

ANIE/AICE: GLI AUMENTI NELLA FILIERA DELLA PLASTICA RISCHIANO DI COLPIRE ANCHE L'INDUSTRIA DEI CAVI

Il Presidente Bulletti: "La difficoltà di approvvigionamento di materie prime sarebbe un colpo durissimo per la nostra industria, già messa in difficoltà dalla crisi economica"

Milano, 10 Giugno 2015 – Le tensioni che animano la filiera della plastica rischiano di compromettere l'andamento di un'industria come quella dei Cavi e Conduttori Elettrici, già colpita dalla crisi: è l'allarme di **ANIE/AICE**, l'Associazione che all'interno di Federazione ANIE rappresenta le aziende produttrici di cavi per energia e accessori, cavi per comunicazione e conduttori per avvolgimenti elettrici. La carenza delle materie plastiche in atto sta infatti portando a un insostenibile **incremento dei costi** di approvvigionamento, che non si può che ripercuotere negativamente anche sui **prezzi di vendita** del cavo come prodotto finito.

Dal gennaio 2015, infatti, il ricorso allo **stato di forza maggiore**, molto diffuso in **Europa**, ha causato un massiccio fermo impianti che ha coinvolto i produttori di **polipropilene e polietilene ad alta e a bassa densità** e ha portato a un aumento straordinario dei costi di questi materiali. L'aggravante è che non se ne comprendono le ragioni, vista la mancanza di informazioni specifiche atte a spiegare le cause dello stato di forza maggiore invocato nelle comunicazioni ufficiali.

L'aumento dei prezzi delle materie prime non accenna ad arrestarsi. Secondo i dati *Unionplast* (associazione di Federazione Gomma Plastica di Confindustria), tra gennaio e maggio del 2015 l'incremento del costo delle materie di base di polietilene (LDPE base e LLDPE butene) è stato di oltre il 35%. L'aumento dei prezzi del PVC (fonte Camera di Commercio di Milano) invece, sempre nel periodo tra gennaio e maggio del 2015, è stato dell'11%.

L'allarme è stato lanciato anche da **Europacable**, l'associazione europea di riferimento del comparto, che ha definito la situazione deleteria per l'industria dei cavi, perché colpisce il materiale chiave della manifattura.

Questi rivolgimenti non potranno che influire negativamente sull'andamento dell'industria italiana di cavi e conduttori che ha chiuso il 2014 con un **fatturato aggregato di 2,2 miliardi di euro**, in **calo del 4,5%** rispetto a quanto registrato nel 2013. Il fatturato si divide quasi equamente tra fatturato **estero** (1,17 miliardi di euro, 1-3% rispetto all'anno precedente) e mercato **interno** (1,11 miliardi di euro di fatturato, con un pesante -7,7% rispetto al 2013).

*"ANIE/AICE si unisce alle associazioni nazionali di altri Paesi e alle federazioni italiane ed europee della filiera gomma, plastica e packaging nel lamentare l'insostenibilità di questa situazione - commenta **Stefano Bulletti, Presidente di AICE** -. Tra le missioni della nostra associazione c'è anche quella di promuovere maggiore trasparenza sull'andamento dei costi delle materie prime. Chiediamo allora comprensione da parte di tutti gli attori della filiera e della trasformazione delle materie plastiche perché collaborino a mantenere la salute di un comparto già messo a dura prova in questi anni. Ci troviamo ad affrontare una domanda interna ancora debole, che deve essere*



incoraggiata: l'impossibilità di approvvigionamento di materie prime per la nostra industria significherebbe in questo senso un colpo durissimo, una situazione che va assolutamente scongiurata.”

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE

Tel. 023264211

Responsabile: Erminia Frigerio

342.3341333

erminia.frigerio@anie.it

stampa@anie.it

GPG ASSOCIATI - Tel. 026696.606

Maria Alessio Ruffo – maria.alessio@gpg-associati.it – 335/7450537

Alessandra Caccia - a.caccia@gpg-associati.it – 340/2388073