

# Impiantistica elettrica, opportunità per le tecnologie “made in Italy” in Medio Oriente

*Anie ha preso parte con successo insieme all'Agenzia ICE alla recente “Middle East Electricity” a Dubai.*

*L'Italia si è confermata un importante esportatore verso il mercato degli Emirati Arabi Uniti nel settore dell'energia e dell'elettricità, con un saldo attivo di oltre 700 milioni di euro*



Si è conclusa a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti (EAU), l'edizione 2018 della “Middle East Electricity” (5-7 marzo), la principale fiera del Medio Oriente e una delle più importanti al mondo dedicata al settore dell'impiantistica elettrica, della produzione, trasmissione e distribuzione di energia, delle fonti energetiche rinnovabili, dell'illuminotecnica, dei cavi e dell'automazione industriale nonché importante piattaforma di interazione tra esperti e professionisti di settore.

In questa edizione, ANIE Confindustria, in collaborazione con l'ufficio di Dubai dell'Agenzia ICE, ha organizzato una collettiva con 53 aziende italiane specializzate nei vari segmenti del mercato dell'elettricità, all'interno di un'area espositiva di circa 800 metri quadrati

Il mercato del Medio Oriente, grazie all'impegno dei Paesi della regione a diversificare il proprio mix energetico, con l'obiettivo affrancarsi sempre di più dalla propria dipendenza dai combustibili fossili e ridurre la propria vulnerabilità rispetto alla fluttuazione delle materie prime energetiche, riveste un'importanza strategica per le produzioni italiane di settore.

Sono altresì presenti in diversi Paesi ambiziosi obiettivi di efficientamento energetico finalizzati a ottimizzare l'utilizzo delle proprie risorse energetiche. Secondo ricerche recenti, nei prossimi anni i Paesi del Golfo avranno necessità di effettuare massicci investimenti nei segmenti della generazione, trasmissione e distribuzione elettrica per soddisfare le proprie cospicue esigenze associate alla continua crescita della popolazione, alla rapida espansione economica e agli effetti dei cambiamenti climatici globali.

In questo scenario, l'Italia può giocare un ruolo molto importante grazie al cospicuo patrimonio delle proprie imprese di settore, caratterizzate da elevati gradi di innovazione tecnologica, alimentati da intensi investimenti in ricerca e sviluppo, rapida adattabilità e flessibilità ai cambiamenti della domanda e forte componente di servizio all'interno dei prodotti finali.

Le esportazioni italiane di prodotti di elettronica ed elettrotecnica nei Paesi del Gulf Cooperation Council (GCC) sono ammontate a circa 1,6 miliardi di euro nel 2017 di cui quasi il 50% destinate al mercato degli Emirati Arabi Uniti. Le esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane negli EAU si concentrano nel comparto delle tecnologie per il mercato dell'energia (con una quota vicina al 55% sul totale esportato). Nel settore delle tecnologie ANIE, l'Italia si conferma un esportatore netto verso il mercato emiratino, con

un saldo della bilancia commerciale in attivo per un valore superiore ai 700 milioni di euro (tale valore era inferiore ai 300 milioni di euro nel 2007).

\*\*\*

Secondo Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione

“Gli Emirati Arabi Uniti, impegnati da tempo in un significativo percorso di diversificazione economica, si confermano un mercato chiave per le imprese italiane nell'area del Golfo. Il percorso di rinnovamento in ambito infrastrutturale ed energetico intrapreso dalle Autorità locali, anche in vista di “Expo 2020”, continua a sostenere la domanda di tecnologie avanzate. Il mercato emiratino si mantiene ricettivo all'offerta tecnologica del made in Italy, che si caratterizza tradizionalmente per una elevata

attenzione all'innovazione e alla sostenibilità. I settori dell'elettrotecnica ed elettronica rappresentati da ANIE costituiscono una quota vicina al 15% sul

totale delle esportazioni italiane rivolte agli EAU. Anche in questa edizione ANIE, forte della partnership con ICE-Agenzia, supporta la partecipazione delle imprese italiane alla manifestazione fieristica Middle East Electricity che rappresenta una importante vetrina internazionale

dell'eccellenza tecnologica di cui è espressione la nostra industria”.

Secondo Gianpaolo Bruno, Direttore dell'ufficio di Dubai dell'Agenzia ICE “La collaborazione tra ANIE e ICE nel settore della promozione delle aziende italiane del settore dell'energia elettrica sta producendo risultati apprezzabili in termini di supporto qualificato ai processi di internazionalizzazione del nostro sistema imprenditoriale, nell'ambito di un settore strategico per lo sviluppo economico di lungo periodo dei Paesi del Medio Oriente, ed è

finalizzato a sostenerne i vantaggi comparati in un contesto competitivo molto complesso ed in continua evoluzione”.



Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l'Internazionalizzazione