



## Servizio Seminari di Formazione

L'aggiornamento professionale come valore aziendale

### L'agenzia nazionale e internazionale: due discipline a confronto Le novità introdotte dal Nuovo AEC per il settore industria

Milano, 26 febbraio 2015

#### AGENZIA NAZIONALE:

Il nuovo **Accordo Economico Collettivo per i rapporti di agenzia e rappresentanza commerciale nei settori industriali** e della cooperazione nonché il regolamento relativo agli artt. 12 e 25 del medesimo AEC è in vigore dal 01 settembre 2014 e diventerà operativo per i contratti in corso a decorrere dal 30 marzo 2017

#### **Le principali novità:**

- **Indennità meritocratica:** basata sulla differenza tra provvigioni iniziali e finali **aumenta sensibilmente l'ammontare riconosciuto agli agenti** ed è basata su un calcolo estremamente complesso;
- **Variazioni di zona:** modificata sensibilmente la disciplina delle variazioni unilaterali di zona (territorio, clientela e prodotti);
- **Regolamento:** le disposizioni regolamentari di cui agli artt. 12 e 25 dell'AEC sono state aggiornate, con riferimento alla disciplina del tasso di rendimento del FIRR

#### AGENZIA INTERNAZIONALE:

E' assai frequente che le aziende operino attraverso la costituzione di una rete di agenti. A tal riguardo è fondamentale essere consapevoli del fatto che il mercato internazionale presenta alcune differenze sostanziali rispetto al mercato nazionale, in particolar modo per quanto riguarda la disciplina del rapporto.

**In ambito internazionale gli operatori si trovano assai spesso a dover affrontare ex post una serie di problemi cui non sanno dare risposte e che in molti casi portano a contenziosi con l'agente, fra le quali, ad esempio:**

- Quale sarà la legge che regolerà il rapporto di agenzia?
- Quali pretese potrà far valere l'agente al termine del rapporto nei confronti del proponente?
- Quale sarà l'organo competente a decidere le controversie?

#### **SEDE**

##### [ANIE Federazione](#)

Viale Lancetti, 43 – Milano  
Sala Consiglio – Area Meeting  
Piano Terra

#### **DESTINATARI**

Imprenditori, manager, direttori marketing/vendite, Export manager, Responsabili amministrativi/ Direzione / Amministrazione/ Direzione area commerciale

#### **ISCRIZIONI**

Iscrizioni on line: [www.elettronet.it](http://www.elettronet.it)

1- via mail: [formazione@anie.it](mailto:formazione@anie.it)

2- online mediante l'[e-commerce](#) del sito [www.elettronet.it](http://www.elettronet.it)

#### **SEGRETARIA ORGANIZZATIVA**

Cinzia Cazzaniga  
[formazione@anie.it](mailto:formazione@anie.it)  
Tel.: 02-3264237  
Fax.: 02-3264395

**OBIETTIVO DEL SEMINARIO:**

Il seminario, partendo dall'analisi delle differenze fra la disciplina nazionale e quella internazionale intende offrire ai partecipanti gli **strumenti necessari per** impostare correttamente un rapporto di agenzia sia a livello nazionale che internazionale fornendo, nella pratica, indicazioni per **la risoluzione delle problematiche sopra esposte**. Particolare attenzione verrà dedicata alle **novità introdotte dal nuovo AEC per il settore industria e verrà affrontato in chiave pratica l'argomento relativo all'opportunità o meno di utilizzare gli AEC in ambito internazionale con suggerimenti pratici su come utilizzarli**.

Durante il seminario è riservato ampio spazio alla discussione dei quesiti posti dai partecipanti.

**DOCENTI**

**Avvocato Giulia Comparini** – Studio Legale Cocuzza & Associati, Milano, esperta di diritto commerciale, si occupa da anni di contrattualistica nazionale ed internazionale assistendo clienti italiani e stranieri nella redazione e negoziazione di varie tipologie di contratti. Svolge abitualmente attività di formazione in materie attinenti alla contrattualistica internazionale ed è stata selezionata nell'elenco degli esperti di contrattualistica internazionale per il biennio 2014/2015 di Unioncamere Lombardia

**Avvocato Domenica Cotroneo** – Studio Legale Cocuzza & Associati, Milano esperta di diritto del lavoro ed agenzia commerciale, attiva da anni nell'assistenza di clientela italiana ed internazionale nella gestione di tutte le problematiche attinenti il rapporto di lavoro, subordinato ed autonomo nonché della gestione di reti commerciali. Svolge attività di formazione, redazione di articoli su riviste specializzate e convegnistica.

## L'agenzia nazionale e internazionale: due discipline a confronto Le novità introdotte dal Nuovo AEC per il settore industria

Milano, 26 febbraio 2015

### PROGRAMMA

**09:00 – 09:30** Registrazione partecipanti

**09:30:**

- ✓ I contenuti essenziali del contratto di agenzia nazionale: la disciplina del codice civile e degli AEC
- ✓ Contratti di agenzia ed altre fattispecie contrattuali in uso nel settore della distribuzione: differenze formali, elementi di contatto e profili di rischio per il preponente
- ✓ Le recenti modifiche dell'AEC Industria: analisi delle novità introdotte e delle conseguenze di carattere operativo nella gestione del rapporto con l'agente
- ✓ La cessazione del contratto di agenzia alla luce del nuovo AEC Industria:
  - Modalità di cessazione;
  - Indennità di fine rapporto;
  - Il patto di non concorrenza post-contrattuale;
  - Gli affari conclusi dall'agente dopo la cessazione del contratto.

**13:00 -13:45** Pranzo

**13.45:**

- ✓ Il contratto di agenzia internazionale: la normativa di riferimento.
  - La normativa dell'UE;
  - Le leggi nazionali;
- ✓ La cessazione del contratto di agenzia ed i suoi effetti nel panorama europeo ed extraeuropeo:
  - applicabilità dell'AEC Industria ad agenti esteri;
  - la misura della indennità di fine rapporto nel sistema introdotto con la direttiva CEE 86/653 e le soluzioni adottate nei paesi Europei
  - l'indennità di fine rapporto nei contratti con agenti operanti al di fuori della UE

**L'agenzia nazionale e internazionale: due discipline a confronto  
Le novità introdotte dal Nuovo AEC per il settore industria**

**Milano, 26 febbraio 2015**

SCHEDA ISCRIZIONE	
Nome	Cognome
Società	Ruolo
email	Telefono
Indirizzo	Città
Prov./CAP	P.IVA/C.F.

Quota iscrizione: barrare la casella	
ASSOCIATI ANIE	NON ASSOCIATI
<input type="checkbox"/> € 400,00 + IVA	<input type="checkbox"/> € 600,00 + IVA

PAGAMENTO
<p>Il pagamento dovrà essere effettuato al momento dell'iscrizione con le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carta di Credito:</b> sezione <a href="#">e-commerce</a> <b>NOTA: il pagamento con carta di credito per più partecipanti, richiede l'inserimento dei singoli nominativi nel box "Comunicazione ai servizi" presente nel form di pagamento on line.</b></li> <li>• <b>Bonifico Bancario</b> intestato ad ANIE SERVIZI INTEGRATI SRL - BANCA ETRURIA S.p.A. - SEDE di MILANO IBAN : IT 52 N 05390 01600 000000092161</li> </ul> <p>Nel caso di impossibilità a partecipare dovrà essere comunicata disdetta almeno 5 giorni prima l'erogazione del corso. Nel caso la disdetta pervenga nei tempi stabiliti la quota del corso sarà rimborsata per intero, salvo che non si scelga di convertirla in altro seminario in calendario. Nel caso di disdetta oltre i tempi, nessun rimborso sarà dovuto. Il costo sarà sempre rimborsato per intero nel caso in cui nei 5 giorni prima il corso venisse annullato dall'ente erogatore.</p>

Ai sensi del D.Lgs 196/03 – Codice Unico per la Privacy, La informiamo che i suoi dati potranno essere utilizzati esclusivamente all'interno di ANIE Servizi Integrati Srl e Federazione ANIE per inviarle informazioni sui ns. seminari e convegni e potranno essere utilizzati in futuro per la promozione degli altri servizi erogati a supporto delle imprese del settore confindustriale. Se non desidera più ricevere comunicazioni da parte nostra e vuole essere cancellato dal nostro database o per qualsiasi informazione, come ottenere la modifica o la cancellazione dei dati o per opporsi, in tutto o in parte al loro trattamento – anche a norma dell'art. 7 del D.Lgs 196/03, potrà rivolgersi ad ANIE Servizi Integrati srl, in qualità di titolare del trattamento, Viale Lancetti 43 – 20158 Milano, tel. 02.3264237, fax 02.3264395, e-mail [anieservizi@anie.it](mailto:anieservizi@anie.it)

Data

Firma

Timbro dell'Azienda