

La tecnologia italiana guarda all'Africa

L'industria delle tecnologie italiane conferma l'attenzione ai mercati esteri come leva strategica di sviluppo e chiude il 2017 con un incremento dell'export del 5%

ANTONELLA PELLEGRINI

L'industria delle tecnologie italiane continua a guardare all'internazionalizzazione come leva strategica di sviluppo e si affaccia all'Africa, area emergente dalle interessanti opportunità per le imprese italiane: è quanto emerso dall'Open Day di Anie Confindustria, il tradizionale appuntamento organizzato dall'area Internazionale di Anie, alla presenza del vice presidente Anie per l'internazionalizzazione, Andrea Maspero. Negli ultimi anni il canale estero ha assunto un ruolo centrale a sostegno della crescita dell'industria elettrotecnica ed elettronica italiana. La tendenza è confermata dai numeri: l'incidenza dell'export sul fatturato totale si attesta nei settori Anie al 55%, mentre era inferiore di otto punti percentuali solo dieci anni prima. L'apertura ai mercati esteri è cresciuta in questi anni anche in quei comparti che tradizionalmente mostravano una minore propensione all'internazionalizzazione. Secondo i dati Istat, nell'ultimo decennio il numero di operatori all'esportazione nei settori dell'elettrotecnica e dell'elettronica è cresciuto in aggregato di quasi il 20% e un analogo incremento ha caratterizzato nell'ultimo quinquennio anche il numero di imprese a controllo nazionale residenti all'estero. Nel corso del 2017 la ripresa internazionale ha ripre-

so slancio, offrendo nuovi spunti di crescita per l'export elettrotecnico ed elettronico italiano, sia nei mercati più maturi sia in quelli emergenti. Secondo i preconsuntivi attualmente disponibili, nel 2017 le esportazioni dei settori Anie mostreranno un incremento annuo pari al 5%. Numeri positivi si registrano anche dai risultati dell'Osservatorio sul mercato delle tecnologie Anie: guardando all'evoluzione della domanda estera nei prossimi mesi e a inizio 2018, le valutazioni delle imprese si mantengono positive. Nel secondo semestre del 2017 il 53% delle imprese Anie segnala una crescita dell'ordinato estero nel confronto con lo stesso periodo del 2016.

L'Africa delle opportunità: il Ghana

Un approfondimento è stato dedicato all'Africa, area emergente dalle interessanti opportunità per le imprese italiane e, in particolare, al Ghana, economia fra le più dinamiche dell'Africa Subsahariana. In questo scenario particolarmente dinamico, il Ghana ha un ruolo centrale. Il Governo ghanese si è posto l'obiettivo di raddoppiare la quota di energia prodotta da fonti energetiche rinnovabili, raggiungendo il 10% sul totale entro il 2020 e sono attesi interventi anche nell'ambito delle reti elettriche, per raggiungere il pieno accesso all'elettricità per la popolazione locale entro il 2020. Un altro comparto importante arriverà anche dal settore delle costruzioni seguito dal settore dei trasporti ferroviari

