

 Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI  Mercoledì 8 aprile 2026 – ore 10.00

PERCORSI D'INNOVAZIONE: LE PMI INNOVATIVE

Workshop

via Santa Sofia 28, Milano (MI) – sede di Deloitte Italia – Sala Ada Lovelace
e Online Streaming

Per informazioni sulla partecipazione:
emma.lonardi@polimi.it

AGENDA

10:00 Welcome coffee

10:30 Saluti e Introduzione ai lavori

*Deloitte Italia e Osservatorio Innovazione
Digitale nelle PMI, Politecnico di Milano*

10:45 Presentazione dei Risultati della Ricerca «PMI Innovative: caratteristiche distintive, dinamiche di innovazione e strumenti di supporto»

*a cura dell'Osservatorio Innovazione Digitale
nelle PMI, Politecnico di Milano*

11:15 Commento ai risultati della Ricerca

a cura di Deloitte Italia

11:25 La prospettiva delle imprese

Per i partecipanti in presenza

11:45 Tavolo di lavoro interattivo

*Attraverso il confronto tra imprese, proveremo insieme a
rispondere a domande quali:*

- **Cosa** spinge le imprese a innovare?
- **Come** fare innovazione?
- Quali sono i **principali ostacoli** per le imprese?
- **Quali supporti** – pubblici e privati - sono necessari alla piccola e media impresa per fare innovazione?

12:15 Conclusione e saluti finali

12:30 Pranzo di networking

IL WORKSHOP

Secondo appuntamento dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI dedicato all'innovazione nelle piccole e medie imprese. Grazie ai dati della Ricerca dell'Osservatorio e al confronto fra imprese, il workshop permetterà di **esplorare l'approccio all'innovazione delle PMI innovative e valutare quali fattori interni ed esterni alle aziende favoriscono l'innovazione.**

PER PARTECIPARE È NECESSARIO ISCRIVERSI AL LINK: **ISCRIZIONE WORKSHOP**

Attenzione: i posti disponibili per seguire l'evento in presenza sono limitati. Si invita a effettuare l'iscrizione per tempo e a verificare la ricezione di conferma via mail.

L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio Innovazione Digitale nelle **PMI** studia la trasformazione digitale delle oltre 200mila Piccole e Medie Imprese presenti in Italia.

L'Osservatorio mira a comprendere i reali fattori che facilitano l'adozione del digitale da parte delle PMI italiane, nell'ambito della twin transition, per supportare gli imprenditori, i policy maker, i fornitori tecnologici e di servizi.