

## ANIE CONFINDUSTRIA: LA TRANSIZIONE ENERGETICA GUIDA LA CRESCITA DELLE IMPRESE ITALIANE NEGLI STATI UNITI

*Con un trend in costante crescita negli ultimi cinque anni, le tecnologie italiane per la transizione energetica hanno duplicato l'export verso gli USA nel 2023.*

Milano, 27 marzo – Un export da podio. A fine 2023 le **tecnologie italiane per l'energia**, in particolare i sistemi per la **produzione elettrica da fonti tradizionali e rinnovabili**, la **trasmissione** e la **distribuzione elettrica**, collocano gli **Stati Uniti** quale **terzo mercato di destinazione su scala globale** per le aziende di ANIE Confindustria. A parlare dei positivi risultati del settore in esplosione, sono i numeri: **4 miliardi di euro** raggiunti a fine dell'anno appena concluso, a fronte di un valore pari a meno della metà di fine 2019.

Dalla segmentazione dei dati di mercato si assiste a un **trend in costante crescita**. A partire dall'anno della pandemia, quando le vendite di tecnologie elettrotecniche ed elettroniche italiane negli Stati Uniti avevano proseguito il percorso espansivo, nonostante il crollo generale degli altri mercati.

Nel dettaglio, a fronte di una crescita media delle esportazioni italiane verso gli USA di tecnologie elettromeccaniche del **10,8%** nel 2023, dopo i già brillanti risultati del 2022 (**+34,1%**), la **distribuzione elettrica** segna nel 2023 una crescita del **22,1%**, superando in valore i **500 milioni di euro**. Anche guardando al dato in quantità, la crescita su base annua si conferma sostenuta per questo segmento (**+24,5%**). Sulle **energie rinnovabili** l'espansione già registrata nel 2022 (**+11,8%**) è in tenuta anche nel 2023 (**+8,9%**), a conferma della crescente presenza delle tecnologie italiane nei piani di investimento americani guidati dalla **transizione green**.

Il target di **zero emissioni entro il 2050** e l'**IRA - Inflation Reduction Act**, attraverso cui oltre **350 miliardi di dollari** sono stati stanziati a supporto dello sviluppo di fonti rinnovabili, del settore dell'idrogeno e delle altre tecnologie verdi, sono tra le principali iniziative che aprono importanti opportunità di crescita per l'industria italiana sul mercato statunitense.

Il **27 marzo**, a partire dalle 14.30, si è tenuto a Milano presso la sede di **ANIE** un **incontro di approfondimento** organizzato in collaborazione con **Confindustria**, il primo appuntamento con il quale si è inteso presentare alle aziende i piani di investimento in programma unitamente alle testimonianze delle realtà italiane già presenti nel Paese.

Relatori al seminario di approfondimento: *Giulio Iucci*, Vice Presidente per l'Internazionalizzazione **ANIE**; *Angelo Era*, Partner - Energy Resources & Industrial Leader, **Deloitte**; *Emanuele Pecora*, Program Manager, **US Department of Energy**; *Marcelo Castillo*, Responsabile Affari Istituzionali e Regolatori Americas and Rest of the World, **ENEL**; *Massimo Roderi*, Head of International Business Development, Divisione Grandi progetti e Sviluppo Internazionale, **TERNA**; *Paolo Barabucci*, Head of BD & M&A Central East Europe, **ERG**; *Lorenzo Carnelli*, CEO & Owner **FRIEM Spa**; *Ludovica Zigon*, Coordinatrice del Comitato Internazionalizzazione di **ANIE**; *Marco Felisati*, Executive Adviser Politica Commerciale e Cooperazione Internazionale, Affari Internazionali, **Confindustria** e Rappresentante di **Confindustria Washington DC**. **Ha moderato** l'evento: *Luigi Serio*, Docente di "International Business Strategy & International Management" all'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**.



**Federazione ANIE**, aderente a Confindustria, con oltre mille aziende associate e circa 400.000 addetti, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 92,6 miliardi di euro e 26,7 miliardi di export per le tecnologie elettrotecniche ed elettroniche nel 2022. Le aziende aderenti ad ANIE investono mediamente in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

CONTATTI STAMPA

GPG Associati:

Maria Alessio Ruffo | [maria.alessio@gpg-associati.it](mailto:maria.alessio@gpg-associati.it) | 02 6696606 | +39 335 7450537

Francesca Morelli | [f.morelli@gpg-associati.it](mailto:f.morelli@gpg-associati.it) | 02 6696606 | + 39 349147732

ANIE:

Area Relazioni Esterne e Studi | Coordinamento stampa specializzata

Elisabetta Orsenigo | [stampa@anie.it](mailto:stampa@anie.it) | tel. 02 3264346 | cell. 348 9970268