



POLTRONE IN GIOCO

Sibilla Di Palma

CANDIANI DIRETTORE VENDITE A MSC CROCIERE

Kees-Jan de Vries è il nuovo direttore generale di **The Coca-Cola Company** per Europa Centrale e Italia.

Laureato in economia alla Business School di Amsterdam, de Vries ha iniziato la propria carriera nel 1994 in Coca-Cola Enterprises.

Marco Signori è il nuovo direttore generale di **Friulia**, finanziaria regionale del Friuli Venezia Giulia. Laureato in economia a Trieste, Signori ha iniziato la sua carriera nella società di consulenza **Kpmg**.

Giuseppe Gaudiello è il nuovo presidente di **Anie Assifer** (Associazione industrie ferroviarie). Laureato in ingegneria all'università di Napoli Federico II, Gaudiello è dal 2014 responsabile dell'unità di business railways & mass transit in

Ansaldo Sts.

Hélène Hotellier è il nuovo segretario generale di **Fedespediti** (Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali).

Laureata in economia a Lione, Hotellier è stata responsabile ufficio studi europei in **Federdistribuzione**.

Msc Crociere ha nominato **Fabio Candiani** direttore

vendite Italia. In precedenza, Candiani ha lavorato per alcuni dei principali network e tour operator italiani, tra cui **I Grandi Viaggi**, **Valtur**, **Itn Travel Network** e **Uvet Network**.

Giuseppe Mele è stato nominato partner dello studio legale **Dla Piper** nell'ambito del dipartimento finance & project. Mele proviene da **BonelliErede** dove ha ricoperto l'incarico di senior counsel. Insieme a Mele, ha fatto il suo ingresso nello studio anche **Ivano Antonio Sproviero**, proveniente da **Gatti Pavesi Bianchi**. Sproviero ha alle spalle una pluriennale esperienza nell'assistenza a banche, fondi di investimento e società commerciali.

Roberto Chieppa è il nuovo marketing & customer experience officer di **Fastweb**. Laureato in economia aziendale alla Bocconi, Chieppa ha lavorato nell'area marketing e vendite della **Procter&Gamble**, gestendo brand come Ace, Dash, Lines e Pampers.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Kees-Jan de Vries (1), direttore generale della Coca-Cola per Italia e Europa centrale e **Marco Signori (2)**, direttore generale di Friulia

PIÙ SANITÀ E PREVIDENZA PRIVATE
ma i manager chiedono anche aggiornamento professionale

SÌ, PENSIAMO SOLO LAVORO