

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Anie			
	Maestri.it	17/11/2016	TRASFORMATORI ELETTRICI: PRIMO STUDIO SUL MERCATO ITALIANO	2
6	Impianto Elettrico	01/11/2016	L'INDUSTRIA ITALIANA DEI TRASFORMATORI ELETTRICI VALE 1,1 MILIARDI DI EURO	4



[LA RIVISTA](#)
[ATTIVITÀ](#)
[FORMAZIONE](#)
[INFORMAZIONE](#)
[INDIRIZZI UTILI](#)
[ARGOMENTI](#)
[NEWS/ATTUALITÀ](#)
[CONTATTI](#)

AE NEWS

Attualità Elettrotecnica news, il mensile degli installatori, progettisti, rivenditori, nel settore elettrico

Home < NEWS ATTUALITA' < Trasformatori elettrici: primo studio sul mercato italiano

Scopri chi può darti una mano. ABB per il residenziale.

ABB

organo ufficiale



iQuadro

Misurare. connettere. gestire

TRASFORMATORI ELETTRICI: PRIMO STUDIO SUL MERCATO ITALIANO

Un fatturato di 1,1 miliardi di euro, di cui il 54% riconducibile alle esportazioni e Italia al secondo posto in Europa per fatturato, con una quota pari a circa il 15%: è la fotografia scattata dal primo studio realizzato sul mercato dei trasformatori elettrici da **Anie Energia**, l'associazione che rappresenta in **Anie** Federazione le aziende che producono, distribuiscono e installano apparecchiature, componenti e sistemi per la generazione, trasmissione e distribuzione di energia elettrica nelle applicazioni industriali e civili. Lo studio, realizzato da **Anie Energia** in collaborazione con il Servizio Studi Economici di **Anie**, approfondisce l'andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie. E l'analisi delinea un segmento di mercato vivace, che nel 2015 ha generato un fatturato aggregato di 1,1 miliardi di euro, di cui 621 milioni di euro ascrivibili alle esportazioni (il 54%). Dall'analisi effettuata da **Anie** emerge anche che il 37% del fatturato totale del comparto scaturisce dalle imprese attive nel segmento dei Componenti e Servizi per Trasformatori. L'indagine è stata realizzata su un campione di imprese con l'obiettivo di analizzare anche l'andamento del comparto per tipologia di prodotto, per canali di vendita e per singoli mercati di sbocco. Guardando alla suddivisione per gruppi merceologici del campione, si evince che il 41% del fatturato totale è originato dai trasformatori di distribuzione in olio, il 37% dai trasformatori di grande potenza e il 22% da quelli di distribuzione in resina. Secondo i risultati dell'indagine, nel 2015 le imprese del campione hanno registrato un incremento su base annua del fatturato totale del 4%, andamento positivo che ha caratterizzato tutti i segmenti. Guardando ai canali di vendita dei trasformatori elettrici, il primo mercato di sbocco delle tecnologie del comparto è rappresentato dall'export diretto con una quota pari al 57,3%, seguito dalla vendita diretta (34,7%) e dalla vendita indiretta (8%). Guardando alla suddivisione per mercati finali di vendita è la trasmissione elettrica a collocarsi al primo posto, con una quota sul fatturato totale pari al 37,6%, seguita da distribuzione elettrica (35,5%) e industria (22,1%). Ma l'industria italiana dei trasformatori elettrici occupa un ruolo di primo piano anche in Europa. Nel 2015 l'Italia si colloca in seconda posizione per fatturato totale nell'Unione Europea con una quota vicina al 15% sul totale, dopo la Germania. Italia, Germania, Spagna, Francia e Polonia rappresentano complessivamente una quota pari al 52,9% del fatturato aggregato europeo nel comparto industriale dei trasformatori elettrici. Nel periodo 2010-2015 le esportazioni del comparto hanno registrato una crescita media annua pari circa all'1,5%. Guardando alla distribuzione merceologica, oltre il 60% delle esportazioni risultano originate dal segmento dei trasformatori in resina, il 26% da quelli in olio, mentre il 13% da quello dei componenti. Guardando alla distribuzione geografica delle esportazioni italiane, nel 2015 circa la metà sono state destinate all'area europea. Una quota parte rilevante dell'export è invece ascrivibile al Medio Oriente (21,8% sul totale esportato), area che si conferma sempre più strategica per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Con riferimento ai principali Paesi di destinazione delle vendite estere di trasformatori elettrici, nel 2015 accanto a tradizionali mercati di sbocco europei come



Francia e Regno Unito, hanno acquisito rilevanza molteplici mercati extra europei, fra cui Emirati Arabi Uniti, Iraq, Qatar e Algeria. Quanto invece al ranking dei principali esportatori mondiali di Trasformatori elettrici, nel 2015 l'Italia si colloca in sesta posizione con una quota sul totale delle esportazioni globali pari al 6%, dopo Cina, Corea del Sud, Messico, Germania e Turchia.

17.11.16

CONDIVIDI! [tweet](#)



Per questo spazio Tel. 02 2941 2353



CATEGORIE MENU

Categorie menu

Seleziona una categoria

TAGS

Anie apparecchi di manovra Automazione
AUTOMAZIONE cablaggio
 cavi e condotti **CLIMA** controllo
 impianti data center domotica
DOMOTICA E
BUILDING domotica e
 building automation
 efficienza energetica
 energia **ENERGIA**
 formazione gestione delle reti gruppi
 di continuità
ILLUMINOTECNICA

Uno studio di **ANIE Energia** L'industria italiana dei trasformatori elettrici vale **1,1 miliardi di euro**

Un fatturato di 1,1 miliardi di euro, di cui il 54% riconducibile alle esportazioni e Italia al secondo posto in Europa per fatturato, con una quota pari a circa il 15%: è la fotografia scattata dal primo studio realizzato sul mercato dei trasformatori elettrici da **ANIE Energia**, l'associazione che rappresenta in **ANIE** Federazione le aziende che producono, distribuiscono e installano apparecchiature, componenti e sistemi per la generazione, trasmissione e distribuzione di energia elettrica nelle applicazioni industriali e civili. Lo studio, realizzato da **ANIE Energia** in collaborazione con il Servizio Studi Economici di **ANIE**, approfondisce l'andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie. E l'analisi delinea un segmento di mercato vivace, che nel 2015 ha generato un fatturato aggregato di 1,1 miliardi di euro, di cui 621 milioni di euro ascrivibili alle esportazioni (il 54%). Dall'analisi effettuata da **ANIE** emerge anche che il 37% del fatturato totale del comparto scaturisce dalle imprese attive nel segmento dei Componenti e Servizi per Trasformatori. L'indagine è stata realizzata su un campione di imprese con l'obiettivo di analizzare anche l'andamento del comparto per tipologia di prodotto, per canali di vendita e per singoli mercati di sbocco. Guardando alla suddivisione per gruppi merceologici del campione, si evince che il 41% del fatturato totale è originato dai trasformatori di distribuzione in olio, il 37% dai trasformatori di grande potenza e il 22% da quelli di distribuzione in resina.



Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Anie			
	Energia-plus.it	15/11/2016	ANIE ENERGIA: IL MERCATO ITALIANO DEI TRASFORMATORI ELETTRICI SOSPINTO DALLEXPOR	2
	Tech-Plus.It	15/11/2016	ANIE ENERGIA: IL MERCATO ITALIANO DEI TRASFORMATORI ELETTRICI SOSPINTO DALL'EXPORT	4



sps ipc drives
 ITALIA
 7ª edizione
 Parma: 23-25 maggio 2017
 FOCUS KNOW HOW 4.0

Home > Notizie > Anie Energia: il mercato italiano dei trasformatori elettrici sospinto dall'export

Anie Energia: il mercato italiano dei trasformatori elettrici sospinto dall'export

Condividi Mi piace Tweet G+ LinkedIn

Publicato il 15 novembre 2016

Un fatturato di 1,1 miliardi di euro, di cui il 54% riconducibile alle esportazioni e Italia al secondo posto in Europa per fatturato, con una quota pari a circa il 15%: è la fotografia scattata dal primo studio realizzato sul mercato dei trasformatori elettrici da ANIE Energia, l'associazione che rappresenta in ANIE Federazione le aziende che producono, distribuiscono e installano apparecchiature, componenti e sistemi per la generazione, trasmissione e distribuzione di energia elettrica nelle applicazioni industriali e civili.



Lo studio, realizzato da ANIE Energia in collaborazione con il Servizio Studi Economici di ANIE, approfondisce l'andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie. E l'analisi delinea un segmento di mercato vivace, che nel 2015 ha generato un fatturato aggregato di 1,1 miliardi di euro, di cui 621 milioni di euro ascrivibili alle esportazioni (il 54%). Dall'analisi effettuata da ANIE emerge anche che il 37% del fatturato totale del comparto scaturisce dalle imprese attive nel segmento dei Componenti e Servizi per Trasformatori.

L'indagine è stata realizzata su un campione di imprese con l'obiettivo di analizzare anche l'andamento del comparto per tipologia di prodotto, per canali di vendita e per singoli mercati di sbocco. Guardando alla suddivisione per gruppi merceologici del campione, si evince che il 41% del fatturato totale è originato dai trasformatori di distribuzione in olio, il 37% dai trasformatori di grande potenza e il 22% da quelli di distribuzione in resina.

Secondo i risultati dell'indagine, nel 2015 le imprese del campione hanno registrato un incremento su base annua del fatturato totale del 4%, andamento positivo che ha caratterizzato tutti i segmenti. Guardando ai canali di vendita dei trasformatori elettrici, il primo mercato di sbocco delle tecnologie del comparto è rappresentato dall'export diretto con una quota pari al 57,3%, seguito dalla vendita diretta (34,7%) e dalla vendita indiretta (8%). Guardando alla suddivisione per mercati finali di vendita è la trasmissione elettrica a collocarsi al primo posto, con una quota sul fatturato totale pari al 37,6%, seguita da distribuzione elettrica (35,5%) e industria (22,1%).

Ma l'industria italiana dei trasformatori elettrici occupa un ruolo di primo piano anche in Europa. Nel 2015 l'Italia si colloca in seconda posizione per fatturato totale nell'Unione Europea con una quota vicina al 15% sul totale, dopo la Germania. Italia, Germania, Spagna, Francia e Polonia rappresentano complessivamente una quota pari al 52,9% del fatturato aggregato europeo nel comparto industriale dei trasformatori elettrici.

Nel periodo 2010-2015 le esportazioni del comparto hanno registrato una crescita media

Ricerca articoli, notizie... Cerca

VIDEO

Iscriviti alle newsletter»

Per la tua pubblicità»

AUTOMAZIONE ULTRA VELOCE
 TEMPI DI RISPOSTA DI 1µS
 reACTION TECHNOLOGY
 PERFECTION IN AUTOMATION
 www.br-automatoc.com

Serie BM
 Book Mounting IPC
 Processori Intel Core di sesta generazione
 Massime prestazioni ed espandibilità su IPC fanless
 ASEMI

45.3
 Endress+Hauser EH
 People for Process Automation

annua pari circa all'1,5%. Guardando alla distribuzione merceologica, oltre il 60% delle esportazioni risultano originate dal segmento dei trasformatori in resina, il 26% da quelli in olio, mentre il 13% da quello dei componenti. **Guardando alla distribuzione geografica delle esportazioni italiane, nel 2015 circa la metà sono state destinate all'area europea. Una quota parte rilevante dell'export è invece ascrivibile al Medio Oriente** (21,8% sul totale esportato), area che si conferma sempre più strategica per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Con riferimento ai principali Paesi di destinazione delle vendite estere di trasformatori elettrici, nel 2015 accanto a tradizionali mercati di sbocco europei come Francia e Regno Unito, hanno acquisito rilevanza molteplici **mercati extra europei**, fra cui Emirati Arabi Uniti, Iraq, Qatar e Algeria. **Quanto invece al ranking dei principali esportatori mondiali di Trasformatori elettrici, nel 2015 l'Italia si colloca in sesta posizione con una quota sul totale delle esportazioni globali pari al 6%, dopo Cina, Corea del Sud, Messico, Germania e Turchia.**

"Dai risultati dello studio emerge un'industria vitale e capace di continuare a essere competitiva sui mercati internazionali malgrado le difficoltà del contesto economico – ha commentato Fabrizio Ferrari, capogruppo trasformatori di ANIE Energia. Si tratta di un comparto d'eccellenza che dimostra che esiste un Made in Italy tecnologico capace di oltrepassare i confini europei e di registrare ottime performance".



Anie Energia **distribuzione energia** **energia** **export** **generazione energia**
risultati positivi **studio** **trasformatori elettrici**

[f Condividi](#) [Mi piace](#) [Tweet](#) [G+](#) [in Condividi](#)

CONTENUTI CORRELATI



Eaton: soluzioni di distribuzione dell'alimentazione per piccoli impianti IT

Eaton ha introdotto una gamma ePDU (unità di distribuzione dell'alimentazione per armadi rack) in formato 1U e 2U, specificamente progettate per aiutare i responsabili IT a ottimizzare la distribuzione intelligente dell'energia nelle infrastrutture convergenti e iperconvergenti e...



Schneider Electric: concorso Green Technologies Award per le scuole

Schneider Electric, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, ha indetto la settima edizione del concorso "Green Technologies Award, energia nuova per le scuole" rivolto agli studenti di Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e Centri...



L'Industria 4.0 decolla in Italia

Un'indagine di Avenia volta a scoprire il grado di conoscenza e di implementazione delle nuove tecnologie digitali dell'Industria 4.0 nelle aziende manifatturiere italiane mette in evidenza che la maggior parte delle aziende (98%) conosce queste tecnologie e...



Digitalizzare le utility per affrontare il nuovo mercato dell'energia

Capgemini ha pubblicato la diciottesima edizione dello studio annuale European Energy Markets Observatory (EEMO) realizzato in partnership con i team I4CE e Vaasa ETT. Lo studio rivela come un rapido incremento nella quota di energie rinnovabili abbia...



Cresce la raccolta differenziata in Italia

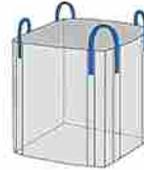
Sale da otto a nove il numero di Regioni italiane che hanno raggiunto, con ben 5 anni di anticipo, l'obiettivo UE del 50% di avvio a riciclo fissato per il 2020. Lo evidenzia il VI Rapporto Banca...



Misurare per consumare meglio

L'apertura della filiale italiana di Qundis, produttore di soluzioni di misurazione e contabilizzazione dei consumi energetici, è stata l'occasione per fare il punto sullo stato del mercato dell'energia e le sue prospettive future Leggi l'articolo

QUALITA'. IL NOSTRO CREDO.



- 1 - Sopporta un carico fino a 1000 volte superiore al suo peso
- 2 - Elimina l'impiego di pallet, in quanto possiede un sistema di sollevamento integrato

[READ MORE >>](#)



NOTIZIE

[tutti >](#)



Anie Energia: il mercato italiano dei trasformatori elettrici sospinto dall'export

Un fatturato di 1,1 miliardi di euro, di cui il 54% riconducibile alle esportazioni...



Italia: l'impegno e i primi risultati dopo l'Accordo di Parigi

A Sud e il CDCA - Centro di documentazione sui conflitti ambientali hanno presentato...



Telmotor illumina l'Art Center in Arabia Saudita

La divisione Light Consulting di



Home > Notizie > Anie Energia: il mercato italiano dei trasformatori elettrici sospinto dall'export

Anie Energia: il mercato italiano dei trasformatori elettrici sospinto dall'export

[f Condividi](#)
[Mi piace](#)
[Tweet](#)
[G+](#)
[in Condividi](#)

Publicato il 15 novembre 2016

Un fatturato di 1,1 miliardi di euro, di cui il 54% riconducibile alle esportazioni e Italia al secondo posto in Europa per fatturato, con una quota pari a circa il 15%: è la fotografia scattata dal primo studio realizzato sul mercato dei trasformatori elettrici da ANIE Energia, l'associazione che rappresenta in ANIE Federazione le aziende che producono, distribuiscono e installano apparecchiature, componenti e sistemi per la generazione, trasmissione e distribuzione di energia elettrica nelle applicazioni industriali e civili.



Lo studio, realizzato da ANIE Energia in collaborazione con il Servizio Studi Economici di ANIE, approfondisce l'andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie. E l'analisi delinea un segmento di mercato vivace, che nel 2015 ha generato un fatturato aggregato di 1,1 miliardi di euro, di cui 621 milioni di euro ascrivibili alle esportazioni (il 54%). Dall'analisi effettuata da ANIE emerge anche che il 37% del fatturato totale del comparto scaturisce dalle imprese attive nel segmento dei Componenti e Servizi per Trasformatori.

L'indagine è stata realizzata su un campione di imprese con l'obiettivo di analizzare anche l'andamento del comparto per tipologia di prodotto, per canali di vendita e per singoli mercati di sbocco. Guardando alla suddivisione per gruppi merceologici del campione, si evince che il 41% del fatturato totale è originato dai trasformatori di distribuzione in olio, il 37% dai trasformatori di grande potenza e il 22% da quelli di distribuzione in resina.

Secondo i risultati dell'indagine, nel 2015 le imprese del campione hanno registrato un incremento su base annua del fatturato totale del 4%, andamento positivo che ha caratterizzato tutti i segmenti. Guardando ai canali di vendita dei trasformatori elettrici, il primo mercato di sbocco delle tecnologie del comparto è rappresentato dall'export diretto con una quota pari al 57,3%, seguito dalla vendita diretta (34,7%) e dalla vendita indiretta (8%). Guardando alla suddivisione per mercati finali di vendita è la trasmissione elettrica a collocarsi al primo posto, con una quota sul fatturato totale pari al 37,6%, seguita da distribuzione elettrica (35,5%) e industria (22,1%).

Ma l'industria italiana dei trasformatori elettrici occupa un ruolo di primo piano anche in Europa. Nel 2015 l'Italia si colloca in seconda posizione per fatturato totale nell'Unione Europea con una quota vicina al 15% sul totale, dopo la Germania. Italia, Germania, Spagna, Francia e Polonia rappresentano complessivamente una quota pari al 52,9% del fatturato aggregato europeo nel comparto industriale dei trasformatori elettrici.

Nel periodo 2010-2015 le esportazioni del comparto hanno registrato una crescita media

Ricerca articoli, notizie...



annua pari circa all'1,5%. Guardando alla distribuzione merceologica, oltre il 60% delle esportazioni risultano originate dal segmento dei trasformatori in resina, il 26% da quelli in olio, mentre il 13% da quello dei componenti. **Guardando alla distribuzione geografica delle esportazioni italiane, nel 2015 circa la metà sono state destinate all'area europea. Una quota parte rilevante dell'export è invece ascrivibile al Medio Oriente** (21,8% sul totale esportato), area che si conferma sempre più strategica per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Con riferimento ai principali Paesi di destinazione delle vendite estere di trasformatori elettrici, nel 2015 accanto a tradizionali mercati di sbocco europei come Francia e Regno Unito, hanno acquisito rilevanza molteplici **mercati extra europei**, fra cui Emirati Arabi Uniti, Iraq, Qatar e Algeria. **Quanto invece al ranking dei principali esportatori mondiali di Trasformatori elettrici, nel 2015 l'Italia si colloca in sesta posizione con una quota sul totale delle esportazioni globali pari al 6%, dopo Cina, Corea del Sud, Messico, Germania e Turchia.**

"Dai risultati dello studio emerge un'industria vitale e capace di continuare a essere competitiva sui mercati internazionali malgrado le difficoltà del contesto economico – ha commentato Fabrizio Ferrari, capogruppo trasformatori di ANIE Energia. Si tratta di un comparto d'eccellenza che dimostra che esiste un Made in Italy tecnologico capace di oltrepassare i confini europei e di registrare ottime performance".

QUALITA'. IL NOSTRO CREDO.



1 – Sopporta un carico fino a 1000 volte superiore al suo peso

2 – Elimina l'impiego di pallet, in quanto possiede un sistema di sollevamento integrato

READ MORE >>



NOTIZIE

tutti



Anie Energia: il mercato italiano dei trasformatori elettrici sospinto dall'export

Un fatturato di 1,1 miliardi di euro, di cui il 54% riconducibile alle esportazioni...



Italia: l'impegno e i primi risultati dopo l'Accordo di Parigi

A Sud e il CDCA – Centro di documentazione sui conflitti ambientali hanno presentato...



Telmotor illumina l'Art Center in Arabia Saudita

La divisione Light Consulting di



Anie Energia distribuzione energia energia export generazione energia risultati positivi studio trasformatori elettrici

Condividi Mi piace Tweet G+1 Condividi

CONTENUTI CORRELATI



Eaton: soluzioni di distribuzione dell'alimentazione per piccoli impianti IT

Eaton ha introdotto una gamma ePDU (unità di distribuzione dell'alimentazione per armadi rack) in formato 1U e 2U, specificamente progettate per aiutare i responsabili IT a ottimizzare la distribuzione intelligente dell'energia nelle infrastrutture convergenti e iperconvergenti e...



Schneider Electric: concorso Green Technologies Award per le scuole

Schneider Electric, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, ha indetto la settima edizione del concorso "Green Technologies Award, energia nuova per le scuole" rivolto agli studenti di Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e Centri...



L'Industria 4.0 decolla in Italia

Un'indagine di Avenia volta a scoprire il grado di conoscenza e di implementazione delle nuove tecnologie digitali dell'Industria 4.0 nelle aziende manifatturiere italiane mette in evidenza che la maggior parte delle aziende (98%) conosce queste tecnologie e...



Digitalizzare le utility per affrontare il nuovo mercato dell'energia

Capgemini ha pubblicato la diciottesima edizione dello studio annuale European Energy Markets Observatory (EEMO) realizzato in partnership con i team I4CE e Vaasa ETT. Lo studio rivela come un rapido incremento nella quota di energie rinnovabili abbia...



Cresce la raccolta differenziata in Italia

Sale da otto a nove il numero di Regioni italiane che hanno raggiunto, con ben 5 anni di anticipo, l'obiettivo UE del 50% di avvio a riciclo fissato per il 2020. Lo evidenzia il VI Rapporto Banca...



Misurare per consumare meglio

L'apertura della filiale italiana di Qundis, produttore di soluzioni di misurazione e contabilizzazione dei consumi energetici, è stata l'occasione per fare il punto sullo stato del mercato dell'energia e le sue prospettive future Leggi l'articolo

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Anie			
	CommercioElettrico.com	10/11/2016	<i>ANIE ENERGIA: GIRO D'AFFARI DI 1,1 MILIARDI PER I...</i>	2
	ImpresaGreen.it	10/11/2016	<i>ANIE ENERGIA: L'INDUSTRIA ITALIANA DEI TRASFORMATORI ELETTRICI VALE 1,1 MILIARDI DI EURO</i>	4
	Voltimum.it	10/11/2016	<i>ANIE PRESENTA UNO STUDIO SUL MERCATO DEI TRASFORMATORI ELETTRICI</i>	6



Chi siamo
Iniziative speciali
Cerca professionisti

Contatti
Newsletter
Prodotti e Listini

ARGOMENTI

IN EVIDENZA

RICERCHE E MARKETING

VIDEO CENTER

SFOGLIA LA RIVISTA

ARTICLE CENTER

Attualità

Domotica

Elettricità

Energie Rinnovabili

Illuminazione

Normativa

Sicurezza

Home » Flash News » ANIE ENERGIA: giro d'affari di 1,1 miliardi per i trasformatori elettrici

ANIE ENERGIA: giro d'affari di 1,1 miliardi per i trasformatori elettrici

10/11/2016



L'Italia si aggiudica il secondo posto per fatturato con una quota pari a circa il 15%. Questa è la fotografia scattata dal primo studio realizzato sul mercato dei trasformatori elettrici da ANIE Energia, l'associazione che rappresenta in ANIE Federazione le aziende che producono, distribuiscono e installano apparecchiature, componenti e sistemi per la generazione, trasmissione e distribuzione di energia elettrica nelle applicazioni industriali e civili.

Lo studio - realizzato da ANIE Energia in collaborazione con il Servizio Studi Economici di ANIE - approfondisce l'andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie. E l'analisi delinea un segmento di mercato vivace, che nel 2015 ha generato un fatturato aggregato di 1,1 miliardi di euro, di cui 621 milioni di euro ascrivibili alle esportazioni (il 54%). Dall'analisi effettuata da ANIE emerge anche che il 37% del fatturato totale del comparto scaturisce dalle imprese attive nel segmento dei Componenti e Servizi per Trasformatori.

I trasformatori di distribuzione trainano la crescita

L'indagine è stata realizzata su un campione di imprese con l'obiettivo di analizzare anche l'andamento del comparto per tipologia di prodotto, per canali di vendita e per singoli mercati di sbocco. Guardando alla suddivisione per gruppi merceologici del campione, si evince che il 41% del fatturato totale è originato dai trasformatori di distribuzione in olio, il 37% dai trasformatori di grande potenza e il 22% da quelli di distribuzione in resina.

Secondo i risultati dell'indagine, nel 2015 le imprese del campione hanno registrato un incremento su base annua del fatturato totale del 4%, andamento positivo che ha caratterizzato tutti i segmenti.

La trasmissione elettrica è il primo mercato

Guardando ai canali di vendita dei trasformatori elettrici, il primo mercato di sbocco delle tecnologie del comparto è rappresentato dall'export diretto con una quota pari al 57,3%, seguito dalla vendita diretta (34,7%) e dalla vendita indiretta (8%). Guardando alla suddivisione per mercati finali di vendita è la trasmissione elettrica a collocarsi al primo posto, con un quota sul fatturato totale pari al 37,6%, seguita da distribuzione elettrica (35,5%) e industria (22,1%).

Export a + 1,5% annuo

Ma l'industria italiana dei trasformatori elettrici occupa un ruolo di primo piano anche in Europa. Nel 2015 l'Italia si colloca in seconda posizione per fatturato totale nell'Unione Europea con una quota vicina al 15% sul totale, dopo la Germania. Italia, Germania, Spagna, Francia e Polonia



Cerca Professionisti:

Cerca Installatori

Azienda:

Categoria:

Regione:

Provincia:

Cerca Produttori

Cerca Distributori

Azienda:

Categoria:

Regione:

rappresentano complessivamente una quota pari al 52,9% del fatturato aggregato europeo nel comparto industriale dei trasformatori elettrici.

Nel periodo 2010-2015 le esportazioni del comparto hanno registrato una crescita media annua pari circa all'1,5%. Guardando alla distribuzione merceologica, oltre il 60% delle esportazioni risultano originate dal segmento dei trasformatori in resina, il 26% da quelli in olio, mentre il 13% da quello dei componenti.

Guardando alla distribuzione geografica delle esportazioni italiane, nel 2015 circa la metà sono state destinate all'area europea. Una quota parte rilevante dell'export è invece ascrivibile al Medio Oriente (21,8% sul totale esportato), area che si conferma sempre più strategica per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Con riferimento ai principali Paesi di destinazione delle vendite estere di trasformatori elettrici, nel 2015 accanto a tradizionali mercati di sbocco europei come Francia e Regno Unito, hanno acquisito rilevanza molteplici mercati extra europei, fra cui Emirati Arabi Uniti, Iraq, Qatar e Algeria.

Quanto invece al ranking dei principali esportatori mondiali di Trasformatori elettrici, nel 2015 l'Italia si colloca in sesta posizione con una quota sul totale delle esportazioni globali pari al 6%, dopo Cina, Corea del Sud, Messico, Germania e Turchia.

"Dai risultati dello studio emerge un'industria vitale e capace di continuare a essere competitiva sui mercati internazionali malgrado le difficoltà del contesto economico - ha commentato Fabrizio Ferrari, capogruppo trasformatori di ANIE Energia. Si tratta di un comparto d'eccellenza che dimostra che esiste un Made in Italy tecnologico capace di oltrepassare i confini europei e di registrare ottime performance".

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 55 miliardi di euro (di cui 30 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Ti è piaciuto l'articolo? Condividilo sui Social Network e...

Articoli che ti potrebbero interessare:

Pannelli fotovoltaici flessibili che catturano anche la luce interna
 Dal Virginia Tech un nuovo pannello flessibile in grado di catturare la luce degli apparecchi di cas...
 (continua)

Fotovoltaico, nel Mezzogiorno il 41,2% del totale dell'energia prodotta
 Rapporto Mezzogiorno di Confindustria: la Puglia è la prima regione italiana con il 16,0% del tot...
 (continua)

Seminario CEI: "Medicale, Industriale, Data Center"
 Sicurezza dei pazienti, garanzia di continuità di servizio e confronto tra nuove tecnologie elettri...
 (continua)

Provincia:

Cerca Professionisti

Cerca Agenzie

Azienda:

Categoria:

Regione:

Provincia:

Azienda:

Categoria:

Regione:

Provincia:

Azienda:

Categoria:

Regione:

Provincia:

SEARCH

In evidenza

 **Termocamera IGM™ con multimetro digitale True RMS DM284 di FLIR** oltre a facilitare la risoluzione...

 **Potenza fino a 32 A e tempi ridotti per le stazioni di ricarica BTicino**
 Il sistema Green'Up
 Access è in grado di...

[ImpresaGreen.it](#) > [Sostenibilità](#)

Anie Energia: l'industria italiana dei trasformatori elettrici vale 1,1 miliardi di euro

Guardando ai canali di vendita dei trasformatori elettrici, il primo mercato di sbocco delle tecnologie del comparto è rappresentato dall'export diretto con una quota pari al 57,3%.

Pubblicata il: 10/11/2016 10:53
Redazione ImpresaGreen



Un fatturato di **1,1 miliardi di euro**, di cui il 54% riconducibile alle esportazioni e Italia al secondo posto in Europa per fatturato, con una quota pari a circa il 15%: è la fotografia scattata dal primo studio realizzato sul mercato dei trasformatori elettrici da **ANIE Energia**, l'associazione che rappresenta in **ANIE** Federazione le aziende che producono, distribuiscono e installano apparecchiature, componenti e sistemi per la generazione, trasmissione e distribuzione di energia elettrica nelle applicazioni industriali e civili.

Lo studio, realizzato da **ANIE Energia** in collaborazione con il **Servizio Studi Economici di ANIE**, approfondisce l'andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie. E l'analisi delinea un segmento di mercato vivace, che nel 2015 ha generato un fatturato aggregato di 1,1 miliardi di euro, di cui **621 milioni di euro ascrivibili alle esportazioni (il 54%)**.

Dall'analisi effettuata da **ANIE** emerge anche che il 37% del fatturato totale del comparto scaturisce dalle imprese attive nel segmento dei Componenti e Servizi per Trasformatori.

L'indagine è stata realizzata su un campione di imprese con l'obiettivo di analizzare anche l'andamento del comparto per tipologia di prodotto, per canali di vendita e per singoli mercati di sbocco. Guardando alla suddivisione per gruppi merceologici del campione, si evince che il **41% del fatturato totale è originato dai trasformatori di distribuzione in olio**, il 37% dai trasformatori di grande potenza e il 22% da quelli di distribuzione in resina.

Secondo i risultati dell'indagine, nel 2015 le imprese del campione hanno registrato un incremento su base annua del fatturato totale del 4%, andamento positivo che ha caratterizzato tutti i segmenti.

Guardando ai canali di vendita dei trasformatori elettrici, il primo mercato di sbocco delle tecnologie del comparto è rappresentato dall'export diretto con una quota pari al 57,3%, seguito dalla vendita diretta (34,7%) e dalla vendita indiretta (8%). Guardando alla suddivisione per mercati finali di vendita è la trasmissione elettrica a collocarsi al primo posto, con un quota sul fatturato totale pari al 37,6%, seguita da distribuzione elettrica (35,5%) e industria (22,1%).

Ma l'industria italiana dei trasformatori elettrici occupa un ruolo di primo piano anche in Europa. Nel 2015 l'Italia si colloca in seconda posizione per fatturato totale nell'Unione Europea con una quota vicina al 15% sul totale, dopo la Germania. Italia, Germania, Spagna, Francia e Polonia rappresentano complessivamente una quota pari al 52,9% del fatturato aggregato europeo nel comparto industriale dei trasformatori elettrici. Nel periodo 2010-2015 le esportazioni del comparto hanno registrato una crescita media annua pari circa all'1,5%.

Guardando alla distribuzione merceologica, oltre il 60% delle esportazioni risultano originate dal segmento dei **trasformatori in resina**, il 26% da quelli in olio, mentre il 13% da quello dei componenti.

Guardando alla distribuzione geografica delle esportazioni italiane, nel 2015 circa la metà sono state destinate all'area europea. Una quota parte rilevante dell'export è invece ascrivibile al **Medio Oriente** (21,8% sul totale esportato), area che si conferma sempre più strategica per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Con riferimento ai principali Paesi di destinazione delle vendite estere di trasformatori elettrici, nel 2015 accanto a tradizionali mercati di sbocco europei come Francia e Regno Unito, hanno acquisito rilevanza molteplici mercati extra europei, fra cui Emirati Arabi Uniti, Iraq, Qatar e Algeria.

Quanto invece al **ranking dei principali esportatori mondiali di Trasformatori elettrici**, nel 2015 l'Italia si colloca in sesta posizione con una quota sul totale delle esportazioni globali pari al 6%, dopo Cina, Corea

Incentivi

Eventi

Rinnovabili

Mobilità

Building

Datacenter

Potrebbe anche interessarti...

Fims: collaborazione tra governo, startup e industria per futuro sostenibile della mobilità

Al Forum Innovazione Mobilità Sostenibile in mostra il futuro dell'automotive

ABB nomina Guido Jouret Chief Digital Officer

Imprese. Coldiretti: l'agricoltura è il settore più gettonato dopo il commercio

Arriva dall'Olanda la prima auto da corsa elettrica progettata in cloud

21° Rapporto Annuale di Comieco sulla raccolta differenziata degli imballaggi cellullosici

Lombardia: Codacons lancia class action energia

Edison acquisisce 9 centrali mini-idro in Piemonte e Friuli

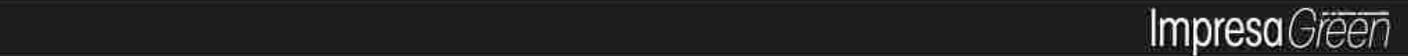
del Sud, Messico, Germania e Turchia.

"Dai risultati dello studio emerge un'industria vitale e capace di continuare a essere competitiva sui mercati internazionali malgrado le difficoltà del contesto economico - ha commentato **Fabrizio Ferrari**, capogruppo trasformatori di **ANIE Energia**. Si tratta di un comparto d'eccellenza che dimostra che esiste un Made in Italy tecnologico capace di oltrepassare i confini europei e di registrare ottime performance".

Economia circolare: con l'innovazione le startup valorizzano scarti e rifiuti

Earth Day, il riciclo incentivante arriva a scuola con Eurven e 2Pay

Cosa ne pensi di questa notizia?



ImpresaGreen: [Redazione](#) [Copyright](#) [Pubblicità](#) [Contattaci](#) [Newsletter](#)

Categorie: [Smart City](#) [Green IT](#) [Energie](#) [Sostenibilità](#)

Tag: [Incentivi](#) [Eventi](#) [Rinnovabili](#) [Mobilità](#) [Building](#)



Impresa Green e' una rivista registrata presso Tribunale di Como nr. 14/2011 DEL 12/09/2011 - editore G11 Media S.r.l. iscrizione ROC nr. 15698



G11 MEDIA S.R.L.

Sede Legale Via NUOVA VALASSINA, 4 22046 MERONE (CO) - P.IVA/C.F.03062910132
Registro imprese di Como n. 03062910132 - REA n. 293834 CAPITALE SOCIALE Euro 30.000 i.v.



Cerca...



LOGIN



REGISTRATI ORA!

HOME CATALOGHI NOVITÀ MERCATI MARCHI SOCIAL AREA L'ESPERTO RISPONDE PREMIUM

Tu sei qui: [Home](#) > [Ultime notizie](#) > [Anie](#) presenta uno studio sul mercato dei trasformatori...



Anie presenta uno studio sul mercato dei trasformatori elettrici

10.11.2016

Viene presentato un andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie

Lo studio, realizzato da **ANIE Energia** in collaborazione con il **Servizio Studi Economici di ANIE** approfondisce l'andamento di un comparto di eccellenza dell'industria italiana fornitrice di tecnologie. E l'analisi delinea un segmento di mercato vivace, che nel 2015 ha generato un fatturato aggregato di 1,1 miliardi di euro, di cui 621 milioni di euro ascrivibili alle esportazioni (il 54%). Dall'analisi effettuata da **ANIE** emerge anche che il 37% del fatturato totale del comparto scaturisce dalle imprese attive nel segmento dei Componenti e Servizi per Trasformatori.

L'indagine è stata realizzata su un campione di imprese con l'obiettivo di analizzare anche l'andamento del comparto per tipologia di prodotto, per canali di vendita e per singoli mercati di sbocco. Guardando alla suddivisione per gruppi merceologici del campione, si evince che il 41% del fatturato totale è originato dai trasformatori di distribuzione in olio, il 37% dai trasformatori di grande potenza e il 22% da quelli di distribuzione in resina.

Secondo i risultati dell'indagine, nel 2015 le imprese del campione hanno registrato un incremento su base annua del fatturato totale del 4%, andamento positivo che ha caratterizzato tutti i segmenti.

Guardando ai canali di vendita dei trasformatori elettrici, il primo mercato di sbocco delle tecnologie del comparto è rappresentato dall'export diretto con una quota pari al 57,3%, seguito dalla vendita diretta (34,7%) e dalla vendita indiretta (8%). Guardando alla suddivisione per mercati finali di vendita è la trasmissione elettrica a collocarsi al primo posto, con una quota sul fatturato totale pari al 37,6%, seguita da distribuzione elettrica (35,5%) e industria (22,1%).

Ma l'industria italiana dei trasformatori elettrici occupa un ruolo di primo piano anche in Europa. Nel 2015 l'Italia si colloca in seconda posizione per fatturato totale nell'Unione Europea con una quota vicina al 15% sul totale, dopo la Germania. Italia, Germania, Spagna, Francia e Polonia rappresentano complessivamente una quota pari al 52,9% del fatturato aggregato europeo nel comparto industriale dei trasformatori elettrici.

Nel periodo 2010-2015 le esportazioni del comparto hanno registrato una crescita media annua pari circa all'1,5%. Guardando alla distribuzione merceologica, oltre il 60% delle esportazioni risultano originate dal segmento dei trasformatori in resina, il 26% da quelli in olio, mentre il 13% da quello dei componenti.

Guardando alla distribuzione geografica delle esportazioni italiane, nel 2015 circa la metà sono state destinate all'area europea. Una quota parte rilevante dell'export è invece ascrivibile al Medio Oriente (21,8% sul totale esportato), area che si conferma sempre più strategica per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Con riferimento ai principali Paesi di destinazione delle vendite estere di trasformatori elettrici, nel 2015 accanto a tradizionali mercati di sbocco europei come Francia e Regno Unito, hanno acquisito rilevanza molteplici mercati extra europei, fra cui Emirati Arabi Uniti, Iraq, Qatar e Algeria.

Quanto invece al ranking dei principali esportatori mondiali di Trasformatori elettrici, nel 2015 l'Italia si colloca in sesta posizione con una quota sul totale delle esportazioni globali pari al 6%, dopo Cina, Corea del Sud, Messico, Germania e Turchia.

"Dai risultati dello studio emerge un'industria vitale e capace di continuare a essere competitiva sui mercati internazionali malgrado le difficoltà del contesto economico - ha commentato **Fabrizio Ferrari, capogruppo trasformatori di ANIE Energia**. Si tratta di un comparto d'eccellenza che



Acti 9: impianti sicuri, semplici ed efficienti



Life@On Schneider Electric

ALTRI ARTICOLI SIMILI

- ▶ **ANIE Energia** presenta il Vademecum "Progettazione..."
- ▶ **ANIE Energia**: parte il mercato dei sistemi di accumulo
- ▶ XIII GIORNATA DELLA RICERCA: **ANIE PRESENTA LE TECNOLOGIE...**
- ▶ **ANIE**: bene governo sul decreto codice antimafia
- ▶ Pubblicato il decreto sul ritiro "uno contro zero" dei...

ARGOMENTI ASSOCIATI

- ▶ Norme e regolamentazioni

AREA TECNICA

- ▶ Guide e approfondimenti
- ▶ Articoli dal GIE
- ▶ CULTURA della LUCE
- ▶ Articoli da PROGETTO ENERGIA
- ▶ Articoli da CASA FUTURA

dimostra che esiste un Made in Italy tecnologico capace di oltrepassare i confini europei e di registrare ottime performance".

**MAPPA DEL SITO**[Prodotti](#)[Cataloghi](#)[Notizie](#)[Area Tecnica](#)[News Costruttori](#)**ALTRI LINKS**[Chi siamo](#)[Contatti](#)[Informazioni generali](#)[Archivio Newsletter](#)[I servizi di Voltimum](#)[Sito Internazionale di Voltimum](#)**SOCIAL LINKS**[Facebook](#)[Linkedin](#)[Twitter](#)[Youtube](#)**REGISTRATI ORA!**

Test di prodotto e altre informazioni di oltre 20 partner dell'industria.

[Registrati oggi!](#)