

SYSTEM INTEGRATOR SICUREZZA

Raffaella Quadri



UN MERCATO IN CRESCITA CHE PUNTA ALLE NUOVE TECNOLOGIE E A ALL'INTEGRAZIONE CON LE ALTRE COMPONENTI COSTRUTTIVE. CHE SI TRATTI DI SISTEMI IMPIANTISTICI O DI EDIFICI, LA **SICUREZZA** È UN VALORE CHE HA SMESSO DI ESSERE ACCESSORIO PER DIVENTARE PRIORITARIO



SICUREZZA un mercato, mille prospettive

Il settore tecnologico della **sicurezza** riveste un'importanza rilevante dal punto di vista industriale. Stando ai dati del 2016, "all'interno del mercato Italia il comparto vale circa 2,3 miliardi di euro, con un trend in costante aumento negli ultimi cinque anni", spiega Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano alla conferenza stampa di presentazione di **Sicurezza** 2017. "La crescita è organica, in quanto continuativa nel tempo, e nell'ordine del 6% annuo; una tendenza che si sta confermando anche per il 2017". Si dimostrano altrettanto interessanti anche i dati dell'export pari, sempre nel 2016, a 350 milioni di euro. "I paesi di maggiore destinazione della produzione italiana del settore sono in particolare quelli dell'Europa del sud, con un interessante affaccio da parte di mercati differenti, come i Balcani e il Medio Oriente". Decisamente buono anche l'andamento all'interno del continente, "a livello Europa il mercato della **sicurezza** è stimato in circa 25 miliardi di euro, con una crescita attesa attorno all'11%". I numeri dimostrano che si è di fronte a un'industria che si muove e nella quale stanno avvenendo cambiamenti rilevanti. L'integrazione e la digitalizzazione, spiega Curci, stanno cambiando le logiche di questo mercato. Tanto è vero che la diciannovesima edizione di **Sicurezza** svoltasi a Milano dal 15 al 17 novembre, si è distinta per la

trasversalità della sua proposta grazie alla contemporaneità con Smart building expo. "Nella smart building includiamo anche aspetti che non rientrano nell'accezione tipica della domotica o dell'automazione, ma che si aprono a un nuovo e più ampio modo di concepire un impianto piuttosto che un'abitazione, partendo dalla sua progettazione".

Il sentore del mercato

Andando oltre i numeri, è importante capire quali siano le leve che muovono dal basso il mercato. La **sicurezza** è un bisogno riconosciuto dal cittadino come determinante, capace di fare la differenza tra un senso di protezione e l'impressione di essere non adeguatamente difeso, che può incidere anche profondamente sulle proprie abitudini di vita, portando a modificarle. I sistemi di **sicurezza** costituiscono ottimi deterrenti ai reati e aiutano a vivere con maggiore tranquillità; la scelta dei consumatori si rivolge in particolare ai quelli più avanzati dal punto di vista tecnologico. Ed è una scelta ponderata, in cui prevale la consapevolezza che sia importante affidarsi ad aziende serie e a professionisti del settore. Tutto questo emerge dalla ricerca Italy@Risk che Ipsos Italia ha effettuato per il secondo anno su commissione di **Sicurezza** – la prima fu realizzata nel 2015 – e che è stata presentata dal presidente

Criminalità e terrorismo elementi di preoccupazione in ascesa...

Ipsos Public Affairs

SICUREZZA



La percezione di **sicurezza** negli italiani (ricerca Italy@Risk 2017 – Ipsos Italia).

GAME CHANGERS

Nando Pagnoncelli. L'indagine, che ha coinvolto un campione di 1.800 persone con età superiore ai 15 anni, aiuta a evidenziare le possibili evoluzioni del mercato **sicurezza** e in quali ambiti i professionisti del settore dovrebbero investire. In particolare, tra le tematiche indagate, la **sicurezza** si dimostra come una delle preoccupazioni degli italiani, seconda solo ai temi economici. L'86% del campione la indica infatti tra i maggiori fattori di apprensione, "un dato però praticamente costante rispetto al 2015" precisa Pagnoncelli, "in cui i soggetti preoccupati per la **sicurezza** erano l'85%, con la differenza dell'aumento della percezione del rischio terrorismo; l'idea che se ne ricava è che vi sia un senso di insicurezza che con il tempo si stratifica". Ai primi posti tra i fattori di preoccupazione si collocano nell'ordine la criminalità (47%), il terrorismo (43%) e l'emergenza immigrazione (34%).

I sistemi di **sicurezza** salvano le abitudini

Il ruolo delle tecnologia fa sentire il proprio peso, "mentre il 58% degli intervistati si sente sicuro fuori casa, contro il 42% che al contrario si dichiara poco sicuro nei luoghi pubblici, si scopre che il grado di **sicurezza** percepito aumenta quando ci si trova in presenza di sistemi appositi". E se questo è il sentore nel vivere fuori casa, all'interno della propria abitazione i consumatori sembrano essere sempre più attenti alla protezione di sé e della proprietà. "Il 73% degli italiani ha almeno un sistema di **sicurezza** nella propria abitazione" dice Pagnoncelli. "Un dato che è rimasto stabile dal 2015, mentre a cambiare è la scelta della tipologia di sistema: aumentano infatti quelli a tecnologia più avanzata e cresce di pari passo anche la percezione di **sicurezza**". Il 44% complessivo ha però ancora solo sistemi di tipo tradizionale

L'OPPORTUNITÀ SECURITY

L'indagine di Ipsos Italia pone in luce il ruolo sempre più centrale che la **sicurezza** si sta ritagliando nei bisogni degli italiani e dimostra come sapere fornire una risposta adeguata a tali necessità rappresenti un'ottima opportunità d'affari. I professionisti del settore sono i canali più importanti a cui i consumatori si rivolgono. A Nando Pagnoncelli (Ipsos Italia) abbiamo chiesto come sia percepito il ruolo dell'installatore. "È interessante sottolineare che, per quanto internet resti un mezzo di approvvigionamento di informazione di base, sta emergendo il bisogno di un aspetto legato più alla consulenza, sia per la scelta sia per la assicurazione rispetto a un altro aspetto di cui si parla poco: la semplicità di utilizzo. C'è una domanda di prossimità e di accompagnamento che sarà crescente nel corso del tempo; non va dimenticato che le persone che si sentono meno sicure sono anche le meno giovani, meno scolarizzate e forse più in difficoltà con la tecnologia. Da un lato, dunque, manifestano l'esigenza e l'aspettativa di dotarsi di impianti tecnologicamente avanzati, perché ripongono grande fiducia nella tecnologia, ma dall'altro rischiano di essere a disagio con il suo utilizzo. Questa è la chiave di lettura che spiega quanto sia importante la prossimità di qualcuno che accompagni il consumatore meno esperto in questo processo". Il mercato cerca dunque un professionista esperto a cui affidarsi nella scelta, nell'installazione del prodotto e nel suo utilizzo, una figura di fiducia e l'installatore racchiude in sé tutti questi ruoli. "Laddove c'è un contributo crescente della tecnologia riscontriamo una sorta di preoccupazione di non avere dimestichezza con dotazioni troppo sofisticate e il tecnico diventa importante non solo per la fase d'installazione ma è anche per la manutenzione e la successiva assistenza".

SYSTEM INTEGRATOR SICUREZZA

Il numero di possessori di sistemi di sicurezza sono stabili, maggiore attenzione per i più innovativi

Ipsos Public Affairs

DOM.12 Di quali dotazioni/servizi dispone di sicurezza presso la sua abitazione?
Valori %



Il 73% degli intervistati possiede almeno un sistema di sicurezza, cresce l'interesse per quelli tecnologici (ricerca Italy@Risk 2017 – Ipsos Italia)

La qualità continua a pesare per 2/3 sulla scelta di un sistema di sicurezza

DOM.20 Supponiamo che lei abbia 5 gettoni da distribuire per investire sui sistemi di sicurezza all'interno della sua abitazione. Quali dei due aspetti tenderebbe a privilegiare, la convenienza o la qualità?



Nella scelta di sistemi di sicurezza la qualità pesa più della convenienza (ricerca Italy@Risk 2017 – Ipsos Italia)

–porte blindate e serrature di sicurezza, assicurazione contro furto e incendio, ringhiere in ferro, casseforti, vetri antisfondamento, tapparelle blindate. Un panorama che offre ad aziende e professionisti del settore ottimi margini di manovra, soprattutto considerando che, pensando al futuro, il 30% degli intervistati si dichiara aperto alla possibilità di un investimento in sistemi di sicurezza. “La maggior parte ha già almeno una tecnologia in casa –infatti solo il 6% di

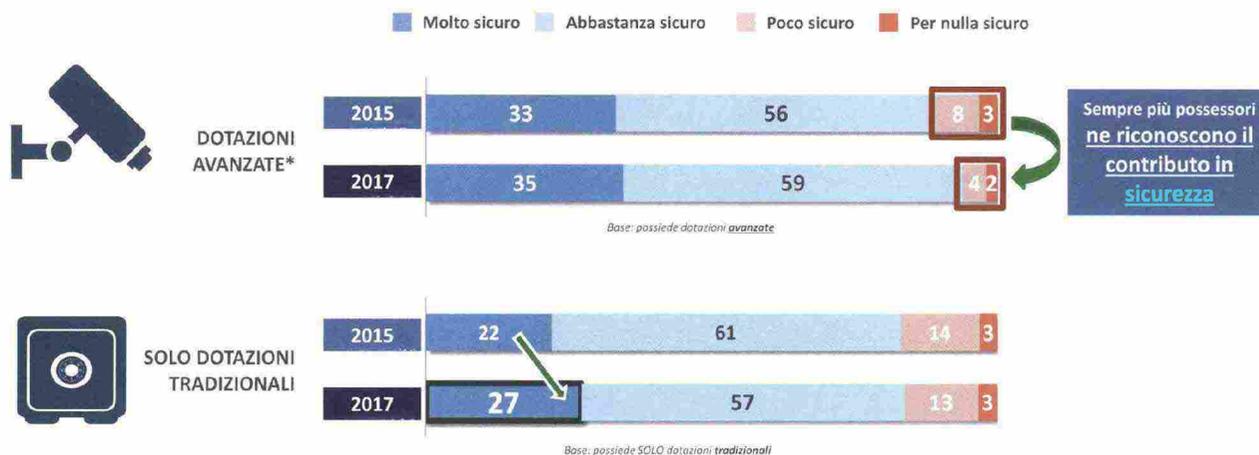
loro ne risulta completamente privo– quindi l'investimento riguarderà soprattutto un aggiornamento di quanto posseduto, in particolare un upgrade verso tecnologie più avanzate – sistemi antintrusione, videosorveglianza, domotica integrata con sistemi di sicurezza ecc.”. In media la cifra ipotizzata per questa spesa è di poco inferiore ai 1.300 euro, in aumento rispetto a due anni fa, per quanto vi sia un 60% disposto a investire fino a 2.000 euro.

Le dotazioni avanzate continuano a far sentire più sicuri, anche se le tradizionali riprendono quota

Ipsos Public Affairs

DOM.15 La presenza di queste dotazioni/servizi contribuisce a farla sentire più sicura presso la sua abitazione?

Valori %



I sistemi di **sicurezza**, soprattutto le tecnologie avanzate, contribuiscono ad aumentare il senso di **sicurezza** dei cittadini (ricerca Italy@Risk 2017 – Ipsos Italia)

Il mercato si affida agli esperti

L'indagine ha fatto emergere dunque una larga fetta di mercato potenziale da cui si apprende un altro dato interessante, le modalità con cui è condotta la ricerca di informazioni su aspetti tecnici e tecnologici. "Il 30% che si è dichiarato disposto a effettuare una spesa in sistemi di **sicurezza** nel corso dei prossimi mesi afferma di essersi informato attraverso il web –che resta un mezzo molto utilizzato– ma aumenta l'abitudine ad affidarsi al produttore o al fornitore della tecnologia. Non solo, molti tra i consumatori che mostrano questa tendenza sono giovani, quindi soggetti generalmente più propensi ad affidarsi ad internet".

Un sintomo dell'importanza che gli esperti rivestono in questi ambiti. "Cresce, quindi, il ruolo del produttore, sia come canale informativo sia come driver di scelta. Competenza e fiducia sono fattori chiave e tra i criteri di scelta dell'azienda installatrice resta prioritaria la qualità garantita dalla certificazione di prodotto –pari al 59%, mentre solo il 41% predilige l'aspetto della convenienza, con risultati per altro invariati rispetto al 2015–, seguita dal passaparola. Tra chi ha

A Milano mappatura dei sistemi attivi

In tema di **sicurezza** la città di Milano sta portando avanti un progetto che nasce dal decreto legge Minniti per consentire il censimento dei sistemi di videosorveglianza privati installati in città e permettere così di realizzare una mappatura delle tecnologie attive, pubbliche e private. L'intento, ha spiegato Carmela Rozza, assessora alla **sicurezza** del Comune di Milano, è di realizzare uno strumento ad uso della **sicurezza** generale, consentendo così una migliore tutela del territorio.

intenzione di investire, è molto importante che l'installazione sia a cura della stessa azienda produttrice o fornitrice, un trend in leggera crescita rispetto alla precedente ricerca".

Dal punto di vista dell'innovazione tecnologica, aumentano i conoscitori della gestione da remoto, apprezzata perché immediata. I sistemi di **sicurezza** innovativi gestiti attraverso dispositivi mobili –smartphone e tablet– sono considerati invece in maniera contrastante. "Per la maggioranza, il 77% del campione, hanno migliorato la percezione di **sicurezza**, l'11% è formato dagli scettici, i quali non si fidano delle tecnologie che funzionano in remoto, mentre sono il 12% coloro che dichiarano di non conoscere questo tipo di tecnologia, per quanto quest'ultima categoria di persone sia in calo rispetto a due anni fa".

Infine l'indagine mette in luce un'ultima tendenza, dal confronto tra privacy e **sicurezza** emerge che è data maggiore rilevanza a quest'ultima –per il 59% degli intervistati–, rispetto alla prima che resta pur sempre, con il suo 41%, un tema molto sentito. Il 37% degli intervistati ritiene infatti che l'equilibrio tra privacy e **sicurezza** sia ottimale.

TAB.1 IL FATTURATO TOTALE DEL SETTORE **SICUREZZA** SUDDIVISO PER SEGMENTI MERCEOLOGICI NEL 2016 (FONTE ANIE SICUREZZA)

Fatturato totale	2016/2015 (variazione %)
ANTINCENDIO	1,6
ANTINTRUSIONE di cui:	7,3
Antintrusione e sistemi di monitoraggio centralizzati	1,5
Controllo accessi	2,7
TVCC	9,9
BUILDING AUTOMATION	1,9

© RIPRODUZIONE RISERVATA