

## Seminario

### CHINA ON YOUR DESK

## Strumenti per conoscere e approcciare il mercato cinese

Milano, 7 febbraio 2019

---

L'Asia continua a essere la regione a più rapida crescita al mondo e il **motore principale dell'economia mondiale**, contribuendo per oltre il 60% alla crescita globale. Tre quarti di questo contributo **sono da attribuire alla CINA** (con India). Benché il suo tasso di crescita non raggiunga più la doppia cifra, nel 2017 secondo i dati dell'Ufficio Nazionale di Statistica della R.P.C. **il suo PIL ha registrato un aumento del 6,9%. Per il 2018 il Fondo Monetario Internazionale prevede una crescita dell'economia cinese del 6,6% e del 6,4% nel 2019** (a fronte di una crescita globale del 3,9%) misurata non più soltanto attraverso **indicatori quantitativi** ma spostando la **verifica sugli elementi qualitativi** (fonte: Ufficio ICE Pechino). Investire in Cina significa **aprire una finestra commerciale su un mercato maturo** che rappresenta ancora **un'opportunità per l'alto sviluppo industriale** (la Cina non è più solo una piattaforma produttiva a basso costo ma offre opportunità in termini di innovazione tecnologica) e per **la crescente capacità di spesa della sua classe media**.

Per cogliere questa opportunità è **indispensabile conoscere le caratteristiche geopolitiche e macroeconomiche del Paese**, peculiarità **socio culturali**, dinamiche **commerciali**, **criticità e modalità di approccio al mercato**.

Il nostro seminario si **propone di definire il contesto** entro il quale un'impresa che vuole aprire il suo mercato alla Cina si trova a operare e **fornire alcuni degli strumenti conoscitivi** che possono **aiutare a superare le barriere che ostacolano l'ingresso nel mercato cinese**.

### Destinatari

Il seminario si rivolge a imprenditori, responsabili commerciali, export manager che vogliono approfondire le possibilità di sviluppo internazionale in Cina.

### Orario e luogo di svolgimento

Il seminario si svolgerà dalle ore 9:00 alle ore 17:00, presso la sede di ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43 – Milano. La pausa pranzo sarà dalle 12:30 alle 13:30.

## Docenti

**Paolo Cacciato** – Fondatore, Presidente e Direttore Scientifico di Asian Studies Group, ADMEA (Advisory, Development Marketing on East Asia) e IMIT (Italian Association for Trade Managers) è professore di Master Courses in internazionalizzazione presso NIBI e Prof. Associato Facoltà di Economia e Commercio dell'Università LUM Jean Monnet di Bari per il corso in laurea magistrale Management in Asia & Pacific, è consulente per lo sviluppo commerciale di primarie aziende italiane in Cina, Giappone e Korea; vanta numerose esperienze professionali come specialista e consigliere per la strategia del marketing in entrata verso l'asia orientale.

**Cecilia Cantaluppi** - International Services and Foreign Inspection Bodies Manager di IMQ. Responsabile Accordi Bilaterali con Organismi stranieri per Servizi Internazionali; Responsabile sviluppo Servizi Internazionali e promozione ai clienti; Responsabile delle politiche commerciali Servizi Internazionali; Coordinamento dell'unità di valutazione della conformità di prodotto per la definizione di servizi internazionali; Responsabile delle politiche commerciali, definizione del budget e dei costi delle ispezioni di fabbrica per conto di organismi stranieri; Membro del Comitato tecnico degli Organismi notificati GSO (Gulf Standardization Organization) per il G-mark; Referente IMQ presso la Difesa Civile degli Emirati Arabi Uniti e la Difesa Civile del Qatar; Membro del Comitato tecnico estero IMQ per conto dell'unità operativa di IMQ di valutazione della conformità del prodotto in relazione allo sviluppo del business delle società straniere del Gruppo.

**Mariarosaria Fragasso** – Laureata presso l'Università Bocconi di Milano è Responsabile Relazioni Internazionali e Studi Economici di ANIE Federazione.

**Luca Moriconi** - Laureato in Giurisprudenza e specializzato in Diritto ed economia delle Comunità europee. Ha maturato per oltre venti anni, in qualità di funzionario, numerose esperienze professionali nei diversi ambiti di competenza dell'amministrazione doganale. E' autore di varie pubblicazioni specialistiche e relatore in convegni e seminari in materia doganale. E' professore a contratto di diritto doganale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

**Alessandro Roda Bogetti** - Avvocato of Counsel dello studio legale internazionale DS Avocats. Dal 2007 ha lavorato a Shanghai per assistere imprese italiane ed europee in operazioni di investimento in Cina. Svolge consulenza in settori diversi del diritto cinese con un'ampia esperienza nelle operazioni straordinarie di progetti sia di set up e joint venture che di acquisizione in Cina. Collabora con diverse istituzioni che si occupano di internazionalizzazione. Dal 2018 è membro del gruppo di arbitri e mediatori della Commissione Internazionale di Arbitrato di Shanghai (SHIAC).

## Seminario CHINA ON YOUR DESK

Strumenti per conoscere e approcciare il mercato cinese

Milano, 7 febbraio 2019 - ANIE Federazione – Viale Lancetti, 43

### PROGRAMMA

**8:45** Registrazione partecipanti

**9:00** Inizio lavori

- ❖ **Accentramento Cina: il business model cinese, definizione e inquadramento delle prospettive di sviluppo economico e strutturali del mercato cinese**

Inquadramento macroeconomico aggiornato con riferimenti specifici alle politiche economiche di accentramento nella definizione di business model cinese. Verranno affrontate alcune peculiarità distintive di market entry funzionali ad una comprensione generale della portata strategica di definizione delle relazioni B2b e B2c con una generale classificazione delle aree di recente sviluppo. Si segnaleranno inoltre evoluzioni sistematiche inerenti all'operatività di player stranieri in area FTZ così come attraverso processi di internazionalizzazione digitalizzata.

**11:30** ❖ **Aspetti doganali e fiscali nel commercio con la Cina**

Per le aziende che intendono estendere le proprie strategie commerciali verso il mercato cinese, occorre anche una valutazione attenta e preventiva dei principali aspetti legati alle procedure doganali e ai connessi aspetti fiscali. Il corretto adempimento delle formalità documentali e delle procedure di esportazione, nonché la conoscenza degli aspetti fiscali e delle altre normative tecniche connessi all'importazione dei prodotti in Cina, rappresentano il presupposto di una adeguata pianificazione degli scambi commerciali. Nel corso dell'intervento saranno quindi esaminati alcuni di questi aspetti, con l'intento di far acquisire una maggiore consapevolezza e conoscenza alle aziende esportatrici, allo scopo di facilitare i previsti adempimenti e di ridurre i margini di possibili inconvenienti o errori.

**12:30** Pranzo

**13:30** Ripresa lavori

- ❖ **Mercati di interesse per le imprese ANIE in Cina: trend di sviluppo e rapporti commerciali. Alcune evidenze dai dati economici**

**14:00** ❖ **Distribuzione e vendita in Cina: quadro normativo e prassi operativa**

Il quadro normativo cinese relativamente agli investimenti stranieri in Cina con accenni sulla sua evoluzione sino ai giorni nostri. Durante l'intervento vengono descritte le forme contrattuali più utilizzate da chi commercializza con la Cina, l'apertura di un'entità giuridica, gli obblighi finanziari e altri requisiti richiesti. E' inoltre affrontato il tema della tutela del marchio in Cina e quello dell'assunzione di personale in loco. La presentazione avrà un taglio pratico fondandosi sull'esperienza di problemi realmente affrontati da aziende che hanno a che fare regolarmente con il mercato cinese.

**15:30** ❖ **Certificazioni dei prodotti elettrici**

I requisiti di accesso al mercato cinese per i prodotti elettrici in termini di certificazione (il marchio obbligatorio CCC). Nello specifico saranno affrontati i temi della Certificazione obbligatoria: marchio CCC; il campo di applicazione (prodotti ai quali si applica), la procedura per l'ottenimento del marchio CCC, gli eventuali requisiti aggiuntivi; il servizio offerto da IMQ tramite la subsidiary di Shanghai.

**17:00** Fine lavori



**Seminario**  
**CHINA ON YOUR DESK**  
**Strumenti per conoscere e approcciare il mercato cinese**

Milano, 7 febbraio 2019

**SCHEDA DI ISCRIZIONE**

DATI PARTECIPANTE	
NOME	COGNOME
AZIENDA	RUOLO
EMAIL	TELEFONO
INDIRIZZO	CITTA'
PROV./CAP	P.IVA/C.F.
CODICE SDI o PEC per fatturazione elettronica:	

**QUOTA PARTECIPAZIONE**

ASSOCIATO ANIE e CLIENTE IMQ	NON ASSOCIATO
<input type="checkbox"/> € 250,00 + IVA 22%	<input type="checkbox"/> € 350,00 + IVA 22%

**MODALITA' DI ISCRIZIONE**

Per formalizzare l'iscrizione **inviare la presente scheda compilata e l'attestazione di pagamento a: [formazione@anieservizintegrati.it](mailto:formazione@anieservizintegrati.it).**

L'iscrizione si intende perfezionata con l'effettuazione del bonifico bancario a favore di: ANIE Servizi Integrati srl su **CARIPARMA CREDIT AGRICOLE - IBAN: IT 64 J 062300 16270 00006782136**

Nel caso di impossibilità a partecipare dovrà essere comunicata disdetta almeno 5 giorni prima l'erogazione del corso. Nel caso la disdetta pervenga nei tempi stabiliti la quota del corso sarà rimborsata per intero, salvo che non si scelga di convertirla in altro seminario in calendario. Nel caso di disdetta oltre i tempi, nessun rimborso sarà dovuto. Il costo sarà sempre rimborsato per intero nel caso in cui nei 5 giorni prima il corso venisse annullato dall'ente erogatore.

Ai sensi dell'art 13 reg. UE 679/2016 GDPR, La informiamo che i dati personali conferiti con la presente saranno utilizzati da ANIE Servizi Integrati Srl e dal suo socio unico, Federazione ANIE, per dare seguito alla sua iscrizione al corso ed inviarLe in futuro informazioni sui nostri seminari e convegni o per la promozione di altri nostri servizi a supporto delle imprese. Sui suoi dati le spettano i diritti di cui agli artt. 15 e seguenti GDPR, nei limiti ivi indicati e tra questi il diritto di accesso ai dati, di rettifica e di cancellazione dei dati oltre al diritto alla portabilità dei dati e di proporre reclamo all'Autorità Garante. Per ogni informazione potrà rivolgersi ad ANIE Servizi Integrati srl, in qualità di titolare del trattamento, Viale Lancetti 43 – 20158 Milano, tel. 02.3264.396, fax 02.3264.395, email [formazione@anieservizintegrati.it](mailto:formazione@anieservizintegrati.it). Nel caso la sua azienda non sia già associata alla Federazione ANIE, Le chiediamo di darci il consenso per poterla contattare e presentarle la Federazione, ai fini di una sua possibile iscrizione: Acconsento

Data Firma Timbro dell'Azienda