

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Anie			
	AGC-GREENCOM.IT	11/03/2021	<i>BRASILE: UN MERCATO ALTO POTENZIALE PER L'INDUSTRIA ITALIANA TECNOLOGIE</i>	2
	INNOVATIONPOST.IT	11/03/2021	<i>LE OPPORTUNITA' IN BRASILE PER L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE TECNOLOGIE</i>	4

BRASILE: UN MERCATO ALTO POTENZIALE PER L'INDUSTRIA ITALIANA TECNOLOGIE

Mar 11, 2021 | Economia



[AGC] Si è tenuto il **webinar di approfondimento "Brazil: business opportunities for electrical engineering & electronic companies"** organizzato da ICE Agenzia con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Ambasciata d'Italia in Brasile e in collaborazione con ANIE (Confindustria) la Federazione che rappresenta l'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana.

L'incontro, che ha visto la partecipazione di circa 50 imprese del settore, ha rappresentato la prima tappa della **missione virtuale** rivolta al **Brasile** ed è stato occasione per approfondire le opportunità che il Paese offre nei settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, con particolare focus sui mercati dell'**Energia** e delle **Energie Rinnovabili**.

Questa iniziativa, dedicata al Brasile, si inserisce in un più ampio percorso di promozione internazionale strutturato in attività virtuali e intrapreso da ICE Agenzia, in collaborazione con ANIE, a seguito della pandemia.

Il webinar si è aperto con l'introduzione dell'Ambasciatore d'Italia in Brasile, **Francesco Azzarello**, e della Responsabile Relazioni Internazionali di **ANIE**, **Mariarosaria Fragasso**. A seguire, moderati da **Ferdinando Fiore**, Direttore dell'Ufficio **ICE di San Paolo**, si sono tenuti i panel tecnici a cura delle Associazioni locali **ABINEE**, **ABSOLAR** e **ABEEOLICA**, che hanno fornito una panoramica dei settori elettrotecnico ed elettronico con un focus specifico sul segmento fotovoltaico ed eolico. Interessanti le testimonianze che **Enel Green Power Brazil** e il **Gruppo Terna** hanno portato ai partecipanti presentando la propria esperienza di successo sul mercato brasiliano. Il webinar si è concluso con un intervento a cura dello Studio Legale **Guarnera Advogados**, incentrato sugli aspetti legali e doganali che le imprese italiane devono tenere in considerazione nell'approccio al mercato.

A questo evento seguirà, nelle prossime settimane, l'organizzazione di una giornata di **incontri B2B in modalità virtuale** sulla **piattaforma Smart 365 di ICE Agenzia**; è prevista la partecipazione di 10-15 imprese italiane del settore e una delegazione di operatori brasiliani selezionati dall'Ufficio ICE di San Paolo.

L'industria ANIE è composta da settori tecnologicamente avanzati e altamente specializzati, che rappresentano **84 miliardi di euro di fatturato totale** e **500.000 addetti**.

Il **canale estero** ha assunto nel tempo un contributo centrale per la crescita del settore: l'incidenza dell'export sul fatturato totale è strutturalmente superiore al **50%** e le imprese esportatrici sono il 40% sul totale, il doppio rispetto alla media manifatturiera. Negli ultimi anni, prima della crisi Covid-19, a fronte di una domanda interna più debole, le imprese ANIE hanno rafforzato il presidio sui mercati esteri e hanno fortemente diversificato a livello geografico i mercati di destinazione, cogliendo opportunità di crescita al di fuori della tradizionale area europea. Oltre 200 sono i Paesi esteri raggiunti dalle esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane e fra i primi trenta mercati di destinazione del settore oltre il 60% sono oggi extra UE.

Nel **2020** l'andamento dell'Elettrotecnica ed Elettronica italiana si inquadra in un contesto macroeconomico critico dove, alla forte debolezza della domanda interna, si è unita una frenata anche delle esportazioni. Sulla base dei preconsuntivi elaborati dal Servizio Studi ANIE, si stima che gli effetti negativi della pandemia abbiano portato complessivamente il fatturato aggregato dei settori ANIE su livelli inferiori del **7,3%** rispetto al 2019, con perdite sul mercato interno ancora più ampie. Le stime sull'evoluzione futura del settore vedono un ritorno sui livelli pre Covid solo nel 2022, nell'ipotesi di contenimento del rischio pandemico e di una ricaduta positiva sul sistema industriale del sostegno che potrà venire dai programmi europei.

Il **Brasile** rappresenta il primo mercato di destinazione dell'export italiano di Elettrotecnica ed Elettronica in America latina. Dopo la battuta d'arresto registrata nel 2020 per effetto dell'emergenza sanitaria, nel 2021 si attende un incremento del PIL del Paese pari al **3,5%**. Il Brasile necessita di importanti interventi di ammodernamento della **dotazione infrastrutturale** (si stima che per soddisfare questo fabbisogno dovrebbe essere dedicato annualmente il 5% del PIL).

Guardando al mercato dell'**Energia**, il settore si caratterizza per una rapida crescita sia nell'ambito delle fonti tradizionali, sia di quelle rinnovabili, in linea con il Piano nazionale di espansione al 2023. L'importante processo di trasformazione energetica e gli incentivi che il Paese riserva all'innovazione aprono interessanti opportunità per le imprese italiane.

Foto Camera di Commercio Italo-Brasiliana

AGC GreenCom 11 Marzo 2021 10:25

CONDIVIDERE:



< PRECEDENTE

SUCCESSIVO >

IIT e Inail per robot che analizzano l'attività e riducono rischi umani

Pesca: Parlamento Europeo, telecamere a bordo

CIRCA L'AUTORE

LE OPPORTUNITA' IN BRASILE PER L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE TECNOLOGIE

Sono circa 50 le aziende che hanno preso parte al webinar di approfondimento "Brazil: business opportunities for electrical engineering & electronic companies", organizzato da Ice Agenzia con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Ambasciata d'Italia in Brasile e in collaborazione con Anie, la Federazione che rappresenta l'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana. Il focus sul Brasile, si inserisce in un più ampio percorso di promozione internazionale strutturato in attività virtuali a seguito della pandemia. L'incontro ha rappresentato la prima tappa della missione virtuale rivolta al Brasile ed è stato occasione per approfondire le opportunità che il Paese offre nei settori dell'Elettrotecnica e dell'Elettronica, con particolare focus sui mercati dell'Energia e delle Energie Rinnovabili. Il webinar si è aperto con l'introduzione dell'Ambasciatore d'Italia in Brasile, Francesco Azzarello, e della Responsabile Relazioni Internazionali di Anie, Mariarosaria Fragasso. A seguire, moderati da Ferdinando Fiore, Direttore dell'Ufficio Ice di San Paolo, si sono tenuti i panel tecnici a cura delle associazioni locali Abinee, Absolar e Abeolica, che hanno fornito una panoramica dei settori elettrotecnico ed elettronico con un focus specifico sul segmento fotovoltaico ed eolico. Interessanti le testimonianze che Enel Green Power Brazil e il Gruppo Terna hanno portato ai partecipanti presentando la propria esperienza di successo sul mercato brasiliano. Il webinar si è concluso con un intervento a cura dello Studio Legale Guarnera Advogados, incentrato sugli aspetti legali e doganali che le imprese italiane devono tenere in considerazione nell'approccio al mercato. A questo evento seguirà, nelle prossime settimane, l'organizzazione di una giornata di incontri B2B in modalità virtuale sulla piattaforma Smart 365 di ICE Agenzia; è prevista la partecipazione di 10-15 imprese italiane del settore e una delegazione di operatori brasiliani selezionati dall'Ufficio Ice di San Paolo. La situazione del settore L'industria Anie è composta da settori tecnologicamente avanzati e altamente specializzati, che rappresentano 84 miliardi di euro di fatturato totale e 500.000 addetti. L'incidenza dell'export sul fatturato totale è strutturalmente superiore al 50% e le imprese esportatrici sono il 40% sul totale, il doppio rispetto alla media manifatturiera. Negli ultimi anni, prima della crisi Covid-19, a fronte di una domanda interna più debole, le imprese Anie hanno rafforzato il presidio sui mercati esteri e hanno fortemente diversificato a livello geografico i mercati di destinazione, cogliendo opportunità di crescita al di fuori della tradizionale area europea. Oltre 200 sono i Paesi esteri raggiunti dalle esportazioni elettrotecniche ed elettroniche italiane e fra i primi trenta mercati di destinazione del settore oltre il 60% sono oggi extra UE. Nel 2020 l'andamento dell'Elettrotecnica ed Elettronica italiane si inquadra in un contesto macroeconomico critico dove, alla forte debolezza della domanda interna, si è unita una frenata anche delle esportazioni. Sulla base dei preconsuntivi elaborati dal Servizio Studi Anie, si stima che gli effetti negativi della pandemia abbiano portato complessivamente il fatturato aggregato dei settori Anie su livelli inferiori del 7,3% rispetto al 2019, con perdite sul mercato interno ancora più ampie. Le stime sull'evoluzione futura del settore vedono un ritorno sui livelli pre Covid solo nel 2022, nell'ipotesi di contenimento del rischio pandemico e di una ricaduta positiva sul sistema industriale del sostegno che potrà venire dai programmi europei. Il Brasile rappresenta il primo mercato di destinazione dell'export italiano di Elettrotecnica ed Elettronica in America latina. Dopo la battuta d'arresto registrata nel 2020 per effetto dell'emergenza sanitaria, nel 2021 si attende un incremento del PIL del Paese pari al 3,5%. Il Brasile necessita di importanti interventi di ammodernamento della dotazione infrastrutturale (si stima che per soddisfare questo fabbisogno dovrebbe essere dedicato annualmente il 5% del PIL). Guardando al mercato dell'Energia, il settore si

caratterizza per una rapida crescita sia nell'ambito delle fonti tradizionali, sia di quelle rinnovabili, in linea con il Piano nazionale di espansione al 2023. L'importante processo di trasformazione energetica e gli incentivi che il Paese riserva all'innovazione aprono interessanti opportunità per le imprese italiane. WhatsApp Telegram Pocket Share Email Tweet Share

[LE OPPORTUNITA' IN BRASILE PER LINDUSTRIA ITALIANA DELLE TECNOLOGIE]