



SPS IPC Drives Italia

Parma 20-22 maggio 2014





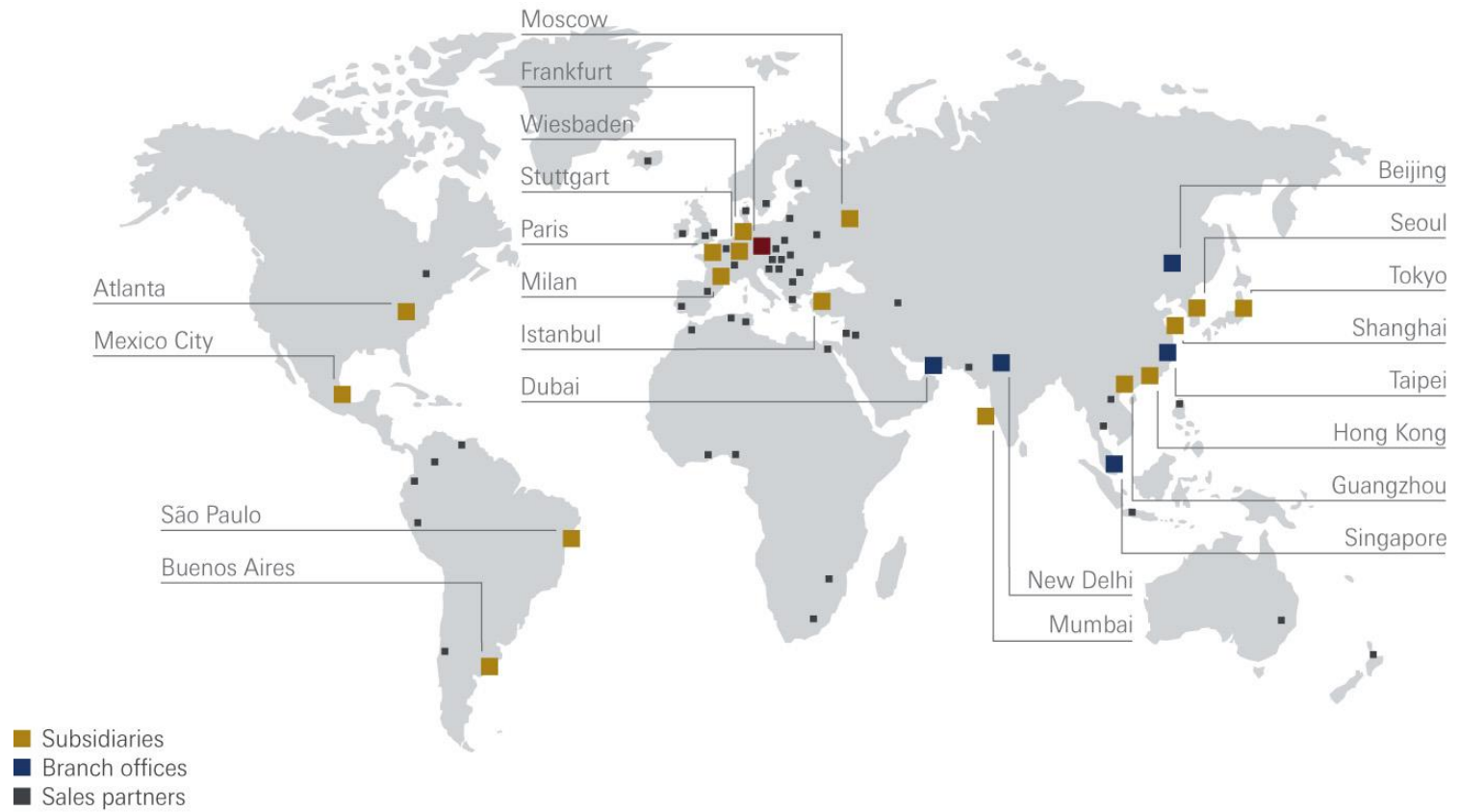
Il gruppo Messe Frankfurt nel 2012: global player nel settore fieristico

- 109 fiere in tutto il mondo
- Shareholder: città di Francoforte (60%), Land Assia (40%)
- 28 società affiliate e circa 50 Sales Partner internazionali. Messe Frankfurt è presente in oltre 150 Paesi.
- Fatturato: 537 milioni di Euro
- 1.833 collaboratori nel mondo
- Circa 78.500 espositori, oltre 3.5 milioni di visitatori
- Area espositiva: 578.000 m² (indoor: 355.678 m², outdoor: 96.000 m²)





Messe Frankfurt nel mondo





Aree merceologiche 1/2

Technology & Production:

IFFA, Intersec, ISH, Light+Building, Texcare, Texprocess

Consumer Goods & Leisure:

Ambiente, Beautyworld, Christmasworld, Creativeworld, Hair and Beauty, Paperworld, Tendence

Textiles & Textile Technologies:

Tessile abbigliamento (es. Intertextile, Interstoff, Texworld)

Tessile interior e contract (es. Heimtextil)

Tessile tecnico (es. Techtexsil)





Aree merceologiche 2/2

Mobility & Infrastructure:
Automechanika

Entertainment, Media & Creation:
Musikmesse, Prolight + Sound

Altri brand:
Eco Expo Asia, Water Expo China





SPS nel mondo





SPS IPC Drives Italia

Parma, 20 - 22 maggio 2014

SPS IPC Drives Italia, sorella della tedesca SPS IPC Drives, da oltre vent'anni la manifestazione di riferimento dell'**automazione industriale** in Germania e in Europa, è la fiera annuale, organizzata da Messe Frankfurt Italia, che riunisce fornitori e produttori del mondo dell'automazione industriale, affermandosi come importante punto di riferimento per il panorama italiano.

Edizione 2013

Espositori: 518 (+16%)

Visitatori: 18.058 (+24%)

Spazio espositivo: 40.000 mq (+14%)




Analisi dei Visitatori 2013

	2012	2013
martedì	4.080 (=28%)	5.497 (=30,5%)
mercoledì	5.803 (= 40%)	6.813 (= 37,5%)
giovedì	4.681 (= 32%)	5.748 (=32%)
+24%	14.564	18.058

Oltre il 70% delle aziende è tornato rispetto all'edizione 2012



Analisi Visitatori 2013

SETTORE	2012	2013	INCREMENTO%
Movimentazione e Robotica (11,6%)	1362	2095	+54%
Produzione elettronica: assemblaggio e test (10%)	1261	1806	+43%
 Energia (8,9%)	915	1607	+76%
Packaging (8,2%)	1190	1481	+24%
Meccanico/Siderurgico (7,7%)	1040	1390	+34%
Informatica e Software (7,5%)	1060	1354	+28%
Food&Beverage (6,6%)	872	1192	+37%
Automotive(6,5%)	950	1174	+24%
Macchine Utensili (6,4%)	850	1156	+34%
Macchine di Assemblaggio (4,8%)	636	867	+36%
Utility/Multiutility (1,7%)	232	307	+32%



Analisi Visitatori 2013

ATTIVITA' AZIENDALE	%
Costruttori di macchine e impianti OEM	29,73
Fornitore di componenti e sistemi	18,56
Distributore/grossista	10,29
Progettista	9,34
Alto	6,41
System Integrator	5,85
Installatore	5,52
Utilizzatore finale	5,28
Istruzione/Formazione	4,68
Società di ingegneria/ consulenza/progettazione	4,25
Pubblica Amministrazione	0,27

AREA AZIENDALE	%
Ufficio Tecnico e Progettazione - Direttore Tecnico – Direttore Ricerca e Sviluppo	32,3
Amministratore Delegato – Titolare – Direttore Generale nel 2012: 1914 nel 2013: 4532 +137%	25,1
Ufficio Vendite - Direttore Vendite – Ufficio Marketing – Direttore Marketing	22,5
Altro	10,2
Ufficio Produzione e Manutenzione - Direttore di produzione e stabilimento	4,5
Ufficio Acquisti	3,7
Quality manager – Energy Manager	0,7
Docente	0,6
Ufficio Logistica	0,4



Andamento edizione 2014

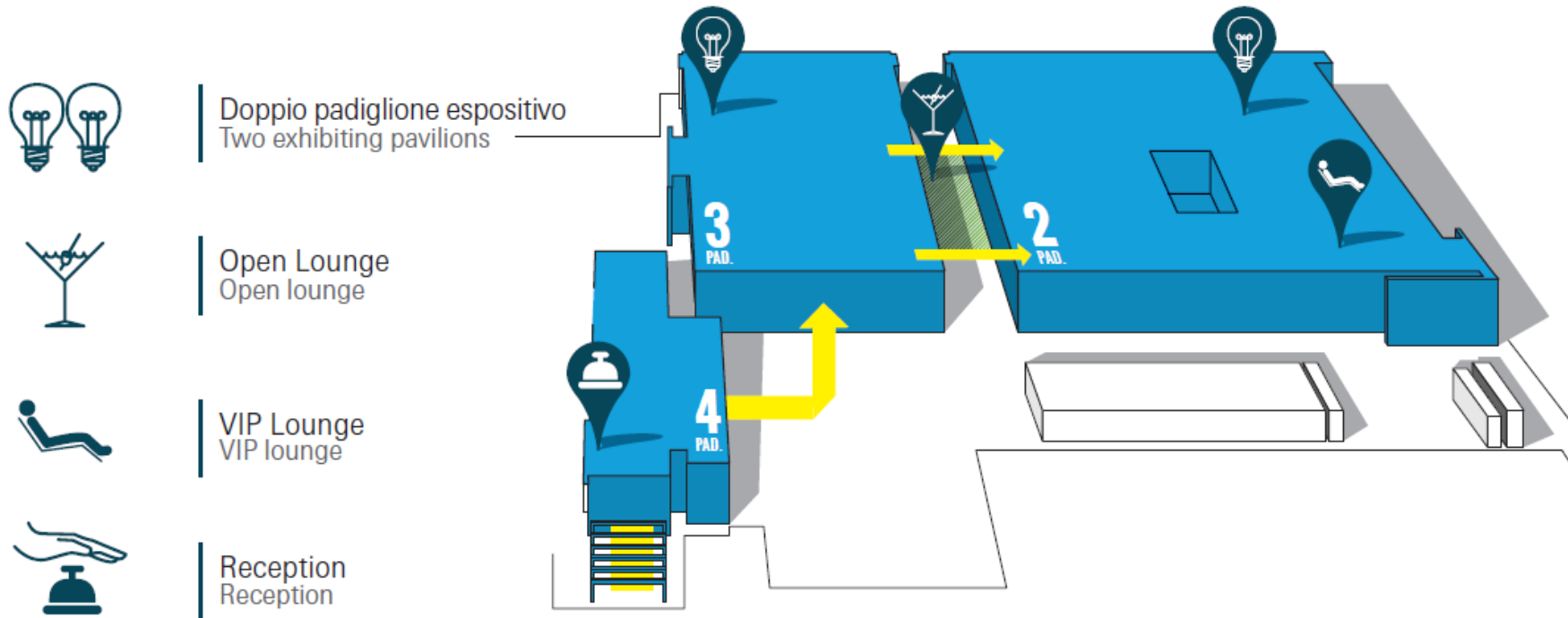
Oltre 400 sono gli espositori già iscritti a SPS IPD Drives Italia e ciò implica oggi, a 4 mesi dalla manifestazione, la stessa area espositiva dell'edizione 2013.

Questo andamento ci porta a confermare una crescita di almeno il 10%; questo risultato è l'effetto di:

- Aumento della fiducia;
- Stabilità dell'evento;
- Riconoscimento come fiera di riferimento.



Planimetria Quartiere/ Flussi Visitatori

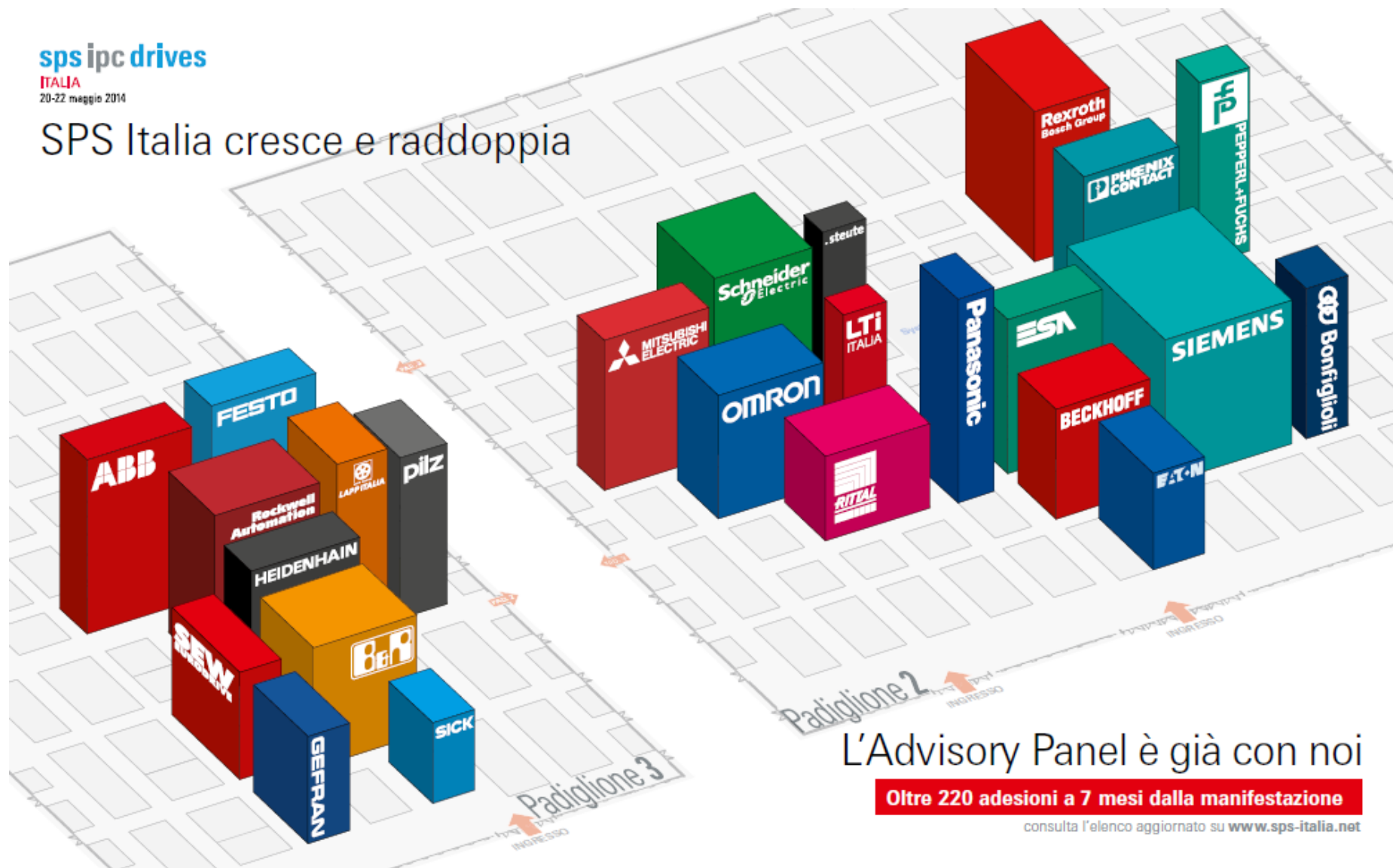




sps ipc drives

ITALIA
20-22 maggio 2014

SPS Italia cresce e raddoppia



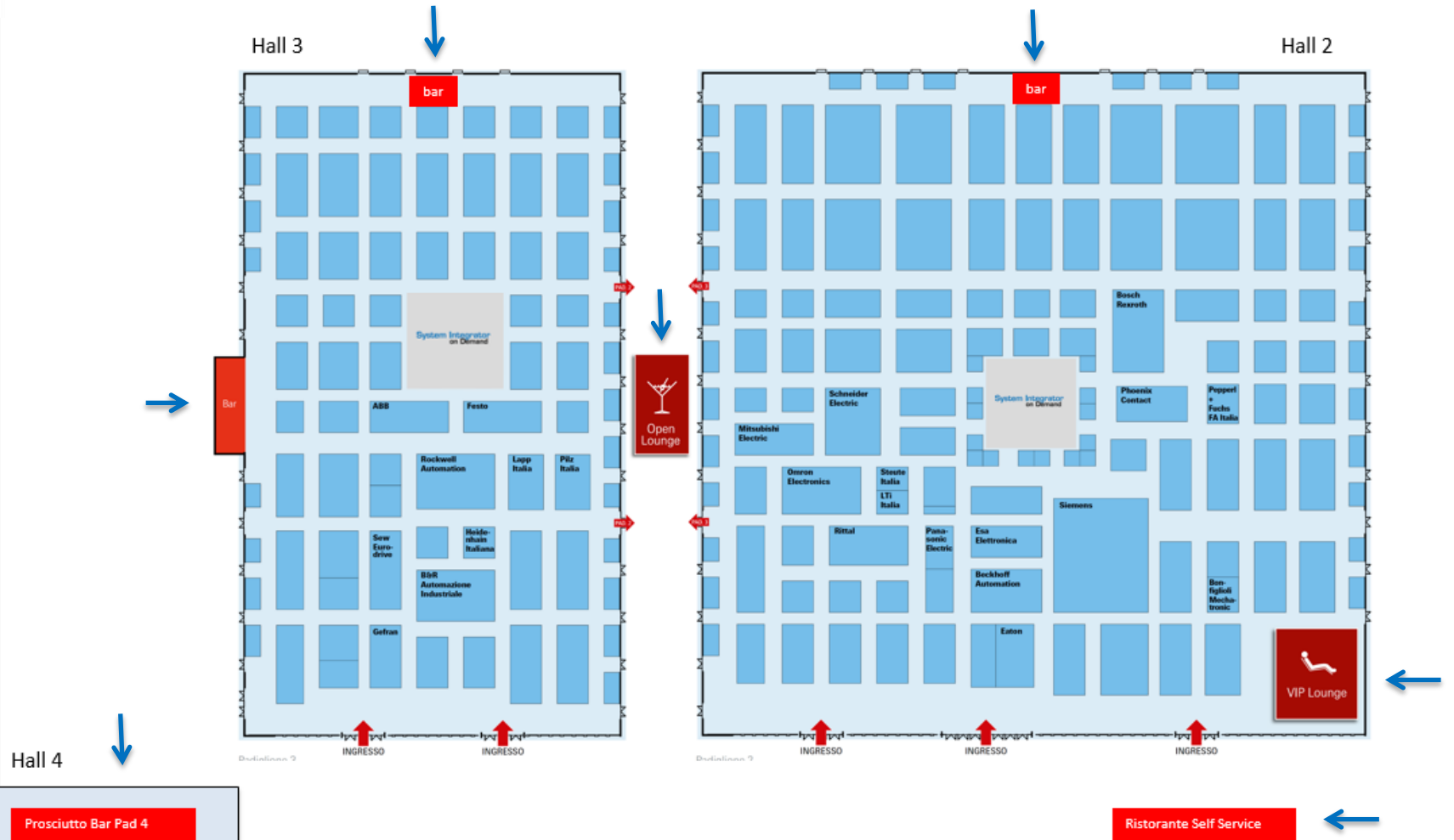
L'Advisory Panel è già con noi

Oltre 220 adesioni a 7 mesi dalla manifestazione

consulta l'elenco aggiornato su www.sps-italia.net



Ristorazione





Tavole Rotonde

- ✓ 20 maggio: Appuntamento con il Mercato
- ✓ 21 maggio: Appuntamento con la Tecnologia
- ✓ 21 maggio: Focus sull'industria Food e Beverage
- ✓ 22 maggio: Focus sull'industria Farmaceutica e Cosmesi

Programma stilato grazie alla collaborazione del nostro Comitato Scientifico che definisce i temi del nostro palinsesto convegnistico



Comitato Scientifico

Aziende

Ing. **Lorenzo Rossi** - Alenia
Ing. **Marco Vecchio** – ANIE Automazione
Ing. **Mauro Ruozi** - Barilla G. e R. Fratelli
Ing. **Alberto Carrotta** - Biesse
Ing. **Arturo Baroncelli** - Comau
Ing. **Gabriele Canini** – Fabio Perini Packaging **NEW**
Ing. **Oronzo Lucia** - Fameccanica.Data
Ing. **Eugenio Alessandria** - Ferrero
Ing. **Michele Cuppini** - G.D
Ing. **Pierantonio Ragazzini** - I.M.A
Ing. **Claudio Locatelli** - Italcementi
Ing. **Vincenzo Pascariello** – Lavazza **NEW**

Ing. **Carlo Panzarasa** - Magneti Marelli
Ing. **Paolo Abbà** - Michelin **NEW**
Ing. **Maurizio Mangiarotti** - Novartis V&D **NEW**
Ing. **Antonio Mosca** - Ocme
Ing. **Simone Pala** - Pirelli Tyre
Ing. **Bruno Zauli** - Sacmi Imola
Ing. **Flavio Battistelli** - Salvagnini Italia
Ing. **Maurizio Del Canto** - Seles ES, A Finmeccanica Company
Ing. **Riccardo Necchi** - Sidel Group Industrial Operations
Ing. **Paolo Scarabelli** - Tetra Pak Packaging Solutions
Ing. **Alessandro Daidone** - Teva

Università e Ricerca

Prof. **Alessandro Gasparetto** - Università di Udine - DIEGM Dipartimento di Ingegneria Elettrica, Gestionale e Meccanica
Prof. Ing. **Giambattista Gruosso** - Politecnico di Milano - Dipartimento di Elettronica e Informazione
Prof.ssa **Alessandra Flammini** - Università di Brescia Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione
Prof. Ing. **Claudio Melchiorri** - Università degli Studi di Bologna - DEI Dipartimento di Elettronica e dell'Informazione
Prof. **Paolo Pinceti** - Università degli Studi di Genova - Dipartimento di Ingegneria elettrica
Prof. **Antonio Rizzi** - Università di Parma - Dipartimento di Ingegneria Industriale
Prof. **Claudio Rolandi** – SUPSI Istituto Sistemi e Tecnologie per la Produzione Sostenibile
Ing. **Gianluca Cena** - CNR - IEIIT

Presidente - Ing. **Carlo Marchisio**
Coordinatore – Ing. **Marco Vecchio** – ANIE Automazione



Tavola Rotonda 21 maggio Focus sull'industria Food e Beverage

L'obiettivo del **progetto 100% End User** è quello di accrescere il numero di visite a SPS IPC Drives Italia 2014 di rappresentanti End User e seguendo il fil rouge 2013 «*Food&Beverage*» abbiamo registrato un 30% di End User dedicati a questo settore.

Poiché riteniamo che il valore di quanto messo a fattor comune in quell'occasione possa essere di rilevante interesse, abbiamo pensato di costituire un Panel, denominato **NETWORK End User**, che avrà il compito di identificare temi di comune interesse e creare un workshop durante la prossima edizione di SPS Italia.





Tavola Rotonda 22 maggio

Focus sull'industria Farmaceutica e Cosmesi

La terza giornata, dedicata interamente agli End User, sarà focalizzata sul settore «*Pharma&Beauty*».

Prenderanno parte alla tavola rotonda sia le aziende di primo piano che operano nel settore farmaceutico e cosmetico che gli operatori del mondo dell'automazione.

Da questo incontro/confronto emergeranno le esigenze e le aspettative produttive di questi attori sempre alla ricerca delle ultime tecnologie in grado di garantire la competitività acquisita.

 *fil rouge
Pharma & Beauty*



Possibili partner e iniziative

SPS IPC Drives Italia è una fiera dedicata al mercato italiano dell'automazione, pieno di aziende di piccole e medie dimensioni. Per l'edizione 2014 abbiamo attivato una collaborazione con ANIE al fine di sviluppare un programma di incoming di operatori stranieri.

Al momento i nostri espositori hanno mostrato prevalente interesse verso il mercato russo.

Ipotesi programma Incoming:

20 e 21 maggio

Visita in fiera delle delegazioni con incontri B2B presso la Vip Lounge e serate a tema

22 (e 23 maggio)

Programma B2B con visita ad aziende espositrici italiane



Vip Restaurant e Lounge

Confermiamo la posizione del Vip Lounge al primo piano del Padiglione 2.

Per l'edizione 2014 proponiamo:

- ✓ un nuovo servizio catering;
- ✓ un'area ristorante dedicata alle prenotazioni degli espositori;
- ✓ un'area B2B





Arrivederci e grazie

SPS IPC Drives Italia – Parma 20-22 maggio 2014

