

Punto di Vista

## I driver dell'innovazione nel mercato dell'elettrofornitura

di Redazione | 13 aprile 2017 in Punto di Vista · 0 Commenti

### Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS



Giovanni Maffei – Presidente CSI Componenti e Sistemi per Impianti – ANIE

CSI rappresenta in ANIE Federazione i produttori di Componenti e Sistemi per Impianti – materiale da installazione, batterie, pile e smart metering – che, con oltre 90 aziende associate e 10 mila addetti, costituiscono circa il 90% del mercato nazionale. Questa forte rappresentatività, insieme al network europeo di CSI (CECAPI, EPBA e EUROBAT) ci permette di essere un osservatorio privilegiato dei trend nel settore a livello nazionale ed internazionale.

La propensione spinta verso l'innovazione nel nostro settore ha permesso di raggiungere soluzioni tecnologiche d'eccellenza per il building. Basti ricordare che le aziende ANIE investono mediamente in Ric

erca e Innovazione di prodotti e sistemi sempre più performanti circa il 4% del loro fatturato, a fronte della media del manifatturiero italiano che non supera l'1%. Tale fermento ci può far facilmente prevedere che il settore delle costruzioni vedrà nel giro di pochi anni un **rapido processo di evoluzione**

### Leggi la rivista



1/2017

6/2016

5/2016

Edicola Web

### Articoli più letti



2 aprile 2017

Climatizzatori a parete, a controsoffitto e da condotto Vort Artik



24 marzo 2017

Illuminazione a LED: a proposito di trend



24 marzo 2017

L'aria nuova al giusto prezzo



25 marzo 2017

UPS Trifase Third Power: online doppia conversione ad alta efficienza



22 marzo 2017

Gamma di interruttori magnetotermici Compact

### Le parole di Watt

4Power ABB automazione automazione domestica automazione industriale Ave aziende Bft BTicino Came Comelit distributori distributori di materiale elettrico distribuzione domotica efficienza efficienza energetica energia filiera formazione fornitori gestione Gewiss grossista Helvar Hörmann illuminotecnica installatore LED LOVATO Electric marketing mercato Omron Panasonic Electric Works risparmio energetico rivenditori Schneider Electric servizi

**tecnologica**, simile a quanto avvenuto per la telefonia mobile o per il settore automotive.

Possiamo dire che sono sostanzialmente due i driver dell'innovazione verso cui si muove il mercato. Da un lato la **gestione dell'energia dell'edificio**, che dobbiamo intendere in senso ampio come sistema di soluzioni che permettono non solo di risparmiare energia, ma anche di gestire in modo intelligente quella che viene prodotta (direttamente nel building, con le rinnovabili), accumulata (nei **sistemi di accumulo**) e poi naturalmente utilizzata in modo efficiente. A questo punto del processo si inserisce il contributo della **Building**

**Automation**, che consente di gestire in modo automatizzato i diversi ambienti di un edificio, selezionando alcuni parametri come luce o temperatura, con il risultato di comfort, benessere, sicurezza, efficienza.

La Building Automation, o domotica se si parla della casa, sta sicuramente entrando a far parte delle richieste degli utenti che vogliono sempre più vivere in ambienti che permettono di svolgere al meglio varie funzioni. Queste tecnologie infatti hanno alte potenzialità sia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, perché la direzione verso cui ci muoviamo è quella degli edifici a basso impatto o addirittura ZEB (*zero energy building*), sia dal punto di vista sociale perché la tecnologia domotica, per la sua semplicità e flessibilità, costituisce un valido aiuto per la popolazione anziana, sempre più numerosa. In questo senso un grande aiuto al mercato viene dall'ecobonus (detrazioni Irpef del 65% sulla riqualificazione energetica degli edifici e del 50% per gli interventi di recupero e ristrutturazione), che auspichiamo diventi misura strutturale.

Il secondo driver di crescita è la **digitalizzazione nel building**, ovvero la promozione e lo sviluppo di soluzioni per l'interconnessione dei dispositivi in ottica Internet of Things, naturale evoluzione della domotica in termini tecnologici, architetture ed applicativi. Internet ha sicuramente rappresentato la rivoluzione dell'ultimo millennio, ed ora si può facilmente applicare alle cose, "Internet of things" per l'appunto, permettendo l'interconnessione tra tutti i dispositivi, i prodotti e le apparecchiature, i componenti di impianto e i sensori per la raccolta dati al fine di sviluppare servizi a valore aggiunto. A partire dal contatore intelligente i dati di consumo devono essere resi disponibili all'utente attraverso degli apparecchi in grado di gestire e dare una priorità ai carichi della casa; se si pensa ad esempio alla ricarica dei veicoli elettrici attraverso le wall-box domestiche il discorso è ancora più importante.

In questo ambito si muove il nuovo e più esteso Comitato interassociativo di **ANIE** Digitale-Building che si occupa di analizzare i trend del settore e di aiutare le aziende associate a entrare in questo nuovo mercato. In sintesi, possiamo senza dubbio affermare che viviamo un momento di straordinario cambiamento e grandi opportunità di business. Il compito di CSI è accompagnare questa rivoluzione molto rapida, che porterà nel giro di pochi anni a un nuovo modo di vivere nelle nostre case e nelle nostre città, con grande beneficio per tutti (*Giovanni Maffei, Presidente CSI Componenti e Sistemi per Impianti - ANIE*)

La Redazione di WATT invita tutti i lettori a commentare questo editoriale e a scriverci la loro opinione in merito, che pubblicheremo sul prossimo numero della rivista

[Vai al sito](#)

## Richiedi maggiori informazioni

Nome\*

Cognome\*

Azienda

sicurezza Socomec strategie strumenti  
tecnologia Ups Vimar