

**MERCATI**

**Anie:**  
l'industria tecnologica motore del paese

Secondo i dati recentemente presentati da Federazione Anie, l'industria tecnologica italiana continua a registrare un segno positivo: nel 2017 le imprese che fanno capo ad Anie hanno totalizzato un fatturato aggregato di 78 miliardi di euro (58 miliardi per l'Elettrotecnica e l'Elettronica e 20 miliardi di euro per i General contractor).

Archiviata la fase di maggiore incertezza che ha caratterizzato gli anni passati, nel 2017 lo scenario nazionale e internazionale in cui operano le imprese Anie, ha visto un progressivo consolidamento. Elettrotecnica ed Elettronica, infatti, nel 2017 segnano un incremento di fatturato rispettivamente del 2,7% e del 7,8% rispetto all'anno precedente, beneficiando di uno scenario ad alto potenziale sia sul fronte interno, sia su quello estero, grazie al riavvio degli investimenti supportati anche dal Piano Impresa 4.0.

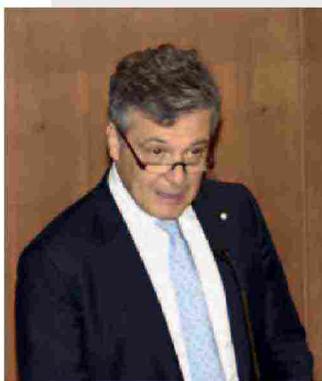
In area 'Elettrotecnica, cavi e distribuzione energia' risultano essere i comparti più dinamici, mentre per il settore 'Elettronica, automazione industriale' e 'Sicurezza e automazione edifici' mostrano i risultati più performanti. Infatti, le tecnologie di Anie rivolte al mercato dell'Industria confermano nel 2017 un ruolo trainante e un andamento decisamente dinamico con una crescita del 9,1% beneficiando, ancora una volta, della crescente domanda di soluzioni innovative e 4.0. Anche il mercato del Building in cui confluiscono le tecnologie di Anie, dopo un decennio di forte debolezza, segna una crescita del 3,9%, in linea con i positivi segnali di riavvio degli investimenti che arrivano dal mercato edile.

Guardando ai mercati esteri, la crescita annua dell'export dei settori Anie nel 2017 si attesta a +5,2% (circa 30 milioni di euro), +4,7% per l'Elettrotecnica e +7,4% per l'Elettronica, grazie alla crescita della domanda dell'UE (+4,7%) ed extra UE (5,4%). Infine, nel 2017, l'andamento delle imprese Anie ha registrato tendenze ancora più dinamiche rispetto ai dati forniti da Istat relativi a tutte le principali variabili, confermando ulteriormente come la Federazione rappresenti le imprese più innovative del Paese. Se per l'Istituto Nazionale di Statistica, infatti, il fatturato totale dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica lo scorso anno è cresciuto del 2,8%, le aziende Anie hanno registrato una crescita del +3,8%.

"Chiediamo al nuovo Governo di dare continuità al Piano Impresa 4.0 per proseguire il cammino virtuoso di innovazione che l'industria manifatturiera italiana sta portando avanti. Questa stessa filosofia del fare industria ci piacerebbe che fosse proiettata sul

mondo delle Costruzioni e auspichiamo quindi che si possa a breve dare attuazione a un piano Edificio Sostenibile 4.0 (un primo passo verso la città elettrica del futuro).

In questa direzione, non possiamo poi non ribadire la richiesta di una piena attuazione della Strategia Energetica nazionale: più rinnovabili, più efficienza energetica e più elettrificazione della domanda" ha dichiarato Giuliano Busetto, presidente di Federazione Anie durante l'Assemblea Anie 2018. "Da ultimo la richiesta più forte: concreti investimenti in Infrastrutture. Molto è stato fatto ma molto resta ancora da fare con il coinvolgimento di tutti gli attori in gioco".



Giuliano Busetto, presidente di Federazione Anie

**EVENTI**

**The Innovation Alliance:**  
la formula convince il mercato

L'evento fieristico 'The Innovation Alliance', che si è tenuto dal 29 maggio al 1 giugno 2018 a Fiera Milano, ha visto svolgersi insieme Past, Ipack-I'ma, Meat-Tech, Print4All, IntraLogistica Italia. Sono notevoli i numeri della manifestazione: 150.110 presenze, di cui 105.770 acquirenti dai diversi comparti dell'industria manifatturiera.



Il mondo dell'industria a Fiera Milano: 'The Innovation Alliance' chiude con più di 150.000 presenze

Il format, ideato e realizzato da una collaborazione tra Fiera Milano, gli organizzatori e le associazioni di categoria, ha dimostrato che aggregare eventi in una logica di filiera non solo funziona, ma è un moltiplicatore di opportunità. Significative le presenze internazionali, pari al 27% del totale, provenienti in gran parte dall'Europa, acquirente di riferimento delle tecnologie in mostra (un visitatore estero su due proviene da qui), ma anche dall'Asia che, per alcuni Paesi, registra un numero di operatori vicino a quelli dei principali mercati europei (Germania e Francia). Rilevanti le visite dall'Europa del 'Est: se si considera anche la Federazione Russa, si sfiora il 25% delle presenze estere complessive. Ai visitatori stranieri vanno inoltre aggiunti i 1.000 acquirenti di alto livello provenienti da 66 Paesi, selezionati in collaborazione con Agenzia ICE, dotati di potere decisionale.

'The Innovation Alliance' ha offerto un ritratto sfaccettato della meccanica strumentale a livello mondiale, consentendo di scoprire le eccellenze del Made in Italy in questo settore: le aziende italiane esportano in media il 70% delle macchine prodotte, che vengono acquistate sia da grandi mercati affermati come USA, Germania e Spagna, sia da Paesi in via di sviluppo come quelli africani.

Tra tecnologie connesse ispirate al paradigma dell'Industry 4.0, robot e automazione avanzata, realtà aumentata e sistemi di gestione digitale della linea produttiva, l'apuntamento ha acceso i riflettori su sostenibilità, sicurezza dei processi e dei prodotti e centralità della formazione. Infatti accanto all'innovazione dei sistemi è emersa la necessità di figure professionali preparate, perché la digitalizzazione è una svolta alla creazione di nuova occupazione qualificata.

**AZIENDE**

**ABB acquisisce GE Industrial Solutions**

Il 30 giugno ABB ha completato l'acquisizione di GE Industrial Solutions (Geis), il business globale delle soluzioni di elettrificazione di GE (General Electric). La transazione era stata annunciata il 25 settembre 2017; si prevede un aumento dell'EPS operativo nel corso del primo anno.

La transazione da 2,6 miliardi di dollari rappresenta un potenziale sostanziale in termini di creazione di valore per ABB, considerando anche le opportunità di crescita derivanti dall'abbi-

namento dell'offerta digitale di ABB, ABB Ability, con l'estesa base installata di Geis. ABB prevede di realizzare sinergie sui costi annuali per un valore di circa 200 milioni di dollari nel quinto anno, un esercizio fondamentale per allineare Geis alle performance di altre aziende del settore.

Geis sarà integrata nella divisione ABB Electrification Products (EP), guidata dal Presidente Tarak Mehta, come una nuova business unit denominata Electrification Products Industrial Solutions (Epis). Stephanie Mains, già Presidente e CEO di GE Industrial Solutions, guiderà la nuova business unit come Managing Director. Come parte della transazione, ABB ha stabilito un rapporto di fornitura strategica a lungo termine con GE per fornire loro prodotti e soluzioni provenienti da tutto il portafoglio ABB. Nell'acquisizione è incluso un diritto di lungo termine a utilizzare il marchio GE.

## AZIENDE

### Partnership tra PTC e Rockwell Automation

PTC e Rockwell Automation hanno annunciato di aver stipulato un accordo definitivo per una partnership strategica finalizzata ad accelerare la crescita di entrambe le aziende. Come parte dell'accordo, Rockwell Automation avrà una partecipazione di un miliardo di dollari in PTC, mentre il presidente e CEO di Rockwell Automation, Blake Moret, entrerà nel consiglio di amministrazione di PTC al termine dell'operazione.

La partnership fa leva su risorse, tecnologie, competenze nel settore e presenza sul mercato di entrambe le aziende e prevede la collaborazione tecnica tra le due organizzazioni così come iniziative congiunte globali di commercializzazione. Nello specifico, PTC e Rockwell Automation hanno concordato di allineare le rispettive tecnologie per la smart factory e unire le piattaforme ThingWorx per l'IoT, Kepware per la connettività industriale e Vuforia per la realtà aumentata (AR) di PTC con le piattaforme FactoryTalk MES, FactoryTalk Analytics e Industrial Automation di Rockwell Automation. Il risultato sarà una soluzione informatica integrata mirata a permettere agli utenti di ottenere maggiore produttività, migliore efficienza degli impianti, rischi operativi ridotti e migliore interoperabilità del sistema.

In base ai termini dell'accordo, Rockwell Automation entrerà nel capitale di PTC acquistando 10.582.010 azioni di nuova emissione al prezzo di 94,50 dollari, che rappresentano un interesse di proprietà approssimativo dell'8,4% in PTC sulla base delle attuali azioni in circolazione di PTC pro forma per l'emissione di azioni a Rockwell Automation. Il prezzo per azione rappresenta un premio dell'8,6% sul prezzo di chiusura di PTC dell'8 giugno 2018, l'ultimo giorno di trading precedente all'annuncio di oggi. Rockwell Automation intende finanziare l'investimento attraverso una combinazione di denaro e prestiti in titoli di credito. PTC intende utilizzare i proventi della partecipazione per riacquistare azioni per compensare la diluizione.

Infine, come annunciato separatamente, Rockwell Automation sta aumentando il target di riacquisto delle azioni per l'anno fiscale 2018 a 1,5 miliardi di dollari. Ciò costituisce un aumento di 300 milioni di dollari rispetto ai precedenti piani di riacquisto di 1,2 miliardi di dollari di azioni nell'anno fiscale 2018.



*Rockwell Automation (nella foto la nuova struttura che ospita la filiale di Milano) entra nel capitale di PTC per un miliardo di dollari*