

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica Anie</b>			
39	L'Economia (Corriere della Sera)	22/01/2018	"SIAMO UNA SPONDA PER L'EXPORT DELLE ECCELLENZE ITALIANE" (A.sal.)	2
	Tecnolab.it	07/02/2018	INCONTRI A OE LA SICUREZZA INFORMATICA AL CENTRO DEL DIBATTITO DELL'ICS FORUM	3
	Bitmat.it	05/02/2018	ICS FORUM, PER CAPIRE L'INDUSTRIAL SECURITY	6
	Itismagazine.it	05/02/2018	ICS FORUM, PER CAPIRE L'INDUSTRIAL SECURITY	9
	Webandmagazine.media	05/02/2018	ICS FORUM, MINACCE E OPPORTUNITA' PER INDUSTRIA E CYBER SECURITY	12
	Datamanager.it	04/02/2018	ICS FORUM, MINACCE E OPPORTUNITA' PER INDUSTRIA E CYBER SECURITY	15
	It.Msn.Com	02/02/2018	ICS FORUM: AZIENDE NON SONO CONSAPEVOLI DEGLI ATTACCHI (LO DICONO GLI HACKER)	18
	Silicon.it	02/02/2018	ICS FORUM: AZIENDE NON SONO CONSAPEVOLI (LO DICONO GLI HACKER)	21
	INNOVATIONPOST.IT	01/02/2018	INDUSTRIA E CYBER SECURITY TRA MINACCE E OPPORTUNITA'	25
	Bitmat.it	20/01/2018	INDUSTRIAL CYBER SECURITY, UNA SFIDA DA VINCERE CON LA CONOSCENZA	28
	Itismagazine.it	20/01/2018	INDUSTRIAL CYBER SECURITY, UNA SFIDA DA VINCERE CON LA CONOSCENZA	30
	Automazioneplus.it	16/01/2018	INDUSTRIAL CYBER SECURITY, UNA SFIDA DA VINCERE CON LA CONOSCENZA	32
	Industriameccanica.it	16/01/2018	UNA SFIDA DA VINCERE CON LA CONOSCENZA	34
	Webandmagazine.media	16/01/2018	INDUSTRIAL CYBER SECURITY, UNA SFIDA DA VINCERE CON LA CONOSCENZA	36
	Elettronica.in.it	14/01/2018	A MILANO IL 30 GENNAIO SI PARLA DI CYBER SICUREZZA IN AMBITO INDUSTRIALE	39
	Bitmat.it	04/01/2018	SPS ITALIA, PRONTA L'OTTAVA EDIZIONE	42
	Automazione-plus.it	20/12/2017	SPS ITALIA: IL PROGETTO 2018 E' UN LABORATORIO 4.0	45
	Watergas.it	20/12/2017	SPS ITALIA, INNOVATIVA PER VOCAZIONE. IL PROGETTO 2018	47
	Recyclind.it	18/12/2017	SPS ITALIA 2018, INNOVATIVA PER VOCAZIONE	49
	It.Msn.Com	16/12/2017	NIENTE SCONTI O BENEFICI FISCALI. IL PIANO CALENDARIO E' UN'AGEVOLAZIONE A INVESTIRE	51
	It.espresso.it	16/12/2017	NIENTE SCONTI O BENEFICI FISCALI. IL PIANO CALENDARIO E' UN'AGEVOLAZIONE A INVESTIRE	53
	Industriameccanica.it	15/12/2017	NEL DIGITAL DISTRICT L'AUTOMAZIONE INCONTRA L'IT	57
	Voltimum.it	15/12/2017	SPS ITALIA, INNOVATIVA PER VOCAZIONE. IL PROGETTO 2018	59
34/35	L'Industria Meccanica	01/12/2017	NEL DIGITAL DISTRICT L'AUTOMAZIONE INCONTRA L'IT	62

**I piani del colosso di Francoforte****«Siamo una sponda per l'export delle eccellenze italiane»**

**M**esse Frankfurt continua a investire sul mercato italiano e non esclude le possibilità di organizzare nuove manifestazioni sul territorio nazionale. La società tedesca operativa nel settore fieristico è presente nel nostro Paese dal 1998, l'anno dell'apertura degli uffici di Milano dove lavorano quaranta persone.

«L'Italia rappresenta una delle economie trainanti in Europa ed un Paese prioritario nei piani strategici di Messe Frankfurt. Le aziende del Bel Paese giocano infatti un ruolo fondamentale nei nostri eventi, per esempio in quelli dedicati ai comparti del tessile e dei beni di consumo, ma anche alle fiere tecnologiche — spiega Wolfgang Marzin, presidente e chief executive officer di Messe Frankfurt —. Il nostro obiettivo è offrire nuove opportunità di business

facilitando l'accesso ai mercati alle aziende italiane grazie alle manifestazioni internazionali organizzate attraverso le nostre principali 30 sedi operative nel mondo».

Al centro del calendario espositivo 2018 del gruppo tedesco figura la nuova edizione di Sps Ipc Drives Italia, la piattaforma dedicata alle soluzioni per l'automazione industriale, in programma dal 22 al 24 maggio a Parma. L'evento italiano «rappresenta oggi la seconda edizione più importante in Europa dopo la fiera madre Sps Ipc Drives di Norimberga — spiega Marzin —. L'edizione 2018, l'ottava, sta già registrando una tendenza positiva. Ai tradizionali espositori, colossi nel mondo dell'automazione industriale, si aggiungono nuove adesioni ed è prevista una crescita finale del 10%. La Digital Transformation sa-

rà il tema principale, con un padiglione interamente dedicato alla digitalizzazione delle fabbriche».

Ma gli appuntamenti previsti sono molti. E2 Forum, Trasporto Verticale 4.0, il convegno-mostra sul settore del trasporto verticale, si svolgerà a Milano il 24 e 25 ottobre, potendo contare sul supporto di Anie AssoAscensori. Ics Forum, l'evento sulla cyber security nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere industrial, è in calendario il 30 gennaio, sempre a Milano. Il 26 settembre sarà la volta a Torino quindi del Forum Meccatronica, la mostra-convegno itinerante per i fornitori di prodotti e soluzioni per l'automazione industriale, organizzata dalla società insieme al gruppo meccatronica di Anie Automazione.

**A. Sal.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Vertici**

Wolfgang Marzin,  
presidente e chief  
executive officer di  
Messe Frankfurt: l'Italia  
è per noi strategica





Mercoledì 07/02/2018 - ore 14.02

User

Password

accedi

Recupera password | Registrati

Cerca nel sito

cerca

**TECNÈ LAB**  
 DAL WEB ALLA CARTA

**METAV/2018**
[Home](#) [News](#) [Osservatorio](#) [Approfondimenti](#) [Test](#) [Fotogrammi](#) [Agenda](#) [Cult](#) [Tecn'èpedia](#) [Community](#) [Abbonamenti](#) [Tecn'è](#) [Èureka!](#) [Contatti](#)
[Attualità](#) [Tecnologie](#) [Il fatto](#)


News / Attualità

## INCONTRI – LA SICUREZZA INFORMATICA AL CENTRO DEL DIBATTITO DELL'ICS FORUM

07/02/2018



“La Cyber Security è un fattore di sviluppo, un asset critico per fare bene business, un servizio fondamentale per chi vuole investire in Italia”: questa frase del Prof. Stefano Panzieri, dell'Università degli Studi Roma Tre, riassume perfettamente quanto emerso lo scorso 30 gennaio a Milano in occasione di **ICS Forum** ([www.icsforum.it](http://www.icsforum.it)), la mostra convegno organizzata da **Messe Frankfurt Italia** ([www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)) in collaborazione con **Innovation Post** ([www.innovationpost.it](http://www.innovationpost.it)).

L'evento, incentrato sul tema della sicurezza industriale, ha catturato l'attenzione di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT, desiderosi di scoprire strategie e strumenti per orientare le proprie scelte d'innovazione.

Il Fatto



### Energia RESILIENZA ENERGETICA

Numerose aziende italiane non sono preparate ad affrontare la minaccia, sempre più pressante, di interruzioni dell'alimentazione elettrica e si trovano, pertanto, esposte a notevoli rischi di natura finanziaria, operativa e di immagine. È sufficiente citare un dato: il 96% delle imprese, nello scorso anno, ha avuto un problema associato all'energia. I decision market energetici sottolineano, tra l'altro, come un'interruzione di una sola giornata è catastrofica per la propria attività e come l'entità del danno aumenti rapidamente con il protrarsi dell'interruzione. È anche per tale ragione che Centrica Business

La rivista



★ preferiti

Newsletter

Inserisci il tuo indirizzo mail

:: Iscriviti ::

“Siamo felici di aver saputo rispondere a un’esigenza di informazione su un tema importante come quello della Cyber Security industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell’automazione e del digitale per l’industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi”, ha commentato Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto, insieme a Fabio Massimo Marchetti, Presidente del Gruppo Software di ANIE Automazione.

Enzo Maria Tieghi, Presidente dello Steering Committee e CEO di ServiTecno, ha introdotto la giornata soffermandosi sul legame tra Cyber Security e continuità operativa. Subito dopo è intervenuto con un video messaggio Andrea Zapparoli Manzoni, esperto di Cyber Security e membro del consiglio direttivo del Clusit, che si è soffermato sulle principali minacce per un’industria sempre più connessa, ma non protetta, suggerendo alle aziende di investire in tecnologie testate e sicure “by design”.

Dal primo momento plenario – la tavola rotonda di esperti del settore Raoul Brenna (CEFRIEL), Domenico Billè (Oracle), Roberto Zuffada (Siemens), Massimo Scanu (ABB), Fabio Sammartino (Kaspersky), Antonio Madoglio (Fortinet), Giuseppe Cardinale Ciccotti (UniquiD) – è emersa l’importanza assoluta del fattore umano come chiave di volta per una cultura diffusa nell’impresa, che mette la sicurezza al centro dei processi aziendali. Ci si è soffermati anche sulle tecnologie in grado di aiutare a rispondere alle cyberminacce, dal machine learning all’intelligenza artificiale fino alla blockchain.

Francesco Laera ha spiegato perché la Commissione Europea sta affrontando la questione Cyber Security con l’istituzione di un’Agenzia, mentre Alvise Biffi di Assolombarda ha illustrato che cosa si sta facendo in Italia per supportare anche le PMI in un percorso che parta innanzitutto da una valutazione (assessment) della propria posizione.

Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del GDPR, della Direttiva NIS (Network and Information Security) e della Direttiva 943/2016 sul segreto industriale, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra

Solutions ha effettuato una ricerca in merito a tali problematiche pubblicando un report che evidenzia come le aziende italiane prive di una strategia di resilienza energetica stiano rischiando il 18% del proprio fatturato a causa di danni e opportunità perdute.

#### Sondaggio

Il mondo fieristico rappresenta ancora l’industria e ne è un degno interprete. Ne abbiamo scelte, tra le tante, sei, in ambiti diversi, ma che si svolgeranno quest’anno in Italia: votate la preferita.

- MCE Mostra Convegno Export
- MECSPE
- Seatec, Computec
- SPS IPC Drives Italia
- Ipack-Ima – The Innovation Alliance
- BI-MU/Sfortec

Vota

[Risultati](#) | [Archivio](#)

#### Test

#### Sponsor



klartext-portal.it

Soluzioni NC



l'altro come conformarsi a queste normative sia un'opportunità per le imprese prima ancora che un vincolo.

Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di normative tecniche e standard come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi.

Cristiano Cerri (Zurich) e Cesare Burei (Margas) hanno infine spiegato perché un'assicurazione può contribuire letteralmente a salvare le aziende in caso di un cyber-incidente, incentivando, quindi, le organizzazioni a stipulare una polizza assicurativa e all'adozione di tecnologie di protezione.

La sessione pomeridiana si è aperta con il key note speech del Prof. Stefano Panzieri, dell'Università degli Studi Roma Tre, che ha presentato il progetto Atena, e di Alberto Volpato (Secure Network), che ha messo a nudo l'insicurezza dei sistemi SCADA. Questi interventi hanno introdotto due tavole rotonde nelle quali rappresentanti di aziende fornitrici di servizi e tecnologie come Manuel Alessi (Alascom), Andrea Argentin (Cyberark), Giuseppe Linati (Digital Innovation Hub Lombardia), Dario Amoruso e Giancarlo Castronovo (KPMG con ESA Automation), Roberto Motta (Rockwell Automation), Alessandro Galmuzzi (Schneider Electric), Marco Zanovello (Var Group) si sono confrontati con esponenti di imprese che hanno già avviato dei percorsi di messa in sicurezza dei propri asset: Chiara D'Epifanio (Barilla), Antonio Giustino (Solvay), Marco Scognamiglio (Saipem), Gian Luigi Pagni (Enel) e Ivan Basso (Fluid-o-Tech).

Molto apprezzati anche i workshop di Siemens, Phoenix Contact, Schneider Electric, Gruppo Sigla/Stormshield, Kaspersky, ESA Automation/KPMG, Fortinet e ServiTecno che hanno rappresentato un'occasione in più per approfondire il tema.

La Cyber Security è tema di grande attualità che tornerà protagonista nel percorso dedicato alla Digital Transformation a SPS IPC Drives Italia, in programma a Parma dal 22 al 24 maggio, dove, in un nuovo padiglione, il DD, Digital District, i dibattiti tra IT e OT verteranno sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana, con il coinvolgimento dei principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security.



[Precedente](#) | [Seguente](#)



### Opinioni L'ERA DELLA SICUREZZA

Con l'avvento di Industry 4.0, con l'interconnessione delle macchine e degli impianti industriali all'IT della fabbrica e a Internet, il tema della Cyber Security riveste oggi un ruolo strategico, che potrebbe avere ricadute molto serie sul sistema imprenditoriale del nostro Paese. Le aziende, in larga maggioranza, affidano i propri dati e una buona parte del processo produttivo e amministrativo a device digitali connessi alla rete: questi processi, se non vengono protetti adeguatamente, potrebbero subire violazioni. Un rischio che non si può più correre. Anche perché, meglio sottolinearlo, i sistemi di controllo industriale, non sono sistemi informatici tradizionali. La Cyber Security diventa essenziale. Ma quali le tendenze in atto nel mercato? A quali elementi dare più rilevanza e su quali aspetti concentrare gli investimenti? Ecco una fotografia molto fedele della situazione italiana a livello industriale, dove aziende e istituzioni

**senza contatto**

**KABELSCHLEPP**  
A member of the TSUBAKI GROUP



**Revisione mandrini ed elettromandrini**

Soluzioni Industria 4.0

**cymex 5**  
Installati

**MOCAP**

Innovative Machining Solutions



Home > Categorie Funzionali > Posizione Home Page > ICS Forum, per capire l'Industrial Security

## ICS Forum, per capire l'Industrial Security

By Redazione BitMAT - 05/02/2018



Oltre 500 partecipanti alla giornata dedicata ad approfondire le tematiche della sicurezza in ambito industriale e manifatturiero



Facebook



Google+



LinkedIn



Twitter



WhatsApp



Telegram



Più...

"La Cyber Security è un fattore di sviluppo, un asset critico per fare bene business, un servizio fondamentale per chi vuole investire in Italia".

Questa frase del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre riassume così quanto emerso lo scorso 30 gennaio a Milano in occasione di ICS Forum.

Un evento incentrato sul tema della sicurezza industriale che ha catturato l'attenzione

Pubblicità



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT.

#### Il valore dell'informazione

"Siamo felici di aver saputo rispondere a un'esigenza di informazione su un tema importante come quello della cyber security industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell'automazione e del digitale per l'industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi", ha commentato Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto insieme a Fabio Massimo Marchetti, presidente del Gruppo Software di ANIE Automazione.

Anche per questa ragione, proprio Messe Frankfurt ha promosso il primo **videodizionario dell'Industrial Security**, in cui vengono spiegati in modo semplice e immediato i termini più diffusi in questo settore.

#### La sicurezza nativa

Enzo Maria Tieghi, presidente dello Steering Committee e CEO di ServiTecno, ha introdotto la giornata soffermandosi sul legame tra cyber security e continuità operativa. Subito dopo è intervenuto con un video messaggio Andrea Zapparoli Manzoni, esperto di Cyber Security e membro del consiglio direttivo del Clusit, che si è soffermato sulle principali minacce per un'industria sempre più connessa, ma non protetta e suggerendo alle aziende di investire in tecnologie testate e sicure "by design".

Tra tecnologie e fattore umano Dal primo momento plenario – la tavola rotonda di esperti del settore Raoul Brenna (CEFRIEL), Domenico Billè (Oracle), Roberto Zuffada (Siemens), Massimo Scanu (ABB), Fabio Sammartino (Kaspersky), Antonio Madoglio (Fortinet), Giuseppe Cardinale Ciccotti (UniquID) – è emersa l'importanza assoluta del fattore umano come chiave di volta per una cultura diffusa nell'impresa che metta la sicurezza al centro dei processi aziendali. Ci si è soffermati anche sulle tecnologie in grado di aiutare a rispondere alle cyberminacce, dal machine learning all'intelligenza artificiale fino alla blockchain.

Francesco Laera ha spiegato perché la Commissione Europea sta affrontando la questione cyber security con l'istituzione di un'Agenzia, mentre Alvis Biffi di Assolombarda ha illustrato che cosa si sta facendo in Italia per supportare anche le PMI in un percorso che parta innanzitutto da una valutazione (assessment) della propria posizione.

#### Meglio prevenire

Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del GDPR, della Direttiva NIS (Network and Information Security) e della Direttiva 943/2016 sul segreto industriale, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra l'altro come conformarsi a queste normative sia un'opportunità per le imprese prima ancora che un vincolo.

Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di normative tecniche e standard come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi.

Cristiano Cerri (Zurich) e Cesare Burei (Margas) hanno infine spiegato perché un'assicurazione può contribuire letteralmente a salvare le aziende in caso di un cyber-incidente incentivando, quindi, le organizzazioni a stipulare una polizza assicurativa e all'adozione di tecnologie di protezione.

I protagonisti e le tecnologie per un'industria connessa e sicura La sessione

Publicità

Publicità

#### Tendenze



**Sostenibilità energetica:**  
tra il dire e il fare c'è di mezzo il mare

Redazione BitMAT - 05/02/2018



**Ordinativi macchine:**  
+13,7%

Massimiliano Cassinelli - 31/01/2018



**Siemens apre alla stampa i propri laboratori dell'innovazione**

Stefano Castelnuovo - 25/01/2018



Publicità

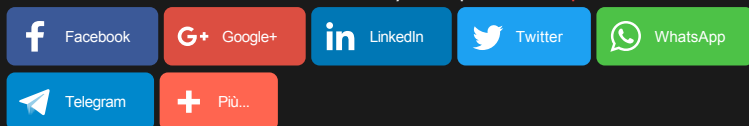
pomeridiana si è aperta con il key note speech del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre, che ha presentato il progetto Atena, e di Alberto Volpatto (Secure Network), che ha messo a nudo l'insicurezza dei sistemi SCADA. Questi interventi hanno introdotto due tavole rotonde nelle quali rappresentanti di aziende fornitrici di servizi e tecnologie come Manuel Alessi (Alascom), Andrea Argentin (Cyberark), Giuseppe Linati (Digital Innovation Hub Lombardia), Dario Amoroso e Giancarlo Castronovo (KPMG con ESA Automation), Roberto Motta (Rockwell Automation), Alessandro Galmuzzi (Schneider Electric), Marco Zanovello (Var Group) si sono confrontati con esponenti di imprese che hanno già avviato dei percorsi di messa in sicurezza dei propri asset: Chiara D'Epifanio (Barilla), Antonio Giustino (Solvay), Marco Scognamiglio (Saipem), Gian Luigi Pagni (Enel) e Ivan Basso (Fluid-o-Tech).

Molto apprezzati anche i workshop di Siemens, Phoenix Contact, Schneider Electric, Gruppo Sigla/Stormshield, Kaspersky, ESA Automation/KPMG, Fortinet e Servitecno che hanno rappresentato un'occasione in più per approfondire il tema.

La cyber security è tema di grande attualità che tornerà protagonista nel percorso dedicato alla Digital Transformation a SPS Italia (Parma, 22-24 maggio 2018), dove in un nuovo padiglione, il Digital District (DD), i dibattiti tra IT e OT verteranno sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana, con il coinvolgimento dei principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security.



Il videodizionario dell'Industrial Security è disponibile a [questo indirizzo](#).



**TAGS** Forum ICS Industrial Security sicurezza

Previous article

Sostenibilità energetica: tra il dire e il fare c'è di mezzo il mare



**Redazione BitMAT**

<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



Le Utility saprebbero resistere a un cyber attacco?



Industrial Cyber Security, una sfida da vincere con la conoscenza



Videodizionario: Cosa significa IEC 62443?





Home > Categorie Funzionali > Posizione Home Page > ICS Forum, per capire l'Industrial Security

# ICS Forum, per capire l'Industrial Security

Pubblicità

By **Redazione BitMAT** - 05/02/2018

Oltre 500 partecipanti alla giornata dedicata ad approfondire le tematiche della sicurezza in ambito industriale e manifatturiero

"La Cyber Security è un fattore di sviluppo, un asset critico per fare bene business, un servizio fondamentale per chi vuole

investire in Italia".

Questa frase del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre riassume così quanto emerso lo scorso 30 gennaio a Milano in occasione di ICS Forum.

Un evento incentrato sul tema della sicurezza industriale che ha catturato l'attenzione di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT.

Il valore dell'informazione

"Siamo felici di aver saputo rispondere a un'esigenza di informazione su un tema importante come quello della cyber security industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell'automazione e del digitale per l'industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi", ha commentato Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto insieme a Fabio Massimo Marchetti, presidente del Gruppo Software di ANIE Automazione.

Anche per questa ragione, proprio Messe Frankfurt ha promosso il primo [videodizionario dell'Industrial Security](#), in cui vengono spiegati in modo semplice e immediato i termini più diffusi in questo settore.

La sicurezza nativa

Enzo Maria Tieghi, presidente dello Steering Committee e CEO di ServiTecno, ha introdotto la giornata soffermandosi sul legame tra cyber security e continuità operativa. Subito dopo è intervenuto con un video messaggio Andrea Zapparoli Manzoni, esperto di Cyber Security e membro del consiglio direttivo del Clusit, che si è soffermato sulle principali minacce per un'industria sempre più connessa, ma non

## Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

**Iscriviti Adesso**

Pubblicità

Pubblicità

## Tendenze

**Sostenibilità energetica:**  
tra il dire e il fare c'è di mezzo il mare

**Redazione BitMAT** - 05/02/2018

**Ordinativi macchine:**  
+13,7%

**Massimiliano Cassinelli** - 31/01/2018

**Siemens apre alla stampa i propri laboratori dell'innovazione**

**Stefano Castelnuovo** - 25/01/2018



Pubblicità

protetta e suggerendo alle aziende di investire in tecnologie testate e sicure "by design".

Tra tecnologie e fattore umano Dal primo momento plenario – la tavola rotonda di esperti del settore Raoul Brenna (CEFRIEL), Domenico Billè (Oracle), Roberto Zuffada (Siemens), Massimo Scanu (ABB), Fabio Sammartino (Kaspersky), Antonio Madoglio (Fortinet), Giuseppe Cardinale Ciccotti (UniquID) – è emersa l'importanza assoluta del fattore umano come chiave di volta per una cultura diffusa nell'impresa che metta la sicurezza al centro dei processi aziendali. Ci si è soffermati anche sulle tecnologie in grado di aiutare a rispondere alle cyberminacce, dal machine learning all'intelligenza artificiale fino alla blockchain.

Francesco Laera ha spiegato perché la Commissione Europea sta affrontando la questione cyber security con l'istituzione di un'Agenzia, mentre Alvis Biffi di Assolombarda ha illustrato che cosa si sta facendo in Italia per supportare anche le PMI in un percorso che parta innanzitutto da una valutazione (assessment) della propria posizione.

#### Meglio prevenire

Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del GDPR, della Direttiva NIS (Network and Information Security) e della Direttiva 943/2016 sul segreto industriale, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra l'altro come conformarsi a queste normative sia un'opportunità per le imprese prima ancora che un vincolo.

Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di normative tecniche e standard come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi.

Cristiano Cerri (Zurich) e Cesare Burei (Margas) hanno infine spiegato perché un'assicurazione può contribuire letteralmente a salvare le aziende in caso di un cyber-incidente incentivando, quindi, le organizzazioni a stipulare una polizza assicurativa e all'adozione di tecnologie di protezione.

I protagonisti e le tecnologie per un'industria connessa e sicura La sessione pomeridiana si è aperta con il key note speech del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre, che ha presentato il progetto Atena, e di Alberto Volpatto (Secure Network), che ha messo a nudo l'insicurezza dei sistemi SCADA. Questi interventi hanno introdotto due tavole rotonde nelle quali rappresentanti di aziende fornitrici di servizi e tecnologie come Manuel Alessi (Alascom), Andrea Argentin (Cyberark), Giuseppe Linati (Digital Innovation Hub Lombardia), Dario Amoroso e Giancarlo Castronovo (KPMG con ESA Automation), Roberto Motta (Rockwell Automation), Alessandro Galmuzzi (Schneider Electric), Marco Zanovello (Var Group) si sono confrontati con esponenti di imprese che hanno già avviato dei percorsi di messa in sicurezza dei propri asset: Chiara D'Epifanio (Barilla), Antonio Giustino (Solvay), Marco Scognamiglio (Saipem), Gian Luigi Pagni (Enel) e Ivan Basso (Fluid-o-Tech).

Molto apprezzati anche i workshop di Siemens, Phoenix Contact, Schneider Electric, Gruppo Sigla/Stormshield, Kaspersky, ESA Automation/KPMG, Fortinet e Servitecno che hanno rappresentato un'occasione in più per approfondire il tema.

La cyber security è tema di grande attualità che tornerà protagonista nel percorso dedicato alla Digital Transformation a SPS Italia (Parma, 22-24 maggio 2018), dove in un nuovo padiglione, il Digital District (DD), i dibattiti tra IT e OT verteranno sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana, con il coinvolgimento dei principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security.

Il videodizionario dell'Industrial Security è disponibile a [questo indirizzo](#).

TAGS [Forum](#) [ICS](#) [Industrial](#) [Security](#) [sicurezza](#)

Previous article

Sostenibilità energetica: tra il dire e il fare  
c'è di mezzo il mare



#### Redazione BitMAT

<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



RELATED ARTICLES [MORE FROM AUTHOR](#)



Le Utility saprebbero resistere a un  
cyber attacco?

Industrial Cyber Security, una sfida  
da vincere con la conoscenza

Videodizionario: Cosa significa IEC  
62443?



#### NAVIGAZIONE

SCADA & MES  
Simulazione  
Progettazione  
Sicurezza  
Tecnologie  
Industry 4.0

#### POPULAR POSTS

**Sicurezza a prova di norma**  
13/09/2017

**Il MES come non l'avete mai visto**  
04/08/2017

**I robot creano lavoro**  
25/07/2017

#### CATEGORIE

Posizione Home Page	862
Posizione Primo Piano	674
Tendenze	413
Portale News	334
Progettazione	255
Tecnologie	173
Telecontrollo	171
Portale BitMat	166
Sicurezza	141

ABOUT US

FOLLOW US

HOME » NEWS » ICS FORUM, MINACCE E OPPORTUNITÀ PER INDUSTRIA E CYBER SECURITY



## ICS Forum, minacce e opportunità per Industria e Cyber Security

Oltre 500 partecipanti al primo vero approfondimento sull'**Industrial Cyber Security** che ha visto confrontarsi esperti tecnici, legali e assicurativi.

*"La Cyber Security è un fattore di sviluppo, un asset critico per fare bene business, un servizio fondamentale per chi vuole investire in Italia".* Questa frase del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre riassume perfettamente quanto emerso lo scorso 30 gennaio a Milano in occasione di ICS Forum, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Innovation Post. Un evento incentrato sul tema della sicurezza industriale che ha catturato l'attenzione di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT, desiderosi di scoprire strategie e strumenti per orientare le proprie scelte d'innovazione.

*"Siamo felici di aver saputo rispondere a un'esigenza di informazione su un tema importante come quello della cyber security industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell'automazione e del digitale per l'industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi",* ha commentato Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto insieme a Fabio Massimo Marchetti, presidente del Gruppo Software di



visita il sito internazionale

CERCA NEL SITO

ARCHIVIO RIVISTE

*Un modo semplice per sfogliare gli arretrati di tutte le nostre riviste. Easy way to browse all our magazines.*

17\_22  
Aprile 2018  
Salone  
del Mobile.  
Milano

SFOGLIA LE RIVISTE



ANIE Automazione.

Enzo Maria Tieghi, presidente dello Steering Committee e CEO di ServiTecno, ha introdotto la giornata soffermandosi sul legame tra cyber security e continuità operativa. Subito dopo è intervenuto con un video messaggio Andrea Zapparoli Manzoni, esperto di Cyber Security e membro del consiglio direttivo del Clusit, che si è soffermato sulle principali minacce per un'industria sempre più connessa, ma non protetta e suggerendo alle aziende di investire in tecnologie testate e sicure "by design". Tra tecnologie e fattore umano Dal primo momento plenario - la tavola rotonda di esperti del settore Raoul Brenna (CEFRIEL), Domenico Billè (Oracle), Roberto Zuffada (Siemens), Massimo Scanu (ABB), Fabio Sammartino (Kaspersky), Antonio Madoglio (Fortinet), Giuseppe Cardinale Ciccotti (UniquiD) - è emersa l'importanza assoluta del fattore umano come chiave di volta per una cultura diffusa nell'impresa che metta la sicurezza al centro dei processi aziendali.

Ci si è soffermati anche sulle tecnologie in grado di aiutare a rispondere alle cyberminacce, dal machine learning all'intelligenza artificiale fino alla blockchain. Francesco Laera ha spiegato perché la Commissione Europea sta affrontando la questione cyber security con l'istituzione di un'Agenzia, mentre Alvis Biffi di Assolombarda ha illustrato che cosa si sta facendo in Italia per supportare anche le PMI in un percorso che parta innanzitutto da una valutazione (assessment) della propria posizione. Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del GDPR, della Direttiva NIS (Network and Information Security) e della Direttiva 943/2016 sul segreto industriale, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra l'altro come conformarsi a queste normative sia un'opportunità per le imprese prima ancora che un vincolo. Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di normative tecniche e standard come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi. Cristiano Cerri (Zurich) e Cesare Burei (Margas) hanno infine spiegato perché un'assicurazione può contribuire letteralmente a salvare le aziende in caso di un cyber-incidente incentivando, quindi, le organizzazioni a stipulare una polizza assicurativa e all'adozione di tecnologie di protezione.

I protagonisti e le tecnologie per un'industria connessa e sicura La sessione pomeridiana si è aperta con il key note speech del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre, che ha presentato il progetto Atena, e di Alberto Volpatto (Secure Network), che ha messo a nudo l'insicurezza dei sistemi SCADA. Questi interventi hanno introdotto due tavole rotonde nelle quali rappresentanti di aziende fornitrici di servizi e tecnologie come Manuel Alessi (Alascom), Andrea Argentin (Cyberark), Giuseppe Linati (Digital Innovation Hub Lombardia), Dario Amoruso e Giancarlo Castronovo (KPMG con ESA Automation), Roberto Motta (Rockwell Automation), Alessandro Galmuzzi (Schneider Electric), Marco Zanovello (Var Group) si sono confrontati con esponenti di imprese che hanno già avviato dei percorsi di messa in sicurezza dei propri asset: Chiara D'Epifanio (Barilla), Antonio Giustino (Solvay), Marco Scognamiglio (Saipem), Gian Luigi Pugni (Enel) e Ivan Basso (Fluid-o-Tech). Molto apprezzati anche i workshop di Siemens, Phoenix Contact, Schneider Electric, Gruppo Sigla/Stormshield, Kaspersky, ESA Automation/KPMG, Fortinet e Servitecno che hanno rappresentato un'occasione in più per approfondire il tema. La cyber security è tema di grande attualità che tornerà protagonista nel percorso dedicato alla Digital Transformation a SPS Italia (Parma, 22-24 maggio 2018), dove in un nuovo padiglione, il Digital District (DD), i dibattiti tra IT e OT verteranno sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana, con il coinvolgimento dei principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security.



ICS Forum vi aspetta nel 2019 per la seconda edizione! <https://icsforum.it/>

**Informazioni su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con più di 2,500 collaboratori dislocati in circa 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 661 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

**Informazioni su Innovation Post**

Innovation Post è una testata giornalistica di informazione e approfondimento dedicata alle politiche e alle tecnologie per l'innovazione nel settore manifatturiero. E' diretta da Franco Canna e realizzata da giornalisti di consolidata esperienza nel settore delle tecnologie. Innovation Post è un prodotto editoriale esso stesso "4.0", multidisciplinare e integrato, in cui alle notizie sui trend tecnologici e sui prodotti si affiancano approfondimenti su altri aspetti non meno importanti: formazione, competenze e leve fiscali che incentivano l'innovazione e la competitività. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito [www.innovationpost.it](http://www.innovationpost.it) Messe Frankfurt Italia [info@italy.messefrankfurt.com](mailto:info@italy.messefrankfurt.com) [www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it) Tel. +39 02.880778.67



**WEBANDMAGAZINE SOCIAL**



< [Giardina Group: un ottimo 2017 guardando al futuro](#)



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Web and Magazine srl

Giovedì

HIT archITects per il Centro commerciale Campo di Fiori di Gavirate

<http://www.webandmagazine.media/hit-architects-per-il-cent.../>

1 Commenta Condividi



LOGIN REGISTRATI



**Fatture in Cloud.it** Il Software di Fatturazione online con te quando vuoi e ovunque ti trovi  
**PROVALO GRATIS ORA**  
per: PC - Mac - Smartphone - Tablet

NEWS ▾ EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER ▾ IT TOP100 #WECHANGEIT NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI ▾ CANALE ICT 🔍

**BREAKING NEWS** **PR** ! Symantec al fianco di BPER nella transizione al GDPR ! Cyber security e cyber insurance ! UNI 11697, finalmente pr

## ICS Forum, minacce e opportunità per Industria e Cyber Security

SEGUICI SU



TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

di Redazione Data Manager Online, 4 febbraio 2018



Oltre 500 partecipanti al primo vero approfondimento sull'Industrial Cyber Security che ha visto confrontarsi esperti tecnici, legali e assicurativi

“La Cyber Security è un fattore di sviluppo, un asset critico per fare bene business, un servizio fondamentale per chi vuole investire in Italia”. Questa frase del **prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre** riassume perfettamente quanto emerso lo scorso 30 gennaio a Milano in occasione di **ICS Forum**, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Innovation Post. Un evento incentrato sul tema della sicurezza industriale che ha catturato l'attenzione di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT, desiderosi di scoprire strategie e strumenti per orientare le proprie scelte d'innovazione.

“Siamo felici di aver saputo rispondere a un'esigenza di informazione su un tema importante come quello della cyber security industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell'automazione e del digitale per l'industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi”, ha commentato **Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia** che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto insieme a Fabio Massimo Marchetti, presidente del Gruppo Software di ANIE Automazione.

Enzo Maria Tieghi, presidente dello Steering Committee e CEO di ServiTecno, ha introdotto la giornata soffermandosi sul legame tra cyber security e continuità operativa. Subito dopo è intervenuto con un video messaggio Andrea Zapparoli Manzoni, esperto di Cyber Security e membro del consiglio direttivo del Clusit, che si è soffermato sulle principali minacce per un'industria sempre più connessa, ma non protetta e suggerendo alle aziende di investire in tecnologie testate e sicure “by design”.

## Tra tecnologie e fattore umano

Dal primo momento plenario – la tavola rotonda di esperti del settore Raoul Brenna (CEFRIEL), Domenico Billè (Oracle), Roberto Zuffada (Siemens), Massimo Scanu (ABB), Fabio Sammartino (Kaspersky), Antonio Madoglio (Fortinet), Giuseppe Cardinale Ciccotti (UniquiD) – è emersa l'importanza assoluta del fattore umano come chiave di volta per una cultura diffusa nell'impresa che metta la sicurezza al centro dei processi aziendali. Ci si è soffermati anche sulle tecnologie in grado di aiutare a rispondere alle cyberminacce, dal machine learning all'intelligenza artificiale fino alla blockchain. Francesco Laera ha spiegato perché la Commissione Europea sta affrontando la questione cyber security con l'istituzione di un'Agenzia, mentre Alvis Biffi di Assolombarda ha illustrato che cosa si sta facendo in Italia per supportare anche le PMI in un percorso che parta innanzitutto da una valutazione (assessment) della propria posizione.

Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del GDPR, della Direttiva NIS (Network and Information Security) e della Direttiva 943/2016 sul segreto industriale, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra l'altro come conformarsi a queste normative sia un'opportunità per le imprese prima ancora che un vincolo.

Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di normative tecniche e standard come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi. Cristiano Cerri (Zurich) e Cesare Burei (Margas) hanno infine spiegato perché un'assicurazione può contribuire letteralmente a salvare le aziende in caso di un cyber-incidente incentivando, quindi, le organizzazioni a stipulare una polizza assicurativa e all'adozione di tecnologie di protezione.

## I protagonisti e le tecnologie per un'industria connessa e sicura

La sessione pomeridiana si è aperta con il key note speech del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre, che ha presentato il progetto Atena, e di Alberto Volpatto (Secure Network), che ha messo a nudo l'insicurezza dei sistemi SCADA. Questi interventi hanno introdotto due tavole rotonde nelle quali rappresentanti di aziende fornitrici di servizi e tecnologie come Manuel Alessi (Alascom), Andrea Argentin (Cyberark), Giuseppe Linati (Digital Innovation Hub Lombardia), Dario Amoroso e Giancarlo Castronovo (KPMG con ESA Automation), Roberto Motta (Rockwell Automation), Alessandro Galmuzzi (Schneider Electric), Marco Zanolleva (Var Group) si sono confrontati con esponenti di imprese che hanno già avviato dei percorsi di messa in sicurezza dei propri asset: Chiara D'Epifanio (Barilla), Antonio Giustino (Solvay), Marco Scognamiglio (Saipem), Gian Luigi Pagni (Enel) e Ivan Basso (Fluid-o-Tech).

Molto apprezzati anche i workshop di Siemens, Phoenix Contact, Schneider Electric, Gruppo Sigla/Stormshield, Kaspersky, ESA Automation/KPMG, Fortinet e Servitecno che hanno rappresentato un'occasione in più per approfondire il tema.

La cyber security è tema di grande attualità che tornerà protagonista nel percorso dedicato alla Digital



### RETI&TLC

SELTA si aggiudica una nuova commessa in Pakistan da 5 milioni di dollari

1 FEBBRAIO 2018

Vodafone, con Arduino avanti tutta sull'IoT

1 FEBBRAIO 2018

Qualcomm vuole darci il 5G entro il 2019

30 GENNAIO 2018

MORE ARTICLES



### ANGOLO WHITE PAPERS



Transformation a SPS Italia (Parma, 22-24 maggio 2018), dove in un nuovo padiglione, il Digital District (DD), i dibattiti tra IT e OT verteranno sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana, con il coinvolgimento dei principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **ICS Forum, minacce e opportunità per Industria e Cyber Security** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

[Iscriviti](#)

Powered by [News@me](#)



CATEGORIE: [SICUREZZA](#)

TAGS: [CYBERSECURITY](#), [FACT](#), [HOOT](#), [ICS FORUM](#), [INDUSTRIAL CYBER SECURITY](#), [SICUREZZA INFORMATICA](#)

ARTICOLI CORRELATI

**Websense e Confartigiano  
Vicenza: navigazione Web ed  
email sicure per gli utenti  
dell'associazione**

**Contro il cybercrimine scendono  
in campo i sistemi cognitivi**

**Sophos leader del Mobile Data  
Protection (MDP) nel quadrante  
magico di Gartner**

**White Paper gratuito. Un  
approccio integrato per  
comprendere, agire e governare il  
GDPR**

30 GENNAIO 2018

**Riduzione dei rischi: solo 30  
giorni per proteggere le  
credenziali privilegiate**

28 NOVEMBRE 2017

**Infografica: il volume del traffico  
IP globale, entro il 2020**

9 OTTOBRE 2017

[MORE ARTICLES](#)

CLOUD

**OVH Academy, tutti i segreti per  
sfruttare al meglio il cloud**

2 FEBBRAIO 2018

**Cloudera Altus Analytic DB (Beta)  
cambia le regole per i data  
warehouse in cloud**

11 GENNAIO 2018

**White Paper gratuito. Un  
approccio integrato per  
comprendere, agire e governare il  
GDPR**

30 GENNAIO 2018

[MORE ARTICLES](#)

## GLI ULTIMI VIDEO

## PROSSIMI EVENTI



**IDC Digital Transformation  
Conference 2018 – Roma**

febbraio 21

**IDC Digital Transformation  
Conference 2018 – Milano**

febbraio 27

**IDC Software Defined Everything  
Conference 2018**

marzo 21

[Vedi Tutti gli Eventi >](#)

[MORE ARTICLES](#)

Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

msn notizie

 [cerca nel Web](#)

Accedi

[Ultime notizie](#) [Italia](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Sport](#) [Tecnologia](#) [GoTech](#) [Meteo](#) [Video](#)

## ICS Forum: Aziende non sono consapevoli degli attacchi (lo dicono gli hacker)



TechWeekEurope IT

Stefano Belviolandi  
 Un'ora fa

[CONDIVIDI](#)

[CONDIVIDI](#)

[TWEET](#)

[E-MAIL](#)

Aziende paralizzate dalle sempre più frequenti notizie di incidenti informatici che causano danni economici talvolta difficili anche solo da stimare, e l'emergere di nuove vulnerabilità che espongono sempre di più gli asset industriali al rischio di attacchi, la cyber security sta rapidamente salendo nella scala delle priorità delle imprese manifatturiere. Se i tecnici dei reparti produttivi iniziano a comprendere che la cyber security industriale non può essere considerato affare unicamente di pertinenza del reparto IT, dall'altro lato i Cio stanno toccando con mano l'amara verità che non è possibile proteggere gli asset di fabbrica con gli stessi tool impiegati in sala server. A questo va aggiunto che gli imprenditori stanno finalmente iniziando a interessarsi alla questione sicurezza e a comprendere che è un tema in grado di avere un impatto significativo sul loro business.

All'aumento dei rischi, quindi, sta rispondendo una maggiore attenzione degli operatori al tema della sicurezza industriale. Un articolo del *New York Times*, ripreso recentemente dalla rivista *Internazionale*, tocca proprio questi temi e sottolinea come le nuove grandi imprese che trattano dati hanno agito. E' il caso di Google, per esempio, che permette ai suoi utenti in tutto il mondo di scegliere quali dati vogliono condividere quando usano i suoi prodotti, compresi Gmail e Google Docs. Amazon invece ha migliorato la sicurezza del servizio di archiviazione sul cloud e ha semplificato gli accordi sul trattamento delle informazioni dei clienti. e il 21 gennaio Facebook ha presentato un nuovo centro per la privacy, un'unica pagina dove gli utenti possono scegliere chi può vedere i loro post e che tipo di pubblicità gli sarà mostrata. Uno dei motivi di questi cambiamenti è l'Europa: le aziende statunitensi si stanno preparando a un severo pacchetto europeo di regole sulla privacy, il **GDPR**. Il regolamento sarà applicato a partire dal prossimo 25 maggio 2018, da quella data. Tra le varie disposizioni, il regolamento iscrive nel diritto europeo il cosiddetto diritto all'oblio, in base al quale le persone possono chiedere alle aziende di rimuovere alcuni dati online che le riguardano. Le aziende non in regola rischierebbero delle multe pari al 4 per cento delle loro entrate annuali, di conseguenza Facebook e Google hanno messo al lavoro centinaia di persone per allinearsi al nuovo regolamento.

ALTRO DA TECHWEEKEUROPE.IT

Iscriviti per ricevere le newsletter

**Rimani aggiornato** con le novità dell'IT

*Sicurezza, Cloud, Mobility*



Il GDPR trova le aziende impreparate, Microsoft...

TechWeekEurope IT



RedHat acquisisce CoreOS per 250 milioni...

TechWeekEurope IT



Cisco Live porta HyperFlex 3.0 con la...

TechWeekEurope IT



**TechWeekEurope IT**  
 Vai al sito de  
 TechWeekEurope.it



© Fornito da TechWeekEurope IT

Grandi aziende e Pmi hanno cambiato il modo in cui permettono agli utenti di accedere alle impostazioni sulla privacy, altre hanno riprogettato i prodotti e in alcuni casi li hanno ritirati dal mercato europeo, poiché violerebbero il nuovo regolamento. Il nuovo regolamento ha

già provocato grandi cambiamenti nelle aziende. Google, per esempio, ha messo mano a tutti i suoi servizi per essere in regola. Poiché le nuove norme impongono che le persone diano il proprio assenso prima che un'azienda possa accedere ai loro dati, l'azienda ha dovuto rivedere molti accordi di benessere e ha semplificato la cancellazione dei dati.

Anche Facebook ha preso dei provvedimenti per conformarsi alle regole europee, e il nuovo centro per la privacy è uno di questi. Ha anche deciso di non presentare in Europa alcuni prodotti che violerebbero le leggi sulla privacy. Per quanto riguarda Amazon, lo scorso aprile sul suo blog l'azienda ha descritto gli sforzi fatti per essere in regola con il nuovo regolamento europeo. Ha dichiarato che rafforzerà i suoi sistemi di criptaggio dei dati e ha riaffermato il diritto degli utenti di scegliere la regione (l'Europa o un'altra) dove vogliono conservare i dati. È probabile che il modo in cui le grandi aziende reagiranno a queste regole influenzerà le aziende più piccole. Occasione per parlare di cyberattacchi, e di aspetti legali e normativi della cybersecurity, è stato l'**ICS Forum**, la mostra convegno organizzata da **Messe Frankfurt Italia** in collaborazione con *Innovation Post*. Un evento incentrato sul tema della sicurezza industriale che ha catturato l'attenzione di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT.

*"Siamo felici di aver saputo rispondere a un'esigenza di informazione su un tema importante come quello della cybersecurity industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell'automazione e del digitale per l'industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi"*, ha commentato **Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia** che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto insieme a **Fabio Massimo Marchetti, presidente del Gruppo Software di Anie Automazione**.

Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del GDPR, della Direttiva NIS (Network and Information Security) e della Direttiva 943/2016 sul segreto industriale, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra l'altro come conformarsi a queste normative sia un'opportunità per le imprese prima ancora che un vincolo. Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di normative tecniche e standard come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi. In particolare, Rizzi ha evidenziato che *"l'81% degli hacker intervistati ci mettono da 12 a 48 ore per prendere possesso di un dominio di una qualsiasi organizzazione, ma questi ospiti 'indesiderati' sono intercettati anche dopo un anno di distanza dall'intrusione, per questo, gli stessi hacker affermano che il controllo più efficace è rappresentato dalla consapevolezza delle persone. Le organizzazioni – conclude – devono spingere questo livello di consapevolezza e lo standard Iso ci aiuta a trasformare l'approccio consapevole e organizzativo"*.



© Stefano Belviolandi, TechWeekEurope.it



© Stefano Belviolandi, TechWeekEurope.it

[← Vai alla Home page MSN](#)

[← Vai a MSN Notizie](#)



© 2018 Microsoft

[Privacy e cookie](#)  
[Legale](#)  
[Info inserzioni](#)

[Commenti e suggerimenti](#)  
[Guida](#)  
[MSN nel mondo](#)

Menu



Facebook

Twitter

LinkedIn

Resta connesso

NEWSLETTER

LOGIN



Cloud Data storage Enterprise Software Sicurezza Mobilità Network Whitepaper IoT HPE Intel Hub



Cyberwar &gt; Sicurezza

## ICS Forum: Aziende non sono consapevoli degli attacchi (lo dicono gli hacker)

Stefano Belviolandi ▾, 2 febbraio 2018, 14:16

Occasione per parlare di cyberattacchi, e di aspetti legali e normativi della cybersecurity, è stato l'ICS Forum, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia

Aziende paralizzate dalle sempre più frequenti notizie di incidenti informatici che causano danni economici talvolta difficili anche solo da stimare, e l'emergere di nuove vulnerabilità che espongono sempre di più gli asset industriali al rischio di attacchi, la cyber security sta rapidamente salendo nella scala delle priorità delle imprese manifatturiere. Se i tecnici dei reparti produttivi iniziano a comprendere che la cyber security industriale non può essere considerato affare unicamente di pertinenza del reparto IT, dall'altro lato i Cio stanno toccando con mano l'amara verità che non è possibile proteggere gli asset di fabbrica con gli stessi tool impiegati in sala server. A questo va aggiunto che gli imprenditori stanno finalmente iniziando a interessarsi alla questione sicurezza e a comprendere che è un tema in grado di avere un impatto significativo sul loro business.



Un momento dell'ICS Forum a Milano

All'aumento dei rischi, quindi, sta rispondendo una



### Argomenti correlati

[> amazon](#)[> facebook](#)[> Frankfurt Messe](#)[> GDPR](#)[> google](#)[> ICS Forum](#)

maggiore attenzione degli operatori al tema della sicurezza industriale. Un articolo del *New York Times*, ripreso recentemente dalla rivista *Internazionale*, tocca proprio questi temi e sottolinea come le nuove grandi imprese che trattano dati hanno agito. E' il caso di Google, per esempio, che permette ai suoi utenti in tutto il mondo di scegliere quali dati vogliono condividere quando usano i suoi prodotti, compresi Gmail e Google Docs. Amazon invece ha migliorato la sicurezza del servizio di archiviazione sul cloud e ha semplificato gli accordi sul trattamento delle informazioni dei clienti. e il 21 gennaio Facebook ha presentato un nuovo centro per la privacy, un'unica pagina dove gli utenti possono scegliere chi può vedere i loro post e che tipo di pubblicità gli sarà mostrata. Uno dei motivi di questi cambiamenti è l'Europa: le aziende statunitensi si stanno preparando a un severo pacchetto europeo di regole sulla privacy, il **GDPR**. Il regolamento sarà applicato a partire dal prossimo 25 maggio 2018, da quella data. Tra le varie disposizioni, il regolamento iscrive nel diritto europeo il cosiddetto diritto all'oblio, in base al quale le persone possono chiedere alle aziende di rimuovere alcuni dati online che le riguardano. Le aziende non in regola rischierebbero delle multe pari al 4 per cento delle loro entrate annuali, di conseguenza Facebook e Google hanno messo al lavoro centinaia di persone per allinearsi al nuovo regolamento.



Grandi aziende e Pmi hanno cambiato il modo in cui permettono agli utenti di accedere alle impostazioni sulla privacy, altre hanno riprogettato i prodotti e in alcuni casi li hanno ritirati dal mercato europeo, poiché violerebbero il nuovo regolamento. Il nuovo regolamento ha già provocato grandi cambiamenti nelle aziende. Google, per esempio, ha messo mano a tutti i suoi servizi per essere in regola. Poiché le nuove norme impongono che le persone diano il proprio assenso prima che un'azienda possa accedere ai loro dati, l'azienda ha dovuto rivedere molti accordi di benessere e ha semplificato la cancellazione dei dati.

Anche Facebook ha preso dei provvedimenti per

conformarsi alle regole europee, e il nuovo centro per la privacy è uno di questi. Ha anche deciso di non presentare in Europa alcuni prodotti che violerebbero le leggi sulla privacy. Per quanto riguarda Amazon, lo scorso aprile sul suo blog l'azienda ha descritto gli sforzi fatti per essere in regola con il nuovo regolamento europeo. Ha dichiarato che rafforzerà i suoi sistemi di criptaggio dei dati e ha riaffermato il diritto degli utenti di scegliere la regione (l'Europa o un'altra) dove vogliono conservare i dati. È probabile che il modo in cui le grandi aziende reagiranno a queste regole influenzerà le aziende più piccole. Occasione per parlare di cyberattacchi, e di aspetti legali e normativi della cybersecurity, è stato l'**ICS Forum**, la mostra convegno organizzata da **Messe Frankfurt Italia** in collaborazione con *Innovation Post*. Un evento incentrato sul tema della sicurezza industriale che ha catturato l'attenzione di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT.



Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia

*"Siamo felici di aver saputo rispondere a un'esigenza di informazione su un tema importante come quello della cybersecurity industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell'automazione e del digitale per l'industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi",* ha commentato **Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia** che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto insieme a **Fabio Massimo Marchetti, presidente del Gruppo Software di Anie Automazione.**

Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del GDPR, della Direttiva NIS (Network and Information Security) e della Direttiva 943/2016 sul segreto industriale, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra l'altro come conformarsi a queste normative sia un'opportunità per le imprese prima

ancora che un vincolo. Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di normative tecniche e standard come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi. In particolare, Rizzi ha evidenziato che *"l'81% degli hacker intervistati ci mettono da 12 a 48 ore per prendere possesso di un dominio di una qualsiasi organizzazione, ma questi ospiti 'indesiderati' sono intercettati anche dopo un anno di distanza dall'intrusione, per questo, gli stessi hacker affermano che il controllo più efficace è rappresentato dalla consapevolezza delle persone. Le organizzazioni - conclude - devono spingere questo livello di consapevolezza e lo standard Iso ci aiuta a trasformare l'approccio consapevole e organizzativo"*.

[Facebook](#)[Twitter](#)[Google +](#)[LinkedIn](#)

Non ci sono commenti ▼



Rimani connesso

Rimani in contatto ▼

✉ [Iscriviti alle newsletter](#)

👤 [Login](#)

#### Servizi

[Il mio indirizzo IP](#)  
[Testa la tua banda](#)

#### Siti

[ITespresso](#)  
[ChannelBiz](#)  
[Download](#)  
[Ubergizmo](#)  
[ITwebTV](#)

#### Normativa

[Privacy](#)  
[Condizioni per l'utilizzo](#)

#### Contatti

[Contatti](#)  
[Pubblicità](#)

#### NETMEDIAEUROPE

[🇧🇷 Brasile](#) [🇩🇪 Germania](#) [🇫🇷 France](#) [🇮🇹 Italia](#) [🇵🇹 Portugal](#) [🇪🇸 Spagna](#) [🇬🇧 Regno Unito](#)  
[🌐 Mondo](#)

Continuando la navigazione accetti l'uso dei cookies per la misurazione dell'audience e del targeting

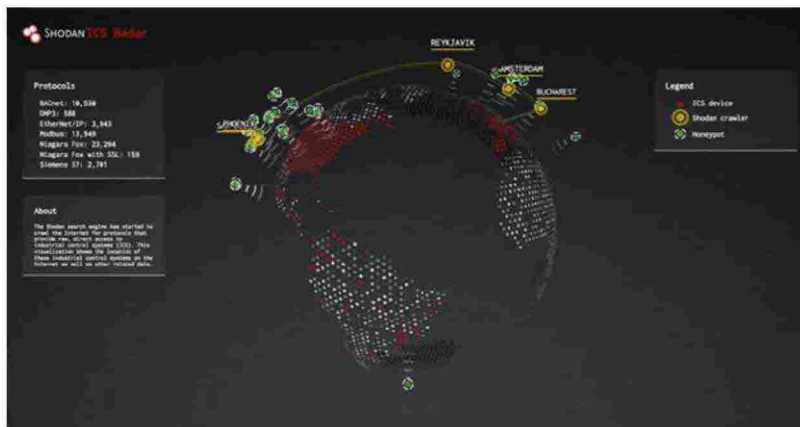
Chiudi ✕



venerdì 2 febbraio 2018 Ultime notizie: GE IFCX 5.9, lo Scada a supporto dell'operatore



[Home](#)
[INDUSTRIA 4.0](#)
[POLITICA INDUSTRIALE](#)
[FORMAZIONE E COMPETENZE](#)
[TECNOLOGIE](#)
[OPINIONI](#)
[MAGAZINE](#)
[NEWSLETTER & ADVERTISING](#)



## Industria e cyber security tra minacce e opportunità

1 febbraio 2018 Franco Cannà

"La Cyber Security è un fattore di sviluppo, un asset critico per fare bene business, un servizio fondamentale per chi vuole investire in Italia". Questa frase del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre riassume perfettamente quanto emerso lo scorso 30 gennaio a Milano in occasione di ICS Forum, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Innovation Post.

Un evento incentrato sul tema della sicurezza industriale che ha catturato l'attenzione di oltre 500 imprenditori, manager e tecnici di produzione e dei reparti IT, desiderosi di scoprire strategie e strumenti per orientare le proprie scelte d'innovazione. "Siamo felici di aver saputo rispondere a un'esigenza di informazione su un tema importante come quello della cyber security industriale che avevamo colto a più riprese nel corso dei tanti eventi dedicati al settore manifatturiero che abbiamo organizzato in questi anni. Anche a SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana dell'automazione e del digitale per l'industria, la sicurezza informatica sarà tra i temi caldi", ha commentato Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia che ha aperto la giornata con il suo saluto di benvenuto insieme a Fabio Massimo Marchetti, presidente del Gruppo Software di ANIE Automazione.

Enzo Maria Tieghi, presidente dello Steering Committee e CEO di ServiTecno, ha introdotto la giornata soffermandosi sul legame tra cyber security e continuità operativa. Subito dopo è intervenuto con un video messaggio Andrea Zapparoli Manzoni, esperto di Cyber Security e membro del consiglio direttivo del Clusit, che si è soffermato sulle principali minacce per un'industria sempre più connessa, ma non protetta e suggerendo alle aziende di investire in tecnologie testate e sicure "by design".

“ La Cyber Security è un fattore di sviluppo, un asset critico per fare bene business, un servizio fondamentale per chi vuole investire in Italia. Stefano Panzieri



Un momento della sessione plenaria di ICS Forum

Cerca nel sito

Opinioni

Vedi Tutti



Come cambia la logistica nell'era di Industry 4.0  
 31 gennaio 2018



Non solo preparazione tecnica: soft skills sempre più ricercate (e rare)  
 24 gennaio 2018



Cyber minacce, l'industria deve imparare a proteggersi  
 17 gennaio 2018

Iscriviti al nostro canale!



Seguici su



★ Popular Recent Comment



Iperammortamento, ecco la lista completa dei beni incentivati  
 19 ottobre 2016



Speciale SPS Italia 2017: automazione e industria 4.0 in fiera  
 17 maggio 2017



Iperammortamento, ecco la circolare del Ministero e dell'Agenzia delle Entrate  
 31 marzo 2017

Logistica 4.0 + Industria 4.0



Dal 23 al 27 aprile 2018 torna in scena la Hannover Messe. L'edizione 2018 della fiera si terrà in contemporanea con Cemat, la manifestazione biennale sull'Intralogistica. Tra le novità il nuovo salone IAMD: Integrated Automation, Motion & Drives...

[Continua a leggere](#)

## Tra tecnologie e fattore umano

Dal primo momento plenario – la tavola rotonda di esperti del settore Raoul Brenna (CEFRIEL), Domenico Billè (Oracle), Roberto Zuffada (Siemens), Massimo Scanu (ABB), Fabio Sammartino (Kaspersky), Antonio Madoglio (Fortinet), Giuseppe Cardinale Ciccotti (UniquiD) – è emersa l'importanza assoluta del **fattore umano** come chiave di volta per una cultura diffusa nell'impresa che metta la sicurezza al centro dei processi aziendali. Ci si è soffermati anche sulle **tecnologie** in grado di aiutare a rispondere alle cyberminacce, dal machine learning all'intelligenza artificiale fino alla blockchain.

Francesco Laera ha spiegato perché la **Commissione Europea** sta affrontando la questione cyber security con l'istituzione di un'Agenzia, mentre **Alvise Biffi di Assolombarda** ha illustrato che cosa si sta facendo in Italia per supportare anche le **PMI** in un percorso che parta innanzitutto da una valutazione (assessment) della propria posizione.

Durante la seconda tavola rotonda si sono susseguiti gli interventi di Stefano Mele e Andrea Maggipinto che hanno parlato del **GDPR**, della **Direttiva NIS** (Network and Information Security), di tutela della **proprietà intellettuale** e della **Direttiva 943/2016 sul segreto industriale**, tutte di imminente applicazione anche in Italia, evidenziando tra l'altro come conformarsi a queste normative sia un'**opportunità** per le imprese prima ancora che un vincolo.

Raffaele Esposito (Phoenix Contact) e Eugenio Rizzi (Bureau Veritas) hanno parlato di **normative tecniche e standard** come la IEC 62443 e la ISO 27001, sottolineando anche loro come l'adozione di sistemi sviluppati in conformità a una normativa internazionale possa aiutare le imprese a ridurre i rischi.

Cristiano Cerri (Zurich) e Cesare Burei (Margas) hanno infine spiegato perché un'**assicurazione** può contribuire letteralmente a salvare le aziende in caso di un cyber-incidente incentivando, quindi, le organizzazioni a stipulare una polizza assicurativa e all'adozione di tecnologie di protezione.

## I protagonisti e le tecnologie per un'industria connessa e sicura

La sessione pomeridiana si è aperta con il key note speech del prof. Stefano Panzieri dell'Università degli Studi Roma Tre, che ha presentato il **progetto Atena**, e di Alberto Volpatto (Secure Network), che ha messo a nudo l'insicurezza dei sistemi SCADA.

I loro interventi hanno introdotto due tavole rotonde nelle quali rappresentanti di aziende fornitrici di servizi e tecnologie come Manuel Alessi (Alascom), Andrea Argentin (Cyberark), Giuseppe Linati (Digital Innovation Hub Lombardia), Dario Amoroso e Giancarlo Castronovo (KPMG con ESA Automation), Roberto Motta (Rockwell Automation), Alessandro Galmuzzi (Schneider Electric), Marco Zanovello (Var Group) si sono confrontati con esponenti di imprese che hanno già avviato dei percorsi di messa in sicurezza dei propri asset: Chiara D'Epifanio (Barilla), Antonio Giustino (Solway), Marco Scognamiglio (Saipem), Gian Luigi Pagni (Enel) e Ivan Basso (Fluid-o-Tech).



Tra i protagonisti delle sessioni pomeridiane Alascom, Barilla, Digital Innovation Hub Lombardia, Enel, Fluid-o-Tech, Rockwell Automation

Molto apprezzati anche i workshop di Siemens, Phoenix Contact, Schneider Electric, Gruppo Sigla/Stormshield, Kaspersky, ESA Automation/KPMG, Fortinet e Servitecno che hanno rappresentato un'occasione in più per approfondire il tema.

### Industria 4.0 - FAQ

#### Piano nazionale Industria 4.0

#### Sportello virtuale

#### FAQ

#### Domande e Risposte

Hai dei dubbi su Industria 4.0? Consulta la nostra pagina dedicata alle "Domande e risposte su Industria 4.0" e, se non trovi la risposta alla tua curiosità, scrivici.

[Vai alla pagina Domande e Risposte](#)

### La video-guida



### Il Magazine

Vedi Tutti



Industry 4.0 Design Magazine - 3 - Novembre-Dicembre 2017  
14 dicembre 2017



Industry 4.0 Design Magazine - 2 - Settembre-Ottobre 2017  
27 ottobre 2017



Industry 4.0 Design Magazine - 1 - Maggio 2017  
20 maggio 2017

### Iscriviti alla nostra Newsletter!

Nome

Cognome

Funzione aziendale

Azienda

Email Address

Iscriviti

## Video e presentazioni

Innovation Post ha realizzato una serie di [video interviste](#) che trovate sul nostro [canale YouTube](#).



Sul [sito della manifestazione](#) sono inoltre disponibili alcune delle presentazioni della giornata, tra cui le slide dei due Key Note del prof. Stefano Panzieri e di Alberto Volpatto.

## Appuntamento a maggio 2018

La cyber security è tema di grande attualità che tornerà protagonista nel percorso dedicato alla Digital Transformation a [SPS Italia](#) (Parma, 22-24 maggio 2018), dove in un nuovo padiglione, il [Digital District \(DD\)](#), i dibattiti tra IT e OT verteranno sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana, con il coinvolgimento dei principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security.

ICS Forum tornerà nel 2019 per la seconda edizione!



[← Ad Hannover la logistica 4.0 incontra industria 4.0](#)

[GE IFIX 5.9, lo Scada a supporto dell'operatore →](#)



### Franco Canna

Giornalista professionista ed esperto in creazione e gestione di contenuti digitali e social media. Grande appassionato di tecnologia, collabora dal 2001 con diverse testate B2B nel settore industriale scrivendo di automazione, elettronica, strumentazione, meccanica, ma anche economia e food & beverage, oltre che con organizzatori di eventi, fiere e aziende. E' segretario e membro del Consiglio Direttivo della sezione milanese di ANIPLA, l'Associazione Nazionale Italiana per l'Automazione.



franco has 681 posts and counting.

[See all posts by franco](#)

## Un pensiero riguardo "Industria e cyber security tra minacce e opportunità"

Pingback:[Dall'esperienza di Barilla alle proposte di Kaspersky: la cyber security industriale in video - Innovation Post](#)

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento



**MILANO, 30 GENNAIO 2018**  
**Grand Visconti Palace**



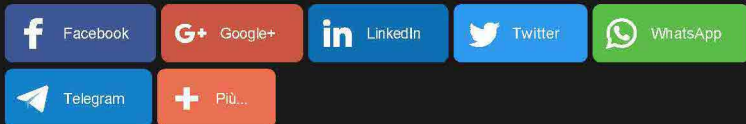
Home > Cio > Industrial Cyber Security, una sfida da vincere con la conoscenza

# Industrial Cyber Security, una sfida da vincere con la conoscenza

By **Massimiliano Cassinelli** - 20/01/2018



ICS Forum è la mostra convegno, organizzata da Messe Frankfurt Italia, in programma a Milano il 30 gennaio al Grand Visconti Palace



Tra le sempre più frequenti notizie di incidenti informatici che paralizzano le aziende, causando danni economici talvolta difficili anche solo da stimare, e l'emergere di nuove vulnerabilità che espongono sempre di più gli asset industriali al rischio di attacchi, la **cyber security** sta rapidamente salendo nella scala delle priorità delle imprese manifatturiere.

Se i tecnici dei reparti produttivi iniziano a comprendere che la cyber security industriale non può essere considerato affare unicamente di pertinenza del reparto IT, dall'altro lato i CIO stanno toccando con mano l'amara verità che non è possibile proteggere gli asset di fabbrica con gli stessi tool impiegati in sala server. A questo va aggiunto che gli imprenditori stanno finalmente iniziando a interessarsi alla questione sicurezza e a comprendere che è un tema in grado di avere un impatto significativo sul loro business.

All'aumento dei rischi, quindi, sta rispondendo una maggiore attenzione degli operatori al tema della sicurezza industriale: e ne è riprova il fatto che siano già oltre 500 i tecnici, i manager e gli imprenditori che si sono registrati a **ICS Forum**, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia, che si terrà il 30 gennaio al Grand Visconti Palace di Milano. Un evento il cui obiettivo principale è consegnare al visitatore – tecnico, manager e imprenditore – una "cassetta degli attrezzi" che gli consenta di orientarsi in un mondo percepito come complesso e ostico. Un insieme di informazioni e conoscenze che gli permettano di valutare il proprio grado di maturità,

Publicità

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

Publicità

BitMATv - I video di BitMAT

conoscere gli aspetti normativi di maggiore rilevanza, capire come prevenire, riconoscere e reagire a un attacco.

### Il programma

Concepito da un pool di esperti provenienti da aziende, università e istituzioni, il programma della giornata prevede una prima sessione pensata per offrire al pubblico un inquadramento del tema della cyber security nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere, con un cenno ai "numeri" del cyber-rischio e indicazioni su come valutare il proprio grado di maturità, con un occhio di riguardo anche alle PMI.

A seguire saranno approfonditi gli aspetti legali e normativi della Cyber Security – con riferimento alla direttiva NIS, alle norme ISO 27001 e IEC62443, ma anche al GDPR che entrerà in vigore tra pochissimi mesi – e le strategie di prevenzione e risposta agli attacchi.

### Le tavole rotonde

Le tavole rotonde del pomeriggio presenteranno le testimonianze di alcune imprese che hanno già iniziato ad affrontare il nodo della "governance" della sicurezza degli asset produttivi, tra cui Barilla, Enel, Saipem, Solvay, e offriranno il punto di vista degli esperti di alcune delle principali aziende specializzate nella fornitura di soluzioni tecnologiche. Nel corso della giornata sarà inoltre possibile seguire diversi Workshop nei quali approfondire il funzionamento delle soluzioni commercialmente disponibili.

La partecipazione è gratuita previa registrazione sul [sito](#) della manifestazione.

ICS Forum ha ricevuto il patrocinio dell'AgID, dell'Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza (A.I.PRO.S.), di ANIE Automazione, della Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine (ANIMA), dell'Associazione Nazionale Italiana Per L'Automazione (ANIPLA), dell'Associazione Nazionale delle aziende ICT e digitali di Confcommercio – Imprese per l'Italia (Assintel), di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, del Clusit, della Commissione Europea, di Confindustria Digitale, della Fondazione GCSEC e della Regione Lombardia.



TAGS cybersecurity hacker ics forum IEC sicurezza

Previous article

[CA Technologies crede nell'Italia](#)



## BLOCKCHAIN

Redazione - 18/01/2018



### CYBERSECURITY

16/01/2018



### DMZ

16/01/2018



### ROUTER

16/01/2018



### IEC 62443

16/01/2018

Pubblicità



### Defence Tech



Cyber security:  
l'intelligence cerca  
nuove reclute

Redazione LineaEDP - 15/01/2018



Attacco hacker agli  
autovelox: il commento  
di FireEye

Redazione LineaEDP - 11/01/2018



L'aeroporto  
Leipzig/Halle  
scommette ancora su  
Motorola Solutions

Redazione LineaEDP - 19/12/2017



Home > Categorie Funzionali > Posizione Home Page > Industrial Cyber Security, una sfida da vincere con la conoscenza

# Industrial Cyber Security, una sfida da vincere con la conoscenza

Pubblicità

By **Massimiliano Cassinelli** - 20/01/2018

ICS Forum è la mostra convegno, organizzata da Messe Frankfurt Italia, in programma a Milano il 30 gennaio al Grand Visconti Palace

Tra le sempre più frequenti notizie di incidenti informatici che paralizzano le aziende, causando danni economici talvolta difficili anche solo da stimare, e l'emergere di nuove vulnerabilità che espongono sempre di più gli asset industriali al rischio di attacchi, la **cyber security** sta rapidamente salendo nella scala delle priorità delle imprese manifatturiere.

Se i tecnici dei reparti produttivi iniziano a comprendere che la cyber security industriale non può essere considerato affare unicamente di pertinenza del reparto IT, dall'altro lato i CIO stanno toccando con mano l'amara verità che non è possibile proteggere gli asset di fabbrica con gli stessi tool impiegati in sala server. A questo va aggiunto che gli imprenditori stanno finalmente iniziando a interessarsi alla questione sicurezza e a comprendere che è un tema in grado di avere un impatto significativo sul loro business.

All'aumento dei rischi, quindi, sta rispondendo una maggiore attenzione degli operatori al tema della sicurezza industriale: e ne è riprova il fatto che siano già oltre 500 i tecnici, i manager e gli imprenditori che si sono registrati a **ICS Forum**, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia, che si terrà il 30 gennaio al Grand Visconti Palace di Milano. Un evento il cui obiettivo principale è consegnare al visitatore – tecnico, manager e imprenditore – una "cassetta degli attrezzi" che gli consenta di orientarsi in un mondo percepito come complesso e ostico. Un insieme di informazioni e conoscenze che gli permettano di valutare il proprio grado di maturità, conoscere gli aspetti normativi di maggiore rilevanza, capire come prevenire, riconoscere e reagire a un attacco.

## Il programma

Concepito da un pool di esperti provenienti da aziende, università e istituzioni, il

### Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

**Iscriviti Adesso**

Pubblicità

Pubblicità

### Tendenze

Alla digitalizzazione dell'industria servono Connected Services

Redazione BitMAT - 19/01/2018

programma della giornata prevede una prima sessione pensata per offrire al pubblico un inquadramento del tema della cyber security nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere, con un cenno ai "numeri" del cyber-rischio e indicazioni su come valutare il proprio grado di maturità, con un occhio di riguardo anche alle PMI.

A seguire saranno approfonditi gli aspetti legali e normativi della Cyber Security – con riferimento alla direttiva NIS, alle norme ISO 27001 e IEC62443, ma anche al GDPR che entrerà in vigore tra pochissimi mesi – e le strategie di prevenzione e risposta agli attacchi.

### Le tavole rotonde

Le tavole rotonde del pomeriggio presenteranno le testimonianze di alcune imprese che hanno già iniziato ad affrontare il nodo della "governance" della sicurezza degli asset produttivi, tra cui Barilla, Enel, Saipem, Solvay, e offriranno il punto di vista degli esperti di alcune delle principali aziende specializzate nella fornitura di soluzioni tecnologiche. Nel corso della giornata sarà inoltre possibile seguire diversi Workshop nei quali approfondire il funzionamento delle soluzioni commercialmente disponibili.

La partecipazione è gratuita previa registrazione sul [sito](#) della manifestazione.

ICS Forum ha ricevuto il patrocinio dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID), dell'Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza (A.I.PRO.S.), di ANIE Automazione, della Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine (ANIMA), dell'Associazione Nazionale Italiana Per L'Automazione (ANIPLA), dell'Associazione Nazionale delle aziende ICT e digitali di Confcommercio – Imprese per l'Italia (Assintel), di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, del Clusit, della Commissione Europea, di Confindustria Digitale, della Fondazione GCSEC e della Regione Lombardia.

**TAGS** [attacchi](#) [cybersecurity](#) [gdpr](#) [ICS Forum](#) [sicurezza](#)

Previous article

Siemens premiata dal Gartner Magic Quadrant del MES



Massimiliano Cassinelli

**RELATED ARTICLES** MORE FROM AUTHOR



Videodizionario: Cosa significa IEC

Il marchio CE "è inutile"

I sistemi di trasporto intelligente

Continuità operativa e sicurezza con i nuovi trasduttori di pressione XMEP

Redazione BitMAT - 18/01/2018

Antares Vision apre un nuovo stabilimento nel parmense

Redazione BitMAT - 17/01/2018

Pubblicità



# Industrial Cyber Security, una sfida da vincere con la conoscenza

La Redazione 16 gennaio 2018

23 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

Leggi la rivista



1/2018



10/2017



9/2017



8/2017

Edicola Web

ICS Forum è la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Innovation Post, in programma a Milano il 30 gennaio al Grand Visconti Palace Tra le sempre più frequenti notizie di incidenti informatici che paralizzano le aziende, causando danni economici talvolta difficili anche solo da stimare, e l'emergere di nuove vulnerabilità

che espongono sempre di più gli asset industriali al rischio di attacchi, la cyber security sta rapidamente salendo nella scala delle priorità delle imprese manifatturiere. Se i tecnici dei reparti produttivi iniziano a comprendere che la cyber security industriale non può essere considerato affare unicamente di pertinenza del reparto IT, dall'altro lato i CIO stanno toccando con mano l'amara verità che non è possibile proteggere gli asset di fabbrica con gli stessi tool impiegati in sala server. A questo va aggiunto che gli imprenditori stanno finalmente iniziando a interessarsi alla questione sicurezza e a comprendere che è un tema in grado di avere un impatto significativo sul loro business. All'aumento dei rischi, quindi, sta rispondendo una maggiore attenzione degli operatori al tema della sicurezza industriale: e ne è riprova il fatto che, a due settimane dall'evento, siano già oltre 500 i tecnici, i manager e gli imprenditori che si sono registrati a ICS Forum, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia, che si terrà il 30 gennaio al Grand Visconti Palace di Milano. Un evento il cui obiettivo principale è consegnare al visitatore – tecnico, manager e imprenditore – una "cassetta degli attrezzi" che gli consenta di orientarsi in un mondo percepito come complesso e ostico. Un insieme di informazioni e conoscenze che gli permettano di valutare il proprio grado di maturità, conoscere gli aspetti normativi di maggiore rilevanza, capire come prevenire, riconoscere e reagire a un attacco. MILANO, 30 gennaio 2018 Grand Visconti Palace.

## Il programma



Concepito da un pool di esperti provenienti da aziende, università e istituzioni, il [programma della giornata](#) prevede una prima sessione pensata per offrire al pubblico un inquadramento del tema della cyber security nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere, con un cenno ai "numeri" del cyber-rischio e indicazioni su come valutare il proprio grado di maturità, con un occhio di riguardo anche alle PMI. A seguire saranno approfonditi gli aspetti legali e normativi della Cyber Security – con riferimento alla direttiva NIS, alle norme ISO 27001 e IEC62443, ma anche al GDPR che entrerà in vigore tra pochissimi mesi – e le strategie di prevenzione e risposta agli attacchi. Le tavole rotonde del pomeriggio presenteranno le testimonianze di alcune imprese che hanno già iniziato ad affrontare il nodo della "governance" della sicurezza degli asset produttivi, tra cui Barilla, Enel, Saipem, Solvay, e offriranno il punto di vista degli esperti di alcune delle principali aziende specializzate nella fornitura di soluzioni tecnologiche. Nel corso della giornata sarà inoltre possibile seguire diversi Workshop nei quali approfondire il funzionamento delle soluzioni commercialmente disponibili. La partecipazione è gratuita [previa registrazione](#) sul sito della manifestazione. ICS Forum ha ricevuto il patrocinio dell'AgID, dell'Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza (A.I.PRO.S.), di ANIE Automazione, della Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine (ANIMA), dell'Associazione Nazionale Italiana Per L'Automazione (ANIPLA), dell'Associazione Nazionale delle aziende ICT e digitali di Confcommercio – Imprese per l'Italia (Assintel), di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, del Clusit, della Commissione Europea, di Confindustria Digitale, della Fondazione GCSEC e della Regione Lombardia.

Condividi:



CONDIVIDI



Mi piace 0

tweet

Articolo precedente

Robotica in fermento, nel 2018 tante le novità anche nei robot industriali

La Redazione

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

I robot di servizio conquistano sempre più settori

Sensori stampati in 3D per le piante, consentono la misurazione

Cybersecurity: più di mille attacchi alle infrastrutture critiche in un

# L'INDUSTRIA MECCANICA.it


**EULER HERMES**

La nostra conoscenza  
al servizio del vostro successo

Scopri di più su [www.eulerhermes.it](http://www.eulerhermes.it)

A company of Allianz

energia e reti

edilizia

alimentare

movimentazione e logistica

sicurezza e ambiente

industria varia

16 gennaio 2018 LOGIN | REGISTRATI |

## Una sfida da vincere con la conoscenza

16 gennaio, 2018 - 17:16



ICS Forum è la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Innovation Post, in programma a Milano il 30 gennaio al Grand Visconti Palace.

Tra le sempre più frequenti notizie di incidenti informatici che paralizzano le aziende, causando danni economici talvolta difficili anche solo da stimare, e l'emergere di nuove vulnerabilità che espongono sempre di più gli asset industriali al rischio di attacchi, la cyber security sta rapidamente

salendo nella scala delle priorità delle imprese manifatturiere.

Se i tecnici dei reparti produttivi iniziano a comprendere che la cyber security industriale non può essere considerato affare unicamente di pertinenza del reparto IT, dall'altro lato i CIO stanno toccando con mano l'amara verità che non è possibile proteggere gli asset di fabbrica con gli stessi tool impiegati in sala server.

A questo va aggiunto che gli imprenditori stanno finalmente iniziando a interessarsi alla questione sicurezza e a comprendere che è un tema in grado di avere un impatto significativo sul loro business.

All'aumento dei rischi, quindi, sta rispondendo una maggiore attenzione degli operatori al tema della sicurezza industriale: e ne è riprova il fatto che, a due settimane dall'evento, siano già oltre 500 i tecnici, i manager e gli imprenditori che si sono registrati a ICS Forum, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia, a Milano.

Un evento il cui obiettivo principale è consegnare al visitatore – tecnico, manager e imprenditore – una "cassetta degli attrezzi" che gli consenta di orientarsi in un mondo percepito come complesso e ostico. Un insieme di informazioni e conoscenze che gli permettano di valutare il proprio grado di maturità, conoscere gli aspetti normativi di maggiore rilevanza, capire come prevenire, riconoscere e reagire a un attacco.

Il programma elaborato da un pool di esperti provenienti da aziende, università e istituzioni, prevede una prima sessione pensata per offrire al pubblico un inquadramento del tema della cyber security nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere, con un cenno ai "numeri" del cyber-rischio e indicazioni su come valutare il proprio grado di maturità, con un occhio di riguardo anche alle PMI.

A seguire saranno approfonditi gli aspetti legali e normativi della Cyber Security – con riferimento alla direttiva NIS, alle norme ISO 27001 e IEC62443, ma anche al GDPR che entrerà in vigore tra pochissimi mesi – e le strategie di prevenzione e risposta agli attacchi.

Le tavole rotonde del pomeriggio presenteranno le testimonianze di alcune imprese che hanno già

## Il successo mette in moto nuove idee.



### ULTIME NOTIZIE

► [Una sfida da vincere con la conoscenza](#)

► [Nuovi selettori e radiocomandi Came](#)

► [Nuovo sistema di canali per catene portacavi in plastica](#)

► [Danfoss presenta le nuove elettrovalvole EVR V2](#)

► [Tengizchevroil assegna il contratto di costruzione a Bonatti](#)

► [Mattei trionfa agli UK-Italy Business Awards 2017](#)



PUBBLICAZIONI ANIMA [www.industriameccanica.it](http://www.industriameccanica.it)

iniziato ad affrontare il nodo della "governance" della sicurezza degli asset produttivi, tra cui Barilla, Enel, Saipem, Solvay, e offriranno il punto di vista degli esperti di alcune delle principali aziende specializzate nella fornitura di soluzioni tecnologiche.

Nel corso della giornata sarà inoltre possibile seguire diversi workshop nei quali approfondire il funzionamento delle soluzioni commercialmente disponibili.

ICS Forum ha ricevuto il patrocinio dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID), dell'Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza (A.I.PRO.S.), di Anie Automazione, della Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine (ANIMA), dell'Associazione Nazionale Italiana per l'Automazione (ANIPLA), dell'Associazione Nazionale delle aziende ICT e digitali di Confcommercio - Imprese per l'Italia (Assintel), di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, del Clusit, della Commissione Europea, di Confindustria Digitale, della Fondazione GCSEC e della Regione Lombardia.

 **TAG:** INDUSTRIA, INDUSTRIA VARIA, ICS FORUM

#### ARTICOLI CORRELATI

##### INDUSTRIA

22/06/2011 - 17:49 [Energia: accordo tra Enea e Confindustria](#)

##### INDUSTRIA

06/07/2011 - 17:15 [Meccanica sempre più assicurata](#)

##### INDUSTRIA

07/07/2011 - 17:02 [Nasce ANIMA Sistemi Formativi](#)

##### INDUSTRIA

07/07/2011 - 17:14 [Datacenter al fresco](#)

##### INDUSTRIA

13/07/2011 - 17:35 [Ansaldo STS: nuovi contratti da Rio Tinto Iron Ore](#)

##### INDUSTRIA, POLITICA

15/07/2011 - 13:36 [Alle frontiere UE 103 milioni di prodotti falsi](#)



##### POLITICA

- ▶ Chioschi dell'acqua, il nuovo regolamento sui controlli rischia di interrompere il servizio
- ▶ Icim: fusione e rilancio con Anima socio di maggioranza
- ▶ **tutte le news di Politica**

##### ECONOMIA

- ▶ Euro forte: un rischio per l'export se non si fa hedging
- ▶ Nelle marche anche i servizi guardano all'automazione
- ▶ **tutte le news di Economia**

##### INDUSTRIA

- ▶ Una sfida da vincere con la conoscenza
- ▶ Nuovi selectori e radiocomandi Came
- ▶ **tutte le news di Industria**

##### AMBIENTE & SICUREZZA

- ▶ Legge di Bilancio
- ▶ Ripensare la città.
- ▶ L'economia circolare nei contesti urbani
- ▶ **tutte le news di Ambiente&sicurezza**

##### POLTRONE

- ▶ Filippo Girardi è il nuovo Presidente di Anie CSI
- ▶ Gianluigi Viscardi confermato alla guida CFI
- ▶ **tutte le news di Poltrone**

##### TECNOLOGIE & PRODOTTI

- ▶ Da Seoul a Pyeongchang, cavi per treni ad alta velocità
- ▶ Pompe a pistoni radiali per svariate applicazioni
- ▶ **tutte le news di Tecnologie & prodotti**

##### RICERCA & SVILUPPO

- ▶ Il simulatore di Arcadia sbanca agli Digital360 Awards
- ▶ Nuova app Siemens per MindSphere
- ▶ **tutte le news di Ricerca & sviluppo**

Edizione online di Industria Meccanica, pubblicazione tecnico-economica registrata al Tribunale di Milano il 17.11.1973 (n. 427).  
Associato Uniche Stampa Periodica Italiana. Iscrizione ROC N. 4397

REDAZIONE  
Direttore Responsabile: Giuseppe Bonacina  
Direttore Editoriale: Alessandro Durante  
Redattore: Carlo Fumagalli  
Assistente di redazione: Cinzia Alchieri  
Pubblicità: Marie Salvi

EDITORE  
ASA - Azienda Servizi ANIMA  
Via Scarsellini 13 - 20161 Milano  
Tel. +39 02 45418.500 Fax: +39 02 45418.240  
P. IVA 04796510157



# web AND magazine s.r.l.



HOME

CHI SIAMO

RIVISTE

DIGITAL FORMAT

MEDIKIT 2018

ABBONAMENTI

SERVIZI MARKETING

[HOME](#) » [NEWS](#) » INDUSTRIAL CYBER SECURITY, UNA SFIDA DA VINCERE CON LA CONOSCENZA

[visita il sito internazionale](#)

CERCA NEL SITO



ARCHIVIO RIVISTE



Un modo semplice per sfogliare gli arretrati di tutte le nostre riviste. Easy way to browse all our magazines.



## ICS FORUM

Industrial CyberSecurity

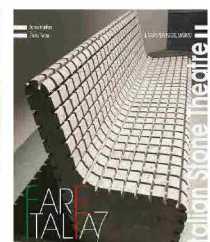
17\_22  
Aprile 2018  
Salone  
del Mobile.  
Milano

### Industrial Cyber Security, una sfida da vincere con la conoscenza

ICS Forum è la mostra convegno organizzata da **Messe Frankfurt Italia** in collaborazione con Innovation Post, in programma a Milano il 30 gennaio al Grand Visconti Palace

Tra le sempre più frequenti notizie di incidenti informatici che paralizzano le aziende, causando danni economici talvolta difficili anche solo da stimare, e l'emergere di nuove vulnerabilità che espongono sempre di più gli asset industriali al rischio di attacchi, la cyber security sta rapidamente salendo nella scala delle priorità delle imprese manifatturiere. Se i tecnici dei reparti produttivi iniziano a comprendere che la cyber security industriale non può essere considerato affare unicamente di pertinenza del reparto IT, dall'altro lato i CIO stanno toccando con mano l'amara verità che non è possibile proteggere gli asset di fabbrica con gli stessi tool impiegati in sala server. A questo va aggiunto che gli imprenditori stanno finalmente iniziando a interessarsi alla questione sicurezza e a comprendere che è un tema in grado di

SFOGLIA LE RIVISTE



avere un impatto significativo sul loro business.

All'aumento dei rischi, quindi, sta rispondendo una maggiore attenzione degli operatori al tema della sicurezza industriale: e ne è riprova il fatto che, a due settimane dall'evento, siano già oltre 500 i tecnici, i manager e gli imprenditori che si sono registrati a ICS Forum, la mostra convegno organizzata da Messe Frankfurt Italia, che si terrà il 30 gennaio al Grand Visconti Palace di Milano. Un evento il cui obiettivo principale è consegnare al visitatore - tecnico, manager e imprenditore - una "cassetta degli attrezzi" che gli consenta di orientarsi in un mondo percepito come complesso e ostico. Un insieme di informazioni e conoscenze che gli permettano di valutare il proprio grado di maturità, conoscere gli aspetti normativi di maggiore rilevanza, capire come prevenire, riconoscere e reagire a un attacco.

### Il programma

Concepito da un pool di esperti provenienti da aziende, università e istituzioni, il programma della giornata prevede una prima sessione pensata per offrire al pubblico un inquadramento del tema della cyber security nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere, con un cenno ai "numeri" del cyber-rischio e indicazioni su come valutare il proprio grado di maturità, con un occhio di riguardo anche alle PMI. A seguire saranno approfonditi gli aspetti legali e normativi della Cyber Security - con riferimento alla direttiva NIS, alle norme ISO 27001 e IEC62443, ma anche al GDPR che entrerà in vigore tra pochissimi mesi - e le strategie di prevenzione e risposta agli attacchi.

Le tavole rotonde del pomeriggio presenteranno le testimonianze di alcune imprese che hanno già iniziato ad affrontare il nodo della "governance" della sicurezza degli asset produttivi, tra cui Barilla, Enel, Saipem, Solvay, e offriranno il punto di vista degli esperti di alcune delle principali aziende specializzate nella fornitura di soluzioni tecnologiche.

Nel corso della giornata sarà inoltre possibile seguire diversi Workshop nei quali approfondire il funzionamento delle soluzioni commercialmente disponibili.

La partecipazione è gratuita previa registrazione sul sito della manifestazione.

ICS Forum ha ricevuto il patrocinio dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID), dell'Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza (A.I.PRO.S.), di ANIE Automazione, della Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affine (ANIMA), dell'Associazione Nazionale Italiana Per L'Automazione (ANIPLA), dell'Associazione Nazionale delle aziende ICT e digitali di Concommercio - Imprese per l'Italia (Assintel), di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, del Clusit, della Commissione Europea, di Confindustria Digitale, della Fondazione GCSEC e della Regione Lombardia.

### Informazioni su Messe Frankfurt

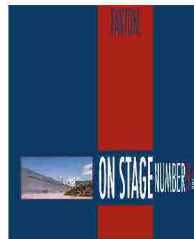
Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con più di 2,500 collaboratori dislocati in circa 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 661 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

### Informazioni su Innovation Post

Innovation Post è una testata giornalistica di informazione e approfondimento dedicata alle politiche e alle tecnologie per l'innovazione nel settore manifatturiero. E' diretta da Franco Canna e realizzata da giornalisti di consolidata esperienza nel settore delle tecnologie. Innovation Post è un prodotto editoriale esso stesso "4.0", multidisciplinare e integrato, in cui alle notizie sui trend tecnologici e sui prodotti si affiancano approfondimenti su altri aspetti non meno importanti: formazione, competenze e leve fiscali che incentivano l'innovazione e la competitività.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito [www.innovationpost.it](http://www.innovationpost.it)

Messe Frankfurt Italia



info@italy.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.it

Tel. +39 02.880778.67

**Contatti**

press@icsforum.it

Pezzi di Venezia a Milano



WEBANDMAGAZINE SOCIAL



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



**web AND Magazine** Web and Magazine srl 8 ore fa

<http://www.webandmagazine.media/pezzi-di-veneziana-milano/>



**Pezzi di Venezia a Milano ...**  
Presentato a Milano l'11 gennaio 2018..

WEBANDMAGAZINE.MEDIA

1 Commenta Condividi



Ultimo:



# Elettronica In

## MICROSCOPIO SCIENTIFICO USB A COLORI CON INGRANDIMENTO FINO A 600X

[HOME](#) [PRODOTTI](#) [AZIENDE](#) [SCIENZA & TECNOLOGIA](#) [RINNOVABILI](#) [TUTORIAL](#) [EVENTI](#) [VIDEO](#) [Q](#)

MDP

[Eventi](#) [Eventi e manifestazioni](#)

## A Milano il 30 gennaio si parla di Cyber Sicurezza in ambito Industriale

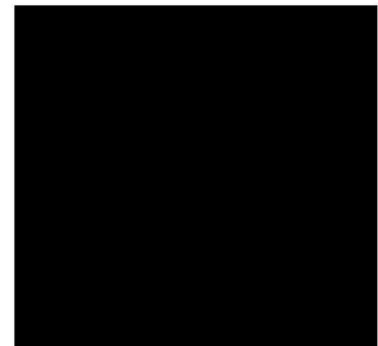
10/01/2018 | Redazione | 119 Views | 0 Commenti | ICS Forum, Industrial Cyber Security, Messe Frankfurt Italia

[Condividi](#)[Mi piace 2](#) [Condividi](#) [Tweet](#)

I cyber attacchi stanno causando alle imprese perdite economicamente rilevanti e a farne le spese sono sempre più spesso le strutture manifatturiere. Basti pensare che il danno causato alle imprese del settore industrial / manufacturing ammonta, secondo un recente studio di Accenture, in media a oltre 10 miliardi di dollari l'anno.

Anche i più recenti dati del Rapporto Clusit confermano che da gennaio a giugno 2017 gli attacchi informatici sono cresciuti dell'8,35% rispetto allo stesso periodo del 2016 e che l'Europa sta diventando uno dei bersagli preferiti del cyber crime.

Nonostante il tema della cyber security nell'industria stia diventando sempre più una priorità e le aziende stiano procedendo nei loro percorsi di digital transformation, manca ancora in Italia

[Il video del giorno](#)

Il giorno precedente l'apertura del CES, lunedì 8 gennaio 2018, Intel ha integrato il tradizionale spettacolo delle fontane del Bellagio, che si muovono a ritmo di musica, con 250 droni che hanno illuminato il cielo sopra l'albergo muovendosi anch'essi in sincrono con la musica.

**ProvaSky****per 6 settimane  
a soli 9€**

installazione standard inclusa

**Prima vedi e poi decidi.****sky**[SCOPRI DI PIÙ](#)

una cultura diffusa su queste tematiche: le aziende, soprattutto le micro e piccole imprese, non sono preparate né a difendersi né a reagire ai cyberattacchi.

Di questi temi si parlerà a Milano, il prossimo 30 gennaio, a ICS Forum, l'evento organizzato da Messe Frankfurt Italia dedicato non soltanto a chi opera nel settore della sicurezza informatica, ma anche e soprattutto a chi con questi temi deve, suo malgrado, confrontarsi ormai quotidianamente in azienda: dai tecnici dei reparti produttivi fino ad arrivare al top management delle imprese manifatturiere.

*"Messe Frankfurt Italia organizza da diversi anni eventi dedicati al mondo manifatturiero e delle utilities, tra cui una serie di tavole rotonde per promuovere la Cultura 4.0", sottolinea Francesca Selva, Vice President di Messe Frankfurt Italia.*

*"Parlando con le tante imprese che abbiamo incontrato nel corso di questi appuntamenti abbiamo colto l'esigenza di un evento che offrisse formazione e informazione sul tema della sicurezza industriale. È un'iniziativa che troverà poi un seguito anche a maggio, in occasione della prossima edizione di SPS Italia a Parma, dove la Cyber Security sarà uno dei pilastri del Percorso Digital Transformation".*

A presiedere ai contenuti del Forum è uno Steering Committee del quale fanno parte esperti provenienti da università, aziende utilizzatrici, associazioni patrocinanti, realtà che sviluppano soluzioni di automazione, aziende fornitrici di tecnologie IT, integratori di sistemi, aziende specializzate nella fornitura di soluzioni per la sicurezza dei sistemi, società di servizi e consulenza.

*"Oggi i temi della OT Security e della Continuità Operativa sono di estrema importanza nello sviluppo dei piani di innovazione e digitalizzazione in ottica Industria 4.0 e Utility 4.0, sia quindi nei contesti tipici del manufacturing che nelle infrastrutture per erogazione di servizi essenziali", spiega Enzo Maria Tieghi, presidente dello steering committee di ICS Forum. "Per questo sono convinto che un evento come ICS Forum sarà un appuntamento di assoluto interesse per chi deve confrontarsi con il tema della Industrial Cyber Security, cioè la protezione da rischi informatici di reti e sistemi di automazione, controllo e telecontrollo e nella gestione di impianti e macchinari".*

Nel corso della giornata, alla quale sarà possibile partecipare gratuitamente registrandosi all'indirizzo

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-ics-forum-37758435497>

saranno offerti ai partecipanti non soltanto informazioni generali sul tema, ma anche indicazioni concrete per aiutare le imprese a passare dalla teoria alla pratica. Si parlerà del rapporto tra Cyber Security e Digital Transformation, degli impatti sulla proprietà intellettuale e sulla gestione della privacy, anche in vista della prossima entrata in vigore del regolamento GDPR, di normative, di gestione del rischio negli impianti industriali.

Saranno inoltre presentati dei casi aziendali, al fine di fornire degli esempi di come aziende di diversi settori e dimensioni stanno affrontando questo argomento.

*"Un tema chiave per il successo della transizione digitale nell'industria è legato alla sicurezza dei dati sensibili che si possono ottenere dalle macchine di una linea produttiva", spiega Marco Vecchio, segretario di ANIE Automazione, una delle associazioni che ha concesso il patrocinio alla manifestazione. "In particolare, al fine di creare valore aggiunto dalla enorme quantità di informazioni che si raccolgono, risulta strategica la relazione che si instaura tra costruttore di macchine e utilizzatore finale il quale dovrebbe sempre più affidarsi al suo fornitore per l'analisi di questi preziosi dati. Questo passaggio è tanto tecnologico quanto culturale ancora di più nel nostro Paese vista la struttura industriale tipicamente basata sulle PMI".*

ICS Forum ha ricevuto il patrocinio di AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), A.I.PRO.S. (Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza), ANIE Automazione, ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e affini), ANIPLA (Associazione Nazionale Italiana Per l'Automazione), Assintel (Associazione nazionale imprese ICT),



**Scopri i corsi FUTURA ACADEMY**

**Per il calendario completo clicca qui**

#### Electronicaln su Facebook



DRIVE Elettronica  
18.900 Mi piace  
Elettronica  
2017  
Abbonarsi Elettronica

**Mi piace questa Pagina**

Fai acqu

Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

#### Gli articoli più letti

Arduino, scarica gratis il Corso completo!

115.677 views | posted on 09/09/2011

Trasformiamo un televisore HD in uno Smart TV basato su Android 4.0

104.890 views | posted on 08/10/2012

Come trovare le coordinate con le celle GSM

41.049 views | posted on 22/09/2011

TiDiGino Contest, Monitor real-time consumi energia di Michele Mancini

25.979 views | posted on 22/07/2011

Corso LabVIEW - Scarica gratis!

25.138 views | posted on 15/05/2011

Decine di progetti scaricabili gratuitamente

22.971 views | posted on 30/09/2011

3Drag, la nostra stampante 3D

20.903 views | posted on 03/08/2012

Tutorial Google SketchUp per stampante 3D

20.447 views | posted on 06/08/2011

Modifichiamo una lampada IKEA con Arduino

16.249 views | posted on 10/11/2011

TiDiGino Contest, Automazione Giardino con PC e Arduino di Felice Pascarelli

15.236 views | posted on 30/08/2011



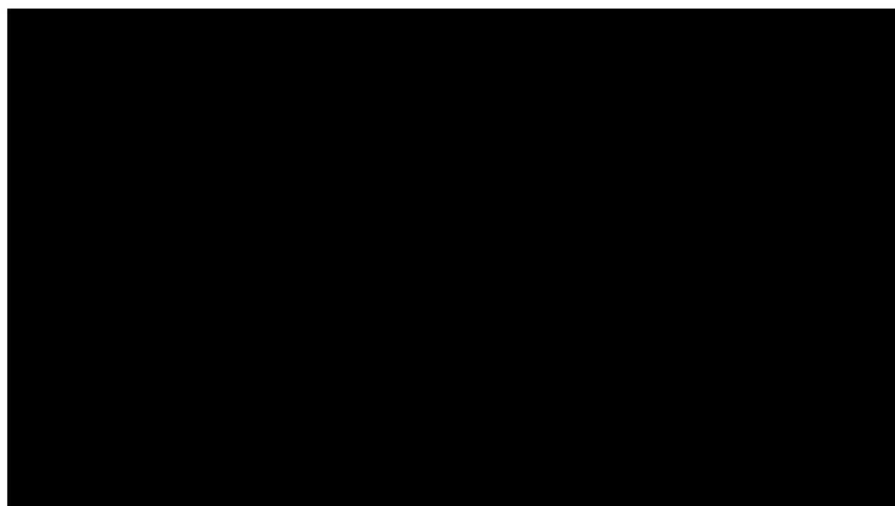
Assolombarda – Confindustria Milano Monza Brianza, Clusit (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica), Commissione Europea, Confindustria Digitale e Fondazione GCSEC (Global Cyber Security Center).

Il format di ICS Forum prevede una parte convegnistica, una mostra e spazi dedicati al networking. La mattina sono in programma Tavole Rotonde di confronto sulle seguenti tematiche:

- La cyber security industriale nel percorso di digital transformation delle imprese manifatturiere
- I numeri del cyber-rischio
- Assessment e indicazioni per le PMI
- Tecnologie
- Aspetti legali e normativi
- Prevenzione e rimedi

Mentre nel pomeriggio sono in programma Tavole Rotonde con casi reali e Sessioni parallele con workshop aziendali. Nell'area espositiva gli sponsor avranno a disposizione dei desk informativi dove potranno incontrare i partecipanti per offrire loro informazioni su prodotti, servizi e soluzioni per garantire e assicurare i fondamentali livelli di sicurezza dei sistemi e delle reti nell'industria connessa mentre l'area networking è uno spazio dedicati agli incontri tra professionisti.

Guarda il video di presentazione dell'evento:



La partecipazione a ICS Forum sarà gratuita per tutti gli operatori del settore.

ICS Forum si terrà il 30 gennaio 2018 dalle 9:00 alle 17:30 al Grand Visconti Palace in viale Isonzo, 14 a Milano.

<https://icsforum.it>

← [Smart Defrost di NXP per uno scongelamento rapido, sicuro e di qualità](#)

[CES 2018 Intel Drone Light Show](#) →

Share This Post:



0



0



0

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*



Segui sul sito tutti i test e le prove di stampa realizzate con la nostra printer 3D

# INFORMATION TECHNOLOGY INTELLIGENT SOFTWARE



SCADA & MES SIMULAZIONE PROGETTAZIONE SICUREZZA TECNOLOGIE INDUSTRY 4.0



RIVEDI IL WEBINAR  
SU CREO SIMULATE  
IL WEBINAR È IN COLLABORAZIONE CON PTC ITALIA



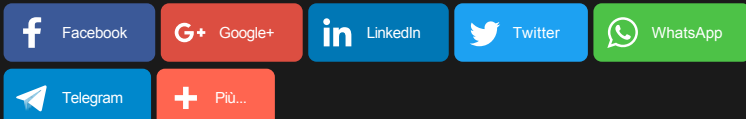
Home > Appuntamenti > SPS Italia, pronta l'ottava edizione

## SPS Italia, pronta l'ottava edizione

By Redazione BitMAT - 04/01/2018



La nuova edizione della fiera dell'automazione presenta le novità dell'appuntamento 2018



Giunta all'ottava edizione, SPS IPC Drives Italia, dal 22 al 24 maggio a Parma si conferma sempre più la fiera di riferimento per il settore dell'automazione industriale. Donald Wich, amministratore delegato Messe Frankfurt Italia, ha infatti ricordato che: "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. E' sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT."

### Digital District e Digital Transformation

Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche. Il percorso parte nel padiglione 4 con il Know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate

Pubblicità



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

Pubblicità



Pubblicità

al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale.

Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIAM): "4.it dal saper fare al machine learning". Un'area in cui saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

### Chi immagina il futuro

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest". Per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle PMI che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

Josef Nierling, amministratore delegato di Porsche Consulting ha spiegato che "questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione avviata da alcuni anni: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale. La trasformazione rimane una priorità strategica per le aziende italiane ed è un fondamentale tassello per la competitività del nostro Paese: attraverso il Contest che abbiamo ideato vogliamo premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio di ispirazione e incoraggiamento per tutti".

### Fare Cultura 4.0

Ci sarà un'area dedicata alla formazione - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

"La fiera SPS Italia è diventata un punto di riferimento imprescindibile per il mercato italiano dell'automazione e la nostra Associazione ha avviato da molti anni un percorso di collaborazione e di crescita con Messe Frankfurt Italia che ha portato alla creazione del Forum Meccatronica e alla rivitalizzazione del Forum Telecontrollo."

Dichiara Fabrizio Sconvenna, Presidente ANIE Automazione. "Quest'anno è stato ricco di successi per le nostre aziende anche grazie al piano di Governo sull'Industria 4.0 e la prossima edizione di SPS Italia costituirà un'ulteriore opportunità per lanciare nuove iniziative comuni, orientate a crescere insieme."

Sarà invece il rapporto Uomo/Tecnologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot & Cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto.

### Le tappe di avvicinamento

Un calendario fittissimo ci accompagna fino a maggio. Partendo dal 30 gennaio, a Milano, con ICS Forum. Prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della

#### Tendenze



L'industria cambia. E cosa fanno le associazioni?

Massimiliano Cassinelli - 03/01/2018



Non bastano Hardware e Software per innovare

Massimiliano Cassinelli - 28/12/2017



Un italiano su tre ha paura dei robot

Massimiliano Cassinelli - 27/12/2017



Pubblicità



digital transformation. Alle aziende – anche piccole e medie – saranno offerti strumenti concreti per scoprire come muoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

A febbraio si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

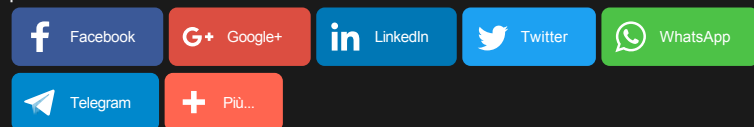
### Osservatorio Meccatronica: analisi territoriale

Presentati i risultati dell'Osservatorio "Mappatura delle Competenze Meccatroniche" con focus sulle Marche. Promosso da Mese Frankfurt Italia e ANIE Automazione, e redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato dal professor Giambattista Grusso.

"Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell'industria, guarda con maggiore attenzione ai temi dell'automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti.", afferma Giambattista Grusso.

Novità rispetto alle edizioni precedenti sono le attese delle aziende dai fornitori di tecnologia: un potenziamento dell'offerta di soluzioni di Intelligenza Distribuita, Integrazione con Robotica, Interconnessione e standardizzazione, BigData, Analytics, IOT, Sistemi di Visione e Misura, Simulazione evoluta, In-tegrazione Hw/SW, Sistemi Embedded.

Le strategie delle aziende, a parte la fabbricazione del proprio prodotto core, sono sempre più rivolte all'incremento dell'efficienza di processo, alla realizzazione di sistemi e layout sempre più flessibili, all'analisi di dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente.



TAGS 2018 8 ANIE Automazione maggio Parma sps

Previous article

L'industria cambia. E cosa fanno le associazioni?



Redazione BitMAT

<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR

## SPS ITALIA: IL PROGETTO 2018 E' UN LABORATORIO 4.0

Numerose le iniziative in serbo per l'ottava edizione di SPS Italia a Parma (22 - 24 maggio 2018) presentate dal management di Messe Frankfurt sul palco insieme ad associazioni e aziende partecipanti

Tre giorni di lavoro in fiera su formazione, innovazione, digitalizzazione per la nuova manifattura italiana 4.0: SPS Italia, la fiera di riferimento in Italia per l'automazione e la manifattura, ancora una volta si dimostra capace di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato per soddisfare le esigenze dell'intero mondo dell'automazione. Lo provano i numeri: "Sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%" ha dichiarato Donald Wich, amministratore delegato Messe Frankfurt Italia, in occasione della presentazione alla stampa dell'edizione 2018. "L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT".

Digital District e percorso Digital Transformation Tra i numerosi annunci quello più importante riguarda l' ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo digital, software e cyber security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche.

Il percorso parte nel padiglione 4 con l'area Know-how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della robotica e intelligenza artificiale. Know how 4.0 proseguirà nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l' Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (Aidam) : "4.it dal saper fare al machine learning".

Con il coinvolgimento delle aziende costruttrici di sistemi meccatronici complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione. Un contest per le aziende che immaginano il futuro

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest" per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche. Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende sia alle PMI che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro. "Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione avviata da alcuni anni: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale" ha affermato Josef Nierling, amministratore delegato di Porsche Consulting. "Attraverso il Contest vogliamo premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio di ispirazione e incoraggiamento per tutti".

Fare Cultura 4.0 Ci sarà un' area dedicata alla formazione, 'Fare cultura 4.0', con la presenza e il coinvolgimento di i istituti tecnici e università, incubatori e start up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e competence centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi ( SPS Angels ), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento, ovvero Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima, che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi. "La

nostra associazione ha avviato da anni un percorso di collaborazione e di crescita con Messe Frankfurt Italia, che ha portato alla creazione del Forum Meccatronica e alla rivitalizzazione del Forum Telecontrollo” ha sottolineato Fabrizio Sconvenna, presidente Anie Automazione. “Quest’anno è stato ricco di successi per le nostre aziende anche grazie al piano di Governo sull’Industria 4.0 e la prossima edizione di SPS Italia costituirà un’ulteriore opportunità per lanciare nuove iniziative comuni, orientate a crescere insieme”.

Sarà invece il rapporto Uomo/Tecnologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; robot & cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell’innovazione di processo e di prodotto. Le tappe di avvicinamento

Un calendario fittissimo ci accompagna fino a maggio. Partendo dal 30 gennaio, a Milano, con ICS Forum, prima edizione di una mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation. Alle aziende, anche piccole e medie, saranno offerti strumenti concreti per scoprire come muoversi sulla strada di un’industria connessa e sicura.

A febbraio si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest’anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow “L’automazione e il digitale nelle filiere e nei territori” farà tappa innanzitutto a Piacenza, l’8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood&Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la tavola rotonda “Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi”.

Osservatorio Meccatronica: analisi territoriale Presentati i risultati dell’Osservatorio “Mappatura delle Competenze Meccatroniche” con focus sulle Marche. Promosso da Mese Frankfurt Italia e Anie Automazione, e redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato dal professor Giambattista Gruosso.

“Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell’industria, guarda con maggiore attenzione ai temi dell’automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti”, ha affermato Gruosso.

Novità rispetto alle edizioni precedenti sono le attese delle aziende dai fornitori di tecnologia: un potenziamento dell’offerta di soluzioni di intelligenza distribuita, integrazione con robotica, interconnessione e standardizzazione, big data, analytics, IoT, sistemi di visione e misura, simulazione evoluta, integrazione hardware/software, sistemi embedded.

Le strategie delle aziende, a parte la fabbricazione del proprio prodotto core, sono sempre più rivolte all’incremento dell’efficienza di processo, alla realizzazione di sistemi e layout sempre più flessibili, all’analisi di dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente.

Il Working Group Software Industriale di Anie Automazione nell’ambito delle iniziative di promozione e di alfabetizzazione della digitalizzazione, ha organizzato poi la tavola rotonda “Il Software Industriale nell’era 4.0” e presentato il white paper “Il Software industriale 4.0” sui benefici derivanti dall’utilizzo di soluzioni software avanzate. Il documento, che contiene spunti di notevole interesse in merito ai nuovi modelli di business del digital e ai benefici ed opportunità derivanti dagli investimenti in un percorso di digitalizzazione convergente sul paradigma di Industria 4.0, è disponibile anche online sul sito dell’Associazione.

**SPS ITALIA, INNOVATIVA PER VOCAZIONE. IL PROGETTO 2018**

Dalla conferenza stampa di presentazione parte la strada che porterà all'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, dal 22 al 24 maggio a Parma. Attraverso la voce dei partner è stato illustrato il progetto che la conferma il "laboratorio 4.0" in Italia: per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana.

Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, dichiara: "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. E' sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT."

**Digital District e percorso Digital Transformation**

Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche.

Il percorso parte nel padiglione 4 con il Know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale.

Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): "4.it dal saper fare al machine learning".

complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

**Un contest per le aziende che immaginano il futuro**

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest". Per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle PMI che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

Josef Nierling, Amministratore Delegato di Porsche Consulting afferma "Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione avviata da alcuni anni: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale. La trasformazione rimane una priorità strategica per le aziende italiane ed è un fondamentale tassello per la competitività del nostro Paese: attraverso il Contest che abbiamo ideato vogliamo premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio di ispirazione e incoraggiamento per tutti".

**Fare Cultura 4.0**

Ci sarà un'area dedicata alla formazione - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e

dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

"La fiera SPS Italia è diventata un punto di riferimento imprescindibile per il mercato italiano dell'automazione e la nostra Associazione ha avviato da molti anni un percorso di collaborazione e di crescita con Messe Frankfurt Italia che ha portato alla creazione del Forum Meccatronica e alla rivitalizzazione del Forum Telecontrollo." Dichiarò Fabrizio Sconvenna, Presidente ANIE Automazione. "Quest'anno è stato ricco di successi per le nostre aziende anche grazie al piano di Governo sull'Industria 4.0 e la prossima edizione di SPS Italia costituirà un'ulteriore opportunità per lanciare nuove iniziative comuni, orientate a crescere insieme."

Sarà invece il rapporto Uomo/Tecnologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot & Cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto.

**Le tappe di avvicinamento**

Un calendario fittissimo ci accompagna fino a maggio. Partendo dal 30 gennaio, a Milano, con ICS Forum. Prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation. Alle aziende - anche piccole e medie - saranno offerti strumenti concreti per scoprire come muoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

A febbraio si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

**Osservatorio Meccatronica: analisi territoriale**

Presentati i risultati dell'Osservatorio "Mappatura delle Competenze Meccatroniche" con focus sulle Marche. Promosso da Mese Frankfurt Italia e ANIE Automazione, e redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato dal professor Giambattista Guosso.

"Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell'industria, guarda con maggiore attenzione ai temi dell'automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti.", afferma Giambattista Guosso.

Novità rispetto alle edizioni precedenti sono le attese delle aziende dai fornitori di tecnologia: un potenziamento dell'offerta di soluzioni di Intelligenza Distribuita, Integrazione con Robotica, Interconnessione e standardizzazione, BigData, Analytics, IOT, Sistemi di Visione e Misura, Simulazione evoluta, In-tegrazione Hw/SW, Sistemi Embedded.

Le strategie delle aziende, a parte la fabbricazione del proprio prodotto core, sono sempre più rivolte all'incremento dell'efficienza di processo, alla realizzazione di sistemi e layout sempre più flessibili, all'analisi di dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente.

Notizia successiva



## **SPS ITALIA 2018, INNOVATIVA PER VOCAZIONE**

**L'industria 4.0 a Parma dal 22 al 24 maggio 2018.**

Dalla conferenza stampa di presentazione parte la strada che porterà all'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia , dal 22 al 24 maggio a Parma. Attraverso la voce dei partner è stato illustrato il progetto che la conferma il " laboratorio 4.0 " in Italia: per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana.

Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, dichiara: "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. E' sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT."

**Digital District e percorso Digital Transformation**

Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security . Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche.

Il percorso parte nel padiglione 4 con il Know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0 , ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale.

Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): " 4.it dal saper fare al machine learning ". complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

**Un contest per le aziende che immaginano il futuro**

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest". Per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle PMI che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

Josef Nierling, Amministratore Delegato di Porsche Consulting afferma "Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione avviata da alcuni anni: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale. La trasformazione rimane una priorità strategica per le aziende italiane ed è un fondamentale tassello per la competitività del nostro Paese: attraverso il Contest che abbiamo ideato vogliamo premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio di ispirazione e incoraggiamento per tutti".

**Fare Cultura 4.0**

Ci sarà un'area dedicata alla formazione - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e

dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi ( SPS Angels ), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

"La fiera SPS Italia è diventata un punto di riferimento imprescindibile per il mercato italiano dell'automazione e la nostra Associazione ha avviato da molti anni un percorso di collaborazione e di crescita con Messe Frankfurt Italia che ha portato alla creazione del Forum Meccatronica e alla rivitalizzazione del Forum Telecontrollo." Dichiarò Fabrizio Sconvenna, Presidente ANIE Automazione. "Quest'anno è stato ricco di successi per le nostre aziende anche grazie al piano di Governo sull'Industria 4.0 e la prossima edizione di SPS Italia costituirà un'ulteriore opportunità per lanciare nuove iniziative comuni, orientate a crescere insieme."

Sarà invece il rapporto Uomo/Teconologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot & Cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto.

**Le tappe di avvicinamento**

Un calendario fittissimo ci accompagna fino a maggio. Partendo dal 30 gennaio, a Milano, con ICS Forum. Prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation. Alle aziende - anche piccole e medie - saranno offerti strumenti concreti per scoprire come muoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

A febbraio si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

**Osservatorio Meccatronica: analisi territoriale**

Presentati i risultati dell'Osservatorio "Mappatura delle Competenze Meccatroniche" con focus sulle Marche. Promosso da Mese Frankfurt Italia e ANIE Automazione, e redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato dal professor Giambattista Guosso.

"Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell'industria, guarda con maggiore attenzione ai temi dell'automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti.", afferma Giambattista Guosso.

Novità rispetto alle edizioni precedenti sono le attese delle aziende dai fornitori di tecnologia: un potenziamento dell'offerta di soluzioni di Intelligenza Distribuita, Integrazione con Robotica, Interconnessione e standardizzazione, BigData, Analytics, IOT, Sistemi di Visione e Misura, Simulazione evoluta, In-tegrazione Hw/SW, Sistemi Embedded.

Le strategie delle aziende, a parte la fabbricazione del proprio prodotto core , sono sempre più rivolte all'incremento dell'efficienza di processo, alla realizzazione di sistemi e layout sempre più flessibili, all'analisi di dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente.

Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo.

Scopri di più

msn notizie

cerca nel Web

Accedi

Ultime notizie Italia Mondo Politica Sport Tecnologia GoTech Meteo Video

## Niente sconti o benefici fiscali. Il piano Calenda è un'agevolazione a investire



ITespresso.it

Stefano Belviolandi  
27 minuti fa

CONDIVIDI

CONDIVIDI

TWEET

E-MAIL



© Stefano Belviolandi,  
ITespresso.it



© Stefano Belviolandi, ITespresso.it

Le aziende che guardano e guarderanno al piano Calenda solo come a una 'scappatoia' per ottenere benefici fiscali, resteranno al palo. Il piano Calenda, che è passato da Industria 4.0 a Impresa 4.0, è prima di tutto un'agevolazione. Ma non solo questo. Le imprese perderanno terreno se vedranno l'agevolazione, derivante dal piano, come uno sconto: approfittare sì, ma per crescere, per fare un salto da impresa artigianale a impresa industriale. Sono questi alcuni degli spunti che sono emersi durante la presentazione dell'ottava edizione di **SPS IPC Drives Italia**, che si terrà a Parma dal 22 al 24 maggio 2018.

Attraverso la voce dei partner è stato illustrato il progetto che la conferma il "laboratorio 4.0" in Italia: per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana. "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. E' sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT", spiega **Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia**. Wich ricorda come l'Italia sia il secondo mercato manifatturiero dopo la Germania e loda il governo che, con il piano Industria 4.0, ha dato e sta dando segnali positivi agli investimenti.

Si pensi che, come ha ricordato **Fabrizio Scovenna, presidente di Anie Automazione**, citando uno studio Kpmg, se non ci fosse stato il piano Calenda, il 48% degli investimenti

### ALTRO DA ITESPRESSO.IT



All'Università di Pavia la prima lezione in realtà...  
ITespresso.it



Cosa abbiamo cercato su Google nel 2017?  
ITespresso.it



Fastweb entra nel network 5G...  
ITespresso.it



ITespresso.it  
Vai al sito di  
ITespresso.it

fatti sarebbero stati inferiori e il 6% delle aziende non ne avrebbero proprio fatti. Wich ricorda la nascita di SPS come progetto nato in Germania da un'intuizione che ormai ha più di 25 anni e che oggi ha assunto la veste di marchio internazionale. In Italia si parla di ottava edizione e, nel 2018, Wich ha anticipato che ci sarà anche a Dubai un evento che avrà un format più snello e agile, con una forte parte congressuale e che si colloca come progetto a lungo termine con il governo degli Emirati Arabi che vuole ricreare una nuova struttura industriale attorno al mondo Digitale.

Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un **percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD)**, che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche. Come ha ricordato **Francesca Selva, vice president marketing & events di Messe Frankfurt Italia**, il percorso parte nel **padiglione 4 con il Know how 4.0**, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale. Know how 4.0 proseguirà nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'**Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AidAM)**: "4.it dal saper fare al machine learning". Con il coinvolgimento delle aziende costruttrici di sistemi meccatronici complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

In collaborazione con SPS Italia, **Porsche Consulting** lancerà a Parma l'iniziativa "**Porsche Consulting Digital Transformation Contest**". Per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche. Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle Pmi che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20mila euro.

In fiera sarà realizzata un'area dedicata alla **formazione – 'Fare cultura 4.0'** – con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Startup, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), saranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento – Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima – che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

Ma, da qui a maggio 2018, il calendario di iniziative sarà ricco di iniziative. Dal 30 gennaio 2018 Milano, sarà palcoscenico dell'**ICS Forum**, la prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation.

A febbraio si aprirà poi il ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

[◀ Vai alla Home page MSN](#)[◀ Vai a MSN Notizie](#)



Viaggi?

Verifica la tua copertura 4G, 3G e WiFi

in collaborazione con 

## Niente sconti o benefici fiscali. Il piano Calenda è un'agevolazione a investire

Stefano Belviolandi, 16 dicembre 2017, 11:14

FINANZIAMENTI

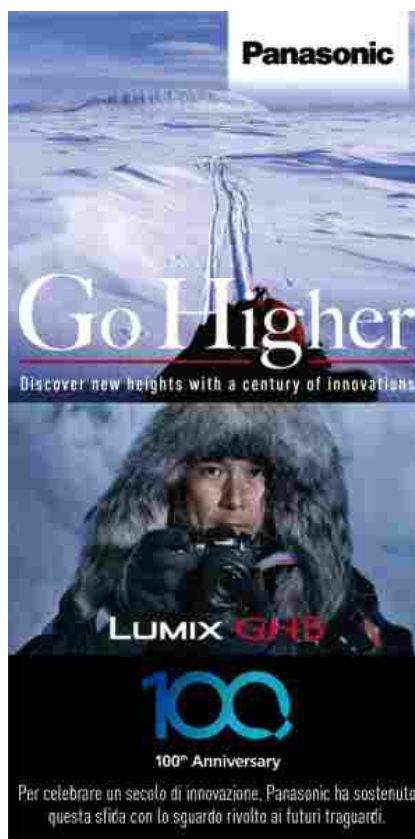
START UP



Alla presentazione dell'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, che si terrà a Parma dal 22 al 24 maggio 2018, a cura di Messe Frankfurt Italia, autorevoli esponenti hanno sottolineato sia i risultati ottenuti dalle imprese che hanno seguito il piano Calenda, sia gli errori che potrebbero compiere

Le aziende che guardano e guarderanno al piano Calenda solo come a una 'scappatoia' per ottenere benefici fiscali, resteranno al palo. Il piano Calenda, che è passato da Industria 4.0 a Impresa 4.0, è prima di tutto un'agevolazione. Ma non solo questo. Le imprese perderanno terreno se vedranno l'agevolazione, derivante dal piano, come uno sconto: approfittare sì, ma per crescere, per fare un salto da impresa artigianale a impresa industriale. Sono questi alcuni degli spunti che sono emersi durante la presentazione dell'ottava edizione di **SPS IPC Drives Italia**, che si terrà a Parma dal 22 al 24 maggio 2018.

Attraverso la voce dei partner è stato illustrato il progetto che la conferma il "laboratorio 4.0" in Italia: per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana. *"SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. E' sorprende la capacità che questa*



### ARGOMENTI CORRELATI

- anie automazione >
- carlo calenda >
- incentivi >
- industria 4.0 >
- messe frankfurt >
- pmi >
- sps ipc drives Italia >
- weekly >

manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT", spiega **Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia**. Wich ricorda come l'Italia sia il secondo mercato manifatturiero dopo la Germania e loda il governo che, con il piano Industria 4.0, ha dato e sta dando segnali positivi agli investimenti.



Fabrizio Scovenna

Si pensi che, come ha ricordato **Fabrizio Scovenna, presidente di Anie Automazione**, citando uno studio Kpmg, se non ci fosse stato il piano Calenda, il 48% degli investimenti fatti sarebbero stati inferiori e il 6% delle aziende non ne avrebbero proprio fatti. Wich ricorda la nascita di SPS come progetto nato in Germania da un'intuizione che ormai ha più di 25 anni e che oggi ha assunto la veste di marchio internazionale. In Italia si parla di ottava edizione e, nel 2018, Wich ha anticipato che ci sarà anche a Dubai un evento che avrà un format più snello e agile, con una forte parte congressuale e che si colloca come progetto a lungo termine con il governo degli Emirati Arabi che vuole ricreare una nuova struttura industriale attorno al mondo Digitale.

Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un **percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD)**, che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche. Come ha ricordato **Francesca Selva, vice president marketing & events di Messe Frankfurt Italia**, il percorso parte nel **padiglione 4 con il Know how 4.0**, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale. Know



how 4.0 proseguirà nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'**Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AidAM)**: "4.it dal saper fare al machine learning". Con il coinvolgimento delle aziende costruttrici di sistemi meccatronici complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.



Francesca Selva

In collaborazione con SPS Italia, **Porsche Consulting** lancerà a Parma l'iniziativa "**Porsche Consulting Digital Transformation Contest**". Per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze e

ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche. Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle Pmi che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20mila euro.

In fiera sarà realizzata un'area dedicata alla **formazione - 'Fare cultura 4.0'** - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Startup, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), saranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

Ma, da qui a maggio 2018, il calendario di iniziative sarà ricco di iniziative. Dal 30 gennaio 2018 Milano, sarà palcoscenico dell'**ICS Forum**, la prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation.

A febbraio si aprirà poi il ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

### CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO:



Non ci sono commenti



Autore:

**Stefano Belviolandi**



[Clicca per leggere la biografia dell'autore ↓](#)

## Blockchain applicata al cambiamento sociale? Premi in arrivo

ITespresso, 15 dicembre 2017, 19:00

AUTORITÀ E NORMATIVA

AZIENDE

NORMATIVA

START UP



La Commissione europea assegnerà cinque premi da 1 milione di euro ciascuno alle innovazioni sociali, per lo sviluppo di soluzioni grazie all'uso della tecnologia

### ARGOMENTI CORRELATI

blockchain >

horizon 2020 >



## NEL DIGITAL DISTRICT L'AUTOMAZIONE INCONTRA L'IT

A cura di:

f.c.

La lunga strada che porta all'edizione 2018 di Sps Italia (dal 22 al 24 maggio a Parma) è costellata di interessanti momenti di approfondimento sulle diverse tematiche che saranno poi al centro dell'esposizione, che quest'anno sarà ulteriormente rinnovata.

Già nell'edizione 2017, con un record di espositori (+15%) e visitatori (+16%), la fiera ha dato prova della sua piena maturità e completezza, proponendosi come fiera di riferimento e "laboratorio" del 4.0 che accompagna l'industria nella digital transformation. Questo percorso di sviluppo e crescita trova conferma nelle tante novità che contraddistinguono l'edizione 2018 della fiera.

**Le tappe di avvicinamento**

Il percorso verso l'ottava edizione inizia a dicembre: il 14 a Milano presso la sede del Corriere della Sera saranno presentate le novità della fiera (che in questo articolo vi anticipiamo in esclusiva), oltre ai risultati dell'Osservatorio "Mappatura delle Competenze Meccatroniche" con focus sulle Marche redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato da Giambattista Grusso.

Il 30 gennaio, sempre a Milano, sarà la volta di Ics Forum, prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation. Alle aziende anche piccole e medie saranno offerti strumenti concreti per scoprire comemuoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

A inizio anno si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona il tema è quello delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca farò puntati sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

**Novità in fiera: Il Digital District**

Ma le vere novità saranno in fiera: la crescita dell'area dedicata al mondo delle tecnologie digitali troverà sbocco in un nuovo padiglione significativamente intitolato Digital District. Questa iniziativa pone di fatto Sps Italia come la prima piattaforma in Italia per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie It.

Qui troverà spazio il rinnovato progetto Know how 4.0, attraverso il quale i visitatori della fiera già da due anni possono vedere e "toccare con mano" le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ma anche il progetto Digital e Iot.

Ci sarà anche un'area dedicata alla formazione "Education: fare cultura 4.0", con la presenza di istituti tecnici e università, incubatori e start up, digital hub e competence centre.

Prevista infine la collaborazione su progetti dedicati con diverse associazioni di categoria tra cui Anima, Anie, Assofluid e Aidam.

**Un contest per le aziende che immaginano il futuro**

A Sps Italia 2018 Porsche Consulting, in collaborazione con Messe Frankfurt Italia, lancerà un'iniziativa il "Porsche Consulting Digital Transformation Contest" mirata a promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle Pmi che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi

**direttamente con la casa automobilistica più profittevole al mondo attraverso una visita benchmark in Germania, là dove è nata Industria 4.0. Porsche Consulting affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20mila euro.**

**4.it: dal saper fare al machine learning**

**Ai padiglioni nei quali troveranno spazio componenti, sistemi e soluzioni di automazione, si aggiungerà infine un nuovo percorso, realizzato in collaborazione con L'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (Aidam), dove saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione. Quest'area si chiamerà "4.it, dal saper fare al machine learning".**

voltimum

Cerca...

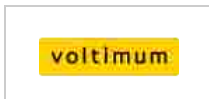


LOGIN



REGISTRATI ORA!

HOME ECATALOGUE NOVITÀ WEBINAR MERCATI MARCHI DOCUMENTAZIONE VIDEO

Tu sei qui: [Home](#) > [Ultime notizie](#) > SPS Italia, innovativa per vocazione. Il progetto 2018

## SPS Italia, innovativa per vocazione. Il progetto 2018

15.12.2017 ☆☆☆☆☆

**Dalla conferenza stampa di presentazione parte la strada che porterà all'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, dal 22 al 24 maggio a Parma.**

Attraverso la voce dei partner è stato illustrato il progetto che la conferma il "laboratorio 4.0" in Italia: per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana.



Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, dichiara: "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. E' sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT."

## Digital District e percorso Digital Transformation

Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche.

Il percorso parte nel padiglione 4 con il Know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza



### ARGOMENTI ASSOCIATI

- ▶ Internet of Things
- ▶ Building e Home automation (domotica)
- ▶ Distribuzione di energia

Artificiale.

Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): "4.it dal saper fare al machine learning".

complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

## Un contest per le aziende che immaginano il futuro

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest". Per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle PMI che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

Josef Nierling, Amministratore Delegato di Porsche Consulting afferma "Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione avviata da alcuni anni: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale. La trasformazione rimane una priorità strategica per le aziende italiane ed è un fondamentale tassello per la competitività del nostro Paese: attraverso il Contest che abbiamo ideato vogliamo premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio di ispirazione e incoraggiamento per tutti".

## Fare Cultura 4.0

Ci sarà un'area dedicata alla formazione - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

"La fiera SPS Italia è diventata un punto di riferimento imprescindibile per il mercato italiano dell'automazione e la nostra Associazione ha avviato da molti anni un percorso di collaborazione e di crescita con Messe Frankfurt Italia che ha portato alla creazione del Forum Meccatronica e alla rivitalizzazione del Forum Telecontrollo." Dichiara Fabrizio Sconvenna, Presidente ANIE Automazione. "Quest'anno è stato ricco di successi per le nostre aziende anche grazie al piano di Governo sull'Industria 4.0 e la prossima edizione di SPS Italia costituirà un'ulteriore opportunità per lanciare nuove iniziative comuni, orientate a crescere insieme."

Sarà invece il rapporto Uomo/Teconologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot & Cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto.

## Le tappe di avvicinamento

Un calendario fittissimo ci accompagna fino a maggio. Partendo dal 30 gennaio, a Milano, con ICS Forum. Prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation. Alle aziende - anche piccole e medie - saranno offerti strumenti concreti per scoprire come muoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

A febbraio si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la tavola

rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

## Osservatorio Meccatronica: analisi territoriale

Presentati i risultati dell'Osservatorio "Mappatura delle Competenze Meccatroniche" con focus sulle Marche. Promosso da Mese Frankfurt Italia e ANIE Automazione, e redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato dal professor Giambattista Grusso.

*"Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell'industria, guarda con maggiore attenzione ai temi dell'automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti.",* afferma Giambattista Grusso.

Novità rispetto alle edizioni precedenti sono le attese delle aziende dai fornitori di tecnologia: un potenziamento dell'offerta di soluzioni di Intelligenza Distribuita, Integrazione con Robotica, Interconnessione e standardizzazione, BigData, Analytics, IOT, Sistemi di Visione e Misura, Simulazione evoluta, In-tegrazione Hw/SW, Sistemi Embedded.

Le strategie delle aziende, a parte la fabbricazione del proprio prodotto *core*, sono sempre più rivolte all'incremento dell'efficienza di processo, alla realizzazione di sistemi e layout sempre più flessibili, all'analisi di dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente.

### MAPPA DEL SITO



- Prodotti
- Cataloghi
- Notizie
- Area Tecnica
- News Costruttori

### ALTRI LINKS



- Chi siamo
- Contatti
- I servizi di Voltimum
- Archivio Newsletter
- Informazioni generali
- Informativa sulla privacy
- Sito Internazionale di Voltimum

### SOCIAL LINKS



- Facebook
- Linkedin
- Twitter
- Youtube

### REGISTRATI ORA!



Test di prodotto e altre informazioni di oltre 20 partner dell'industria.

[Registrati oggi!](#)

# Nel Digital District l'automazione incontra l'IT

Ecco la prima piattaforma in Italia per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT

RUBRICA: SPS Italia Hub

L'INDUSTRIAMECCANICA 712 | 34

**L**a lunga strada che porta all'edizione 2018 di Sps Italia (dal 22 al 24 maggio a Parma) è costellata di interessanti momenti di approfondimento sulle diverse tematiche che saranno poi al centro dell'esposizione, che quest'anno sarà ulteriormente rinnovata.

Già nell'edizione 2017, con un record di espositori (+15%) e visitatori (+16%), la fiera ha dato prova della sua piena maturità e completezza, proponendosi come fiera di riferimento e "laboratorio" del 4.0 che accompagna l'industria nella digital transformation. Questo percorso di sviluppo e crescita trova conferma nelle tante novità che contraddistinguono l'edizione 2018 della fiera.

### **Le tappe di avvicinamento**

Il percorso verso l'ottava edizione inizia a dicembre: il 14 a Milano presso la sede del Corriere della Sera saranno presentate le novità della fiera (che in questo articolo vi anticipiamo in esclusiva), oltre ai risultati dell'Osservatorio "Mappatura delle Competenze Meccatroniche" con focus sulle Marche redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato da Giambattista Gruosso. Il 30 gennaio, sempre a Milano, sarà la volta di Ics Forum, prima edizione di una nuova mostra convegno sulla Cyber Security industriale, uno dei temi qualificanti per le imprese che affrontano il tema della digital transformation. Alle aziende - anche piccole e medie - saranno offerti strumenti concreti per scoprire come muoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

A inizio anno si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona il tema è quello delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca farò puntati sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

### **Novità in fiera: Il Digital District**

Ma le vere novità saranno in fiera: la crescita dell'area dedicata al mondo delle tecnologie digitali troverà sbocco in

un nuovo padiglione significativamente intitolato Digital District. Questa iniziativa pone di fatto Sps Italia come la prima piattaforma in Italia per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie It.

Qui troverà spazio il rinnovato progetto Know how 4.0, attraverso il quale i visitatori della fiera già da due anni possono vedere e "toccare con mano" le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ma anche il progetto Digital e Iiot.

Ci sarà anche un'area dedicata alla formazione "Education: fare cultura 4.0", con la presenza di istituti tecnici e università, incubatori e start up, digital hub e competence centre.

Prevista infine la collaborazione su progetti dedicati con diverse associazioni di categoria tra cui Anima, Anie, Assofluid e Aidam.

### **Un contest per le aziende che immaginano il futuro**

A Sps Italia 2018 Porsche Consulting, in collaborazione con Messe Frankfurt Italia, lancerà un'iniziativa - il "Porsche Consulting Digital Transformation Contest" - mirata a promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle Pmi che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica più profittevole al mondo attraverso una visita benchmark in Germania, là dove è nata Industria 4.0. Porsche Consulting affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20mila euro.

### **4.it: dal saper fare al machine learning**

Ai padiglioni nei quali troveranno spazio componenti, sistemi e soluzioni di automazione, si aggiungerà infine un nuovo percorso, realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (Aidam), dove saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione. Quest'area si chiamerà "4.it, dal saper fare al machine learning". □

*f.c.*