

La nuova Via della Seta – Dalla retorica alla realtà. Vantaggi, aspetti commerciali e opportunità dell’iniziativa One Belt One Road

Sessanta paesi coinvolti e 900 progetti di nuove infrastrutture, per quasi 1.000 miliardi di investimenti sono i numeri della **One Belt One Road, la nuova Via della Seta**, con l’obiettivo di **sviluppare l’integrazione Eurasiatica attraverso la realizzazione una sistema di infrastrutture articolato in sei corridoi di trasporto via terra e via mare per la circolazione di merci, tecnologie e cultura.**

Nonostante il progetto sia descritto come una “cintura di infrastrutture economiche”, lo stesso può essere considerato una “rete”, dal momento che **saranno diversi i percorsi che collegheranno l’Europa e l’Asia**, trasformando le **principali rotte commerciali del continente eurasiatico.**

La **Nuova Via della Seta** è infatti finalizzata a **migliorare l’interconnessione logistica tra Asia, Africa ed Europa.** Raggiungere più facilmente **nuovi mercati** grazie a **infrastrutture più efficienti** costituisce un importante fattore di competitività per **le aziende interessate alla internazionalizzazione.**

Qual è l’**approccio della Cina nei confronti dell’Europa e dell’Italia** con riferimento all’OBOR, e **come i governi ed il settore privato stanno rispondendo? Quali sono le questioni chiave per il legislatore e quali di queste sono rilevanti per gli stakeholders privati?**

Il seminario, organizzato da ANIE, nasce con l’obiettivo di **approfondire opportunità e vantaggi connessi all’iniziativa del governo cinese di riattivare la Via della Seta** il cui scopo è quello di incrementare e **rendere efficiente il commercio tra Cina e Paesi Europei**, nonché di accedere e diversificare le fonti di approvvigionamento energetico. In che modo l’interconnessione Belt and Road porterà **opportunità d’affari per le aziende italiane** e lo stato attuale dell’iniziativa. Il potenziale sviluppo commerciale con i Paesi ASEAN e le altre regioni - asiatica e africana - coinvolte nell’iniziativa.

A tal fine, **i relatori con conoscenze legali e fiscali, forniranno ai partecipanti una panoramica completa e approfondita delle implicazioni del progetto** a cinque anni dall’annuncio pubblico dell’iniziativa **‘One Belt, One Road’ (OBOR)** da parte del presidente cinese Xi Jinping.

Inoltre, verrà effettuata **un’analisi generale sulle attività e opportunità di finanziamento dell’iniziativa da parte di enti quali AIIB, Silk Road Fund e delle nostre Cassa Depositi e Prestiti e SACE.**

Obiettivi

Approfondire opportunità e vantaggi connessi all'iniziativa del governo cinese di riattivare la Via della Seta.

Contenuti principali

- Silk Road Economic Belt
- Maritime Silk Road e networks collegati
- Il ruolo dell'Italia nel rafforzare la rotta sud della Via della Seta marittima
- Finanziamento delle opere, dei progetti infrastrutturali e dei cantieri prioritari
- Cooperazione Sino-Italiana lungo la Via della Seta

Luogo di svolgimento

ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43 – Milano

Destinatari

Imprenditori, manager, operatori aziendali, direttori marketing/vendite, responsabili IT o controlling, in generale tutte le figure che hanno a che fare con il commercio internazionale di beni.

Docenti

Riccardo G. Cajola - avvocato partner dello studio milanese Cajola & Associati, specializzato in diritto societario, tributario e commerciale, da anni assiste realtà aziendali italiane nel loro processo di crescita ed internazionalizzazione verso Paesi esteri.

Caroline Berube - avvocato residente a Guangzhou in Cina partner dello studio cinese HJM Asialaw and Co., specializzata in diritto commerciale e societario, opera assistendo gruppi di imprese italiane con filiali all'estero o che commercializzano al di fuori del nostro Paese. **L'intervento sarà in lingua inglese.**

La nuova Via della Seta – Dalla retorica alla realtà. Vantaggi, aspetti commerciali e opportunità dell’iniziativa One Belt One Road

ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43

PROGRAMMA

9:30 Registrazione partecipanti

10:00 Inizio lavori

Avv. Riccardo G. Cajola

- Silk Road Economic e Maritime Silk Belt ed il ruolo dell’Italia nel rafforzare la rotta sud della Via della Seta Marittima
- Il potenziale della cooperazione Sino-Italiana lungo la Via della Seta ed il supporto SACE e Simest per le aziende italiane che esplorano i mercati esternalizzando i rischi, sia di natura creditizia che di natura politica

Avv. Caroline Berube (intervento in lingua inglese)

- Finanziamento delle opere, dei progetti infrastrutturali e dei cantieri prioritari da parte delle autorità cinesi lungo la New Silk Road
- Contrattualistica e risoluzione dei conflitti transnazionali
- Sessione Q&A

13:00 Fine lavori