

ANIE CONFINDUSTRIA: NEL 2015 EXPORT A +5%

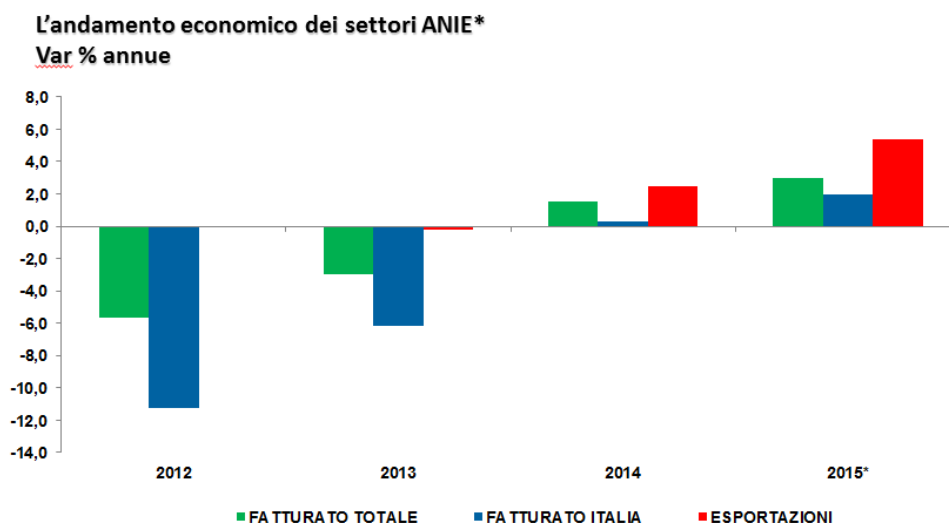
Nel 2016 la Federazione accompagnerà le aziende associate in 28 Paesi per un totale di 38 iniziative. Tra le aree individuate come più promettenti spicca l'Africa, seguita da Medio Oriente, Nord America e Asia emergente.

Milano, 16 Dicembre 2015 – Anche il 2016 si preannuncia ricco di opportunità internazionali per le imprese fornitrici di tecnologia aderenti ad ANIE Confindustria, l'Associazione che riunisce le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane.

Durante l'**Open Day Attività Internazionali di ANIE Confindustria**, tenutosi presso la sede milanese di **ICE-Agenzia** e giunto alla sua terza edizione, gli esperti hanno delineato la **nuova mappa della crescita mondiale**, dando ampio spazio ai mercati a maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese del settore. Il consueto appuntamento annuale dedicato al tema dell'internazionalizzazione è stato l'occasione per fare il punto sui nuovi equilibri degli scenari economici globali, sull'evoluzione dell'economia italiana e dei settori industriali. Quest'anno un focus è stato dedicato all'Africa, area emergente di grande interesse per le imprese ANIE, e al tema della cooperazione allo sviluppo.

L'export resta trainante

Dopo un triennio difficile, luci e ombre per l'Elettrotecnica e l'Elettronica italiane. Pur in uno scenario internazionale più debole, l'export resta trainante con i primi segnali di risveglio anche nel mercato interno. Secondo stime ANIE, nelle attese il giro d'affari totale del settore elettrotecnico ed elettronico chiuderà il 2015 con un incremento su base annua di circa il 3%, complessivamente le esportazioni registreranno una crescita del 5%.



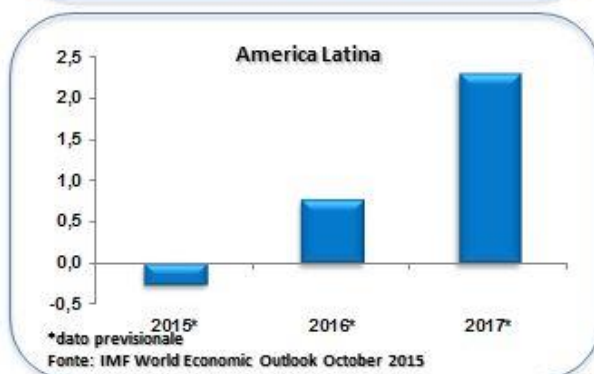
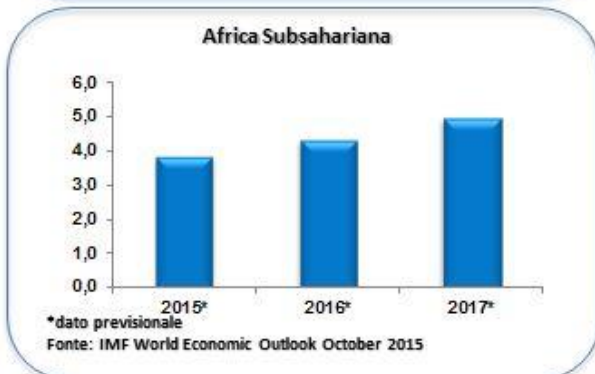
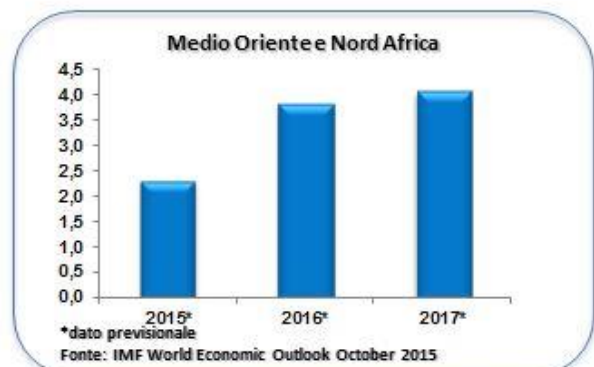
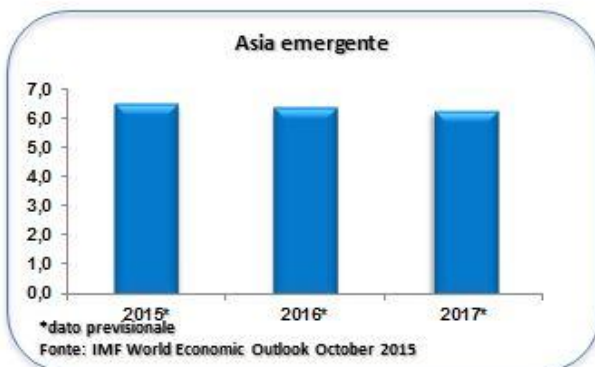
*la serie storica fa riferimento ai settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, non include per indisponibilità dei dati in serie storica completa i comparti ICT e fotovoltaico
** stima
Fonte: ANIE

Questo risultato beneficia della capacità degli operatori di intercettare opportunità di crescita nei mercati a più elevato potenziale di sviluppo e caratterizzati da ampi investimenti infrastrutturali.

Nell'Elettrotecnica e nell'Elettronica italiane - settori sempre più internazionalizzati - le imprese esportatrici rappresentano oggi oltre il 40% sul totale (20% la quota nella media del manifatturiero). Di queste la metà sono piccole e medie imprese.

L'incidenza dell'export sul fatturato totale è superiore al 55% (era poco più del 40% dieci anni fa) e il saldo della bilancia commerciale è passato da meno di 10 miliardi di euro di dieci anni fa a quasi 16 miliardi di euro del 2014. L'export verso l'area extra UE era pari dieci anni fa a poco più del 30% sul totale, nel 2014 è superiore al 45%. Tra le aree individuate come più promettenti nel 2016 per l'industria Elettrotecnica ed Elettronica, spicca l'Africa, seguita da Medio Oriente, Nord America e Asia emergente. Permane un forte interesse nei confronti dell'Iran, in vista del graduale allentamento delle sanzioni economiche, dove è prevista un'altra missione prima dell'estate.

Andamento PIL per Macro Aree Geografiche Var % annue





Le attività internazionali

L'evento odierno è stato l'occasione per presentare il ricco **programma delle iniziative internazionali** previste per il 2016 che vedono la Federazione avere un ruolo sempre maggiore nell'organizzazione di missioni, fiere e iniziative di incoming dedicate alla promozione nei mercati esteri dell'industria italiana fornitrice di tecnologie.

Il **calendario 2016** delle attività internazionali di ANIE Confindustria prevede ben **38 iniziative internazionali** di cui **8 missioni di interesse trasversale**, **6 missioni imprenditoriali specialistiche**, **6 partecipazioni fieristiche trasversali**, **14 partecipazioni fieristiche specialistiche**, **2 azioni di comunicazione di supporto a partecipazioni fieristiche** e **2 iniziative di incoming**.

Oltre al programma delle attività internazionali, l'incontro è stato l'occasione per presentare la **guida** messa a punto dalla Federazione per le aziende che intendono avviare o consolidare una strategia di ingresso sui mercati esteri. La guida contiene un'analisi dettagliata della "piattaforma dei servizi" in ambito internazionale messa a disposizione da ANIE per le imprese elettrotecniche ed elettroniche italiane.

*"In un mondo sempre più globalizzato, l'internazionalizzazione è la chiave per lo sviluppo e la crescita di un'impresa – ha dichiarato **Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria**. – Negli ultimi anni l'Area Internazionalizzazione di ANIE ha intensificato le iniziative volte ad accompagnare le aziende italiane all'estero, contribuendo ad ampliare le conoscenze delle imprese sulle opportunità aperte dai mercati internazionali, incrementare le competenze e la strumentazione tecnica a loro disposizione. Questo perché l'export assume sempre più una valenza strategica per la salute delle nostre aziende. Nel 2016 saremo presenti in tutti i continenti, dal Medio Oriente all'Africa, dall'Europa all'America Latina. Per raggiungere questi obiettivi, le imprese ANIE presenteranno le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche sfruttando il fattore che le accomuna tutte: l'eccellenza."*

*"Nonostante uno scenario globale caratterizzato da crescenti tensioni politiche ed economiche, la strategia di internazionalizzazione di questo anno conferma la volontà da parte delle nostre imprese di continuare a guardare verso i mercati tradizionali ed emergenti a maggiore potenzialità di sviluppo – ha affermato **Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione**. – Nel corso dell'anno toccheremo 28 Paesi, per un totale di 38 iniziative: l'obiettivo è quello di favorire occasioni mirate di business per le aziende italiane nei principali mercati del mondo, dall'Energia al Building, dai Trasporti all'Industria. L'eccellenza tecnologica di cui è espressione l'industria italiana si conferma infatti il principale biglietto da visita per questi mercati e per quello interno che comincia a vedere i primi segnali di risveglio".*

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 55 miliardi di euro (di cui 30 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE
Tel. 023264211
Responsabile: Erminia Frigerio
342.3341333
erminia.frigerio@anie.it
stampa@anie.it

GPG ASSOCIATI - Tel. 026696.606
Mariangela Maggiore – m.maggiore@gpg-associati.it –
345/9730065
Alessandra Caccia - a.caccia@gpg-associati.it –
340/2388073