

un sito per i professionisti

Documentazione tecnica, link e tutto quanto serve a chi opera nel settore elettrico in un sito realizzato da **ANIE**. Intervista a Giancarlo Corvi, responsabile della Commissione Comunicazione dell'Associazione CSI

di Dino Pellizzaro

Un sito dedicato agli impianti elettrici, rivolto a consumer e professionisti con sezioni interattive e piena fruibilità da qualsiasi dispositivo. Una grafica rinnovata, un'interfaccia user friendly e una completa ottimizzazione per la navigazione da mobile. Il sito impiantialivelli.it è stato realizzato dalla Associazione Componenti e Sistemi per Impianti di **ANIE** che in Confindustria rappresenta l'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. L'idea è nata nel 2011, quando una Norma tecnica ha completamente ridefinito le regole di progettazione e realizzazione degli impianti elettrici in ambito residenziale con una classificazione degli impianti in tre livelli: il Livello 1, che definisce la configurazione minima che deve avere un impianto perché possa essere considerato a norma, il Livello 2 che ne aumenta le dotazioni, le prestazioni e la fruibilità e il Livello 3, quello domotico, che rappresenta la massima espressione di un impianto, con funzioni intelligenti e hi tech che ottimizzano la vita domestica e consentono significativi risparmi energetici e quindi economici. Negli anni **ANIE** ha implementato la campagna di divulgazione delle nuove regole dell'impianto elettrico, con una nuova immagine grafica e nuovi personaggi guida, ma soprattutto con l'allargamento del target, fino a quello consumer. L'obiettivo è far comprendere che, grazie alla tecnologia, oggi ogni abitazione può rispondere in modo flessibile alle esigenze di chi la abita. Flessibilità, comfort, sicurezza diventano le parole chiave per scegliere consapevolmente dove e come vivere il proprio spazio. La redazione ha rivolto alcune domande a Giancarlo Corvi, responsabile della Commissione Comunicazione dell'Associazione CSI.

Perché avete deciso di lanciare questo portale? Quali riscontri avete avuto?

Il risparmio energetico nell'abitazione, le agevolazioni fiscali per rinnovare un impianto, la predisposizione di punti prese e punti luce, fino alle possibilità offerte dalla domotica: sono tutti temi di grande interesse per chi si trova ad affrontare l'acquisto di un immobile, una ristrutturazione o semplicemente vuole alzare il livello di sicurezza e le performance del suo impianto. Tuttavia ci siamo resi conto che non esisteva uno strumento completo e ricco di tutte le informazioni utili. Il nostro primo obiettivo è stato dunque di tipo divulgativo: volevamo offrire uno strumento per far conoscere le potenzialità dell'impianto elettrico domestico ai professionisti del settore e ai consumatori. Dal 2011 ad oggi, grazie anche ad una serie di azioni di restyling suggerite dagli utenti e dagli associati **ANIE**, il portale è diventato un punto di riferimento sul tema, grazie anche al contributo degli strumenti di comunicazione social: la pagina Facebook di Impianti a Livelli è ormai arrivata a registrare oltre 11.700 fans e i post incassano una portata settimanale di oltre 5 mila visualizzazioni.

Quali sono le caratteristiche principali e a quale pubblico si rivolge?

Per i professionisti del settore il sito impiantialivelli.it contiene i materiali utili agli esperti dell'impianto elettrico: documentazione tecnica, booklet de-



dicati, link di interesse e tutto ciò che serve per essere aggiornati sulla normativa e per rispondere alle domande dell'installatore alle prese con un impianto nuovo o da riqualificare. Per il consumatore finale invece impiantialivelli.it si configura come una vera e propria bussola per orientarsi nel complesso mondo dell'impianto elettrico domestico, delle sue funzionalità e delle sue potenzialità, attraverso rubriche, video tutorial e ricchi materiali scaricabili gratuitamente. La sezione 'Rubriche' è stata aggiornata con nuovi contenuti dalla grafica semplice, accattivante e divertente: consigli dei nuovi super installatori Mr Volt, Chiara, Henry e Wattson, una sezione dedicata alla scoperta dei marchi e simboli presenti in casa e la rubrica divertente "ipse dixit" in cui sono raccolte le foto di "disguidi" elettrici. Particolarmente utile anche il Glossario dell'impianto elettrico, che spiega in maniera semplice la terminologia tecnica del settore. Il nuovo sito web si integra, dialoga e comunica con le pagine social di Facebook, il canale YouTube, il profilo LinkedIn e la nuova Newsletter che approfondisce le tematiche tecniche in modo semplice e diretto.

Quali saranno gli ulteriori sviluppi della campagna?

Vorremmo avviare una attività di divulgazione e collaborazione con le associazioni e gli enti legati alla filiera elettrica. **ANIE** ha a cuore la sicurezza elettrica e l'innovazione tecnologica quindi si può fare promotrice dei messaggi e delle attività di ciascuna organizzazione con cui condivide questa mission, attraverso tutti gli strumenti dei new media e dei social media.

