PLUG & PLAY UNIVERSAL ROBOTS

bi-mu fieramilano 9-13/10/2018
CUCCHI GIOVANNI

SAMUMETAL SAMUEXPO 2018 01-02-03/02/2018 FIERA DI PORDENONE
COSTRUENDO UN MONDO NUOVO
SMZ Italia s.r.l.

Piano Impresa 4.0 sviluppo digitale al secondo atto

Condividi | Mi piace 0 | Tweet | Pin it | G+ | Condividi

Pubblicato il 9 ottobre 2017

Il **Ministero dello Sviluppo economico** è pronto a passare da Industria 4.0 al **Piano Impresa 4.0**, spostando il centro dell'attenzione da manifattura e servizi a **competenze e lavoro**. E' il nuovo capitolo del piano industriale per la digitalizzazione in Italia che in un anno di attività e agevolazioni agli investimenti ha già portato notevoli risultati: un incremento di circa il **9% negli ordinativi di beni strumentali** nei primi sei mesi del 2017, con il settore macchinari e altri apparecchi a +11,6%, le apparecchiature elettriche ed elettroniche a +10,7% e le altre categorie in crescita del 6,1%.

Gli **investimenti** previsti supportati dalle misure di Industria 4.0 ammontano a **3,6 miliardi di euro**, con in testa i settori alimentare (21%), automotive (17%) e meccanica (15%), per un totale di 1,9 miliardi concessi in agevolazioni. Per il 2018 è allora il momento di focalizzarsi sulle **persone 4.0** e sui lavoratori digitali: nel 2018 le imprese che effettueranno una spesa incrementale in formazione potranno infatti accedere al **credito di imposta su Formazione 4.0**. Il credito si applicherà solo alle spese relative ai costi del personale che ha sostenuto corsi di formazione con focus su almeno una tecnologia Industria 4.0, e pattuiti tramite accordi sindacali su tre temi: vendita e marketing, informatica, tecniche e tecnologie di produzione.

L'appuntamento con **Stefano Firpo** del Mise al **Connected Manufacturing Forum** il 26 Ottobre a Milano sarà l'occasione per fare il punto sullo stato di Industria 4.0 e informarsi in dettaglio sulle future evoluzioni del Piano industriale nazionale in Impresa 4.0, Lavoro 4.0 e Competenze 4.0. Ciò grazie anche alla folta presenza di nomi di primo piano del manifatturiero italiano, da **Barilla** a **Unilever**, a **Oracle**, **Ansaldo Energia**, **Electrolux**, **Lamborghini** e **Prima Industrie**, e dei rappresentanti tutte le principali associazioni di categoria, **Ucimu**, **Anima**, Anie **Automazione**,

Rexroth Bosch Group The Drive & Control Company
FILTER friends
Ricerca articoli, notizie... Cerca
Iscriviti alle newsletter »
Per la tua pubblicità »
MTS SENSORS
ITALIA 4.0 Il nuovo appuntamento di Fiera Milano Media
FIERA MILANO MEDIA
L'AUTOMAZIONE PER L'INDUSTRIA 4.0
PERFECTION IN AUTOMATION
VUOTOTECNICA www.vuototecnica.net Your vacuum solutions catalogue

Codice abbonamento: 046087

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Assiot, **Assofluid** e **AIdAM**.

Continuano in parallelo i lavori sull'Industria digitale fuori dall'Italia, come testimoniano i tre dossier presentati all'ultimo **G7 Ict/Industria di Torino**, incentrati su **intelligenza artificiale**, **standard** e **cybersecurity**. In particolare si discute sull'importanza di sviluppare standard tecnologici comuni e della relativa normazione tecnica: **apertura e interoperabilità** potrebbero infatti essere decisivi per portare alle aziende, pmi in testa, tutti i benefici della fabbrica digitale interconnessa, del cloud e della quantità di informazioni generata dalle tecnologie abilitanti.

La **Cybersecurity** è quindi al centro della nuova strategia di politica industriale della **Commissione UE**, presente al Forum del 26 ottobre a Milano nella persona di **Michael Berz**, Policy Officer digital transformation, digital manufacturing and interoperability della Commissione. L'Europa intende infatti non solo rafforzare l'Agenzia per la sicurezza delle reti e dell'informazione (Enisa), trasformandola in **Agenzia della cybersicurezza**, ma anche creare una rete tra i Competence center in cybersicurezza dei 17 Stati Membri. Centri di competenza che faranno quindi capo a un unico laboratorio europeo, con il compito di sostenere la ricerca sulla sicurezza informatica e assistere quotidianamente le imprese nei loro problemi.
Le iscrizioni al **Connected Manufacturing Forum del 26 ottobre a Milano** sono aperte a questo link.

*Il **Connected Manufacturing Forum**, è l'evento organizzato da Business International/Fiera Milano Media dedicato all' Italia 4.0 e alla Cultura dell'Innovazione. Utilizzare le tecnologie digitali e applicare l'innovazione al tessuto delle imprese italiane è la vera scommessa di questo momento e il **Connected Manufacturing Forum** ha l'obiettivo di percorrere i tratti del cambiamento del mondo industriale attraverso tutti gli attori della filiera, fornendo così un aggiornamento reale sull'avanzamento delle aziende e sullo stato dell'arte degli strumenti finanziari introdotti dal Piano Nazionale Italia 4.0.*
Per informazioni sull'evento: Giovannina Pelagatti (Conference Manager)

Iscriviti alle newsletter »

agevolazioni | Aidam | anie automazione | Anima | assiot | Assofluid | Commissione UE | competenze | Connected Manufacturing Forum | credito d'imposta | cybersecurity | digitalizzazione | formazione | Formazione 4.0 | Impresa 4.0 | Michael Berz | Mise | Stefano Firpo | Ucimu

Condividi | Mi piace 0 | Tweet | Pin it | G+ | Condividi

CONTENUTI CORRELATI

Codice abbonamento: 046087

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.