

ANALISI SU «SUPPLY CHAIN E MATERIE PRIME»

GRAFICI ESTRATTI DAL VOLUME «VERSO UNA
NUOVA COMPETITIVITÀ

INDUSTRIALE EUROPEA – IL RUOLO STRATEGICO
DELL'ELETTROTECNICA E DELL'ELETTRONICA»



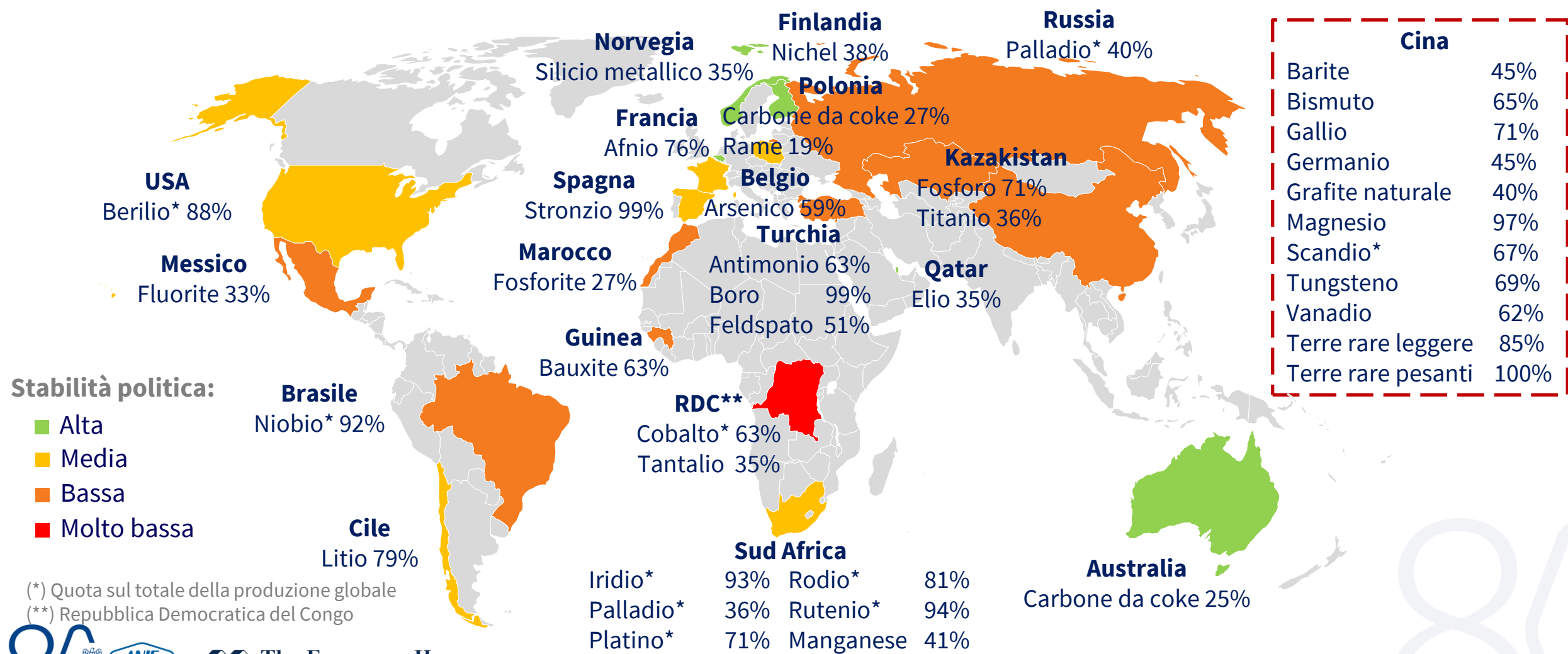
L'Unione Europea riconosce 34 Materie Prime Critiche, di cui 17 hanno carattere di strategicità



34 materie prime critiche censite nel 2023 (di cui 17 materie prime strategiche)					
Afnio	Alluminio/bauxite	Antimonio	Arsenico	Barite	Berillio
Bismuto	Boro/Borato	Carbone da coke	Cobalto	Elio	Feldspato
Fluorite	Fosforite	Fosforo	Gallio	Germanio	Grafite naturale
Litio	Magnesio	Manganese	Metalli del gruppo del platino	Nichel	Niobio
Rame	Scandio	Silicio metallico	Stronzio	Tantalio	Titanio
Terre rare leggere	Terre rare pesanti	Tungsteno	Vanadio		

Figura 3.34. Le 34 materie prime critiche censite al 2023. Fonte: elaborazione TEHA Group su Commissione europea, 2025. Nota: in azzurro sono evidenziate le materie prime che, oltre ad essere critiche, risultano anche strategiche secondo la definizione della Commissione europea: «Materie prime rilevanti per le tecnologie che supportano la duplice transizione verde e digitale e gli obiettivi della difesa e dell'aerospazio».

Principali Paesi per l'approvvigionamento di Materie Prime Critiche da parte dell'UE, 2023



(*) Quota sul totale della produzione globale
(**) Repubblica Democratica del Congo

Oltre il 55% degli associati di ANIE ha riscontrato difficoltà nel reperire materie prime non energetiche, in particolare metalli ferrosi e rame

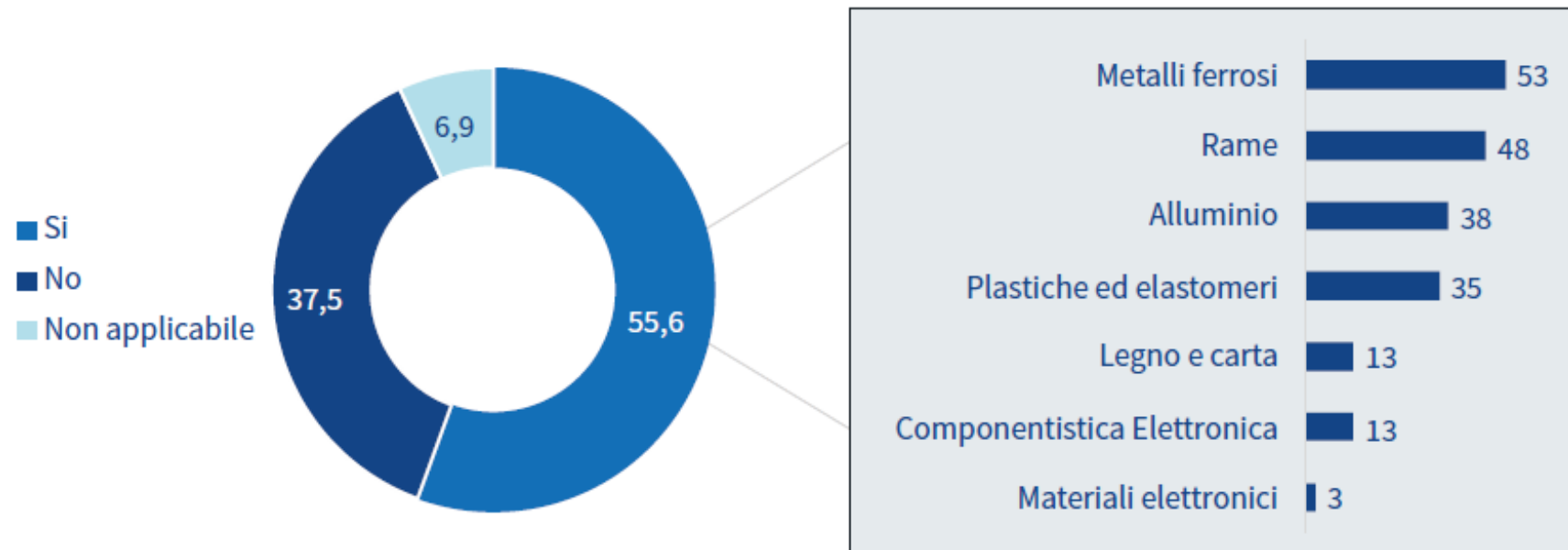


Figura 3.40. A sinistra: risposte alla domanda «La sua Azienda ha avuto criticità di approvvigionamento di materie prime NON energetiche negli ultimi anni?» (% sul totale), 2025 - A destra: risposte alla domanda «Quali materie prime ha avuto difficoltà a reperire?» (% di risposte sì), 2025. Fonte: survey di TEHA Group e ANIE agli associati di ANIE, 2025.

Gli associati di ANIE hanno identificato l'inflazione delle materie prime NON energetiche come primo elemento di impatto sull'operatività

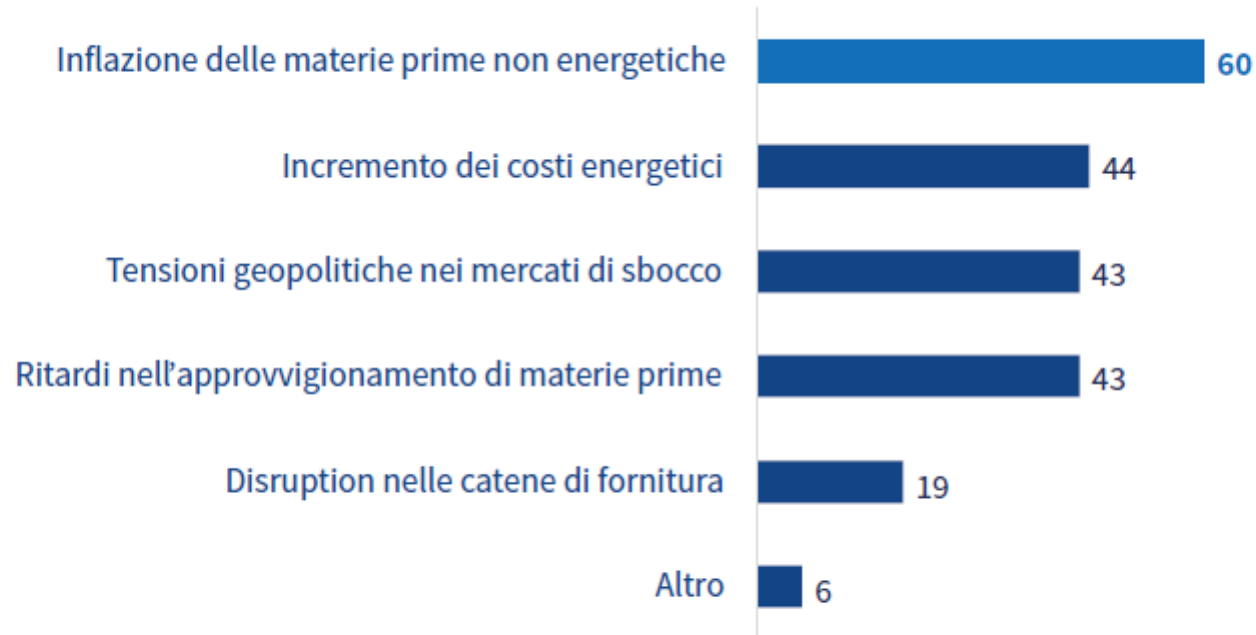


Figura 3.39. Risposte alla domanda «Alla luce dei numerosi fattori di crisi recenti, quali ritiene abbiano avuto il maggiore impatto sull'operatività della sua Azienda?» (% sul totale), 2025. Fonte: survey di TEHA Group e ANIE agli associati di ANIE, 2025.