clicca Qui



NOTIZIE AZIENDE E PRODOTTI ABBONATI

CANALI TEMATICI

Cerca

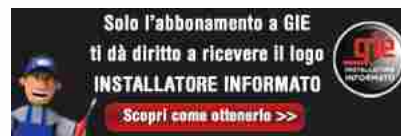
ELETRICOPLUS.IT » NEWS » INTERNAZIONALIZZAZIONE, IL VALORE DELL'EXPORT ITALIANO SECONDO

ECONOMIA E MERCATO

Internazionalizzazione, il valore dell'export italiano secondo Anie



Tweet



16.12.2014



La sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) ha ospitato l'Open Day Attività Internazionali di ANIE Confindustria, giunto alla sua seconda edizione. L'evento odierno è stato un'occasione per riflettere e delineare insieme ad autorevoli esperti la nuova mappa della crescita mondiale che è andata strutturandosi nei mercati emergenti, dando ampio spazio ai settori di riferimento per le imprese ANIE quali energia, oil&gas, industria, costruzioni e trasporti ferroviari.

Le più recenti tendenze di mercato confermano il primato dell'export nella generazione di fatturato per le imprese del comparto elettrotecnico ed elettronico: le stime ANIE prevedono per il 2014 un incremento dell'export dell'1,4% rispetto al 2013. Le esportazioni registrano un rafforzamento, pur in un contesto di incertezza dello scenario economico internazionale, influenzando positivamente anche sull'andamento del fatturato totale del settore. Tra le aree individuate come più promettenti per l'industria Elettrotecnica, spicca l'America, con un +10,8% delle esportazioni previsto per l'anno che si sta per chiudere. Quadro un po' meno roseo per l'Elettronica, che potrà contare sull'Asia Orientale come unico mercato di riferimento in crescita rispetto allo scorso anno.

Inoltre, secondo una recente indagine condotta dal Servizio Studi di ANIE presso un campione rappresentativo di PMI associate, il fatturato estero continua a rappresentare una sicurezza imprescindibile. I consuntivi del primo semestre 2014, rispetto al secondo semestre dell'anno scorso, vedono un 71,4% di imprese affermare che il volume dell'export è aumentato o rimasto stabile. Le stime relative al secondo semestre 2014, rispetto al primo semestre dell'anno, sono ancora più incoraggianti: per il 53,1% delle aziende del campione il fatturato estero è in aumento, mentre per il 34,7% è rimasto stabile. Per le aziende ANIE, addirittura, l'internazionalizzazione è tra i fattori che hanno contribuito a modificare in maniera irreversibile la struttura organizzativa e la gestione delle risorse umane in azienda.

Sempre secondo questa indagine, i mercati esteri che hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del fatturato delle PMI di ANIE sono stati: Unione Europea, Medio Oriente, Paesi europei extra-UE, America Latina e Nord America. Il successo dei processi di internazionalizzazione, nei quali ANIE è da sempre attiva al fianco dei propri associati, è testimoniato anche dal fatto che il 65% delle aziende intervistate ha dichiarato di aver intrapreso attività di sviluppo nei mercati esteri nel corso del primo semestre di quest'anno. Oltre alle esportazioni pure, le modalità di



CERCA AZIENDE

EVENTI & FIERE

VEDI TUTTI GLI EVENTI >>>



* **Acquista una Ti105, Ti110 o Ti125 e ricevi GRATIS Ipad mini**

internazionalizzazione preferite in questo stesso arco temporale sono state la stipulazione di accordi commerciali in loco, l'avvio di joint venture, l'apertura di uffici di rappresentanza, siti produttivi e filiali commerciali estere. Non stupisce, allora, che l'export manager sia tra le figure professionali più ricercate nel comparto, richiesta da un quinto delle aziende associate.

In questo contesto macroeconomico, il programma 2015 delle attività internazionali di ANIE Confindustria sarà ancora più ricco di appuntamenti: sono in totale 32 quelli in calendario. Le missioni imprenditoriali di interesse trasversale saranno 10, distribuite in quattro continenti. Quattro, invece, le missioni dedicate a comparti specifici dei settori ANIE. Le partecipazioni fieristiche, infine, saranno in totale 13, oltre a 5 iniziative di incoming di delegazioni estere coordinate da ICE-Agenzia provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Emirati Arabi Uniti e Iran in occasione di Expo.

PAROLE CHIAVE

ANIE // EXPORT // GSE // ICE // INTERNAZIONALIZZAZIONE // PMI // PROGETTO CORRENTE

MATERIALE ELETTRICO (2067)



Software di progettazione I-project Mt/bt di Schneider Electric
 Schneider Electric Spa
 SOFTWARE



Scaricatore di sovratensioni IL 1/3 2P di CONTRADE
 CONTRADE Srl
 QUADRI ELETTRICI E COMPONENTI MODULARI



Connettore PNC di Marechal Electric: compatto, robusto,
 Marechal Electric
 CAVI E ACCESSORI



Termocamera TI9 di Fluke
 Fluke Italia Srl
 STRUMENTAZIONE

VEDI TUTTI I **PRODOTTI** »

COMMENTI (0)

Per lasciare un commento **registrati a ElettricoPlus.it**. Se sei già un utente effettua il **login**.

Username Password

[RECUPERA PASSWORD](#)

AZIENDE (2096)

BARBERINI ALLESTIMENTI SRL

TUTTE LE **AZIENDE** »

TUTTE LE PAROLE CHIAVE SU ELETTRICOPUS.IT ORDINE ALFABETICO: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
 TUTTE LE AZIENDE SU ELETTRICOPUS.IT ORDINE ALFABETICO: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Y Z**

NOVITÀ E OPINIONI

ARTICOLI
 NEWS
 FIERE E CORSI

AZIENDE E MATERIALI

AZIENDE
 GROSSISTI
 PRODOTTI

CANALI TEMATICI

ECONOMIA E MERCATO
 ELETTROTECNICA DI BASE
 NORMATIVA ELETTRICA
 TECNOLOGIA ELETTRICA
 ENERGIA ELETTRICA
 IMPIANTI + RINNOVABILI
 DISTRIBUZIONE
 SICUREZZA IMPIANTI
 PROFESSIONE INSTALLATORE

CHI SIAMO
 PUBBLICITÀ
 COMUNICATI STAMPA
 ABBONATI A GIE
 ABBONATI A TECNOLOGIE ELETTRICHE
 PRIVACY & COOKIE
 CONTATTACI



NEWS PRODOTTI APPROFONDIMENTI RUBRICHE BLOG PUBBLICAZIONI NEWSLETTER

Ease through innovation

Rendi la tua vita più semplice con i nostri innovativi prodotti



Tecnologie per l'Automazione Elettrica
Sistemi e Componenti
Fiera e Congresso

Home > Notizie > Anie Confindustria: export a +1,4% nel 2014

Anie Confindustria: export a +1,4% nel 2014



Condividi Mi piace Tweet Pin It

Ricerca articoli, notizie... Cerca

Publicato il 12 dicembre 2014

Si è svolto ieri, presso la sede milanese dell'Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), l'Open Day Attività Internazionali di Anie Confindustria, giunto alla sua seconda edizione. L'evento è stato un'occasione per riflettere e delineare insieme ad autorevoli esperti la nuova mappa della



crescita mondiale che è andata strutturandosi nei mercati emergenti, dando ampio spazio ai settori di riferimento per le imprese **Anie** quali **energia, oil&gas, industria, costruzioni e trasporti ferroviari**.

Le più recenti tendenze di mercato confermano il primato dell'export nella generazione di fatturato per le imprese del comparto elettrotecnico ed elettronico: le stime **Anie** prevedono per il 2014 un **incremento dell'export dell'1,4%** rispetto al 2013. Tra le aree individuate come più promettenti per l'**industria elettrotecnica**, spicca l'**America**, con un **+10,8%** delle esportazioni previsto per l'anno che si sta per chiudere. Quadro un po' meno roseo per l'**elettronica**, che potrà contare sull'**Asia Orientale** come unico mercato di riferimento in crescita rispetto allo scorso anno.

Inoltre, secondo una recente indagine condotta dal Servizio Studi di **Anie** presso un campione rappresentativo di PMI associate, il fatturato estero continua a rappresentare una sicurezza imprescindibile. I consuntivi del primo semestre 2014, rispetto al secondo semestre dell'anno scorso, vedono un **71,4%** di **imprese** affermare che il volume dell'**export è aumentato o rimasto stabile**. Le stime relative al secondo semestre 2014, rispetto al primo semestre dell'anno, sono ancora più incoraggianti: per il **53,1%** delle aziende del campione il **fatturato estero è in aumento**, mentre per il **34,7%** è rimasto stabile.

Sempre secondo questa indagine, i **mercati esteri** che hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del fatturato delle PMI di **Anie** sono stati: **Unione Europea, Medio Oriente, Paesi europei extra-UE, America Latina e Nord America**. Il successo dei processi di internazionalizzazione, nei quali **Anie** è da sempre attiva al fianco dei propri associati, è testimoniato anche dal fatto che il **65%** delle aziende intervistate ha dichiarato di aver intrapreso **attività di sviluppo nei mercati esteri** nel corso del primo semestre di quest'anno. Oltre alle esportazioni pure, le modalità di internazionalizzazione preferite in questo stesso arco temporale sono state la stipulazione di accordi commerciali in loco, l'avvio di joint venture, l'apertura di uffici di rappresentanza, siti produttivi e filiali commerciali estere. Non stupisce, allora, che l'**export manager** sia tra le figure professionali più ricercate nel comparto, richiesta da un quinto delle aziende associate.

In questo contesto macroeconomico, il **programma 2015** delle attività internazionali di **Anie** Confindustria prevede **32 appuntamenti**. Le missioni imprenditoriali di interesse trasversale saranno 10, distribuite in quattro continenti. Quattro, invece, le missioni dedicate a comparti specifici dei settori **Anie**. Le partecipazioni fieristiche, infine, saranno in totale 13, oltre a 5 iniziative di incoming di delegazioni estere coordinate da Ice-Agenzia provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Emirati Arabi Uniti e Iran in occasione di Expo.

Iscriviti alla nostra newsletter »



[anie confindustria](#)
[esportazioni](#)
[Ice](#)
[industria elettronica](#)
[industria elettrotecnica](#)

[f Condividi](#)
[MI piace](#)
[0 Tweet](#)
[Pin It](#)

CONTENUTI CORRELATI



Seminario **Anie** sul Project Risk Management

Nell'ambito del progetto di formazione per aiutare le imprese del settore elettrotecnico ed elettronico ad affrontare al meglio il mercato, **Anie** Confindustria organizza per giovedì 9 ottobre, presso la sede di Viale Lancetti 43 a Milano, un...

Per la tua pubblicità »

MERCATI ESTERI: UN APPROCCIO MIRATO È FONDAMENTALE

Categoria: Interviste Pubblicato Venerdì, 12 Dicembre 2014 09:49 Scritto da Monica Giambersio

Tags: mercati esteri, [Anie](#), Confindustria

L'importanza, nell'attuale contesto economico, di collocarsi in modo mirato ed efficace in uno scenario internazionale cercando di identificare i mercati a più alto potenziale. È stato questo uno degli scenari emersi nel corso della giornata di presentazione delle attività internazionali di [ANIE](#) (associazione di Confindustria delle imprese

elettroniche ed elettrotecniche). In occasione di quest'evento abbiamo intervistato **Andrea Maspero Vice Presidente [ANIE](#) per l'internazionalizzazione.**

Quali sono i mercati mondiali a più alto potenziale?

I nostri settori di eccellenza sono tutti i mercati asiatici come l'India, la Cina, stiamo studiando poi interventi in Australia e sicuramente gli Stati Uniti. In particolare per quanto riguarda l'ambito energetico sono questi i settori emergenti, perchè la popolazione è in grande crescita e il fabbisogno energetico sicuramente aumenterà nei prossimi anni. [ANIE](#) interviene in tutti questi comparti attraverso la fornitura di infrastrutture per la trasmissione dell'energia e, più in generale, per tutto quello che riguarda il settore dell'elettronica e dell'elettrotecnica.

In questo contesto come si colloca l'Italia?

Il nostro Paese sicuramente è uno dei grandi player per capacità produttive, per l'ingegno tipico italiano e per la capacità di studiare soluzioni innovative. Abbiamo in corso dei progetti per la trasmissione di energia in tutti i Paesi che ho citato prima e anche in Turchia. Sicuramente le nostre aziende sono tra i player principali, come concorrenti abbiamo solamente la Germania e alcune aziende americane.

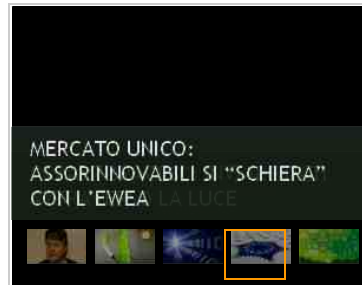
Qual è l'importanza di inserirsi in un contesto internazionale? In che modo [ANIE](#) supporta le aziende nel processo di internazionalizzazione?

In un contesto come quello attuale direi che è fondamentale per un'azienda collocarsi su un mercato internazionale ed esportare i propri prodotti, perchè come, emerso nel corso della giornata, chi non esporta è destinato ad avere dei problemi. Come dicevamo prima l'esportazione non deve essere fatta solo sui mercati europei, l'esportare a questo punto significa muoversi con successo al di fuori dell'Europa. [ANIE](#) con la sua struttura è in grado di favorire e aiutare le esportazioni attraverso la consulenza, la fornitura di informazioni e un team di persone preparate che possono aiutare le imprese medio piccole. Naturalmente le multinazionali non hanno bisogno di noi perchè sono già presenti sui vari mercati, ma le strutture medio piccole trovano in [ANIE](#) un referente e un partner affidabile.

Può darci una panoramica dei progetti internazionali previsti per il 2015?

Abbiamo previsto una serie di partecipazioni alle fiere più importanti come per esempio il Middle East Electricity o in Russia. Abbiamo poi programmato dieci visite con incontri b2b nei vari Paesi del mondo che spaziano dagli Stati Uniti al Messico, alla Svezia, alla Cina all'India alla Malesia a Singapore.

Per riprodurre il video è necessario Adobe Flash Player o QuickTime. [Scarica l'ultima versione di Flash Player](#)
[Scarica l'ultima versione di QuickTime](#)



CERCA

EFFICIENZA [certificati bianchi](#) [mercati esteri](#)

[Anie](#) [Confindustria](#) [motori dual-fuel](#) [metaniere](#) [rompighiaccio](#) [GNL](#) [E.ON](#) [Ente Nazionale Sordi](#) [Schio](#) [Ecobonus](#) [Legge di stabilità 2015](#) [riqualificazione WASTE](#) [CONAI](#) [imballaggi](#) [impatto ambientale](#) [google](#) [telit](#) [internet f](#) [things](#) [mobilità](#) [e7](#) [Sset plan](#) [conference](#) [Milano](#)



La nuova generazione
dell'home automation
comincia qui!



RISPARMIA
CON L'ECONOMY

HOME MAGAZINE SALA STAMPA APPUNTAMENTI FORMAZIONE AREA TECNICA NEWSLETTER

expo aziende

expo prodotti

installatori

showroom

magazine

sala stampa

appuntamenti

formazione

area tecnica

Home » Sala stampa

ANIE Confindustria: nel 2014 export a +1,4%

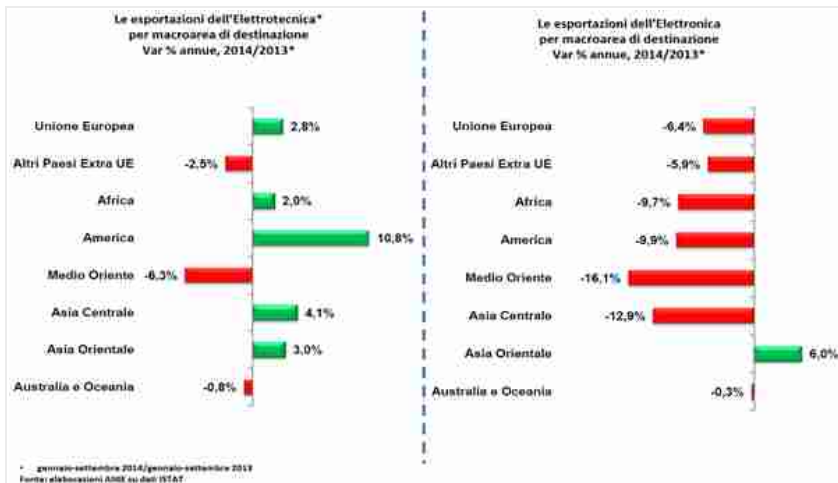
Scritto da Redazione - 12/12/2014 - 19:45

Il fatturato estero nel primo semestre dell'anno è stato ancora di salvezza per il 71,4% delle imprese del comparto. E l'internazionalizzazione è ormai riconosciuta come fattore di cambiamento delle dinamiche aziendali.

Milano, 11 dicembre 2014 – È stato ospitato presso la sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) l'Open Day Attività Internazionali di ANIE Confindustria, giunto ormai alla sua seconda edizione. L'evento odierno è stato un'occasione per riflettere e delineare insieme ad autorevoli esperti la nuova mappa della crescita mondiale che è andata strutturandosi nei mercati emergenti, dando ampio spazio ai settori di riferimento per le imprese ANIE quali energia, oil&gas, industria, costruzioni e trasporti ferroviari. È stato inoltre presentato il ricco programma delle iniziative internazionali di ANIE nel mondo previste per il 2015.

Le più recenti tendenze di mercato confermano il primato dell'export nella generazione di fatturato per le imprese del comparto elettrotecnico ed elettronico: le stime ANIE prevedono per il 2014 un incremento dell'export dell'1,4% rispetto al 2013. Le esportazioni registrano un rafforzamento, pur in un contesto di incertezza dello scenario economico internazionale, influenzando positivamente anche sull'andamento del fatturato totale del settore. Tra le aree individuate come più promettenti per l'industria Elettrotecnica, spicca l'America, con un +10,8% delle esportazioni previsto per l'anno che si sta per chiudere. Quadro un po' meno roseo per l'Elettronica, che potrà contare sull'Asia Orientale come unico mercato di riferimento in crescita rispetto allo scorso anno.





Inoltre, secondo una recente indagine condotta dal Servizio Studi di **ANIE** presso un campione rappresentativo di PMI associate, il fatturato estero continua a rappresentare una sicurezza imprescindibile. I **consuntivi del primo semestre 2014**, rispetto al secondo semestre dell'anno scorso, vedono un **71,4%** di imprese affermare che il **volume dell'export è aumentato o rimasto stabile**. Le stime relative al **secondo semestre 2014**, rispetto al primo semestre dell'anno, sono ancora più incoraggianti: per il **53,1%** delle aziende del campione il fatturato estero è in aumento, mentre per il **34,7%** è rimasto stabile. Per le aziende **ANIE** addirittura, l'internazionalizzazione è tra i fattori che hanno contribuito a **modificare in maniera irreversibile la struttura organizzativa e la gestione delle risorse umane in azienda**.

Sempre secondo questa indagine, i mercati esteri che hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del fatturato delle PMI di **ANIE** sono stati: **Unione Europea, Medio Oriente, Paesi europei extra-UE, America Latina e Nord America**. Il successo dei processi di internazionalizzazione, nei quali **ANIE** è da sempre attiva al fianco dei propri associati, è testimoniato anche dal fatto che il **65% delle aziende intervistate** ha dichiarato di aver intrapreso **attività di sviluppo nei mercati esteri** nel corso del primo semestre di quest'anno. Oltre alle **esportazioni** pure, le modalità di internazionalizzazione preferite in questo stesso arco temporale sono state la stipulazione di **accordi commerciali** in loco, l'avvio di **joint venture**, l'apertura di **uffici di rappresentanza, siti produttivi e filiali commerciali** estere. Non stupisce, allora, che l'**export manager** sia tra le figure professionali più ricercate nel comparto, richiesta da un quinto delle aziende associate.

In questo contesto macroeconomico, il **programma 2015** delle attività internazionali di **ANIE** Confindustria sarà ancora più ricco di appuntamenti: sono in totale **32 quelli in calendario**. Le **missioni imprenditoriali di interesse trasversale** saranno **10, distribuite in quattro continenti**. Quattro, invece, le missioni dedicate a comparti specifici dei settori **ANIE**. Le partecipazioni fieristiche, infine, saranno in totale 13, oltre a 5 iniziative di **incoming di delegazioni estere** coordinate da ICE-Agenzia provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Emirati Arabi Uniti e Iran in occasione di Expo.

Dal **2009 al 2014**, **ANIE** ha promosso **32 missioni imprenditoriali, 15 partecipazioni fieristiche, 5 workshop** internazionali, per un totale di **32 Paesi** con oltre **500 aziende partecipanti**. Solo nell'anno che si sta per concludere, le missioni imprenditoriali sono state ben 12, 5 le partecipazioni fieristiche e 2 i workshop internazionali proposti, anche in collaborazione con ICE-Agenzia e le sue sedi nel mondo, GSE-Progetto Corrente ed enti fieristici.

"In un contesto di perdurante stagnazione della domanda interna, oggi guardare ai mercati esteri è diventato per le imprese una necessità per sopravvivere alla crisi – ha dichiarato Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria. – A fine 2013 nei settori ANIE l'incidenza dell'export sul volume d'affari complessivo ha raggiunto il 55% e il saldo della bilancia commerciale è risultato attivo per oltre 16 miliardi di euro. L'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana detiene il primato di settore manifatturiero a più elevata incidenza delle esportazioni sul fatturato totale, e questo perché le aziende del settore vantano un know-how competitivo e avanzato. Il made in Italy è anche questo: eccellenza tecnologica, ricerca e sviluppo, innovazione senza pari. Si tratta di caratteri distintivi del manifatturiero italiano all'estero, ora è



Articoli più letti

- [Corsi Crestron Italia 2015: Calendario e Programma](#)
- [Con Dodock ora la domotica la gestisce il tablet](#)
- [Corsi DMC-D, DMC-E e FUSION RV Crestron – date aggiornate a Dicembre 2014](#)
- [Progettare Abitazioni Integrate Pronte per il Futuro: grande affluenza per il corso CEDIA](#)
- [La Domotica diventa Smart: l'evento Easydom riservato ai Professionisti del settore elettrico e dell'impiantistica](#)
- [Crestron presenta Crestron Mobile, il nuovo software per un controllo totalmente integrato con l'iPhone di Apple.](#)
- [BTicino presenta la nuova App antifurto per dispositivi IOS e Android](#)
- [Nuove Tecnologie – Biotermoregolazione una tecnologia rivoluzionaria in fatto di Comfort](#)
- [tado° il termostato intelligente ora disponibile anche in Italia](#)
- [Presentazione del Sistema Premium AMC](#)
- [Duemmegi ed Eclettis condividono il successo nell'aver realizzato un grande terrazzo su Milano dove funzionalità, eleganza e sicurezza convivono.](#)
- [Zoppas Industries e CEFRIEL, il 100% del design e della tecnologia italiana alla conquista del mercato più Green](#)



tempo che questi livelli di eccellenza trovino adeguato riconoscimento anche da parte della domanda interna."

"La strategia ANIE per le attività internazionali 2015 sarà quella di dare unità al messaggio promozionale del ricco sistema di tecnologie che la nostra Federazione raggruppa – ha affermato Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione. – Le nostre direttrici saranno molteplici e si svilupperanno sia in direzione orizzontale, attraverso missioni, workshop e fiere rivolte in maniera trasversale a tutte le aziende, sia in verticale, con focus specifici su singoli comparti ANIE. Il nostro programma sarà poi declinato seguendo le aree geografiche nel complesso a più alto potenziale di sviluppo: Medio Oriente e Nord Africa, Africa Sub-Sahariana, Sud-Est Asiatico e America Latina. Per raggiungere questi obiettivi, andremo a presentare le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche sfruttando il fattore che le accomuna tutte: l'eccellenza tecnologica."

ANIE Confindustria, con quasi 1.200 aziende associate e circa 425.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 63 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa

Confindustria ANIE

Tel. 02.3264/211/202

www.anie.it

ufficio.stampa@anie.it



Articoli correlati

- GEWISS sostiene AIDI promuovendo la cultura della luce tra i giovani
- Nuove Tecnologie – Biotermoregolazione una tecnologia rivoluzionaria in fatto di Comfort
- Sistema Casa sarà presente dal 27 al 29 Novembre a Handimatica stand N.48
- Mediacom Digital Evolution presenta le "integrazioni di successo". 20 Novembre 2014
- La formazione degli architetti passa anche per SIEC 2014
- La Smart Building Conference riprogrammata ad Aprile 2015
- Connessioni presenta AudioForum@SIEC2014
- Per smart cities e smart homes un nuovo concetto di telecamera di videosorveglianza



redazione

Redazione

Note legali

Domotica.it - Testata giornalistica registrata
Tribunale di Milano n° 299 del 20/5/2008
ISSN 1974-5362

area expo

Expo Aziende

Expo Prodotti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Delivering A Generation Ahead

Boards and Kits Optimized for Cost Sensitive Solutions
Featuring the New Artix-7 50T FPGA Evaluation KitTecnologie per l'Automazione Elettrica
Sistemi e Componenti
Fiera e Congresso

- Integrated circuits
- Semiconductors
- Discrete
- Passive
- Modules

Home > News / Analysis > Market Research > Internazionalizziamoci e (ri)partiamo

Ricerca articoli, notizie...

Cerca

XCVSXSX0

OK

Internazionalizziamoci e (ri)partiamo

f Condividi

Mi piace

0 Tweet

Pin It



Pubblicato il 12 dicembre 2014

Export +1,4% nel 2014 rispetto all'anno precedente: le stime **Anie** confermano il primato dell'export nella generazione del fatturato del comparto elettronico ed elettrotecnico italiano. Questo dato è emerso nel corso di un "open day" durante il quale è stato presentato il programma di iniziative internazionali di **Anie**. Un programma ricco e articolato che ha l'obiettivo di aiutare le aziende italiane nel loro sforzo di espansione sui mercati internazionali. Internazionalizzazione ormai imprescindibile come ha ricordato nel suo intervento Fabio Sdogati, ordinario di economia internazionale presso il Politecnico di Milano. Dopo aver "rottamato" i concetti di "piccolo è bello" e "l'impresa" deve essere radicata sul territorio", Sdogati ha fornito la sua ricetta per uscire dal tunnel: innovazione (quindi forti investimenti nelle attività di ricerca e sviluppo), internazionalizzazione e formazione del personale.

Concetti ribaditi da Stefania Trenti, economista presso il servizio studi e ricerche di Intesa Sanpaolo che ha evidenziato come l'Italia rimanga uno dei principali paesi manifatturieri a livello mondiale con un elevato saldo commerciale.

Tra le aree individuate come più promettenti per l'industria Elettrotecnica, spicca l'America, con un +10,8% delle esportazioni previsto per l'anno che si sta per chiudere. Quadro un po' meno roseo per l'Elettronica, che potrà contare sull'Asia Orientale come unico mercato di riferimento in crescita rispetto allo scorso anno.

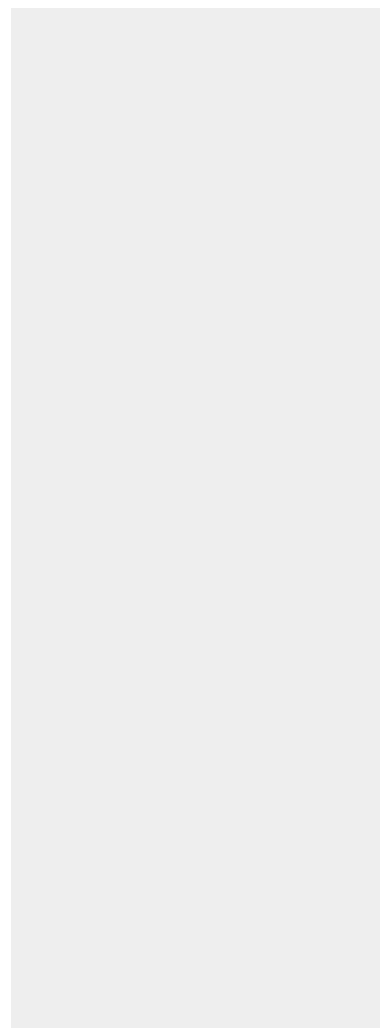
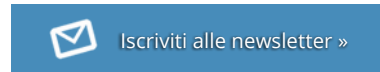
Una sicurezza

Inoltre, secondo una recente indagine condotta dal Servizio Studi di **ANIE** presso un campione rappresentativo di PMI associate, il fatturato estero continua a rappresentare una sicurezza imprescindibile. I consuntivi del primo semestre 2014, rispetto al secondo semestre dell'anno scorso, vedono un 71,4% di imprese affermare che il volume dell'export è aumentato o rimasto stabile. Le stime relative al secondo semestre 2014, rispetto al primo semestre dell'anno, sono ancora più incoraggianti: per il 53,1% delle aziende del campione il fatturato estero è in aumento, mentre per il 34,7% è rimasto stabile. Per le aziende **ANIE**, addirittura, l'internazionalizzazione è tra i fattori che hanno contribuito a modificare in maniera irreversibile la struttura organizzativa e la gestione delle risorse umane in azienda.

I mercati esteri che hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del fatturato delle PMI di **ANIE** sono stati: Unione Europea, Medio Oriente, Paesi europei extra-UE, America Latina e Nord America.

In questo contesto macroeconomico, il programma 2015 delle attività internazionali di **ANIE** Confindustria sarà ancora più ricco di appuntamenti: sono in totale 32 quelli in calendario. Le missioni imprenditoriali di interesse trasversale saranno 10, distribuite in quattro continenti. Quattro, invece, le missioni dedicate a comparti specifici dei settori **ANIE**. Le partecipazioni fieristiche, infine, saranno in totale 13, oltre a 5 iniziative di incoming di delegazioni estere coordinate da ICE-Agenzia provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Emirati Arabi Uniti e Iran in occasione di Expo.

FF



Abbonati Chi siamo Profilo Carrello



PRODOTTI, MACCHINARI
 E ATTREZZATURE
 PER LA PULIZIA
 PROFESSIONALE.
 CANCELLERIA,
 ABBIGLIAMENTO E GADGET



HOME ARCHIVIO LE ANALISI INDUSTRIA RETAIL LA MAPPA DELLA GDO I NOSTRI LETTORI PRODOTTI



maRca
 by BolognaFiere
 PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION
**PARTECIPI ALLA
 FIERA MARCA 2015?**

PRODOTTI

Pass 24 ore GDONews
 € 0,00 per un giorno e € 4,90
 di costo attivazione servizio

Abbonamento GDONews
 Premium
 A partire da: € 99,00 / mese di
 abbonamento

NAVIGA

+ ARTICOLI PIU' LETTI

- ULTIMI ARTICOLI

Italia in
 stagnazione,
 consumi frenati.
 Conad si riorganizza e
 cresce dell' 1,5 per cento
 12 DICEMBRE 2014, 05:42

Anie Confindustria:
 nel 2014 export a +
 1,4%
 12 DICEMBRE 2014, 05:41

Conad apre 5
 punti di vendita in
 Cina
 12 DICEMBRE 2014, 05:41

Pugliese,
 amministratore
 delegato Conad,
 eletto presidente di Core
 11 DICEMBRE 2014, 04:51

Tesco continua a
 ridimensionare le
 previsioni degli utili
 2014. E crolla in borsa del
 14%
 11 DICEMBRE 2014, 04:50

Home / Breaking News / **Anie** Confindustria: nel 2014 export a + 1,4%

12 DICEMBRE 2014, 05:41 | [NESSUN COMMENTO](#)

Anie Confindustria: nel 2014 export a + 1,4%



È stato ospitato presso la sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) l'Open Day Attività Internazionali di **ANIE** Confindustria, giunto ormai alla sua seconda edizione. L'evento odierno è stato un'occasione per riflettere e delineare insieme ad autorevoli esperti la nuova mappa della crescita mondiale che è andata strutturandosi nei mercati emergenti, dando ampio spazio ai settori di riferimento per le imprese **ANIE** quali energia, oil&gas, industria, costruzioni e trasporti ferroviari. È stato inoltre presentato il ricco programma delle iniziative internazionali di **ANIE** nel mondo previste per il 2015. Le più recenti tendenze di mercato confermano il primato dell'export nella generazione di fatturato per le imprese del comparto elettrotecnico ed elettronico: le stime **ANIE** prevedono per il 2014 un incremento dell'export dell'1,4% rispetto al 2013. Le esportazioni registrano un rafforzamento, pur in un contesto di incertezza dello scenario economico internazionale, influenzando positivamente anche sull'andamento del fatturato totale del settore. Tra le aree individuate come più promettenti per l'industria Elettrotecnica, spicca l'America, con un +10,8% delle esportazioni previsto per l'anno che si sta per chiudere. Quadro un po' meno roseo per l'Elettronica, che potrà contare sull'Asia Orientale come unico mercato di riferimento in crescita rispetto allo scorso anno. Inoltre, secondo una recente indagine condotta dal Servizio Studi di **ANIE** presso un campione rappresentativo di PMI associate, il fatturato estero continua a rappresentare una sicurezza imprescindibile. I consuntivi del primo semestre 2014, rispetto al secondo semestre dell'anno scorso, vedono un 71,4% di imprese affermare che il volume dell'export è aumentato o rimasto stabile. Le stime relative al secondo semestre 2014, rispetto al primo semestre dell'anno, sono ancora più incoraggianti: per il 53,1% delle aziende del campione il fatturato estero è in aumento, mentre per il 34,7% è rimasto stabile. Per le aziende **ANIE** addirittura, l'internazionalizzazione è tra i fattori che hanno contribuito a modificare in maniera irreversibile la struttura organizzativa e la gestione delle risorse umane in azienda. Sempre secondo questa indagine, i mercati esteri che hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del fatturato delle PMI di **ANIE** sono stati: Unione Europea, Medio Oriente, Paesi europei extra-UE, America Latina e Nord America. Il successo dei processi di internazionalizzazione, nei quali **ANIE** è da sempre attiva al fianco dei propri associati, è testimoniato anche dal fatto che il 65% delle aziende intervistate ha dichiarato di aver intrapreso attività di sviluppo nei mercati esteri nel corso del primo semestre di quest'anno. Oltre alle esportazioni pure, le modalità di internazionalizzazione preferite in questo stesso arco temporale sono state la stipulazione di accordi commerciali in loco, l'avvio di joint venture, l'apertura di uffici di rappresentanza, siti produttivi e filiali commerciali estere. Non stupisce, allora, che l'export manager sia tra le figure professionali più ricercate nel comparto, richiesta da un quinto delle aziende associate. In questo contesto macroeconomico, il programma 2015 delle attività internazionali di **ANIE** Confindustria sarà ancora più ricco di appuntamenti: sono in totale 32 quelli in calendario. Le missioni imprenditoriali di interesse trasversale saranno 10, distribuite in quattro continenti. Quattro, invece, le missioni dedicate a comparti specifici dei settori **ANIE**. Le partecipazioni fieristiche, infine, saranno in totale 13, oltre a 5 iniziative di incoming di delegazioni estere coordinate da ICE-Agenzia provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Emirati Arabi Uniti e Iran in occasione di Expo. Dal 2009 al 2014, **ANIE** ha promosso 32 missioni imprenditoriali, 15 partecipazioni fieristiche, 5 workshop internazionali, per un totale di 32 Paesi con oltre 500 aziende partecipanti. Solo nell'anno che si sta per concludere, le missioni imprenditoriali sono state ben 12, 5 le partecipazioni fieristiche e 2 i workshop internazionali proposti, anche in collaborazione con ICE-Agenzia e le sue sedi nel mondo, GSE-Progetto Corrente ed enti fieristici. "In un contesto di perdurante stagnazione della domanda interna, oggi guardare ai mercati esteri è diventato per le imprese una necessità per sopravvivere alla crisi - ha dichiarato Claudio Andrea Gemme, Presidente di **ANIE** Confindustria. - A fine 2013 nei settori **ANIE** l'incidenza dell'export sul volume d'affari complessivo ha raggiunto il 55% e il saldo della bilancia commerciale è risultato attivo per oltre 16 miliardi di euro. L'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana detiene il primato di settore manifatturiero a più elevata incidenza delle esportazioni sul fatturato totale, e questo perché le aziende del settore vantano un know-how competitivo e avanzato. Il made in Italy è anche questo: eccellenza tecnologica, ricerca e sviluppo, innovazione senza pari. Si tratta di caratteri distintivi del manifatturiero italiano all'estero, ora è tempo che questi livelli di eccellenza trovino adeguato riconoscimento anche da parte della domanda interna." "La strategia **ANIE** per le attività internazionali 2015 sarà quella di dare unità al messaggio promozionale del ricco sistema di tecnologie che la nostra Federazione raggruppa - ha affermato Andrea Maspero, Vice Presidente **ANIE** per l'Internazionalizzazione. - Le nostre direttrici saranno molteplici e si svilupperanno sia in direzione orizzontale, attraverso missioni, workshop e fiere rivolte in maniera trasversale a tutte le aziende, sia in verticale, con focus specifici su singoli comparti **ANIE**. Il nostro programma sarà poi declinato seguendo le aree geografiche nel complesso a più alto potenziale di sviluppo: Medio Oriente e Nord Africa, Africa Sub-Sahariana, Sud-Est Asiatico e America Latina. Per raggiungere questi obiettivi, andremo a presentare le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche sfruttando il fattore che le accomuna tutte: l'eccellenza tecnologica."

Share this Post:

Tagged with: [Le Analisi Finanziarie](#)

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

DATI DELL'AUTORE: REDAZIONE *Ha scritto 348 articoli*



Cerca...

ISCRIVITI ALLA
 NEWSLETTER

Nome:

E-mail:

ISCRIVITI

**PESI
 LEGGERI
 STABILI**
 AUER-PACKAGING.IT



Home > Notizie > Anie Confindustria: export a +1,4% nel 2014

Anie Confindustria: export a +1,4% nel 2014



Pubblicato il 12 dicembre 2014

Si è svolto ieri, presso la sede milanese dell'Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), l'Open Day Attività Internazionali di Anie Confindustria, giunto alla sua seconda edizione. L'evento è stato un'occasione per riflettere e delineare insieme ad autorevoli esperti la nuova mappa della crescita mondiale che è andata strutturandosi nei mercati emergenti, dando ampio spazio ai settori di riferimento per le imprese Anie quali energia, oil&gas, industria, costruzioni e trasporti ferroviari.



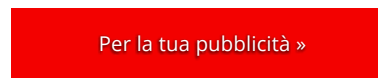
Le più recenti tendenze di mercato confermano il primato dell'export nella generazione di fatturato per le imprese del comparto elettrotecnico ed elettronico: le stime Anie prevedono per il 2014 un incremento dell'export dell'1,4% rispetto al 2013. Tra le aree individuate come più promettenti per l'industria elettrotecnica, spicca l'America, con un +10,8% delle esportazioni previsto per l'anno che si sta per chiudere. Quadro un po' meno roseo per l'elettronica, che potrà contare sull'Asia Orientale come unico mercato di riferimento in crescita rispetto allo scorso anno.

Inoltre, secondo una recente indagine condotta dal Servizio Studi di Anie presso un campione rappresentativo di PMI associate, il fatturato estero continua a rappresentare una sicurezza imprescindibile. I consuntivi del primo semestre 2014, rispetto al secondo semestre dell'anno scorso, vedono un 71,4% di imprese affermare che il volume dell'export è aumentato o rimasto stabile. Le stime relative al secondo semestre 2014, rispetto al primo semestre dell'anno, sono ancora più incoraggianti: per il 53,1% delle aziende del campione il fatturato estero è in aumento, mentre per il 34,7% è rimasto stabile.

Sempre secondo questa indagine, i mercati esteri che hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del fatturato delle PMI di Anie sono stati: Unione Europea, Medio Oriente, Paesi europei extra-UE, America Latina e Nord America. Il successo dei processi di internazionalizzazione, nei quali Anie è da sempre attiva al fianco dei propri associati, è testimoniato anche dal fatto che il 65% delle aziende intervistate ha dichiarato di aver intrapreso attività di sviluppo nei mercati esteri nel corso del primo semestre di quest'anno. Oltre alle esportazioni pure, le modalità di internazionalizzazione preferite in questo stesso arco temporale sono state la stipulazione di accordi commerciali in loco, l'avvio di joint venture, l'apertura di uffici di rappresentanza, siti produttivi e filiali commerciali estere. Non stupisce, allora, che l'export manager sia tra le figure professionali più ricercate nel comparto, richiesta da un quinto delle



Ricerca articoli, notizie... Cerca



aziende associate.

In questo contesto macroeconomico, il **programma 2015** delle attività internazionali di **Anie** Confindustria prevede **32 appuntamenti**. Le missioni imprenditoriali di interesse trasversale saranno 10, distribuite in quattro continenti. Quattro, invece, le missioni dedicate a comparti specifici dei settori **Anie**. Le partecipazioni fieristiche, infine, saranno in totale 13, oltre a 5 iniziative di incoming di delegazioni estere coordinate da Ice-Agenzia provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Emirati Arabi Uniti e Iran in occasione di Expo.

Iscriviti alla nostra newsletter »



anie confindustria esportazioni Ice industria elettronica industria elettrotecnica

Condividi Mi piace Tweet Pin it +1 Condividi

CONTENUTI CORRELATI



Seminario Anie sul Project Risk Management

Nell'ambito del progetto di formazione per aiutare le imprese del settore elettrotecnico ed elettronico ad affrontare al meglio il mercato, **Anie** Confindustria organizza per giovedì 9 ottobre, presso la sede di Viale Lancetti 43 a Milano, un...



Nasce lo "sportello ricerca" Anie Confindustria

Lo "sportello ricerca", è un nuovo servizio **Anie** Confindustria pensato dalla Commissione Ricerca e Innovazione per venire incontro alle esigenze di tutte le aziende associate in tema di finanziamento alla ricerca e sviluppo, sia in ambito nazionale...



Anie Confindustria: Technology Days in Bosnia Erzegovina, Croazia e Slovenia

Anie Confindustria ha collaborato insieme a GSE-Progetto Corrente alla realizzazione del Roadshow di presentazione delle tecnologie italiane per i settori delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica organizzato da ICE-Agenzia con i suoi uffici di Lubiana e di...



Anie: a novembre 2013 segnali incoraggianti

Secondo i dati diffusi dall'Istat, l'industria italiana delle tecnologie - elettrotecnica ed elettronica - rappresentata da **Anie** Confindustria ha mantenuto a novembre 2013 indicazioni di discontinuità nell'andamento della produzione industriale. Nel confronto con lo novembre 2012, l'elettrotecnica...



Confindustria Anie: l'export guida la crescita

Patrocinato da **Anie** Confindustria si è svolto a Milano il primo Open Day Attività internazionali 2014. Obiettivo dell'evento, tenutosi presso al sede milanese dell'ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) è stato quello...



Advantech Europe finalista agli Elektra Awards 2013

Riconosciuti come uno degli appuntamenti annuali principali dell'industria elettronica, gli Elektra Awards premiano i risultati di operatori e aziende del settore in Europa. Quest'anno la serie EKI-6340 wireless mesh AP di Advantech Europe è tra i finalisti...



Anie Confindustria aderisce a "La tua idea d'impresa"

Anie Confindustria ha aderito quest'anno per la prima volta al progetto "La tua idea



- ▶ Accumulatori
- ▶ Automazione
- ▶ Pneumatica
- ▶ Cavi e Connettori
- ▶ Attivi e Passivi
- ▶ Elettromeccanici
- ▶ Schede e moduli
- ▶ Saldatura
- ▶ Strumentazione
- ▶ Impiantistica

L'ho trovato da **Conrad!**
business.conrad.it

Entra adesso

11^a Mostra Convegno

MC⁴



venerdì, 12 dicembre 2014

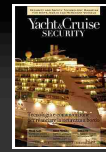


1,4mila

Mi piace

Condividi

le Riviste

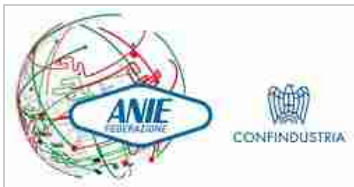


Home Notizie Articoli Applicazioni e Soluzioni Prodotti e Tecnologie Mercati Esteri La parola al legale Interviste Audio video Fiere Newsletter IP-Security Forum festival ICT

iscriviti alle newsletter **secsolution** @ l'appuntamento settimanale in pochi click

notizie

Condividi



BUSINESS & PEOPLE

Le strategie di internazionalizzazione presentate da ANIE nell'Open Day Attività Internazionali

12/12/2014

MILANO - L'attuale scenario economico internazionale richiede un orientamento mirato e tempestivo da parte delle imprese esportatrici che cerchino opportunità di crescita offerte dai diversi mercati. **Federazione ANIE** ha sempre avuto come obiettivo primario quello di aiutare le imprese italiane attive nei settori industriali dell'**elettrotecnica** e dell'**elettronica** a identificare i mercati esteri più dinamici, a maggiore potenziale di sviluppo e che possiedano una decisa propensione verso gli investimenti infrastrutturali. Giovedì 11 dicembre la Federazione ha organizzato l'**Open Day Attività Internazionali**, il consueto appuntamento annuale di presentazione del programma delle attività internazionali. Quest'anno l'evento darà ampio spazio agli scenari dei mercati esteri nei settori di riferimento per le imprese **ANIE**: energia, oil&gas, industria, costruzioni e trasporti ferroviari. La giornata sarà anche l'occasione per riflettere insieme ad esperti sulla nuova mappa della crescita mondiale che si è delineata in questi mercati e per presentare il programma delle iniziative internazionali di **ANIE** nel mondo previste per il 2015. Tra gli altri, saranno presenti: **Claudio Andrea Gemme**, Presidente **ANIE** Confindustria; **Andrea Maspero**, Vice Presidente **ANIE** per l'Internazionalizzazione; **Lorenzo Bellicini**, Direttore **CRESME**; **Marinella Loddo**, Direttore Ufficio ICE-Agenzia di Milano; **Carlo Calenda**, Vice Ministro dello Sviluppo Economico. Modera **Sebastiano Barisoni**, Vice Direttore Radio 24.

Per conoscere in dettaglio il programma e per segnalare la propria presenza: internazionale@anie.it

www.anie.it

Tag: **Federazione ANIE**, **ANIE**, **elettrotecnica**, **elettronica**, **sicurezza**, **Claudio Andrea Gemme**,

Segnala via Email

Condividi |

Altri articoli su: **Federazione ANIE**

 Cerca


Da stampanti di carte di identità base FARGO* a sistemi di identificazione ad elevata sicurezza...



secsolutionmicrosite

Naviga i contenuti dedicati alle aziende

Ksenia

NOTIFIER
by Honeywell

IPSecurity
FORUM

E
ETHOSMEDIAGOLD
GLOBAL MULTIMEDIA CHANNEL



È da alcuni anni che abbiamo l'alta definizione a casa.



INFORMAZIONE
PER LA
SICUREZZA

12 dicembre 2014

cerca tra le notizie

Cerca



News

Home

Notizie

WebTV

Aziende & Prodotti

Fiere & Eventi

Rivista

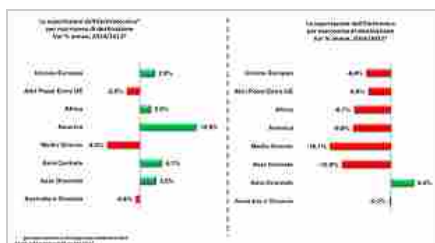
Contatti

International

HUB

SICUREZZA & CO. // MARKETS

ANIE Confindustria : export 2014 +1,4%



Milano. L'Open Day Attività Internazionali di ANIE Confindustria, svoltosi l'11 Dicembre presso la sede milanese dell'ICE, è stato un'occasione per delineare la **nuova mappa della crescita mondiale** che è andata strutturandosi nei mercati emergenti, dando ampio spazio ai settori di riferimento per le imprese ANIE quali energia, oil&gas, industria, costruzioni e trasporti ferroviari.

CONDIVIDI

Tweet

Le più recenti tendenze di mercato confermano il primato dell'export nella generazione di fatturato per le imprese del comparto elettrotecnico ed elettronico: le stime ANIE

prevedono per il 2014 un **incremento dell'export dell'1,4%** rispetto al 2013.

Le esportazioni registrano un rafforzamento, pur in un contesto di incertezza dello scenario economico internazionale, influenzando positivamente anche sull'andamento del fatturato totale del settore. Tra le aree individuate come più promettenti per l'industria Elettrotecnica, spicca l'America, con un +10,8% delle esportazioni previsto per l'anno che si sta per chiudere. Quadro un po' meno roseo per l'Elettronica, che potrà contare sull'Asia Orientale come unico mercato di riferimento in crescita rispetto allo scorso anno.

Inoltre, secondo una recente indagine condotta dal Servizio Studi di ANIE presso un campione rappresentativo di PMI associate, il fatturato estero continua a rappresentare una sicurezza imprescindibile.

I **consuntivi del primo semestre 2014**, rispetto al secondo semestre dell'anno scorso, vedono un **71,4%** di imprese affermare che **il volume dell'export è aumentato o rimasto stabile**.

Le stime relative al **secondo semestre 2014**, rispetto al primo semestre dell'anno, sono ancora più incoraggianti: per il **53,1%** delle aziende del campione il fatturato estero è in aumento, mentre per il **34,7%** è rimasto stabile.

Per le aziende ANIE, addirittura, l'internazionalizzazione è tra i fattori che hanno contribuito a **modificare in maniera irreversibile la struttura organizzativa e la gestione delle risorse umane in azienda**.

Sempre secondo questa indagine, i mercati esteri che hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del fatturato delle PMI di ANIE sono stati: **Unione Europea, Medio Oriente, Paesi europei extra-UE, America Latina e Nord America**.

Il successo dei processi di internazionalizzazione, nei quali ANIE è da sempre attiva al fianco dei propri associati, è testimoniato anche dal fatto che il **65% delle aziende intervistate** ha dichiarato di aver intrapreso **attività di sviluppo nei mercati esteri** nel corso del primo semestre di quest'anno.

Oltre alle **esportazioni** pure, le modalità di internazionalizzazione preferite in questo stesso arco temporale sono state la stipulazione di **accordi commerciali** in loco, l'avvio di **joint venture**, l'apertura di **uffici di rappresentanza, siti produttivi e filiali commerciali** estere.

Non stupisce, allora, che l'**export manager** sia tra le figure professionali più ricercate nel comparto, richiesta da un quinto delle aziende associate.

In questo contesto macroeconomico, il **programma 2015** delle attività internazionali di ANIE Confindustria sarà ancora più ricco di appuntamenti: sono in totale **32 quelli in calendario**. **Le missioni imprenditoriali di interesse** trasversale saranno **10, distribuite in quattro continenti**.



SEGUICI SU



Iscriviti alla newsletter di S News

Per rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità della sicurezza, iscriviti alla nostra newsletter.

Iscriviti >



Quattro, invece, le missioni dedicate a comparti specifici dei settori **ANIE**.

Le partecipazioni fieristiche, infine, saranno in totale 13, oltre a 5 iniziative di **incoming di delegazioni estere** coordinate da ICE-Agenzia provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Brasile, Emirati Arabi Uniti e Iran in occasione di Expo.

Dal 2009 al 2014, ANIE ha promosso **32 missioni imprenditoriali, 15 partecipazioni fieristiche, 5 workshop** internazionali, per un totale di **32 Paesi** con oltre **500 aziende partecipanti**. Solo nell'anno che si sta per concludere, le missioni imprenditoriali sono state ben 12, 5 le partecipazioni fieristiche e 2 i workshop internazionali proposti, anche in collaborazione con ICE-Agenzia e le sue sedi nel mondo, GSE-Progetto Corrente ed enti fieristici.

“In un contesto di perdurante stagnazione della domanda interna, oggi guardare ai mercati esteri è diventato per le imprese una necessità per sopravvivere alla crisi – ha dichiarato **Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria**. - A fine 2013 nei settori **ANIE** l'incidenza dell'export sul volume d'affari complessivo ha raggiunto il 55% e il saldo della bilancia commerciale è risultato attivo per oltre 16 miliardi di euro.

L'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana detiene il primato di settore manifatturiero a più elevata incidenza delle esportazioni sul fatturato totale, e questo perché le aziende del settore vantano un know-how competitivo e avanzato.

Il made in Italy è anche questo: eccellenza tecnologica, ricerca e sviluppo, innovazione senza pari. Si tratta di caratteri distintivi del manifatturiero italiano all'estero, ora è tempo che questi livelli di eccellenza trovino adeguato riconoscimento anche da parte della domanda interna.”

“La strategia **ANIE** per le attività internazionali 2015 sarà quella di dare unità al messaggio promozionale del ricco sistema di tecnologie che la nostra Federazione raggruppa – ha affermato **Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE** per l'Internazionalizzazione. – Le nostre direttrici saranno molteplici e si svilupperanno sia in direzione orizzontale, attraverso missioni, workshop e fiere rivolte in maniera trasversale a tutte le aziende, sia in verticale, con focus specifici su singoli comparti **ANIE**.

Il nostro programma sarà poi declinato seguendo le aree geografiche nel complesso a più alto potenziale di sviluppo: Medio Oriente e Nord Africa, Africa Sub-Sahariana, Sud-Est Asiatico e America Latina.

Per raggiungere questi obiettivi, andremo a presentare le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche sfruttando il fattore che le accomuna tutte: l'eccellenza tecnologica.”

la Redazione

12.12.2014

Tags: Milano, Open Day Attività Internazionali, **ANIE Confindustria**, export, accordi commerciali, joint venture, uffici di rappresentanza, siti produttivi, filiali commerciali, export manager, Claudio Andrea Gemme, Presidente di **ANIE Confindustria**, Andrea Maspe

Iscriviti alla newsletter di S News

Per rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità della sicurezza, iscriviti alla nostra newsletter.



\\ ARTICOLI CORRELATI



CEI : NORME E GUIDE A SUPPORTO DEI QUADERNI TECNICI DELLA REGIONE LOMBARDIA



ASSOASCENSORI - ANIE : L'ECCELLENZA TECNOLOGICA IN MISSIONE IN BRASILE



FORESTI : BILANCIO SICUREZZA 2014 E PREVISIONI SICUREZZA 2015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.