

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Elettrodomestici			
17	il Sole 24 Ore	19/12/2014	<i>ELETTRODOMESTICI, SPRINT INCENTIVI (E.Scarsi)</i>	2
28	il Sole 24 Ore	19/12/2014	<i>BIANCO E' IL COLORE DELL'INNOVAZIONE</i>	3
22	il Giornale	19/12/2014	<i>ELETTRODOMESTICI, LIEVE RIPRESA NEI PRIMI 10 MESI</i>	4

Industria. Effetto-bonus sulle vendite: +1,5% in Italia nei primi dieci mesi del 2014 e +4% nel bimestre settembre-ottobre

Elettrodomestici, sprint incentivi

In fase di completamento la riconversione sull'alto di gamma: si punta su cucine e forni innovativi

Emanuele Scarci
MILANO

Incentivi per le ristrutturazioni edilizie in Italia e tecnologia degli apparecchi per la cottura (forni e piani) spingono la ripresa dell'industria degli elettrodomestici. Nei primi dieci mesi dell'anno le vendite nel nostro Paese sono cresciute del 1,6% a volume e dell'1,5% a valore. Con un'accelerazione nel bimestre settembre-ottobre di un confortante +4% a valore. Sul fronte estero invece l'anno dovrebbe chiudersi sugli stessi livelli del 2013, ma con significativi progressi dei piani cottura (sviluppo a due cifre) e dei forni (+5,6% nei primi 11 mesi). I dati sono stati presentati ieri a Milano da Confindustria Ceced, l'associazione che riunisce i produttori di elettrodomestici.

«Il 2014 è stato un altro anno difficile - ha detto Manuela Soffientini, vice-presidente di Ceced Italia - anche se abbiamo notato alcuni importanti segnali di ripresa. Le imprese operanti in Italia hanno continuato nel processo di riposizionamento verso l'alto di gamma delle produzioni, tuttavia rimangono aperte alcune questioni strategiche per poter mantenere in Italia una manifattura competitiva, profittevole e che tuteli l'occupazione».

Negli ultimi anni i provvedimenti governativi a favore dell'elettrodomestico hanno spaziato dagli incentivi per il risparmio energetico a quelli per le ristrutturazioni edilizie, dalla decontribuzione dei contratti di solidarietà agli sgravi per la R&S. Alcuni di questi provvedimenti erano stati indicati da Ceced circa un anno fa nel Progetto Orizzonte, un piano che ha l'obiettivo di valorizzare le filiere territoriali nella difesa, nel rilancio e nell'innovazione del settore degli apparecchi domestici e professionali.

Quante delle richieste avanzate sono state recepite dal Governo? «Diverse in vari provvedimenti - ammette Soffientini (che ricopre la carica di dg appliances per Electrolux) - tuttavia non abbiamo ancora ottenuto

risposte sul Progetto Orizzonte che prevede la costruzione di piattaforme tecnologiche territoriali: qui serve anche il consenso delle Regioni».

«Il Progetto Orizzonte - aggiunge Antonio Guerrini, dg di Ceced Italia - è il punto di partenza per una politica industriale del settore. Il documento lo abbiamo presentato al tavolo istituzionale del ministero dello Sviluppo economico, ma, dopo i due incontri del primo semestre, siamo in attesa di una nuova convocazione che non arriva. Continua a pesare la lentezza della burocrazia ministeriale».

Tornando ai dati di mercato del 2014, è confortante che la forza dell'elettrodomestico italiano si ritrovi nella crescita, in Italia e all'estero, della cottura: principalmente guidata da prodotti innovativi e alto di gamma come piani cottura a induzione e forni autopulenti (siano essi pirolitici, catalitici o a vapore). Secondo i dati di Gfk, nei primi dieci mesi dell'anno tirano le vendite nel lavaggio, dove a fronte di un leggero rallentamento delle lavabiancheria (-0,1% a unità e -0,3% a valore), si riscontra un deciso progresso di quei prodotti che hanno un alto potenziale di penetrazione, come le lavastoviglie (+6,7% a unità nell'ultimo bimestre) e le asciugatrici (+38,6% a volume). Quest'ultime registrano un vero e proprio anno record, grazie alla diffusione di modelli ad alta efficienza energetica, dotati di tecnologia a pompa di calore.

Sul fronte della produzione i dati sono contraddittori: l'Italia ospita player europei come Electrolux, Whirlpool-Indesit e Candy che presentano ancora dati di bilancio in chiaroscuro. Nei primi nove mesi del 2014 Ceced segnala dati positivi per l'area della cottura e per le lavastoviglie, negativi per gli altri. Per l'intero 2014 si stima una produzione di 11,650 milioni di pezzi, in regresso del 2-3% sull'anno prima.

Sul fronte dell'export, nei primi 11 mesi dati positivi per piani cottura (+10,9%), forni (+5,6%),

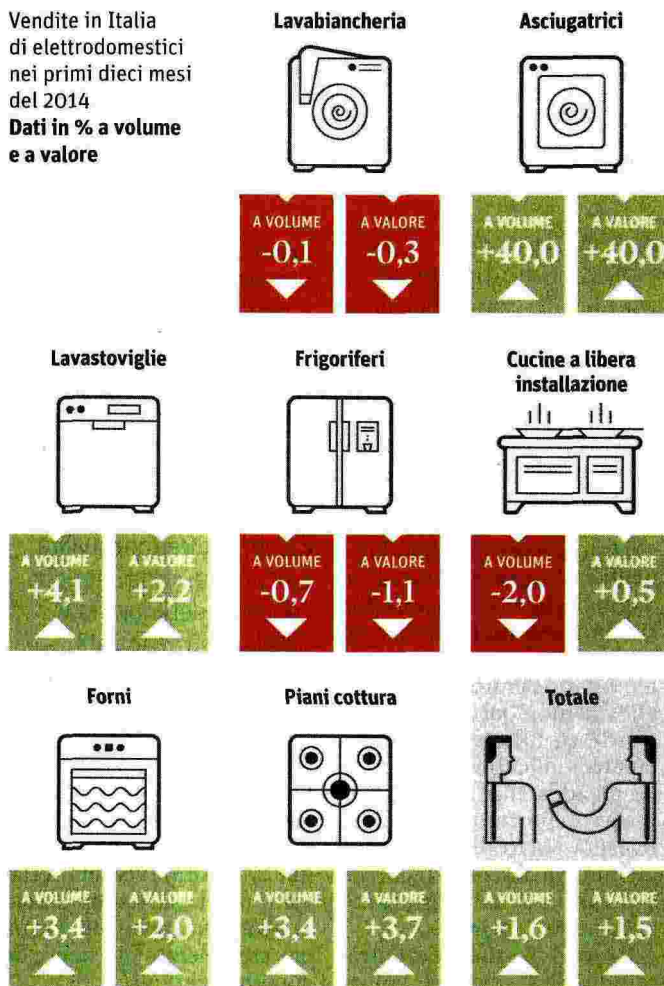
frigoriferi (+1,3%) e lavastoviglie (+1,6%). Il primo mercato per il made in Italy rimane la Germania (759 milioni in 10 mesi) e la Francia. A distanza, Gran Bretagna (428) e Russia (343).

COMPETITIVITÀ

Soffientini (Ceced): il Governo deve darci risposte più precise sul nostro programma di costruire delle piattaforme tecnologiche territoriali

Il trend delle vendite in Italia

Vendite in Italia di elettrodomestici nei primi dieci mesi del 2014
Dati in % a volume e a valore



Fonte: Gfk



● Punta innanzitutto sull'innovazione e sulla fascia di mercato dell'alto di gamma, prodotti cioè sempre più ecologici e performanti. E per spianare la strada a chi

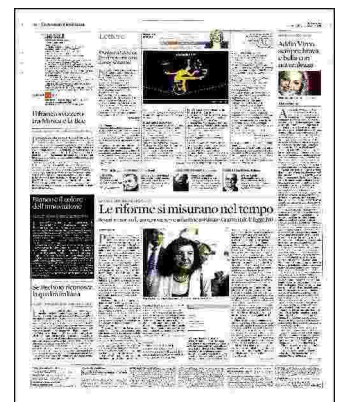
vuole fare innovazione il piano indica un mix di misure - dagli incentivi a lunga durata al sostegno alla ricerca fino allo sblocco delle risorse già oggi disponibili impiegate nelle maglie della burocrazia - che sono stati i temi dei due incontri già svolti presso il tavolo istituzionale convocato dal ministero dello Sviluppo economico.

Bianco è il colore dell'innovazione

GLI ELETTRODOMESTICI E GLI INCENTIVI

La forza dell'elettrodomestico italiano si ritrova nella crescita dei forni e dei piani cottura made in Italy. Sono i prodotti tra i più innovativi nel panorama internazionale e il mercato li premia con un export in crescita dell'11% per i piani cottura (compresi gli autopulenti) e del 6% per i forni, siano essi pirolitici, catalitici o a vapore. In Italia il balzo delle due categorie di prodotti è stato favorito dall'ecobonus per le ristrutturazioni edilizie. Ma l'innovazione paga comunque.

Insomma il leader europeo del Bianco (sempre che non ci abbia scalzato la Polonia, ma non nell'alto di gamma) ritrova lo smalto di un tempo grazie a un lungo e laborioso processo di riposizionamento strategico non ancora completato. In poco più di dieci anni la produzione in Italia si è più che dimezzata da 30 a 11,6 milioni di pezzi ma quello che conta, alla fine, è il valore degli elettrodomestici. Una parte consistente della produzione è stata trasferita negli stabilimenti dell'Est ma si tratta di produzioni a bassa innovatività. L'Italia può vincere la sfida puntando con più decisione su R&S. E qui il Governo può e deve giocare un ruolo ancora più importante di quanto non abbia fatto fino a oggi.



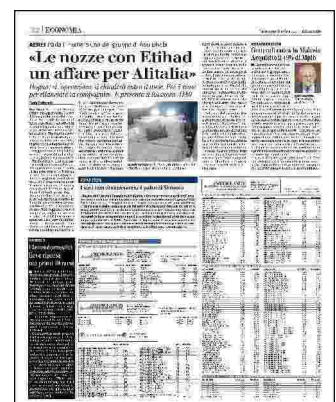
RICERCA

Elettrodomestici, lieve ripresa nei primi 10 mesi

■ Nei primi 10 mesi dell'anno il mercato dei grandi elettrodomestici ha registrato una lieve crescita sia per quanto riguarda i volumi (+1,5%) che il valore (+1,6%), grazie anche all'accelerazione vista a settembre-ottobre, mentre i piccoli elettrodomestici, pur mantenendo un bilancio positivo in termini di ricavi (+0,8%), hanno registrato un leggero calo dei volumi: -0,6 per cento.

È quanto emerge da una ricerca presentata dal Ceced, l'associazione nazionale dei produttori di elettrodomestici di Confindustria.

Complessivamente positivo il settore lavaggio (a fronte di un lieve calo delle lavabiancheria, si è registrato un balzo di lavastoviglie e asciugatrici), mentre è in contrazione il comparto freddo (sia congelatori che frigoriferi). In evidenza il comparto cottura, con un aumento delle vendite di forni e piani cottura. Per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici, il comparto casa (aspirapolveri, ferri da stiro) resta negativo (-2,7% in volumi, -1,8% in valore), mentre il comparto cucina registra un miglioramento del giro d'affari (+2,8%) nonostante il calo dei volumi (-2,9%).





Bloc Notes Industria Retail Prodotto Mercato e finanza Intervista WebTV Eldom 3D i 50 di TN ae dal 1953

i Seminari di ae

CECED Un 2014 di fervente attività all'interno di un contesto difficile

di Massimo Moscati | 18 dicembre 2014 in Industria · 0 Commenti

Condividi quest'articolo

Twitter

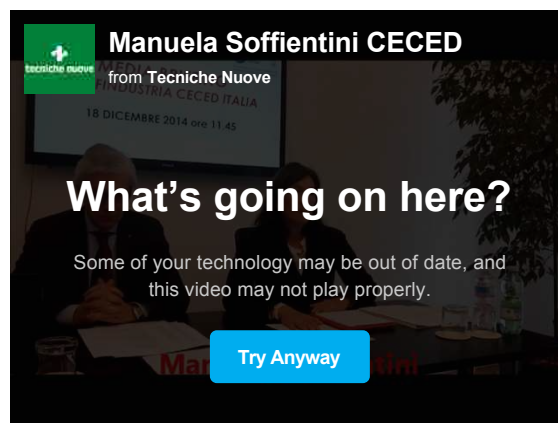
Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS



Nel video il vice presidente di Confindustria CECEC Italia Manuela Soffientini segnala che il settore ha registrato una ulteriore contrazione dei volumi produttivi nel comparto dei Grandi Elettrodomestici, che potrà essere quantificata quando saranno disponibili i dati del quarto trimestre. Nel complesso dei primi tre trimestri 2014, il calo era stato pari a -2,7%. Sul mercato hanno influito positivamente gli incentivi nell'ambito delle ristrutturazioni edilizie, la cui attesa conferma per il 2015 sta generando l'innalzamento di qualità degli elettrodomestici per la cucina. In generale, l'indice della produzione per l'industria del settore, nel periodo gennaio-ottobre 2014, secondo i dati [Ceced-Anie](#) su base Istat, ha registrato un calo di -2,1% in confronto a -0,1% per l'intera industria manifatturiera italiana. Negli stessi mesi del 2013, rispetto al 2012, la diminuzione dell'indice per il settore era stata di -6,8%, in confronto a -2,9% per la manifatturiera totale.

Ma il consueto *briefing* di fine anno con la stampa, ha permesso a Confindustria CECEC Italia, attraverso i suoi rappresentanti Manuela Soffientini (vice presidente) e Antonio Guerrini (direttore generale), di fare un po' il punto sulle attività dell'Associazione dei produttori di Apparecchi Domestici e Professionali in Italia in un contesto sempre più difficile. Ricordiamolo velocemente: il "Progetto Orizzonte" – presentato a giugno – "documento strategico e operativo dal quale partire per una nuova e indispensabile politica industriale del settore", sottoposto al Tavolo Istituzionale di settore presso il MiSE (Ministero dello Sviluppo Economico): ha generato due incontri, si è in attesa di un'altra chiamata da parte del Ministero e, comunque, numerosi dei punti contenuti nel documento sono stati ripresi nelle iniziative di rilancio dell'economia adottate dal Governo. Per esempio, i Certificati Bianchi (TEE-Titoli di Efficienza Energetica) per gli elettrodomestici saranno contenuti nelle Linee Guida previste dal Dlgs 102 del 2014. Ma CECEC Italia ha fatto recepire al Ministero le principali richieste delle industrie produttrici in tema di stesura del decreto sul recepimento della

Translate

Leggi gli ultimi numeri



2014/10 – Dicembre

2014/09 – Novembre

Leggi la rivista internazionale



Home Appliances World – 2014/01

Il tuo elettrodomestico



Il Tuo elettrodomestico – Dicembre 2014

Il Tuo elettrodomestico – Dicembre 2013

Direttiva europea RAEE. Il Dlgs 49, approvato dal Consiglio dei Ministri il 14 marzo 2014.

In tema di incontri tecnici, gli associati hanno potuto partecipare a oltre 170 riunioni nazionali e 66 internazionali, compresi la ripresa dei Forum tecnici nel territorio, a Ancona e Venezia. CECED Italia ha lavorato per il recepimento – dopo della l'adozione dell'etichetta energetica



per gli aspirapolvere – della nuova etichetta energetica europea per le cappe aspiranti, obbligatoria dall'1 gennaio 2015. "Si tratta di uno strumento fondamentale per i consumatori e il riposizionamento del comparto cappe, in cui i produttori italiani continuano a essere leader di qualità". Con il nuovo anno entreranno in vigore anche le nuove etichette energetiche per i forni elettrici e quelli a gas. Continua l'impegno affinché si arrivi anche all'adozione su scala europea dell'etichetta energetica per la refrigerazione professionale (in uso su base volontaria in Italia).

Archivio riviste

[Consulta l'archivio](#)

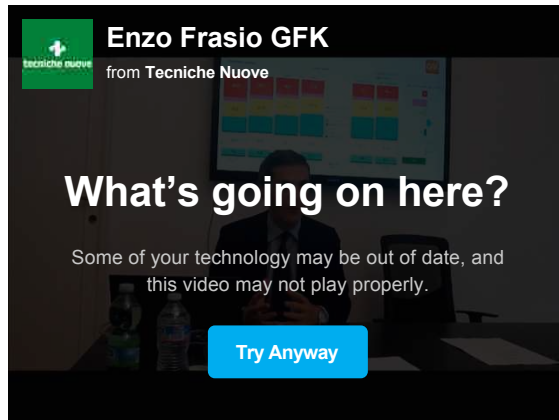
Tanti auguri Tecniche Nuove!



I nostri primi 60 anni

Dal 1953 la rivista leader dell'Eldom: guarda la storia di sessanta anni del settore

Infine, nel 2015 CECEC Italia lancerà il programma "Alleanza per Smart & Intelligent Living", al fine di coinvolgere su temi strategici le principali associazioni collegate per tecnologie e mercati: clima e riscaldamento, illuminazione, informatica, telecomunicazioni, elettronica di consumo, elettronica civile.



Nel video i dati elaborati da GfK per i primi 10 mesi dell'anno, nella relazione di Enzo Frasio. Qui le Tabelle.

	10 mesi (settimane 2014 vs 2013)		10 mesi (settimane 2014 vs 2013)	
	volume	valore	volume	valore
TOTALE GEF*	0,6	1,8	2,8	4,0
LAVABIANCHERA	-0,1	-0,3	-0,3	1,1
ASCIUGATRICE	40,3	40,9	38,8	39,4
LAVASTOVIGLIE	6,1	2,2	6,7	4,7
FRIGORIFERI	-0,7	-1,1	0,6	-0,1
CUCINE A LIBERA INSTALLAZIONE	-3,8	-3,5	1,9	-4,5
FORNI	3,4	2,0	4,1	3,3
PIANI COTTURA	3,4	3,7	6,1	4,2

* TOTALE GEF: Lavabianchiera, Asciugatore, Lavastoviglie, Frigorifero, Congelatore, Cucina a libera installazione, Forno, Piano cottura, Cappa

	10 mesi (settimane 2014 vs 2013)		10 mesi (settimane 2014 vs 2013)	
	volume	valore	volume	valore
TOTALE GEF*	0,6	1,8	2,8	4,0
LAVABIANCHERA	-0,1	-0,3	-0,3	1,1
ASCIUGATRICE	40,3	40,9	38,8	39,4
LAVASTOVIGLIE	6,1	2,2	6,7	4,7
FRIGORIFERI	-0,7	-1,1	0,6	-0,1
CUCINE A LIBERA INSTALLAZIONE	-3,8	-3,5	1,9	-4,5
FORNI	3,4	2,0	4,1	3,3
PIANI COTTURA	3,4	3,7	6,1	4,2

* TOTALE GEF: Lavabianchiera, Asciugatore, Lavastoviglie, Frigorifero, Congelatore, Cucina a libera installazione, Forno, Piano cottura, Cappa

	10 mesi (settimane 2014 vs 2013)		10 mesi (settimane 2014 vs 2013)	
	volume	valore	volume	valore
TOTALE APPLI CON CONDIZIONATA	-41,1	-38,9	-8,4	-21,2
FRIGO	-34,7	-34,3	-6,3	-21,7
PORTATILE	-0,4	-0,6	-1,2	-12,4

Post precedente
 GARTNER Smartphone: giù Samsung, su Apple ma la Cina è vicina

Invia il tuo commento

Devi essere autenticato per inviare un commento.

I 60 anni di ae elettrodomestici i protagonisti

Reber
 Professionisti in cucina

**SOTTOVUOTO
 SPREMIPOMODORO
 TRITACARNE
 GRATTUGIE
 AFFUMICATORI
 AFFETTATRICI**

Lasciati travolgere da
un'esplosione di colore
www.brita.it



HITECHWEB

IL QUOTIDIANO DELLA TECNOLOGIA

DIRETTO DA RICCARDO COLLETTI

Home | Attualità | Mercato | Eventi | Retail | Eldom | Consumer Electronics | ICT | Entertainment | Raee

10/10/2007 23.00 Antitrust, sanzione da 500.000 euro al sito MarcopoloShop.it

10/10/2007 23.00 Tecnologia solidale: un convegno alla Camera dei Deputati

10/10/2007 23.00 Copyright, Google News chiude in Spagna

10/10/2007 23.00 Allarme Ue: Internet un pericolo per i diritti

10/10/2007 23.00 Brevetti Apple, Samsung ricorre in appello

Eldom



18 dicembre 2014

16:01

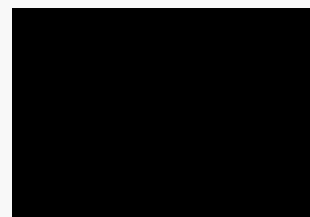
Ceced: un 2014 ancora in contrazione per l'eldom

Milano – Un 2014 impegnativo, segnato da diverse crisi industriali, con un calo del 2,1% dell'indice della produzione nel periodo gennaio-ottobre 2014 (dati [Ceced-Anie](#) su base Istat). Ma anche un anno che ha visto l'avvio di iniziative di lungo respiro, l'apertura di tavoli strategici e l'inaugurazione di partnership importanti. Questo il quadro con cui Manuela Soffientini, vice presidente di Ceced Italia, ha voluto aprire la conferenza stampa semestrale dell'Associazione nazionale produttori di apparecchi domestici e professionali, che si è svolta oggi a Milano. In uno scenario in cui la ripresa fatica a ingranare la marcia anche a causa della situazione economica generale, Antonio Guerrini, direttore generale di Ceced Italia, ha sottolineato le i risultati ottenuti dall'associazione nel 2014. A partire dal "Progetto Orizzonte" presentato a giugno, realizzato con Confindustria e portato al Tavolo Istituzionale di settore presso il MiSE (Ministero dello Sviluppo Economico). Per continuare con il decreto di recepimento della Direttiva europea Raee, alla cui

TWITTER



VIDEO



I NOSTRI SPECIALI



BERLIN, 5 - 10 SEP 2014

Scegli...

LE NOSTRE RIVISTE

MAGGIORI INFO

CERCA

cerca nel sito

CERCA

stesura l'associazione ha contribuito in termini propositivi, con l'avvio di Internovation, la rete per l'export realizzata con Confindustria Ancona, cui dovrebbero associarsi a breve le strutture locali di Reggio Emilia e Treviso. E il futuro sarà sempre più all'insegna dell'internazionalizzazione e della partnership con altre realtà operanti nel settore. "Nel 2015", ha annunciato Antonio Guerrini, "Ceced Italia lancerà il programma 'Alleanza per Smart & Intelligent Living', con lo scopo di coinvolgere su temi strategici le principali associazioni confinanti per tecnologie e mercati: clima e riscaldamento, illuminazione, informatica, telecomunicazioni, elettronica di consumo, elettronica civile. Si verrà così a creare un network di imprese di filiera con forte rappresentanza e un elevato peso politico. Lo stesso concetto di cluster tecnologico e di mercato", conclude Antonio Guerrini, "è alla base del programma di Efcem Italia, rappresentanza in Italia della Federazione Europea, per riunire le industrie di Apparecchi Professionali per il Food-service, in una rappresentanza allargata e finalmente completa .

Tweet

Tag: Ceced Italia



TAG

accessori Acer Amazon
 Android Anica Apple Blu-ray
 CES 2014 cinema DeLonghi Dvd
 E3 2013 E3 2014 Electronic Arts
 Euronics Fujifilm GameStop
 Google HP Htc Huawei Iifa
 2013 IFA 2014 iPhone Koch Media
 Ig Media World Microsoft
 Netflix Nintendo Nokia
 nomine Panasonic PlayStation 4
 Ps4 Samsung
 smartphone Sony
 Svod tablet Ubisoft Unieuro
 Whirlpool Wii U Xbox One

ARTICOLI CORRELATI



04 luglio 2013
 14:53

Ceced, apprezzamento per il provvedimento "Ecobonus"

Milano – Anche Ceced Italia ha voluto manifestare in una nota il suo apprezzamento per la decisione presa ieri dal [...]

LEGGI



HITECHWEB

IL QUOTIDIANO DELLA TECNOLOGIA
 DIRETTO DA RICCARDO COLLETTI

- Home
- Le Nostre Riviste
- Chi Siamo



hitechweb

@hitechwebinfo: Erp

Italia dà il via a Cuneo al

progetto pilota di raccolta di pile a domicilio [#Raee](http://t.co/eWJgp00Arf)

#ErpItalia

4 months ago from Twitter for Websites

© Tespi Mediagroup
 Corso della resistenza, 23
 20821 Meda (MB)
 T. +39.0362.600463
 info@tespi.net

Website by Blossom Communications