



TECHINITALY, L'E-MAGAZINE CHE PORTA LA TUA AZIENDA ALL'ESTERO

LE RAGIONI

A fine 2014 nei settori dell'elettrotecnica e dell'elettronica italiane rappresentati da ANIE l'incidenza dell'export sul volume d'affari complessivo ha superato il 50%, con punte in alcuni comparti superiori all'80%. A fronte della costante debolezza della domanda interna, i mercati esteri sono divenuti oggi linfa vitale nell'offrire alle imprese nuove opportunità di crescita.

Il futuro del nostro Paese passa quindi dalla necessità di ben posizionare sui mercati esteri le nostre imprese. In questo quadro, il magazine internazionale TECHINITALY è pensato come supporto alla promozione sui mercati esteri delle imprese italiane fornitrici di tecnologie. I suoi obiettivi sono mostrare le forze produttive vitali del nostro Paese, informando la business community internazionale - attiva nei mercati infrastrutturali dell'energia, dei trasporti, dell'industria e dell'edilizia - su imprese italiane che abbiano al centro della loro azione l'innovazione e un Know-how d'eccellenza.

Al contempo TECHINITALY è un progetto che nasce dalla profonda consapevolezza che oggi vi siano le condizioni per mettere in moto un Progetto Paese utile agli investitori internazionali per valutare opportunità di business in Italia. Un aspetto importante nell'ambito della promozione internazionale è che l'Italia diventi sempre più attrattiva agli investimenti esteri, valorizzando le eccellenze interne e divenendo più appetibile non soltanto per gli investimenti finanziari, ma soprattutto per gli investimenti diretti esteri di lunga durata.

Il magazine TECHINITALY si offre quale vetrina dell'eccellenza italiana per gli operatori internazionali - aziende private, pubbliche e istituzioni - che credono nell'Italia, nel Made in Italy e nell'offerta tecnologica delle imprese italiane.



TECHINITALY, IL NUOVO MAGAZINE INTERNAZIONALE

Energia Media, in collaborazione con l'Area Internazionalizzazione di ANIE, ha realizzato, con prima uscita aprile 2015, un magazine internazionale che ha l'obiettivo di dare spazio alle eccellenze tecnologiche e imprenditoriali e alle aree istituzionali virtuose italiane.

Il magazine proporrà contenuti provenienti da imprese, istituzioni, associazioni, enti di ricerca con l'obiettivo di accompagnarli verso un processo di reale evoluzione attraverso i mercati internazionali, creando un dialogo continuo con una serie di target mirati individuati.

IL RUOLO DELL'AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE DI ANIE

La rivista promuoverà le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane che si muovono sui mercati internazionali. Supporterà inoltre le delegazioni di ANIE in missioni internazionali valorizzando altresì la presenza delle aziende all'interno delle fiere stesse.

TECHINITALY, TRATTI SALIENTI

PERIODICITÀ

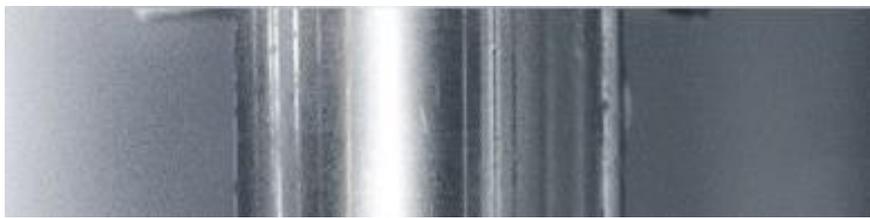
6 Uscite (bimestrale) + 3 speciali.

I 3 speciali sono pensati per accompagnare – e nel contempo valorizzare - tre momenti importanti nel calendario di attività internazionali di ANIE per il 2015. Le tre uscite speciali potranno seguire sia un ordine geografico (ad esempio 3 missioni o fiere in 3 diversi Paesi) sia tematico (presenza di un argomento forte da approfondire).

TESTATA

Il lavoro di esplorazione sulla testata ha portato all'individuazione di un nome e un pay-off in grado di unire le ragioni profonde del magazine con l'immediatezza del riferimento all'Italia e al Made in Italy (sfruttando la forza e l'appeal del brand Italia nei pubblici di riferimento):

- titolo: **TECHINITALY**
- pay-off: **EXCELLENCE IN ITALIAN INDUSTRY**



Immagini: cover e un interno

STRUTTURA DEL MAGAZINE. RUBRICHE/SEZIONI

Il "timone" standard del magazine prevede la presenza delle seguenti rubriche/sezioni:

- COLUMN > commento di un personaggio di rilievo appartenente al mondo istituzionale italiano o ai settori di riferimento della rivista su un tema di volta in volta individuato dalla Redazione
- FEATURED STORIES > presentazione di uno/due casi di imprese italiane selezionate che hanno investito e ottenuto importanti riconoscimenti sui mercati esteri.
- ITALIAN STORIES > presentazione di casi di successo di imprese italiane all'estero. Rispetto alle Featured queste "storie italiane" saranno più brevi e meno dettagliate.
- PEOPLE > interviste a personaggi di rilievo individuati dalla Redazione e appartenenti ai settori di riferimento della rivista.
- RESEARCH & INNOVATION > esempi di eccellenze italiane e collaborazioni prestigiose all'estero di Università ed enti di ricerca italiani.
- FOCUS > articoli legati a temi trasversali quali industria, trasporti, building, energia.
- BETTING ON ITALY > presentazione di casi di aziende internazionali e multinazionali che hanno deciso di puntare proprio sull'Italia per l'apertura di centri di ricerca o unità produttive di rilievo.

FORMATO

La rivista è in formato digitale (e-magazine) sfogliabile, disponibile sul portale web www.industriaenergia.it e sulla sezione Internazionale del sito di ANIE www.anie.it

- Lingua: inglese.



PUBBLICI TARGET E DIFFUSIONE

TECHINITALY è pensato per pubblici internazionali.

I potenziali lettori del magazine sono i rappresentanti di:

- soggetti economici (imprese e public utility)
- camere di commercio locali
- uffici commerciali di ambasciate italiane all'estero e di Ambasciate estere in Italia
- associazioni di categoria all'estero
- enti e istituzioni
- università

A promuovere la massima visibilità per le aziende, un ampio e profilato mailing list di contatti internazionali attivati dall'Area Internazionalizzazione di ANIE e dai suoi principali partner operativi sui mercati esteri.

VISIBILITA' PER LE AZIENDE ELETTROTECNICHE ED ELETTRONICHE ITALIANE E SPONSORSHIP

▪ **MEDIA KIT**

La sostenibilità del progetto si basa anche sulla raccolta pubblicitaria.

A questo proposito sono previste opportunità di visibilità a pagamento per le aziende e i soggetti interessati.

Tra queste:

1. Articoli pubbliredazionali
2. Pagina pubblicitaria

Rientrano, nella sezione di pubbliredazionali e pagine pubblicitarie a pagamento tutte quelle comunicazioni a carattere più commerciale o dove viene presentato un prodotto o una soluzione direttamente collegabile all'impresa proponente.

Considerato il formato elettronico del magazine, si ricorda l'aggiuntiva opportunità di sfruttare le potenzialità offerte dal digitale: hyperlink e rimandi ipertestuali.



In dettaglio, per il 2015, si prevedono le seguenti opzioni.

LISTINO 2015			
1 USCITA	TARIFFA	PACCHETTO 6 + 3 USCITE*	TARIFFA
Pubbliredazionali		Pubbliredazionali e pagine pubblicitarie	
1 "Featured Stories"	390 €	1 "Featured Stories"	2.600 €
1 "Italian Stories"	130 €	9 pagine pubblicitarie (singole)	
1 Pagina pubblicitaria			
	390 € (singola)		
	650 € (doppia)		
	1.040 € (doppia) prima del sommario)		

*6 sulle uscite normali e 3 sugli speciali previsti.

Ricordiamo che per i Soci ANIE le tariffe riportate in tabella avranno uno sconto pari al 30%.

Oltre all'offerta pubblicitaria, la rivista ospiterà a titolo gratuito testimonianze, case history aziendali, comunicati scelti dalla redazione che diano evidenza dell'elevato potenziale innovativo delle imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane, su territorio nazionale ed estero.

I contributi a titolo gratuito saranno accettati e pubblicati a insindacabile giudizio della Redazione.

▪ **SEI INTERESSATO? CONTATTA:**

Energia Media
www.industriaenergia.it
a.sregni@energiamedia.it
m.mazzanti@energiamedia.it

Federazione ANIE
www.anie.it
stampa@anie.it
internazionale@anie.it