



Ufficio Stampa

MIDDLE EAST ELECTRICITY 2016: ANIE E ICE-AGENZIA PROMUOVONO LA TECNOLOGIA MADE IN ITALY IN MEDIO ORIENTE

I due enti già all'opera per la partecipazione italiana alla fiera di Dubai, la principale vetrina del settore elettrotecnico ed elettronico nella regione. Adesioni aperte fino al 7 settembre.

Milano, 27 Luglio 2015 – Sono passati solo pochi mesi dalla conclusione della 41° edizione della **Middle East Electricity**, che ha visto le **65 aziende espositrici** del padiglione italiano rappresentare la delegazione più numerosa alla fiera espositiva di Dubai. Dopo questo successo, ANIE Confindustria e ICE-Agenzia sono già al lavoro per organizzare la partecipazione collettiva delle imprese italiane nel **2016**, certi di bissare il numero delle adesioni alla scorsa missione imprenditoriale. La prossima edizione della **Middle East Electricity** si terrà quindi presso il **Dubai World Trade Center** tra l'1 e il 3 marzo 2016. L'obiettivo della Federazione è ancora una volta quello di rafforzare la presenza dell'eccellenza tecnologica delle imprese ANIE in settori in forte crescita negli EAU e in tutta l'area mediorientale, con la prospettiva di incrementare l'export in comparti come **Energia, Costruzioni e Ferroviario**.

La manifestazione rappresenta un evento espositivo fondamentale nel campo dell'**impiantistica elettrica**, dell'**elettronica**, della **produzione, trasmissione e distribuzione di energia** e dell'**illuminotecnica**. Promossa dall'IIR Exhibitions di Dubai, con il patrocinio del Ministero dell'Energia Elettrica e delle Risorse Idriche degli Emirati Arabi Uniti, nel 2016 raggiungerà la sua **42° edizione**, confermandosi come appuntamento di importanza globale e creando un luogo di incontro e di opportunità d'investimento per industrie di oltre 120 paesi.

ANIE e ICE hanno riservato un'area espositiva di ben **1.050 mq**, suddivisi tra 930 mq nella Hall 3 (spazio tradizionalmente dedicato alle imprese italiane) e 120 mq nella Sheikh Saeed Hall, superficie interamente rivolta alla Power Generation. Le aziende interessate a prendere parte all'edizione 2016 possono iscriversi entro il **7 settembre 2015**, con la possibilità di usufruire di un'offerta "**early booking**" entro il **23 luglio 2015**. Allo stesso modo, le imprese intenzionate a riservare un'area espositiva estesa, superiore ai 24 mq, potranno servirsi di condizioni agevolate.

Le opportunità di investimento negli EAU sono comprovate dalle 300 imprese italiane operanti nel paese e dal valore dell'export (5,4 miliardi di euro nel 2013, con stime in crescita), di cui la componente Elettrotecnica ed Elettronica nel 2014 è stata pari a **505,2 milioni di euro**. L'Elettrotecnica è particolarmente forte nei compartimenti **Produzione, Trasmissione e Distribuzione di Energia** (129,2 milioni di euro), **Cavi** (64,5 milioni di euro), **Apparecchi Domestici e Professionali** (59,8 milioni di euro), e **Illuminazione** (39,6 milioni di euro). Per quanto riguarda il settore Elettronica, i punti di forza sono rappresentati da **Automazione** (103,7 milioni di Euro) e **ICT** (64,8 milioni di Euro) seguiti da **Componenti Elettronici** (4,8 milioni).

Di grande interesse è la promozione, da parte del governo degli EAU, di una **politica energetica** finalizzata a garantire la **sostenibilità**, vista la massiccia crescita della domanda energetica nazionale negli ultimi anni. Programmi come **Vision 2021** e la **Strategia d'Energia Integrata 2030** prevedono forti investimenti nella riconversione alle energie sostenibili. Simili progetti coinvolgono anche le principali realtà urbane, come i piani annunciati per la rivoluzione energetica di Dubai ed Abu Dhabi, fino alla progettazione di Masdar City, città sperimentale a basso impatto ambientale. Opportunità altrettanto attraenti per le imprese italiane sono l'annunciato sviluppo del **sistema ferroviario nazionale**, nonché la pianificazione – di grande potenziale per il settore Costruzioni –



Ufficio Stampa

di **Expo 2020**, con le relative opere di costruzione del sito espositivo e di rinnovamento del sistema alberghiero nazionale.

Per maggiori informazioni riguardo alle modalità di iscrizione, è possibile rivolgersi all' Area Internazionalizzazione ANIE: e-mail internazionale@anie.it o tel. 02 3264.397/205.

***ANIE Confindustria**, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.*

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE

Tel. 023264211

Responsabile: Erminia Frigerio

342.3341333

erminia.frigerio@anie.it

stampa@anie.it

GPG ASSOCIATI - Tel. 026696.606

Maria Alessio Ruffo – maria.alessio@gpg-associati.it – 335/7450537

Alessandra Caccia - a.caccia@gpg-associati.it – 340/2388073