

**NOTIZIARI**

do è migliorare la customer experience rendendo più comodo, veloce e conveniente il viaggio, integrando gli spostamenti nel primo e ultimo miglio urbano con il taxi. Un esempio concreto e virtuoso di integrazione, anche digitale, tra le diverse modalità di trasporto e mobilità urbana collettiva. Nel 2018 i clienti Trenitalia potranno acquistare con un prezzo scontato, direttamente sul sito web, i voucher mytaxi abbinandoli al viaggio in treno. Con l'attivazione del servizio integrato treno/taxi, Trenitalia centra un ulteriore obiettivo del pilastro mobilità integrata collettiva del Piano industriale 2017-2026 (*Comunicato Stampa Trenitalia-MyTaxi*, 15 dicembre 2017)



(Fonte: Mercitalia Rail)

Fig. 2 - I rappresentanti di Mercitalia Rail e Bombardier davanti ad una loco TRAXX il giorno della firma dell'accordo di fornitura.

**TRASPORTI INTERMODALI**

**Nazionale: a Mercitalia Rail  
40 locomotive TRAXX DC3  
e servizio manutenzione**

Mercitalia Rail ha firmato con Bombardier il contratto per la fornitura di 40 locomotive di ultima generazione TRAXX DC3 a corrente continua (fig. 2).

Il contratto include la fornitura dei servizi di manutenzione della flotta, per una durata di 16 anni (otto estendibili per altri otto), e un'opzione per l'acquisto di ulteriori 20 locomotive. Valore complessivo della commessa circa 210 milioni di euro. Le consegne delle locomotive sono previste per l'inizio del quarto trimestre 2018.

G.P. GOTELLI, CEO di Mercitalia Rail, ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti di giungere a meno di un anno dall'avvio di Mercitalia Rail, alla sottoscrizione di questo importante investimento nel pieno rispetto del nostro Piano Industriale. Utilizzeremo i nuovi locomotori per potenziare e migliorare i servizi merci in Italia, grazie alla possibilità di aumentare la capacità di carico dei treni merci rispetto agli attuali convogli.

Un vantaggio per le nostre attività operative ed un ulteriore passo avan-

ti nel processo di orientamento e attenzione verso i nostri clienti ed il mercato. Inoltre, affidando per un lungo periodo il service manutentivo allo stesso costruttore, ci aspettiamo un'altissima disponibilità della nostra flotta.

Siamo fiduciosi che questa combinazione favorirà performance elevate e a lungo termine" (*Comunicato stampa Mercitalia Rail*, 14 dicembre 2017).

**INDUSTRIA**

**Nazionale: Giuseppe GAUDIELLO  
eletto Presidente  
ANIE ASSIFER**

L'assemblea di ANIE ASSIFER ha eletto G. GAUDIELLO presidente dell'associazione per il biennio 2017-2019 (fig. 3).

ANIE ASSIFER rappresenta all'interno di ANIE Federazione, oltre 100 imprese che operano in Italia nel settore del trasporto ferroviario e del trasporto pubblico urbano elettrificato (metro, tram, filobus), per la costruzione di veicoli, componenti e sistemi per i settori materiale rotabile, segnalamento & Tlc ed elettrificazio-

ne. Con 14 mila addetti diretti, 4 miliardi di euro di fatturato e il 4% medio di fatturato investito in Ricerca e sviluppo di nuovi e sempre migliori prodotti, ANIE ASSIFER rappresenta un comparto industriale strategico, vera eccellenza, in grado di progettare, realizzare ed installare i sistemi ferroviari, i veicoli e le tecnologie più innovative a livello mondiale.

Classe 1960, laureato in Ingegneria Elettrotecnica presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, GAUDIELLO è dal 2014 responsabile dell'unità di business Railways & Mass Transit in Ansaldo STS. Vanta una lunga esperienza professionale nel mondo ferroviario: tra gli altri incarichi, è stato presidente dell'Unità di sviluppo di soluzioni standard di Ansaldo STS, responsabile dell'ente Delivery della società all'interno della Business Unit Segnalamento, responsabile dell'attività di segnalamento per le linee di impianto ACC, SCMT ed ERTMS e coordinatore delle linee di impianto SCC/CTC e AV, responsabile approvvigionamento subappalti Italia, responsabile dell'attività di segnalamento per le linee ACC ed SCMT terra.

"Assumo la presidenza di ANIE Assifer in un momento cruciale della

**NOTIZIARI**



(Fonte: ANIE-Assifer)

Fig. 3 - Il nuovo presidente della ANIE-Assifer G. GAUDIELLO.

storia dell'industria ferroviaria nazionale - ha dichiarato il neo presidente GAUDIELLO -. Dopo anni difficili, finalmente c'è la consapevolezza diffusa - anche negli enti preposti - che per la crescita del Paese non sono più rinviabili moderne ed efficienti infrastrutture ferroviarie e metropolitane e coerenti piani di investimento. I piani attuali sono incoraggianti, il mercato dell'industria ferroviaria a livello internazionale, europeo ed italiano appare solido, in crescita e, secondo molti analisti, dovrebbe proseguire in questa direzione anche nel prossimo futuro, ma purtroppo non sempre si rileva una coerenza tra i piani di investimento e l'andamento effettivo del mercato.

Attraversiamo una fase caratterizzata da un crescente livello di competizione e dalla sempre maggiore richiesta di prestazioni affidabili, veloci ed economiche. Una domanda, questa, che coinvolge tutto il nostro settore a cui tutti noi siamo chiamati a rispondere con chiarezza, professionalità e ingegno".

A fronte di questo scenario, il presidente GAUDIELLO individua anche un ruolo sempre più centrale per l'associazione che rappresenta le migliori imprese tecnologiche del mondo ferroviario: "È evidente - spiega

GAUDIELLO - che la nostra associazione di categoria dovrà ambire a farsi carico di sempre crescenti responsabilità, assumendo nei confronti delle principali istituzioni e degli investitori pubblici un ruolo proattivo. Tutti noi dobbiamo contribuire affinché il ruolo di ANIE Assifer sia sempre più chiaro e di guida all'interno del nostro segmento: in particolar modo ritengo di primaria importanza il ruolo sinergico che possiamo giocare interagendo con i rappresentanti dell'esecutivo, così come con gli altri rappresentanti pubblici e privati, ancor prima che con i principali Clienti. Comunicare la nostra visione industriale, rendere disponibile il nostro bagaglio di competenze potrà contribuire a far prendere le decisioni giuste per il futuro del Paese, orientando per quanto possibile gli investimenti verso il nostro settore" (Comunicato stampa ANIE-Assifer, 12 dicembre 2017).

**Nazionale: InRail nel gruppo ELITE**

InRail entra a far parte di ELITE, il programma internazionale di Borsa Italiana in collaborazione con Confindustria che supporta la crescita delle aziende "eccellenti".

Obiettivo della partecipazione è

quello di sostenere il piano di sviluppo dell'Impresa attraverso nuove opportunità legate all'internazionalizzazione e all'avvicinamento ai mercati di capitali.

InRail, Impresa Ferroviaria privata del settore cargo attiva in tutto il nord, centro e parte del sud Italia con una media di circa 150 treni a settimana e servizi di trasporto per tutti i tipi di merci, come materie prime, rottami ferrosi, prodotti siderurgici, prodotti chimici, cereali, legname, auto e merci RID sia gas che liquidi, è stata selezionata, grazie alla Lounge Gruppo Banco BPM - Banka Akros, per partecipare al programma internazionale ELITE, nato in Borsa Italiana nel 2012 in collaborazione con Confindustria e dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita.

Attiva dal 2009 e parte di una rete di aziende affiliate attive nella logistica ferroviaria che riunisce 16 società distinte e conta 317 dipendenti per un volume d'affari complessivo di oltre 50 milioni di Euro, InRail ha registrato dalla sua fondazione una crescita costante in termini di investimenti, performance e fatturato.

Nello specifico, per quanto riguarda quest'ultimo, le previsioni per il 2017 attestano InRail su un volume d'affari di circa 30 milioni di Euro, in crescita del 20% circa rispetto al dato registrato al 31.12.2016.

Inoltre, tra le maggiori novità relative al 2017, vanno ricordati i contratti sottoscritti a fine giugno per l'acquisto di 3 nuove locomotive elettriche di ultima generazione Siemens Vectron, per un investimento complessivo di 10,4 milioni di Euro che porta così a 14 unità la flotta di locomotive elettriche da trazione e risponde alla scelta di diversificare il materiale rotabile in base ai diversi contesti operativi in cui l'impresa opera.

L'obiettivo della partecipazione al programma internazionale ELITE di Borsa Italiana è quello di sostenere il piano di sviluppo dell'Impresa attraverso nuove opportunità legate in

**NOTIZIARI**

particolare all'internazionalizzazione e all'avvicinamento ai mercati di capitali.

Oltre alle opportunità di finanziamento cui il programma dà accesso, vanno poi ricordate le potenzialità di incremento della visibilità e dell'attrattività delle imprese, le possibilità di contatto con potenziali investitori e nuovi partner.

InRail, che si avvale attualmente di un organico di 130 dipendenti tra Istruttori Accreditati per la formazione del Personale, agenti esperti per le attività di verifica tecnica, di condotta e di formazione treno, nonché una sala operativa multilingua incaricata di organizzare e presidiare il traffico 365 giorni/anno, 24 ore/giorno, punta entro il 2018 a un incremento delle attività di circa il 15% con il raggiungimento di circa 1,4 milioni di treni\*km (*Comunicato stampa InRail*, 11 dicembre 2017).

**VARIE**

**Piemonte: GTT, campagna di comunicazione per la sicurezza ferroviaria**

Attrarre l'attenzione e far riflettere i passeggeri sull'importanza di adottare un comportamento sicuro nelle stazioni e sui treni. Questo è l'obiettivo della campagna di comunicazione GTT per la prevenzione degli incidenti in ambito ferroviario.

L'iniziativa è stata condivisa con la Regione Piemonte, l'Agenzia Mobilità Piemontese, l'Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie, la Polizia di Stato, i Carabinieri e l'associazione delle aziende di trasporto ASSTRA.

Nelle stazioni GTT delle linee Sfma (Torino-Germagnano-Ceres) e Sfm1 (Pont-Rivarolo-Chieri) è iniziata la posa di manifesti con grafiche e messaggi dedicati alla sicurezza. Particolare attenzione è dedicata alle località dove si trovano le scuole che i ragazzi raggiungono con il treno.

La finalità della campagna è attirare l'attenzione degli utenti con un



(Fonte: GTT)

Fig. 4 - Le due locandine relative alla campagna sulla sicurezza Ferroviaria di GTT.

messaggio che valorizza il valore della vita. In particolare si rivolge a coloro che per giovane età e ragioni generazionali (l'essere sempre connessi, frequenti distrazioni, incoscienza) non prestano sempre la necessaria attenzione ai rischi che si corrono in stazione in attesa del treno o in prossimità di un passaggio a livello.

Due i soggetti scelti per la campagna di comunicazione. La prima locandina (fig. 4) ha un'immagine fotografica forte, evocativa e in grado di catturare lo sguardo, colpire, emozionare: si vede una scarpa da ginnastica e un paio di cuffiette tra i binari del treno. Il messaggio è "La distrazione è un attimo, resta connesso alla vita". La seconda locandina vuol far riflettere puntando sulla tenerezza e sul romanticismo: dall'immagine di due ragazzi in piedi sul marciapiede di stazione, si intuisce l'atteggiamento affettuoso mentre sullo sfondo risalta la linea gialla. Il messaggio è "Viaggiare sicuri è facile, resta connesso alla vita". Ci sono infine le istruzioni pratiche con l'utilizzo di icone immediatamente comprensibili e alcuni messaggi, come ad esempio "oltre la linea gialla, non si scherza e non si sosta".

GTT, nell'ambito delle indicazioni dell'Agenzia Nazionale per la Sicurezza Ferroviaria e in collaborazione con la Polizia Ferroviaria, sta organizzando anche incontri nelle scuole per sensibilizzare i ragazzi sull'importanza della prevenzione degli incidenti ferroviari (*Comunicato stampa GTT*, 27 novembre 2017)

**Campania: 1° Railway Maintenance Meeting**

Si è tenuto il 12 dicembre a San Giorgio a Cremano il 1° Railway Maintenance Meeting, nuovo nome assegnato ad un appuntamento organizzato già da tre anni che ha visto in questa fortunata edizione il confronto tra ben 140 tecnici ed esperti di manutenzione ferroviaria e che si è concluso con l'ormai tradizionale festa presso il Museo Ferroviario Nazionale di Pietrarsa.

La presenza di una platea così variegata di partecipanti induce a qualche riflessione. Oltre al nome, è cambiato anche il format dell'incontro: gli ospiti hanno particolarmente apprezzato l'organizzazione del pomeriggio di lavoro, con la suddivisione in gruppi ciascuno dei quali formato da soggetti eterogenei (costruttori,

## NOTIZIARI

manutentori, regolatori, utilizzatori dei veicoli) e dedicato ad uno specifico argomento.

I casi di studio affrontati hanno spaziato dalla gestione delle competenze del personale di manutenzione all'analisi dei rischi nel campo della manutenzione dei veicoli ferroviari, fino alla manutenzione infrastruttura. Lo spirito del meeting è stato rispettato in pieno; i partecipanti hanno discusso (anche animatamente, segno di grande vitalità e importanza degli argomenti), analizzato problemi, trovato soluzioni possibili e generato ulteriori dubbi applicativi.

Con il prezioso e fattivo supporto del CIFI, nonché della sezione campana di AIMAN, con il patrocinio delle associazioni ASSIFER, ASSOFER, dell'ordine degli ingegneri di Napoli e dell'unione degli industriali di Napoli, i partecipanti hanno inoltre potuto ascoltare tra gli altri gli interventi dell'Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie, di alcuni costruttori di veicoli ferroviari ed imprese ferroviarie sui temi di attuale interesse come le future variazioni normative a livello Europeo, il sistema di gestione per Soggetti Responsabili della Manuten-



(Fonte: cortesia Dr. Ing. A. SASSO)

Fig. 5 - La nutrita partecipazione all'evento.

zione (ECM/SRM), nonché un interessante studio sulle richieste di ingegneri della manutenzione nelle aziende italiane del comparto ferroviario svolto in ambito ManTra.

Le facce soddisfatte e i complimenti all'organizzazione sono un ulteriore spinta alle associazioni per continuare sulla strada della promozione del dialogo tra tecnici ed esper-

ti proveniente da differenti tipologie di azienda ma accomunati giornalmente dai medesimi problemi gestionali. L'appuntamento è dunque per prossima edizione, con l'impegno che l'operatività dei gruppi di lavoro costituiti possa continuare per tutto il prossimo anno (CIFI, Sezione di Napoli, Cortesia Ing. Daniele Fabbro, 26 Dicembre 2017).