



EXPO
2020
DUBAI
UAE



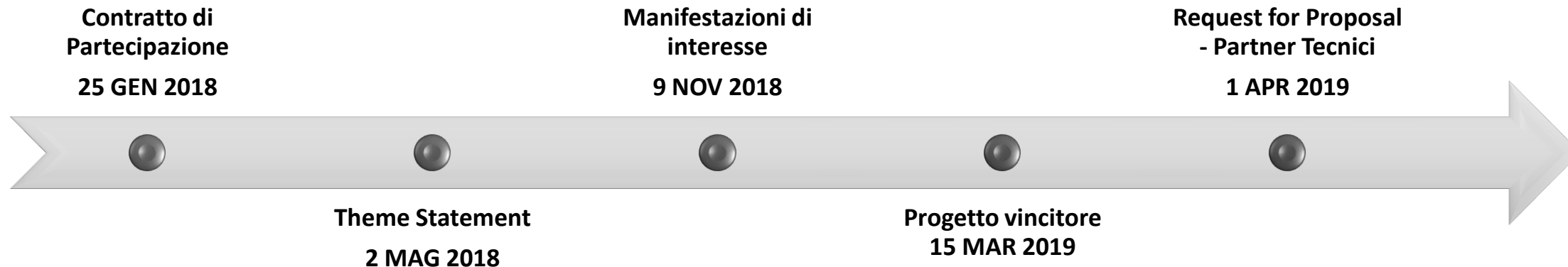
ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

**IL PADIGLIONE ITALIA
A EXPO 2020 DUBAI:
LA REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)
PER I PARTNER TECNICI**

L'ITALIA A EXPO 2020: PROGRAMMA



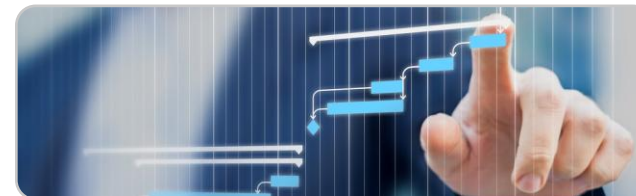
**L'ADESIONE
A EXPO 2020 DUBAI**



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

**STRATEGIA
E CLAIM**

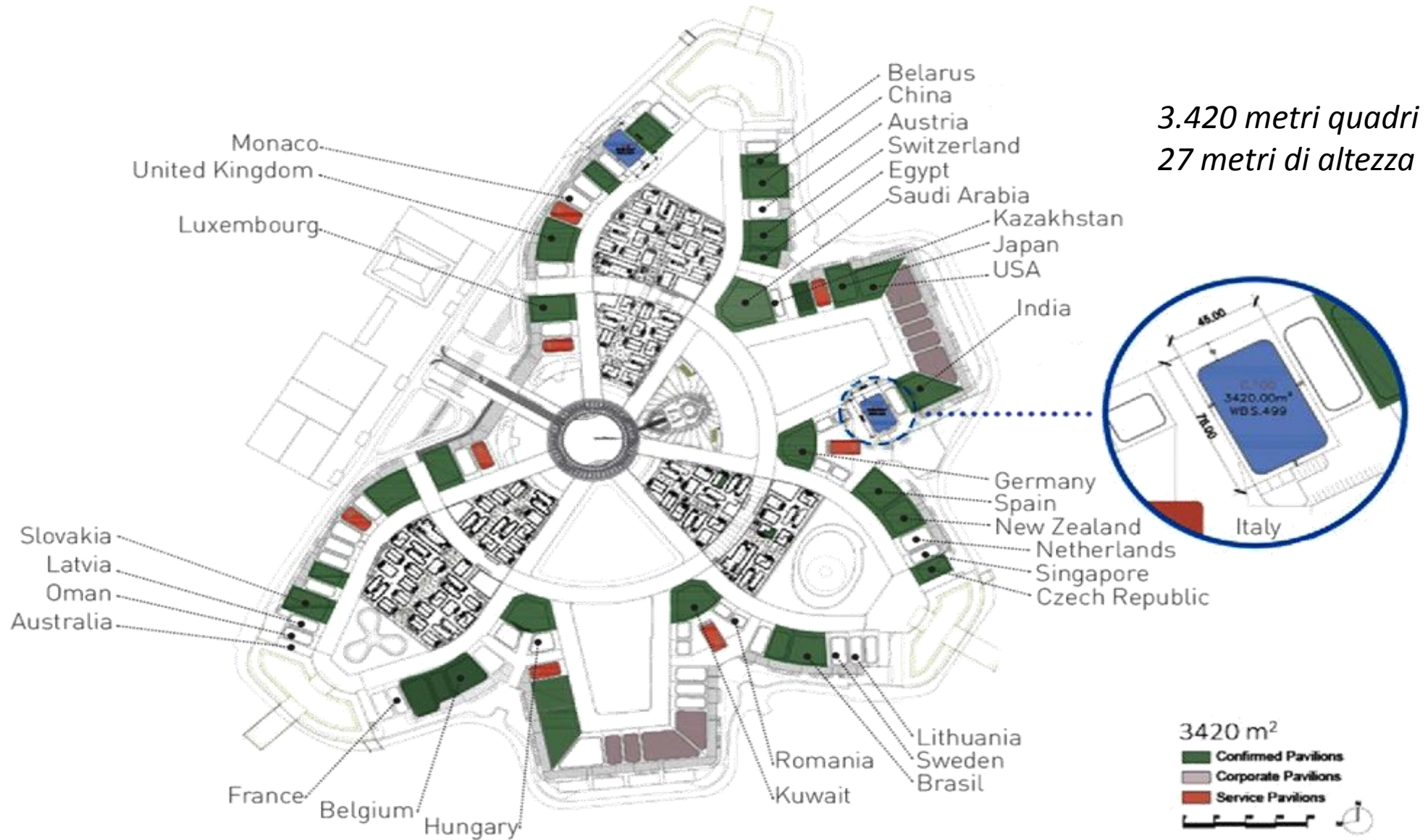


**PROGETTO DEL
PADIGLIONE**

L'ITALIA A EXPO 2020: I GRUPPI DI LAVORO



L'ITALIA A EXPO 2020: UNA POSIZIONE STRATEGICA

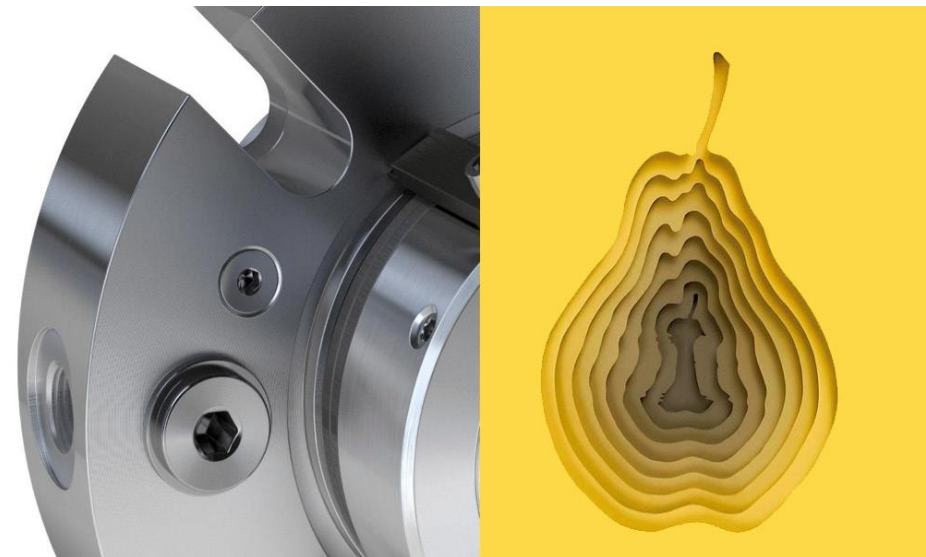


L'ITALIA A EXPO 2020: «MADE WITH ITALY»

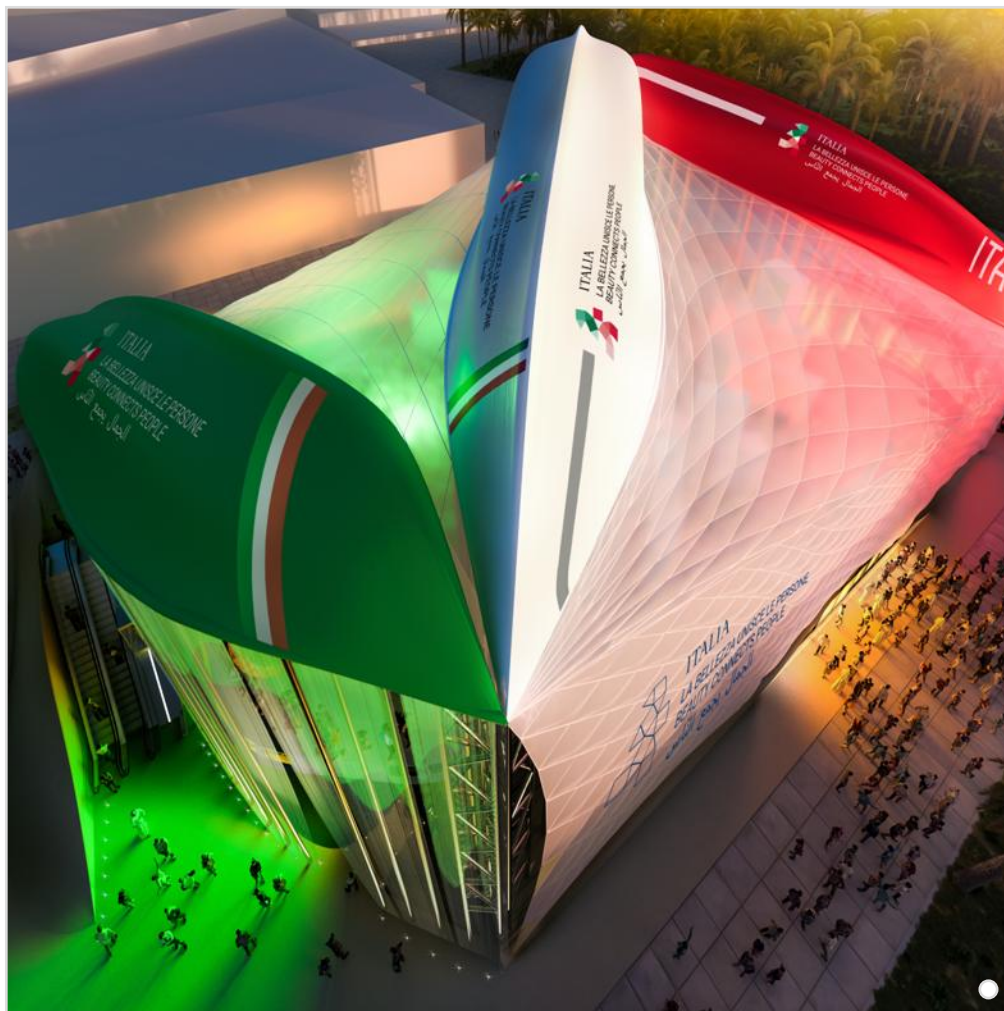
LE MIGLIORI COMPONENTI COSTRUTTIVE,
IMPIANTISTICHE, TECNOLOGICHE E SCENOGRAFICHE

IL MADE IN ITALY IMPEGNATO NELLA SOSTENIBILITÀ,
NELL'ECONOMIA CIRCOLARE, NELL'ARCHITETTURA
DIGITALE

COMPETENZE, TALENTI
E INGEGNI MULTIDISCIPLINARI, PROMOTORI
DI NUOVE OPPORTUNITÀ FORMATIVE,
PROFESSIONALI E IMPRENDITORIALI



L'ITALIA A EXPO 2020: IL PROGETTO DEL PADIGLIONE



LA REQUEST FOR PROPOSAL: LA SELEZIONE DI PARTNER TECNICI



LA REQUEST FOR PROPOSAL: LE MERCEOLOGIE

COPERTURA (SCAFI)

FONDAZIONI

STRUTTURA

INVOLUCRO E INFISSI

FINITURE INTERNE

IMPIANTI IDRICO E SCARICHI

IMPIANTI SICUREZZA ANTINCENDIO

IMPIANTI ELETTRICI SPECIALI

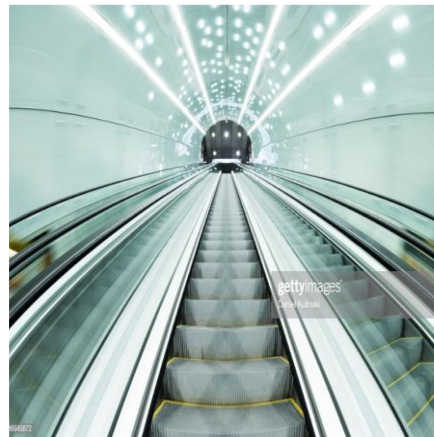
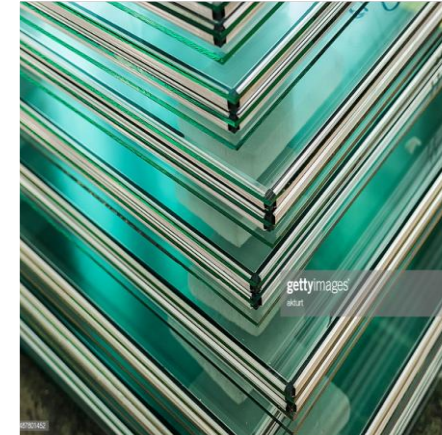
IMPIANTI CONDIZIONAMENTO

ASCENSORI E SCALE MOBILI

MULTIMEDIALE E SENSORIALE

ESTERNI – INGRESSO E USCITA

ULTERIORI PROPOSTE COMPATIBILI



LA REQUEST FOR PROPOSAL: I BENEFIT



LA REQUEST FOR PROPOSAL: I BENEFIT

Esclusiva	Qualifica di Partner / Sponsor Ufficiale del Padiglione per una specifica merceologia. Sviluppo di campagne di marketing, sviluppo e promozione di prodotti in co-branding. Associazione del proprio brand all'immagine Italia.
Comunicazione e Co-marketing	Annuncio della partnership attraverso una conferenza stampa o comunicato stampa congiunto Visibilità nelle campagne di comunicazione ufficiale del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai Presenza del Partner nel sito web del Padiglione (https://italyexpo2020.it/) Attività di social media su Instagram e Facebook Promozione nell'ambito di eventi e road show del Padiglione Italia Inserimento nella pubblicazione post evento Expo
Visibilità	Presenza del Logo del partner nei materiali ufficiali di produzione e all'interno di specifiche aree del Padiglione Italia Presenza di soluzioni digitali personalizzate e coerenti al tema del Padiglione Logo e link ai propri siti web all'interno della sezione sponsor del sito web del Padiglione (https://italyexpo2020.it/)
Brand Experience	Disponibilità di aree e sale temporanee per organizzare eventi del partner all'interno del Padiglione Supporto all'organizzazione di eventi del Partner nel Padiglione o presso le venues messe a disposizione da Expo 2020 Dubai
Networking	Partecipazione ad eventi istituzionali e corporate organizzati dal Commissariato prima e durante Expo 2020 Dubai Biglietti di ingresso a Expo 2020 Dubai
Facilities	Welcome VIP a Expo 2020 Dubai & Premium Pack

BENEFIT



Esclusiva

- Qualifica di Partner / Sponsor Ufficiale del Padiglione per una specifica merceologia.
- Sviluppo di campagne di marketing, sviluppo e promozione di prodotti in co-branding.
- Associazione del proprio brand all'immagine Italia.

BENEFIT



Comunicazione e Co-Marketing

- Annuncio della partnership attraverso una conferenza stampa o comunicato stampa congiunto
- Visibilità nelle campagne di comunicazione ufficiale del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai
- Presenza del Partner nel sito web del Padiglione <https://italyexpo2020.it/>
- Attività social media su Instagram e Facebook
- Promozione nell'ambito di eventi e road show del Padiglione Italia
- Inserimento nella pubblicazione post evento Expo



Visibilità

- Presenza del Logo del Partner nei materiali ufficiali di produzione e all'interno di specifiche aree del Padiglione Italia
- Presenza di soluzioni digitali personalizzate e coerenti al tema del Padiglione
- Logo e link ai propri siti web all'interno della sezione sponsor del sito web del Padiglione <https://italyexpo2020.it/>

BENEFIT



Brand Experience

- Disponibilità di aree e sale temporanee per organizzare eventi del Partner all'interno del Padiglione
- Supporto all'organizzazione di eventi del Partner nel Padiglione o presso le venues messe a disposizione da Expo 2020 Dubai

BENEFIT



Networking

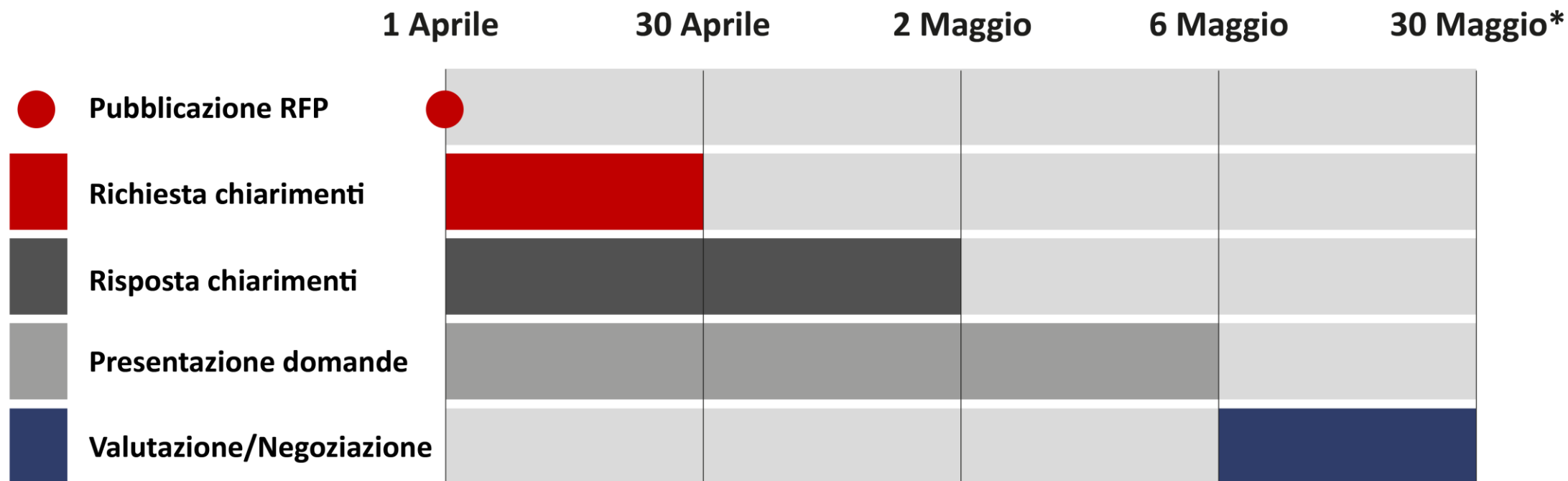
- Partecipazione ad eventi istituzionali e corporate organizzati dal Commissariato prima e durante Expo 2020 Dubai
- Biglietti di ingresso a Expo 2020 Dubai



Facilities

- Welcome VIP a Expo 2020 Dubai & Premium Pack

REQUEST FOR PROPOSAL: TIMING E SCADENZE



* *Data puramente indicativa*

LE RICADUTE ECONOMICHE PER L'ITALIA

AREA DI IMPATTO	IMPATTO ATTESO	MISURA DELL'IMPATTO	STIMA CAUTELATIVA DI IMPATTO POTENZIALE
SOSTEGNO ALL'EXPORT	Valorizzazione eccellenze italiane, specialmente di imprese storicamente meno in grado di promuoversi internazionalmente	- 200 milioni di euro all'anno per ogni 1% di incremento in area ME - 1,3 miliardi di euro all'anno per ogni 1% di incremento in area NA.SA e Cina	1,5 miliardi di Euro / anno
AUMENTO IDE	- Investimenti in piccole, medie e grandi realtà innovative italiane grazie all'approccio innovation hub - Progetti greenfield e brownfield lungo le nuove Vie della Seta	150 milioni di euro all'anno per ogni 1% di incremento degli IDE in ingresso dall'area ME.NA.SA	0,15 miliardi di Euro /anno
ATTRAZIONE TURISTICA DAI PAESI DELL'AREA ME.NA.SA.	Promozione di territori e città, prodotti e comunità italiane presso il pubblico di EXPO	Incremento dei flussi turistici dal Medio Oriente	0,025 miliardi di Euro / anno
TOTALE			1,675 miliardi di Euro / anno

L'ITALIA A EXPO 2020: GLOBAL BEST PRACTICE PROGRAMME

OBIETTIVI

Ricerca di soluzioni e iniziative efficaci in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 nelle Comunità del mondo

TEMI

- habitat resilienti
- sussistenza e sviluppo delle imprese
- sviluppo sociale
- sicurezza idrica, alimentare ed energetica
- erogazione di servizi inclusivi e sostenibile

SOGGETTI INTERESSATI

Governi nazionali, Amministrazioni locali, Imprese, Organizzazioni internazionali, Università e Centri di ricerca, ONG, Fondazioni, Associazioni del Territorio



Global Best Practice Programme

SCADENZA 30 Maggio 2019

<https://www.expo2020dubai.com/en/programmes/best-practice-programme>



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس