

MILANO FINANZA  **IMPARA A GESTIRE I TUOI SOLDI** [Login](#) | [Per registrarsi](#)
[Per abbonarsi](#)
Newsletter [Status Utente](#)

Home | Edicola | Italia | Europa | Mondo | MF Dow Jones | Mercati | Strumenti | Motori | Tecnologia | Lifestyle | Opinioni | Investimenti

Live TV **NEWS** 12/12/2016 15:55 [TUTTE LE NEWS](#) [INDIETRO](#)

MF DOW JONES

Confindustria **Anie**: export 2016 cala dello 0,2% a/a



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)-Nel 2016 le esportazioni italiane di Elettrotecnica ed Elettronica hanno registrato una frenata (-0,2% la variazione stimata rispetto al 2015). L'area Elettrotecnica, spiega una nota di Confindustria **Anie**, ha evidenziato in aggregato un profilo piu' debole delle vendite estere (-0,9%), mentre l'area Elettronica ha mostrato in aggregato un profilo piu' dinamico (+3,1%). A livello strutturale il contributo del canale estero resta

importante, con l'incidenza dell'export sul fatturato totale che nella media del 2016 si mantiene per l'Elettrotecnica e per l'Elettronica vicina al 55% e un saldo della bilancia commerciale che risulta positivo per oltre 14 miliardi di euro. Negli ultimi anni non sono cambiati solo i numeri, ma anche la geografia delle esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane. Se si guarda ad un arco temporale che copre gli ultimi quindici anni, possiamo notare che nei settori **Anie** le imprese esportatrici hanno mostrato una significativa capacita' di riorientare le vendite estere verso i mercati piu' dinamici. A fronte del ridimensionamento della quota dell'export rivolto all'Unione europea (che passa dal 66% sul totale delle esportazioni realizzate nel 2000 al 58% nel 2015), e' cresciuto il presidio delle principali aree geografiche extra europee. Fra le aree in cui e' cresciuta la presenza delle imprese **Anie** si segnala il Medio Oriente - verso cui si sono orientate in particolare le strategie di internazionalizzazione dei comparti fornitori di tecnologie per l'energia - e i Paesi europei al di fuori dell'Unione, mercati vicini e caratterizzati da significativi tassi di sviluppo. Nei prossimi anni, con previsioni che segnalano un'elevata volatilita' di scenario, e' essenziale per le imprese **Anie** proseguire in questo percorso, cercando di intercettare in modo puntuale nuovi spunti di domanda in nuovi mercati. Nuove opportunita' di crescita sembrano emergere in mercati avanzati che mostrano una maggiore tenuta come gli Stati Uniti. Nell'ultimo biennio gli Stati Uniti hanno visto un rafforzamento del contesto macroeconomico e un recupero del settore manifatturiero, anche grazie a una mirata politica industriale. Considerando queste condizioni favorevoli e le strette relazioni bilaterali con il nostro Paese, gli Stati Uniti possono rappresentare un importante mercato potenziale per le imprese italiane impegnate a individuare nuovi bacini di domanda. Le prospettive future sono in linea con l'andamento degli ultimi anni. Nel periodo 2010-2015 le esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane negli Stati Uniti sono cresciute a un ritmo medio annuo superiore al 7,0%. Le esportazioni italiane negli Stati Uniti si concentrano nei comparti delle tecnologie elettromeccaniche (pari a circa il 35% sull'export totale dei settori **Anie** negli Usa) e

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
 [TROVA](#)

Le News più lette [Tutte](#)

1. **Unicredit, Pioneer ad Amundi per 3,5 mld** 12/12/2016
2. **Piazza Affari sprint con i titoli oil, Mps rimbalza** 12/12/2016
3. **Mps, il piano B parte mercoledì** 12/12/2016
4. **Mps riapre la conversione dei bond al retail** 11/12/2016
5. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 12 dicembre** 12/12/2016

Le News piu' commentate [Tutte](#)

1. **Unicredit: di nuovo al test del supporto a 2,15-2,132 euro** 16/11/2016
2. **Unicredit: pericolosa una conferma sotto 1,925 euro** 18/11/2016
3. **Dax future: rimbalzo da quota 10.600 punti** 18/11/2016
4. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 2 dicembre** 02/12/2016
5. **Unicredit: sorprendente rimbalzo verso 2,05 euro**

nell'automazione industriale (pari a circa 20% sul totale). Investire in un mercato tecnologicamente avanzato come quello statunitense e' una importante sfida per le imprese italiane e, secondo la piu' recente indagine rivolta alle Pmi di [Anie](#), i margini di rafforzamento per le aziende fornitrici di tecnologie sembrerebbero ancora ampi. Circa il 25% delle piccole e medie imprese elettrotecniche ed elettroniche che hanno preso parte all'indagine segnala di aver portato avanti nel periodo 2015-2016 attivita' di internazionalizzazione negli Stati Uniti. Fra le imprese non ancora presenti nel mercato statunitense, l'11,4% delle Pmi di [Anie](#) segnala di voler avviare attivita' di internazionalizzazione nel prossimo futuro, mentre il 35,8% dichiara di non aver preso decisioni in merito. Guardando alla tipologia di attivita' di espansione commerciale avviate verso gli Stati Uniti, oltre il 70% e' rappresentato da esportazioni. Sono presenti anche forme di internazionalizzazione piu' strutturate, come la stipulazione di accordi di collaborazione o partnership tecnologica (per l'11,2% sul totale) e l'apertura di una sede estera o di stabilimenti produttivi (per il 16,6% sul totale). "L'internazionalizzazione per le imprese e' una attivita' sempre piu' strategica e imprescindibile. Nei settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica l'espansione internazionale e' ormai parte integrante delle strategie aziendali, trasversalmente al settore produttivo di appartenenza e alla classe dimensionale. Per questo [Anie](#) ha intensificato molto negli ultimi anni le iniziative internazionali a supporto delle aziende italiane del settore, accompagnando nel mondo le imprese elettrotecniche ed elettroniche e raggiungendo con le proprie azioni promozionali oltre 50 Paesi. Il nostro impegno e' quello di promuovere il Made in Italy delle tecnologie come sistema, dall'energia ai trasporti, dall'industria al building, dando evidenza dell'eccellenza di cui e' espressione l'industria italiana. In uno scenario economico a piu' velocita', il nostro obiettivo e' di favorire concrete occasioni di business, selezionando i mercati a maggiore potenziale e ricettivi all'offerta tecnologica italiana. Anche per il 2017 abbiamo delineato un ricco programma di promozione internazionale dedicato all'industria delle tecnologie. In corso d'anno toccheremo 18 Paesi per un totale di 27 iniziative declinate in missioni, fiere, workshop e incoming", spiega Andrea Maspero, vice presidente [Anie](#) per l'internazionalizzazione. [com/lab \(fine\) MF-DJ NEWS](#)

5. [Unicredit: sorprendente rimbalzo verso 2,05 euro](#)
01/12/2016

Le News piu' votate Tutte

1. [FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 23 novembre](#)
23/11/2016
2. [Ftse Mib: il mercato prova un nuovo allungo](#)
12/12/2016
3. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 21 novembre](#)
21/11/2016
4. [FtseMib future: spunti operativi per martedì 15 novembre](#)
15/11/2016
5. [FtseMib future: spunti operativi per venerdì 25 novembre](#)
25/11/2016