

Comitato Tecnico Education (CTE)

Vice Presidente Delegato: Renato Martire

Componenti:

Asietti Pietro (bticino), Castrica Lucio (Mermec), Di Benedetto Michele (Omron), Esposito Andrea (Dassault Systemes), Ferrari Vito (Omron), Mantero Simone (Knorr Bremse Rail Systems Italia), Matera Alessandro (Infineon), Menconi Raffaella (Siemens), Nobile Micaela (Heidenhain), Udine Fabio (Logika Control)

Coordinatore attività Education: Paolo Gaiotti

Obiettivi 2022-2023

Per garantire alle **imprese ANIE** il necessario supporto nei percorsi di Ricerca e Sviluppo e nella creazione delle reti dell'Education e dell'Innovazione e in sinergia con gli **obiettivi della Presidenza** di dare alla Federazione ANIE un ruolo centrale in mercati dove le **nuove competenze** e la **propensione all'innovazione** sono alla base della **competitività** del comparto.

RENATO MARTIRE

Vicepresidente
Innovazione ed
Education

Cambiano le skill e competenze richieste sul mercato del lavoro

La previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia ammonta, per il periodo 2022-2026, tra i 4,1 e i 4,5 milioni di unità. Industria: 913 mila – 1,5 milioni (fonte: report Unioncamere-ANPAL- febbraio 2022)

L'attuale contesto socioeconomico è caratterizzato da tre grandi transizioni già in atto e in sinergia tra loro: digitale, ambientale, demografica.

Trasformazioni che influenzeranno profondamente la società sotto diversi aspetti e che comporteranno un rilevante cambiamento delle skill e delle competenze richieste sul mercato del lavoro.

Mismatch tra domanda e offerta di figure tecniche

Viene stimata una domanda di lavoro più orientata a figure tecniche e specialistiche con l'effetto di aumentare il fabbisogno di lavoratori laureati e diplomati che già ora le aziende manifestano di reperire con difficoltà.

Si evidenziano potenziali situazioni di carenza nell'offerta di laureati in materie STEM.

Missione 4 «Istruzione e ricerca» e Missione 5 «inclusione e coesione» del PNRR hanno, attraverso il potenziamento delle azioni di orientamento e l'investimento sul sistema duale e sugli ITS, tra gli obiettivi il favorire l'incontro tra domanda e offerta.

Il Comitato Tecnico ANIEducation ipotesi di attività

- **ORIENTAMENTO:** Il progetto “Smart People for a Smart World” (Orientagiovani di ANIE) si rivolge sia a scuole secondarie inferiori (target genitori e alunni) che a scuole secondarie superiori (target studenti di 5^a - periodo) per far conoscere le opportunità lavorative conseguenti alla scelta di percorsi formativi STEM
- **ITS:** le aziende ANIE sentono sempre più la necessità di poter contare su tecnici superspecializzati in grado di conoscere le nuove tecnologie ed entrare da subito in azienda. Per questo motivo verranno messe in campo attività volte a delineare eventuali diversi profili di “tecnici ANIE” e ad attivare percorsi ITS.

Il Comitato Tecnico ANIEducation ipotesi di attività

- **PROTOCOLLI D'INTESA CON LE UNIVERSITÀ'**: all'interno di questa attività, una mappatura delle opportunità di collaborazione con le Università, delle best practices delle aziende ANIE, la realizzazione di Protocolli d'Intesa con le principali Università con cui le nostre aziende collaborano.
- **SURVEY**: Le ricerche saranno uno strumento per tarare le attività del Comitato Education rendendo più concrete le ipotesi di lavoro, costruire un quadro di conoscenze su cui creare ipotesi di lavoro su temi specifici, estrapolare argomenti da comunicare all'esterno.

Il Comitato Tecnico ANIEducation ipotesi di attività

➤ **GENDER DIVERSITY:** il tema del gender gap dovuto alla scarsa presenza femminile nei percorsi formativi tecnici e nelle discipline STEM, verrà affrontato all'interno del progetto Orientagiovani di ANIE.

➤ **ALTRI TEMI:**

Riconversione delle figure professionali impattate dalla trasformazione digitale quali il settore automotive (auto Vs auto elettrica), il settore delle TLC (installazioni rame Vs fibra ottica e 5G);

Giornate di studio su temi «education»: formazione professionalizzante - ITS; orientamento; trasferimento della conoscenza tacita;

Relazioni con i principali stakeholder coinvolgendoli o partecipando ad iniziative comuni

Hackathon: sfida tra scuole su un progetto legato al «mondo ANIE»